

# BESTEL NU UW KERST- EN RELATIEGESCHENKEN



Beesha is in 2019 gelanceerd door Ben Bos en door de gemeente Almere uitgeroepen tot 'Starter van het jaar 2021'. Beesha ontwikkelt en produceert in eigen zeeperij in Almere natuurlijke verzorgingsproducten. 100% Plasticvrij, Sulfaat en Parabeenvrij. Wij leveren onze producten ook whitelabel, daarnaast zijn wij dé partner voor private label productontwikkeling.



Foto: Almere Zaken

## Gevarieerd assortiment

Beesha heeft een ruime keuze in gepersonaliseerde geschenken. Bestaande uit onder andere Shampoo Bars (met 1 bar was je ruim 80 keer je haar), Conditioner- en Body- Bars maar ook natuurlijke deodorant, handcrème en body boters. Met een gevarieerd assortiment producten is er voor elke gelegenheid de mogelijkheid een geschenk op maat samen te stellen.

## Persoonlijke stijl

Wij bieden de mogelijkheid om onze verpakkingen in zijn geheel te personaliseren in de stijl van uw bedrijf. Levering in een partij, of verzending direct naar uw medewerkers of relaties? Ook dat behoort tot de

mogelijkheden. Wij nemen ook graag deel aan bedrijfskerstmarkten waar uw medewerkers kennis kunnen maken met onze producten en zelf een geschenk kunnen samenstellen.

Neem contact met ons op voor het maken van een afspraak en het bespreken van de mogelijkheden. <



**Beesha**  
Xenonstraat 160  
1362 GH Almere  
T 06 81 91 7373  
W [www.beesha.nl](http://www.beesha.nl)

ALMERE  
**Azaken**

VOOR HET

ACTUELE

NIEUWS KUNT U

ONS VOLGEN OP

LINKEDIN

EN FACEBOOK

## MAAK GEBRUIK VAN DE AGENDA ALMERE ZAKEN!

Bent u een ondernemer en heeft u een evenement, bijeenkomst of workshop die ook voor andere ondernemers interessant zijn? Dan hebben wij een tip!

Alle activiteiten en evenementen voor ondernemend Almere zijn nu eenvoudig zelf door u aan de Almere

Zaken agenda toe te voegen via onze website.

Vul de gevraagde gegevens in, voeg een afbeelding of video toe en laat eventueel een opmerking voor de redactie achter. Wij krijgen een melding van het aangemaakte agendapunt en maken hem zichtbaar in de agenda. <

Nu direct iets toevoegen?



# MEER ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN IN HAVEN

## Zomer in Haven en botterrace

Het Almere Haven Festival komt helaas niet meer terug. Door de twee coronajaren is er onvoldoende sponsoring om het evenement financieel mogelijk te maken en de nieuwe, fraai opgeknapte havenkom leent zich minder voor de opzet van het festival. Wij hebben daarom met pijn in het hart besloten afscheid te nemen van het festival. Gelukkig komt er een levendige jaarkalender voor in de plaats met prachtige evenementen en activiteiten voor jong en oud, zoals Zomer in Haven en de vertrouwde Botterrace. Van 18 t/m 28 augustus en van 2 t/m 4 september kan er in Almere Haven genoten worden van een bijzondere zomerprogrammering in en rond de havenkom. <

Het definitieve programma is nog in de maak maar er is al veel te vinden over de activiteiten op [www.zomerinhaven.nl](http://www.zomerinhaven.nl)



Foto: Maarten Feenstra



Foto: Maarten Feenstra



Foto's: aangeleverd

## WEERVROUW HELGA VAN LEUR IN ALMERE VERRAST MET EIGEN HORTENSIA

Een verrassing voor de bewoners van de Hortensiastraat in Almere. Weervrouw en tv-presentatrice Helga van Leur doopte in die straat een nieuwe, rode tuinhortensia 'Sunny Helga' en zette samen met bewoners meteen elke voortuin en lantaarnpaal in bloei met rode, roze, blauwe en witte hortensia's. De nieuwe tuinplant werd aangeboden door wethouder Hilde van Garderen die de weervrouw in het zonnetje zette omdat ze zich, net als de gaststad van de Floriade Expo 2022, extra inzet voor een groene leefomgeving met haar tv-programma Lodewijks Groene Geluk. Op zondag 28 augustus 2022 is om 17.30 uur een verslag van de actie te zien in Lodewijks Groene Geluk op RTL4. <

## ALMERE LEEFT OP!

...

De wereldtuinbouwtentoonstelling Floriade Expo 2022 is volop aan de gang. En hoewel de bezoekersaantallen op de expo zelf nog tegenvallen, merken we de reuring in Almere wel! De hotels, campings en B&B's in Almere zitten regelmatig zo goed als vol, elke week leiden we buitenlandse journalisten en influencers rond, in de winkel van VVV Almere is het een komen en gaan van vooral Duitse en Belgische toeristen en ook op de boten die dagelijks varen tussen de Esplanade en het Floriadeterrein, zitten veel toeristen. Ik vind het erg leuk om de enthousiaste verhalen van buitenlandse bezoekers te horen en en te lezen.

Samen met NBTC, Visit Flevoland en Floriade BV werken we momenteel intensief samen op het gebied van Travel Trade en Pers & PR. Bijna elke week verzorgen we nu stadswandelingen aan Belgische bezoekers die een citytrip Almere hebben geboekt. Naast een bezoek aan Floriade Expo 2022 krijgen ze een rondleiding door Almere Centrum, een boottocht om Almere vanaf het water te ontdekken en overnachten ze in de stad.

Daarnaast hebben we al heel wat buitenlandse journalisten rondgeleid en kennis laten maken met de moderne architectuur in Almere Centrum, de bijzondere natuur in Nationaal Park de Oostvaardersplassen en de bijzondere gebiedsontwikkeling in Oostervold. Duitse, Franse, Britse, Belgische, Zwitserse en Deense media hebben al over Almere geschreven. Stuk voor stuk zijn ze verrast over de moderne architectuur in de jongste stad van Nederland, gelegen op de bodem van de voormalige Zuiderzee waar mensen altijd in de buurt van parken, bossen en water wonen. En dat zo dicht bij Amsterdam! Maar ook bij de evenementen die nu weer volop plaatsvinden, merk ik dat er een heel gevarieerd publiek in de stad aanwezig is. De evenementenkalender is bomvol tijdens dit Floriadejaar. Elke week is er ergens in de stad wel een leuk evenement of festival dat kan worden bijgewoond. Dat toeristen daar op af komen, is natuurlijk leuk meegenomen. Maar ook de eigen inwoners zie je weer volop genieten van het uitgebreide aanbod aan events in de stad.

Ook op de hoogte blijven van wat er deze zomer allemaal te doen is in Almere? Houd dan regelmatig de

## COLUMN



Foto: Roxanne Overdijk

website [www.visitalmere.com](http://www.visitalmere.com) in de gaten! Dan komen we elkaar zeker tegen deze zomer!

### Nik Smit

Directeur, Almere City Marketing

**Almere City Marketing** heeft een duidelijke missie: de populariteit van Almere vergroten als plek om te wonen, ondernemen, studeren en bezoeken. Dit doen we in nauwe samenwerking met gemeente en marktpartijen. Ook samen met u? Neem contact op met ons op! 036 548 50 48 [almere-citymarketing.nl](http://almere-citymarketing.nl)



# ENERGIE OP DE VAART

## HOE ZORGEN WE VOOR EEN TOEKOMSTBESTENDIG BEDRIJVENTERREIN?

### Over het project 'Energie op de Vaart'

In 2050 komt alle energie die we in Almere gebruiken van energiebronnen die hernieuwbaar zijn. Dat is afgesproken in het Klimaatakkoord. Om hieraan te voldoen, zijn ook op bedrijventerreinen verschillende ontwikkelingen nodig op het gebied van energie en duurzaamheid. De Vaart is een belangrijk bedrijventerrein met veel zware bedrijvigheid, waardoor de energievraag hoog is. Het terrein heeft veel potentie om zelf duurzame energie op te wekken. Er zijn veel platte daken, waar zonnepanelen op kunnen liggen en er liggen kansen in de ontwikkeling van waterstof en het elektrificeren van de mobiliteit.

Met het project 'Energie op de Vaart' werken bedrijven, netbeheerder, gemeente en andere stakeholders samen om het energiesysteem op de Vaart toekomstbestendig te maken en daarmee de bedrijven klaar te stomen voor de toekomst.

AANJAGER SALE WIERSMA:

“Ik laat **ondernemers** graag zien wat het **oplevert** om te **verduurzamen**”



De gemeente heeft Sale Wiersma als aanjager van dit project aangesteld. Sale is werkzaam bij Synnovem, een bedrijf dat overheden en het bedrijfsleven adviseert en ondersteunt op het gebied van het ontwikkelen van een nieuwe economie en de daarbij behorende energietransitie.

Sale staat in nauw contact met de ondernemers op de Vaart en geeft ze informatie over verduurzaming en de energietransitie. “Er zijn natuurlijk wettelijke



Foto's: aangeleverd

verplichtingen waar bedrijven aan moeten voldoen, bijvoorbeeld de label-C verplichting vanaf 2023. Maar ik laat nog veel liever de economische voordelen zien van duurzaam ondernemen. Soms levert een investering in duurzaamheid nog meer op dan het core business product.”

Samen met een adviseur Cilia de Cock van Energie Expertisecentrum Flevoland (EEF) gaat Sale langs bedrijven om met ze in gesprek te gaan over de financiering en wat het ze oplevert.

Volgens Sale is het niet de vraag óf je gaat verduurzamen als onderneming, maar eerder wannéer je het gaat doen en op welke manier. “Bij aanbestedingen telt het duurzame aspect steeds meer mee en ook klanten vragen steeds meer van bedrijven als het gaat om duurzaam ondernemen. Als je niets doet, dan gaat je bedrijf het op termijn niet redden. Je maakt je bedrijf klaar voor de toekomst door nu te investeren.”

Uiteindelijk is het van belang dat er wordt samengewerkt op het bedrijventerrein. “Als ieder bedrijf individueel aan de slag gaat, dan gaat het veel minder snel. Door samen te werken maak je veel meer “massa” en krijg je eerder zaken voor elkaar. Door ondernemers eerst informatie te geven over wetgeving en de economische voordelen creëer je een soort mindset. Vervolgens zijn er altijd ondernemers die komen met ideeën of initiatieven. Die gaan wij dan faciliteren.”

### Bijeenkomst april 2022

Op 20 april was er een succesvolle bijeenkomst op de Vaart over het project. Zeker 80 personen waren aanwezig. De gemeente vertelde hoe ze hen wil ondersteunen op het gebied van duurzaamheid, er werden duurzame praktijkvoorbeelden gedeeld en er was een leveranciersmarkt. Een vraag die tijdens deze avond naar voren kwam was “Hoe zit het met overbelasting van het elektriciteitsnet?” Die vraag speelt

momenteel op veel bedrijventerreinen. Bij dit project is ook netbeheerder Liander betrokken, zodat deze vraag direct bij de juiste partij terecht komt.

### Hoe verder?

Op de Vaart zijn veel enthousiaste ondernemers die samen aan de slag willen voor een toekomstbestendig bedrijventerrein. We benaderen nu alle ondernemers op De Vaart om mee te doen in de geschetste ontwikkelingen en we gaan kennistafels inrichten en faciliteren. Bij de kennistafels worden experts uitgenodigd om de ondernemers mee te nemen in de laatste ontwikkelingen van bijvoorbeeld netcongestie (overbelasting van het elektriciteitsnet), waterstof, warmte en mobiliteit. Ook zijn de kennistafels bedoeld om kennis te delen en samen op te trekken richting stakeholders. Afhankelijk van de uitkomsten daarvan zullen we maatwerkgerichte vervolgprojecten opstarten om de energietransitie op De Vaart verder versneld op gang te brengen.

### Zelf aan de slag met verduurzaming?

Ben je ondernemer op een ander bedrijventerrein, dan kun je natuurlijk ook aan de slag met verduurzaming. <

**Er zijn verschillende organisaties die je kunnen helpen:**

**Regionaal Energieloket:** informatie over energiebesparing, energie opwekken en verduurzaming per sector  
> [www.regionaalenergieloket.nl](http://www.regionaalenergieloket.nl)

**Groen en Gezond Almere:** Almeerse ervaringsverhalen en initiatieven op gebied van duurzaamheid  
> [www.groenengezondalmere.nl](http://www.groenengezondalmere.nl)

**Energie Expertisecentrum Flevoland (EEF):** helpt ondernemers in Flevoland bij de ontwikkeling en realisatie van hun duurzame energie- en energiebesparingsprojecten > <https://eef-flevoland.nl>

**Praktijk- en Innovatiecentrum Circulaire Economie (PRICE):** hét actielab voor de circulaire economie [www.price-ce.nl](http://www.price-ce.nl)



# SEIZOENSHEMA ALMERE CITY FC BEKEND

Almere City FC speelt de eerste thuiswedstrijd van het nieuwe seizoen op vrijdag 12 augustus tegen TOP Oss. Dit heeft de KNVB vanmorgen bekendgemaakt bij de onthulling van het concept-seizoenschema 2022-2023. Naast de gebruikelijke vrijdagavondwedstrijden speelt Almere City FC dit seizoen twee keer afwijkend op de maandagavond. Bovendien zijn er drie wedstrijden op zondag opgenomen in het thuischema om meer jonge kinderen van Almere City FC te laten genieten. Eerder werd al bekend gemaakt dat Almere City FC het seizoen opent met een uitwedstrijd bij VVV-Venlo op vrijdag 5 augustus.



Foto's aangeleverd

De Keuken Kampioen Divisie is dit seizoen goed bezet. Vrijdag 28 oktober krijgt Almere City FC in het eigen Yanmar Stadion de eerste degradant op bezoek. Heracles Almelo komt naar Flevoland voor een duel met een uniek karakter. Slechts één keer eerder speelden beide ploegen tegen elkaar. De andere degradanten uit de Eredivisie worden pas na de winterstop opgediend. Het Willem II van voormalig technisch manager Teun Jacobs vormt op 15 januari de eerste horde in de eigen thuishaven, terwijl op 21 april PEC Zwolle het Almeerse stadion aandoet.

Andere mooie affiches voor de die-hard Almere City FC supporters zijn er in overvloed, zoals bijvoorbeeld de vroege thuisconfrontatie met Telstar op vrijdag 9 september en de knock-out fight met Roda JC op 30 september. En wat te bedenken van de feisty rivaliteit met De Graafschap? Nadat Willem II op 15 januari op bezoek komt, staan de blauw-witten uit de Achterhoek een week later alweer te schreeuwen om naar binnen te mogen. Een mooier begin van 2023 is

bijna niet denkbaar. De spanning blijft tot ver in mei om te snijden. Door het WK duurt de competitie tot medio mei en in die maand speelt Almere City FC nog gastheer voor NAC Breda (op vrijdag 6 mei). Het sluit de competitie in eigen huis af tegen MVV Maastricht (vrijdag 19 mei).

Almere City FC is dit seizoen één van de elf clubs die gebruik maakt van de mogelijkheid om tijdens de interlandperiodes niet te hoeven voetballen. Dit betekent dat Almere City FC in het weekend van 23 september en 23 maart niet in actie komt en dat die wedstrijden verplaatst worden naar respectievelijk maandag 12 september (thuiswedstrijd FC Eindhoven) en maandag 13 maart (thuis tegen VVV-Venlo). Tijdens het WK in Qatar (21 november t/m 18 december) vinden drie speelrondes in de Keuken Kampioen Divisie plaats, één in de voorbereidingsweek en twee tijdens het toernooi zelf. Hierdoor is er op 25 november en 2 december geen speelronde en wordt er ook na 16 december niet meer gespeeld. Na een verlengde winterstop wordt na vrijdag 6 januari de competitie weer hervat.

Het aantal wedstrijden per periode heeft een andere volgorde dan gebruikelijk, om goed uit te komen ten opzichte van de interlandperiodes en de wedstrijden die eerder worden gespeeld:

- Eerste periode: 10 wedstrijden
- Tweede periode: 9 wedstrijden
- Derde periode: 9 wedstrijden
- Vierde periode: 10 wedstrijden.

Zie het totale speelschema in het overzicht rechts. <

## HET TOTALE SPEELSHEMA

### Eerste periode

Vrijdag 5 aug 20:00 VVV-Venlo – Almere City FC  
 Vrijdag 12 aug 20:00 Almere City FC – TOP Oss  
 Maandag 22 aug 20:00 Jong AZ – Almere City FC  
 Vrijdag 26 aug 20:00 Almere City FC – FC Den Bosch  
 Vrijdag 2 sept 20:00 Helmond Sport – Almere City FC  
 Vrijdag 9 sept 20:00 Almere City FC – Telstar  
 Maandag 12 sept 20:00 Almere City FC – FC Eindhoven  
 Vrijdag 16 sept 20:00 De Graafschap – Almere City FC  
 Vrijdag 30 sept 20:00 Almere City FC – Roda JC  
 Vrijdag 7 okt 20:00 Jong FC Utrecht – Almere City FC

### Tweede periode

Vrijdag 14 okt 20:00 Almere City FC – Jong Ajax  
 Vrijdag 21 okt 20:00 Willem II – Almere City FC  
 Vrijdag 28 okt 20:00 Almere City FC – Heracles Almelo  
 Maandag 7 nov 20:00 Jong PSV – Almere City FC  
 Zondag 13 nov 12:15 Almere City FC – FC Dordrecht  
 Zondag 20 nov 16:45 MVV Maastricht – Almere City FC  
 Zondag 11 dec 14:30 Almere City FC – ADO Den Haag (ovb)  
 Vrijdag 16 dec 20:00 NAC Breda – Almere City FC  
 Vrijdag 6 jan 20:00 PEC Zwolle – Almere City FC

### Derde periode

Zondag 15 jan 12:15 Almere City FC – Willem II  
 Vrijdag 20 jan 20:00 Almere City FC – De Graafschap  
 Vrijdag 27 jan 20:00 Telstar – Almere City FC  
 Vrijdag 3 febr 20:00 Almere City FC – Jong PSV  
 Vrijdag 10 febr 20:00 FC Eindhoven – Almere City FC  
 Vrijdag 17 febr 20:00 Almere City FC – Helmond Sport  
 Vrijdag 24 febr 20:00 Roda JC – Almere City FC  
 Vrijdag 3 mrt 20:00 FC Dordrecht – Almere City FC  
 Vrijdag 10 mrt 20:00 Almere City FC – Jong FC Utrecht

### Vierde periode

Maandag 13 mrt 20:00 Almere City FC – VVV-Venlo  
 Maandag 20 mrt 20:00 Jong Ajax – Almere City FC  
 Vrijdag 31 mrt 20:00 Heracles Almelo – Almere City FC  
 Vrijdag 7 apr 20:00 Almere City FC – Jong AZ  
 Zondag 16 apr 12:15 ADO Den Haag – Almere City FC  
 Vrijdag 21 apr 20:00 Almere City FC – PEC Zwolle  
 Vrijdag 28 apr 20:00 TOP Oss – Almere City FC  
 Vrijdag 5 mei 20:00 Almere City FC – NAC Breda  
 Vrijdag 12 mei 20:00 FC Den Bosch – Almere City FC  
 Vrijdag 19 mei 20:00 Almere City FC – MVV

## ADO DEN HAAG SCHRIJFT TWEEDE EDITIE MASCOT BUSINESS CUP OP DE NAAM



De businessclub van ADO Den Haag heeft de tweede editie van de MASCOT Business Cup op naam geschreven. Den Haag won in de finale met 2-1 van de businessclub van FC Dordrecht en volgt dus AZ Alkmaar op als toernooikampioen.

Danny Bonn van MASCOT Workwear: „Als naamsponsor van de MASCOT Business Cup zijn we er trots op dat de tweede editie net zo succesvol is geworden als de eerste editie. Een nieuwe traditie is hiermee echt een feit. Wij kijken nu al uit naar volgend seizoen!”

De MASCOT Business Cup is een jaarlijks terugkerend sport- en netwerkevenement voor de businessclubs van alle betaald voetbalorganisaties in Nederland. Almere,

centraal gelegen in Nederland, is hiervoor de perfecte uitvalbasis. Uiteraard staat voetbal centraal, maar ook netwerken, eten & drinken en muziek!

Deelname aan het toernooi is gratis en kent deze editie geen divisie en geen grenzen; in totaal deden er 19 teams mee uit de Eredivisie en de Keuken Kampioen Divisie en zelfs uit de Belgische Jupiler Pro League in de hoop de toernooiwinnaar van de eerste editie (AZ Alkmaar) van de troon te stoten. Na het laatste wedstrijd vindt traditiegetrouw een indrukwekkende derde helft plaats met een barbecue en artiesten. Het toernooi is geïnitieerd door MASCOT Workwear en wordt georganiseerd met behulp van toernooisponsor Recruit a Student in samenspraak met Almere City FC. <

## LAYEE KROMAH BESTE JEUGDSPELER

Buitenspeler Layee Kromah is door Ruitenheer Football Academy gekroond tot beste speler van de jeugdopleiding van het afgelopen seizoen. De jeugdtrainers van Almere City FC bekronen daarmee een bijzonder jaar van de 18-jarige voetballer.

Kromah kwam in 2020 in de jeugd van Almere City FC spelen, na jarenlang als jeugdspeler bij de Amsterdamse amateurs van De Dijk te hebben rondgelopen. In Almere sloot hij aan bij de onder-18, maar een jaar later werd hij al doorgeschoven naar de onder-21 van Hedwiges Maduro. Daar was hij dit seizoen in zeventien van de twintig wedstrijden basisspeler en behaalde hij een historische landstitel. <



Foto: Marco ter Beek

## SPORT EN ONDERNEMERS

• • •

De VBA deed met een samengesteld team mee aan het 7 X 7 Toernooi van Almere City. 11 verschillende ondernemers, allen leden van de VBA waaronder ik, streden in deze competitie voor de overwinning en de beker. Enkelen van ons kenden elkaar, maar voor de meesten van ons was bijna iedereen nog een tamelijk onbekende. Onwennig maar vol verwachting en energie begonnen we aan de eerste wedstrijd. We bleken meerdere geweldige voetballers in ons midden te hebben. Daarnaast was de keeper in zijn beste vorm en lieten andere hun tactisch inzicht, verdedigingskunsten, coaching en aanmoedigingstalent goed zien. Het was een gemêleerd team en wellicht juist daarom ontstond er een bijzondere chemie.

De eerste wedstrijd resulteerde in een winst en ook de tweede werd winnend afgesloten. De VBA stond ineens bovenaan in de poule en een plaats in de halve finale was heel dichtbij. Een gelijk spel in de derde wedstrijd verzilverde die halve finale plaats en met nog meer verwachting speelden we die meteen daarop. De vermoeidheid sloeg toe, maar het moraal bleef onverminderd hoog. We hadden deze positie al bereikt, dus eigenlijk waren we al tevreden. Misschien niet een winnaarsmentaliteit pur sang, maar wel een prima staaltje verwachtingsmanagement.

Het kwam daarom toch als een verrassing dat we ook de halve finale wonnen en de finale wisten te behalen. Die is uiteindelijk door drie perfect ingeschoten penalty's in het voordeel van de VBA uitgevallen. De VBA was winnaar van het toernooi en voelde zich kampioen.

Het meest inspirerende vond ik dat we begonnen als vreemden, maar afscheid van elkaar namen als vrienden. Netwerken was nog nooit zo leuk geweest.

Met vriendelijke groet,

**Kimberley Valentien**, voorzitter VBA

## YOUNG VBA MAAKT SNELLE GROEI DOOR

Aandacht voor ondernemers tot 35-40 jaar oud. Een plek of moment creëren waar jonge ondernemers als elkaars klankbord kunnen fungeren. Waar je van elkaar kan leren en waar je elkaar steunt. Een plek waar kennis gedeeld wordt. Sinds haar start als directeur van de VBA liep Jolanda Seton met de gedachte jonge ondernemers een groter podium te geven. Aandacht te besteden aan deze groep inspirerende mensen, maar daarbij ook het bestaande netwerk van de VBA te gebruiken. Een netwerk dat vol ondernemers zit die ook graag hun kennis en ervaringen willen delen. Dit resulteerde in de oprichting van Young VBA.



Foto s. aangeleverd

### Het blijft niet bij alleen maar praten

Behalve het delen van de kennis en ervaring, die de heren van WonderBit in de afgelopen 25 jaar hebben opgedaan, werd op een informele manier kennis gemaakt met elkaar. Na afloop werden concrete afspraken gemaakt met verschillende deelnemers. Op dit moment wordt er zelfs gekeken of er samengewerkt kan worden door twee VBA-leden, in de ontwikkeling van een platform, bedacht door één van de Young VBA-leden. Daarnaast is een week na de bijeenkomst één van de Young VBA-leden succesvol gekoppeld aan een relatie van WonderBit. Dit heeft geleid tot een interessante

### Leren van elkaar

Begin dit jaar kwam Young VBA voor het eerst samen bij Traffic Builders. Een groepje van zo'n tien jonge ondernemers sparde onder bezielend oog van doorgewinterde ondernemer Wolter Tjeenk Wiling van Traffic Builders en maakte mooie plannen. Wat is er mooier wanneer een 'jongere generatie' kan leren van en hun ideeën kan toetsen bij 'oude rotten' in het vak. Dat is dan ook gelijk één van de uitgangspunten van Young VBA.

### WonderBit

Afgelopen mei vond de tweede meeting van Young VBA plaats. Dit keer bij WonderBit, een innovatief hands-on techbedrijf en tevens één van de nieuwste leden van de VBA. WonderBit maakt softwareoplossingen voor digitale uitdagingen. Ze werken dagelijks aan mooie projecten waarbij ze zaken als beeldherkenning, Internet of Things, encryptie, big data en machine learning toepassen. Hierbij maakt WonderBit onder andere gebruik van opensourcesoftware en ze nemen actief deel in de open source community, waar ze veel kennis ophalen.

Toch haalt WonderBit, net als (Young) VBA, niet alleen veel kennis op. Ze delen deze kennis ook graag. Het was voor Wouter ten Brink en Stijn Sprenkels van WonderBit dan ook een logische stap om als gastheer op te treden tijdens de tweede Young VBA meeting. Een meeting waar inmiddels zelfs al zo'n twintig jonge ondernemers aan deelnamen.

opdracht voor hem. Een mooi voorbeeld dat het niet blijft bij praten en mooie vergezichten schetsen, maar dat er gelijk actie wordt ondernomen. Dat is de kracht van de combinatie tussen jonge, startende ondernemers en ondernemers met meer vlieguren en direct een goede afspiegeling van hoe de samenwerking tussen de VBA en Young VBA werkt.

### Kennismaken met Young VBA

Ben je een jonge ondernemer, al lid van de VBA en wil je graag bij een volgende Young VBA bijeenkomst zijn? Of ben je nog geen lid en wil je meer informatie over (Young) VBA of 'gewoon' kennismaken? Neem dan contact op met VBA-directeur Jolanda Seton. <

GROEI

Wilt u lid worden van de VBA en met ons meegroeien?

Laat het weten via ons secretariaat: 036 533 83 93  
secretariaat@vba-almere.nl  
of onze directeur  
Jolanda Seton: 06 361 762 52  
directeur@vba-almere.nl

OP ZOEK NAAR EXPERTS

De VBA heeft openstaande functies op gebied van:

- Content (nieuwsbrief en website)
- Fotografie/videografie

Bestuursuitbreiding

- Themakringen
- Ondersteuning van bestuursleden

Kan jij iets toevoegen aan de professionaliseringsslag van de VBA? Mail naar [secretariaat@vba-almere.nl](mailto:secretariaat@vba-almere.nl)



**Beachvolleybal  
en BBQ bij  
Sunrunners!**

Vrijdag 8 juli van  
16.00 tot 24.00 uur

Schrijf nu in!

Sports

Food &

Drinks!

Schrijf je team (6 personen) alvast in op  
[summerbreak.vba-almere.nl](http://summerbreak.vba-almere.nl)

Alleen aanmoedigen en BBQ kan uiteraard ook!

Ook als niet lid van de VBA kun je meedoen.

Schrijf je snel in op: [summerbreak.vba-almere.nl](http://summerbreak.vba-almere.nl)



# ONLINE MARKETING TIPS

## Dat je het zelf mooi vindt, betekent niet meteen dat het goed werkt

• • •

Als ondernemer ben je trots op je bedrijf en wil je vanuit persoonlijke voorkeur je website vormgeven. Je wil laten zien wat je kan betekenen voor je doelgroep en waarom ze juist voor jou moeten kiezen. Een persoonlijke blik kan een website heel persoonlijk maken, maar het kan er ook voor zorgen dat je hierdoor aan je doel voorbijgaat en het de doelgroep juist helemaal niet aanspreekt.

Een website is zoveel meer dan enkel mooie designs, kleuren, foto's en video's. Om (potentiële) klanten te informeren, new business binnen te halen of een product te verkopen zal je je moeten richten tot diegene die je wil bereiken en overtuigen: je doelgroep.

## Een efficiënt design voor je doelgroep

• • •

Je doelgroep definiëren is de eerste stap naar een website die volledig aansluit op je doel. Wie is je doelgroep, wat willen ze en hoe bereik je ze het best? Bedenk hoe bezoekers je website willen gebruiken en wat belangrijk voor ze is. Een zeer belangrijk onderdeel binnen deze materie is: welk apparaat gebruikt je doelgroep?

## Responsive design en optimale gebruiksvriendelijkheid

• • •

Of we het nu willen horen of niet: we worden allemaal steeds luier als het aankomt op ons internetgebruik. Duurt het laden van een website op je smartphone langer dan 10 seconden? Dan zijn 9 van de 10 mensen alweer aan het kijken bij de concurrent. Als ondernemer kan je dit heel eenvoudig voorkomen door te zorgen

# DE PERFECTE WEBSITE?

## Die design je voor je doelgroep, niet voor jezelf

De essentie van de perfecte website kan ontelbaar veel meningen beslaan. Onder het mom 'een goed begin is het halve werk' nemen we je mee in het belang van een website die niet alleen voor jou goed voelt, maar vooral goed werkt voor je doelgroep. Dit zijn tenslotte de mensen waarvan je wenst dat ze je producten of diensten afnemen.

voor een responsive design met een hoge mate van gebruiksvriendelijkheid. Maar hoe doe je dat?

We gaan het toch nog een keer zeggen: ken je doelgroep. Welk medium je doelgroep gebruikt, is namelijk van groot belang voor het webdesign. Gemiddeld besteden we ruim 3 uur per dag op onze smartphone. Grote kans dat je doelgroep jouw website bezoekt via dit device. Vooralsnog weet je dit nooit zeker en is het van belang dat je eerst grondig onderzoek doet. Hiervoor geven we je graag een aantal belangrijke tips.

## Met deze tools laat je het webdesign naadloos aansluiten op je doelgroep

• • •

Om erachter te komen hoe je website gebruikt wordt door je doelgroep kan je gebruikmaken van diverse handige tools die ook nog eens AVG-proof zijn.

Dit zijn:

**HOTJAR** is een online tool waarmee het mogelijk is om het gedrag van bezoekers inzichtelijk te maken met behulp van heatmaps en recordings. Waar klikken gebruikers? Hoe navigeren bezoekers op de website? En mogelijk nog veel belangrijker: waar haken bezoekers precies af? Met behulp van deze informatie is het mogelijk om knel- en verbeterpunten van de website in kaart te brengen. Op basis hiervan speel je beter in op de behoeftes van bezoekers en verbeter je hun ervaring op je website.

**GOOGLE ANALYTICS** is misschien wel de meest bekende tool om het gebruik van je website in te kunnen zien. Deze tool laat je zien welke pagina's het meest bezocht worden, op welke tijdstippen dit gebeurt, uit welke regio de bezoeker komt én met welke schermformaten er naar je website genavigeerd wordt. Een onmisbare tool dus.

**LEADINFO** is een efficiënte tool die veel gebruikt wordt in de zakelijke dienstverlening. Deze tool geeft je inzicht in welke bedrijven je website hebben bezocht en welke pagina's voor hen interessant blijken. Hiermee weet je of je website en je content aansluit bij je zakelijke doelgroep.

## “Meer advies over responsive design bouwen voor je doelgroep? Neem gerust contact op”

Dat was het voor deze keer. In de volgende column komt een van onze andere experts aan het woord. Ben je benieuwd naar zijn of haar verhaal? Houd dan onze column in de gaten. <



Foto: Marco ter Beek

**Jeffrey Leemrijse**  
Web Developer  
SenS Online Solutions

# NIEUWE EIGENAREN VOOR STRIPWINKEL HET BEELDVERHAAL?

Stripwinkel Het Beeldverhaal aan de Schutterstraat nummer 16 gaat eind deze zomer stoppen. Dat laten de huidige eigenaren Jose en Olivier Sabbé, die de winkel al decennia lang samen runnen, met een dubbel gevoel weten.



Foto: Fred Rotgans

Stripliefhebbers hoeven echter nog niet te treuren, Olivier Sabbé hoopt nog op een geïnteresseerde die zijn winkel wil overnemen. Inmiddels zijn er meerdere gesprekken geweest met belangstellenden.

“Eigenlijk is het doodzonde als de winkel verdwijnt,” vertelt Sabbé. “Er komen hier stripliefhebbers uit Almere, uit de rest van Nederland, en zelfs ook uit het buitenland. Iedereen weet ons altijd te vinden, omdat we een bijzondere winkel zijn met een uitgebreide collectie strips, gifts en comics.” Toch gaat de ondernemer op de laatste dag van augustus definitief stoppen met zijn winkel. Niet omdat het niet succesvol is, maar omdat hij met zijn 66 jaar meer wil gaan genieten van het leven.

## Overname

“Voor ons is het mooi geweest. We hebben het meer dan 40 jaar gedaan, waarvan sinds 1999 in Almere. En het is nu, zeker na coronatijd, drukker dan ooit in de winkel. Daarom hoop ik voor al onze klanten dat er iemand is die onze winkel wil voorzetten. Een stad als Almere hoort een stripwinkel te hebben.” <

Geïnteresseerden kunnen contact opnemen met Olivier Sabbé via emailadres: [hetbeeldverhaal@cs.com](mailto:hetbeeldverhaal@cs.com)

< JOSE EN OLIVIER SABBÉ HOPEN DAT DE WINKEL OPENBLIJFT VOOR STRIPLIEFHEBBERS.

**ONDER-  
NEMERS  
PLEIN  
ALMERE**

# ONDERNEMERSPLEIN ALMERE

Het Ondernemersplein biedt samen met vele partners en bedrijven uit de stad informatie, inspiratie, netwerk en support aan lokale ondernemers. Je vindt het ondernemersplein op locatie op de begane grond van het stadhuis of online.

## VERKIEZING STARTER VAN HET JAAR 2023

Almere is op zoek naar de Starter van het jaar 2023. Vorig jaar is deze prijs in het leven geroepen door wethouder Maaïke Veening. "Het is belangrijk om de startende ondernemers in onze stad te waarderen en stimuleren". Vorig jaar heeft zeepmakerij Beesha de prijs in ontvangst mogen nemen. Beesha is een jong bedrijf gevestigd in Almere. Zij zijn in 2019 gestart met het ontwikkelen van een Shampoo Bar. Dit is een plasticvrij alternatief voor shampoo in een fles. Beter voor het milieu en je haar, handgemaakt in hun eigen zeperij. Zij proberen en alle processen zero-waste in te richten, dit houdt in reductie van afval en het verkleinen van onze ecologische voetafdruk. Over elk ingrediënt is nagedacht. Waar komt het vandaan, is het microplasticvrij, dierproefvrij, sulfaat en silicoonvrij. De bars verkopen zij via hun eigen webshop en daarnaast hebben

ze verschillende verkooppunten verspreid in heel Nederland.

De Startersprijs is bedoeld voor startende ondernemers, gevestigd in Almere met een bestaansrecht van maximaal 3 jaar.

**Meer informatie:**  
[onderneeminalmere.nl/svhj](https://onderneeminalmere.nl/svhj)

## MAAK KENNIS MET HET ONDERNEMERSPLEIN, ANDERE ONDERNEMERS EN WOON DE KEYNOTE SPEECH VAN JAY-JAY BOSKE BIJ

Op 14 september organiseert het Ondernemersplein een evenement waarbij je als ondernemer kennis kan maken met de diensten, partners en activiteiten van het Ondernemersplein. Wethouder Economische Ontwikkeling zal het evenement openen, waar vervolgens keynote Jay-Jay Boske het podium zal pakken om je mee te nemen in zijn verhaal over zijn succes en valkuilen op het gebied van ondernemen en leiderschap. Hierna is er een mogelijkheid tot netwerken met mede-ondernemers en de partners van het Ondernemersplein. Jay-Jay Boske is een Nederlandse spreker, presentator, ondernemer en oud topsporter. Boske breekt na zijn vroegtijdig afgebroken

rugbycarrière door bij het grote publiek door zijn deelname aan Expeditie Robinson in 2016. Naast zijn werk als presentator en optredens als gepassioneerd spreker, manifesteert Jay-Jay Boske zich met succes als internet-ondernemer. Hij richt Day 1 op, zijn eigen YouTube-kanaal dat in het teken staat van sport, lifestyle, dingen doen die 'gewoon tof' zijn, gezonde voeding, voedingssupplementen en superfoods.



Op Day 1 laat Boske met unieke workouts zien dat iedere dag een kans is om beter te worden en jezelf te overtreffen. Zijn motto: 'Hard werken, nooit opgeven en genieten van je succes'.

**Aanmelden:**  
[ondernemerspleinalmere.nl/agenda](https://ondernemerspleinalmere.nl/agenda)



Scan  
mij!

Voor meer informatie over het Ondernemersplein en  
het jaarprogramma check:

**[ondernemerspleinalmere.nl](https://ondernemerspleinalmere.nl)**



Foto: Marco ter Beek

## (NET)WERKEND TALENT



De baankansen vliegen onze studenten om de oren. Nog voordat ze hun scripties hebben ingeleverd, kunnen ze kiezen uit minstens 5 verschillende banen. Met auto's en telefoons van de zaak, een mooi salaris, aftermovies van wilde bedrijfsfeestjes, te gekke doorgroeimogelijkheden en toegang tot hippe lunchclubs worden ze overgehaald te solliciteren. Het lijkt er bijna op dat je er met de gewone vrijdagmiddagborrel niet meer komt en we allemaal massaal lekker sportief met het team moeten paddelen en bootcampen. Niets mis mee natuurlijk, maar hoe val je tussen al die vacatures nog op?

Om met de juiste kandidaten in gesprek te komen, is het belangrijk om een sterke vacature tekst te schrijven. Een groot deel van de sollicitanten reageert nog steeds via verschillende vacatureplatforms op interessante banen. Wij merken dat het aantal reacties op onze vacatures, ondanks de krapte op de arbeidsmarkt, stabiel blijft. Nieuwsgierig hoe wij dit doen? Lees dan zeker even het artikel over vacatureteksten met tips van onze accountmanager.

Daarnaast is het opbouwen van een goed netwerk essentieel voor het vinden van de juiste medewerker. Wij adviseren onze studenten altijd om een LinkedIn pagina aan te maken en hun netwerk uit te breiden. Hier hoeven ze echt niet te wachten totdat ze afgestudeerd zijn. Ook middelbare scholieren en eerstejaarsstudenten kunnen hier al mee beginnen. Met een goed netwerk is het makkelijker om leuke stages en toffe (bij)banen te vinden, gemotiveerd te raken en essentiële werkervaring op te doen. We helpen JINC, het Windesheim en het MBO college dan ook graag verder met het begeleiden van middelbare scholieren (Baas van Morgen en Carrière Coach) en studenten op het gebied van solliciteren en netwerken.

Netwerk zelf ook eens met een scholier of student. Misschien lossen ze op korte termijn nog niet alle personeelsuitdagingen op, maar jong talent is wel de toekomst! Het is belangrijk om ze al vroeg te enthousiasmeren voor jouw branche en indirect te motiveren voor deze richting te kiezen. Zeker voor branches waar de krapte al jaren groot is als de zorg, het onderwijs, techniek en IT is dit van belang. Bovendien moet je niet onderschatten wat jonge talenten nu al wel direct voor jou kunnen betekenen. Tijdelijke, kleine of eenvoudige opdrachten kunnen gemakkelijk uitgevoerd worden door een student. Maar ook op de lange termijn kan een jong talent ondersteunen bij allerlei taken.

Gelukkig zien we steeds vaker dat studenten niet zomaar overgehaald worden om te solliciteren, omdat ze bijvoorbeeld in een auto van de zaak mogen rijden. Doorgroeimogelijkheden, waardering, nuttig werk, een leuk team en werkgeeluk zijn bij ons op kantoor de meest genoemde wensen en verwachtingen van een nieuwe (bij)baan. De meeste jonge talenten kiezen liever voor een toffe baan die minder betaalt, dan een goedbetaalde baan zonder uitdaging. Werkgeeluk en de kans om meer te leren zorgen er ook voor dat medewerkers langer loyaal blijven aan hun werkgever. Op een krappe arbeidsmarkt is dit goud waard.

**Remco Breet**

Eigenaar Recruit a Student Almere

# HET IS NET WERKEN

De afgelopen weken raakten onze agenda's weer als vanouds gevuld met toffe projecten van JINC en het ROC van Flevoland. Daarnaast waren we troste sponsor van de Mascot Business Cup bij Almere City. Benieuwd hoe wij in mei en juni ons netwerk hebben uitgebreid? Check dan onze agenda.

### JINC

**Donderdag 2 juni 2022 – Baas van Morgen**

15 jaar, aan de start van haar carrière en een duidelijke mening! Op 2 juni 2022 was Shalisa (leerling Buitenhout College) voor één dag onze baas en doet Remco Breet voor een dagje afstand van zijn directeursstoel. Naast de dagelijkse managementtaken heeft Shalisa een nieuw concept voor ons uitgewerkt dat ze vervolgens uitvoerig besproken heeft met Baas van Morgen Julia bij SenS Online Solutions. De dag werd met een conferentie afgesloten bij de Rabobank.

**Dinsdag 14 juni 2022 – Carrière Coach**

Sommige studenten weten al sinds kleins af aan dat ze bijvoorbeeld dokter, leerkracht of advocaat willen worden, maar het overgrote deel van de scholieren heeft nog geen idee welk beroep goed bij ze past. Laat staan welke opleiding ze moeten kiezen. Gedurende de pilot van Carrière Coach in Flevoland worden er 18 professionals uit het bedrijfsleven gekoppeld aan groepjes van 4 leerlingen. Op dinsdag 14 juni hebben we het traject samen met onze leerlingen afgesloten. We zijn absoluut trots op hun resultaten. Alle 4 hebben een stage gevonden en weten bij welke mbo opleidingen ze volgend jaar willen gaan kijken. Daarnaast weten ze nu dat ze altijd terecht kunnen bij hun netwerk met vragen en voor hulp.

### ROC van Flevoland

**Maandag 16 mei 2022 – ROC Pilot**

Het ROC van Flevoland wil hun studenten zo goed mogelijk voorbereiden op de arbeidsmarkt. Door een samenwerking aan te gaan met professionals uit het bedrijfsleven worden een groep jonge IT talenten door middel van een aantal masterclasses klaargestoomd voor hun eerste echte fulltime baan. Wij hebben ons steentje bijgedragen door samen te kijken naar het CV. Hoe ziet een goed CV er uit? Waarmee scoor je punten? Waar moet je op letten? Na een korte presentatie zijn we samen aan de slag gegaan om CV's te verbeteren en te ontwerpen. De uitkomsten zijn absoluut veelbelovend! Deze jonge IT talenten wil je zeker in je team hebben.

### Almere City

**Vrijdag 10 juni 2022 – Mascot Business Cup**

Voor het tweede jaar op rij waren wij de hoofdsponsor van de Mascot Business Cup bij Almere City waarbij businessclubs van betaalde voetbalorganisaties tegen elkaar streden om de felbegeerde business cup te winnen. Dit jaar ging hij mee het businessclub team van ADO Den Haag mee naar huis. Met onze Recruit a Student bus en een groep super enthousiaste waren wij aanwezig om alle spelers van hapjes en drankjes te voorzien, de spelers te ontvangen, vragen te beantwoorden en de scores bij te houden. De Recruit a Student prijs 'Most Valuable Player' ging naar RSC Anderlecht (België). Ze hebben maar één wedstrijd gewonnen, maar verdienen absoluut een 10 voor hun inzet. <

## WIJ ZOEKEN JOU!

### TIPS & TRICKS VOOR DE BESTE VACATURETEKST

De vacaturetekst is nog steeds een belangrijk medium om de juiste doelgroep aan te spreken. Maar hoe zorg je ervoor dat je opvalt tussen alle teksten op verschillende platforms. Bij Recruit a Student hebben we zelf op deze krappe arbeidsmarkt genoeg interessante reacties op onze vacatures. Met deze tips & tricks kan ook jij succes boeken met een sterke vacature tekst.

#### Wie wil je vinden?

Het ligt misschien voor de hand maar voordat je je zoektocht begint, moet het duidelijk zijn waar je naar op zoek bent. Stel het team en jezelf zoveel mogelijk vragen. Welke taken gaat een medewerker uitvoeren? Voor hoeveel uur in de week zoek je iemand? Wil je echt dat een nieuwe medewerker aan een lijst van 25 mooie eigenschappen voldoet? Of is het mogelijk om te snijden in je wensenlijst? Wat mis je in je team of bedrijf? Welk budget is er beschikbaar? Door deze vragen te beantwoorden, wordt het steeds concreter wie je precies zoekt en wat je daadwerkelijk belangrijk vindt. Blijf wel realistisch! Helaas bestaat dé perfecte medewerker niet.

#### Van idee naar papier

Als hebt vastgesteld wie je zoekt dan begin je pas met schrijven. In een goede vacature tekst staat duidelijk beschreven wat iemand gaat doen. Welke taken voert een medewerker uit en wat zijn hierbij de verwachtingen. De vuistregel voor iedere tekst is: houd het simpel!

Waarom eindeloos veel moeilijke woorden gebruiken? Duidelijkheid en transparantie zorgen ervoor dat de juiste mensen reageren op jouw vacature. Je spreekt iemand op een eerlijke manier aan, met als gevolg dat je vooral goede reacties krijgt. Een kandidaat weet immers waarop hij of zij reageert. Blijf daarnaast weg bij woorden als: spin in het web, alleskunner, 9 tot 5 mentaliteit en out of the box denken. Het zijn woorden die door iedereen anders geïnterpreteerd kunnen worden. Is een spin in het web iemand die een groot organisatietalent heeft? Of hebben jullie nog geen idee wat iemand gaat doen en pakt de nieuwe medewerker random klussen op? En bedoel je met geen 9 tot 5 mentaliteit dat iemand zijn of haar collega's nog even helpt ook als het al 5 uur is geweest, of werken jullie per definitie over? Je kunt hier dus wel naar vragen in een tekst, maar eigenlijk schiet je hier niets mee op.

Blijft het schrijven van een goede tekst voor jou abracadabra? Of kan je nog wel wat extra tips en adviezen gebruiken? Laat het ons weten. We helpen je graag verder. <