



Foto: Marco ter Beek

HET LEVEN IS ONZEKER, DUS GENIET!

...

Vergeet u het ook wel eens om flink te leven? Om te genieten van al het kleine en grote dat u in uw omgeving heeft? De dagelijkse besommeringen, de ambitie en alle activiteiten ter bevrediging van een rijk en volmaakt bestaan nemen zoveel tijd in beslag, dat je vergeet om te leven, om lekker uit de band te springen, om te genieten in stilte van je bestaan.

Pas als er zich een voorval voordoet zoals een overlijden van iemand in de nabije omgeving of het verlies van een baan staat de tijd even stil en dan dringt het besef door dat je juist nu moet genieten. Niet altijd bezig moeten zijn met later en misschien niet altijd streven naar meer. Na dit moment van besef, golf je terug naar de waan van de dag tot het volgende moment dat de tijd weer even stil komt te staan.

Dit zo beschouwt, is een positie die ik als luxe durf te benoemen. Want waar golf je naar terug als de tijd blijft stil staan? Als je niet je dagelijkse besommering kunt oppakken, omdat die er gewoon niet meer is? Weggevaagd door iemand die lijkt te leven voor enkel ambitie en alleen activiteiten verricht ter bevrediging van een eigen rijk en volmaakt bestaan. Op sommige vragen vind je geen antwoord. Hopelijk omdat de vraag nooit hoeft te worden gesteld.

Met vriendelijke groet,

Kimberley Valentien, voorzitter VBA

BEDRIJFSBEZOEKEN DE VAART EN POLDERVLAK VBA IN HAAR ROL ALS GESPREKSPARTNER VAN DE GEMEENTE

Als dé ondernemersvereniging van Almere maakt de VBA zich hard voor de vele bedrijventerreinen in Almere. We hechten belang aan o.a. goed beheer, onderhoud en veiligheid van de terreinen. En als erkende gesprekspartner van de gemeente is het onze taak te zorgen dat deze punten op de agenda van de gemeenteraad komen. Daarom was het ons een plezier én eer om de net geïnstalleerde raad, als onderdeel van hun inwerkprogramma, kennis te laten maken met het Almeerse bedrijfsleven. En waar beter te beginnen dan op de bedrijventerreinen zelf.

Vrijdag 1 april, zeker geen grap, was het zover. VBA-bestuursleden Bert-Jan van der Woude en Mario Bakker en de Griffie in de persoon van Bart Buis hadden raadsleden, Accountmanager Economische Zaken Frans Zwagemakers en gebiedsmanager bedrijventerreinen De Vaart en Poldervlak Johan Terpstra uitgenodigd voor een bezoek aan drie bedrijven op respectievelijk deze bedrijventerreinen.

Cirwinn

De tour begon met een bezoek aan Cirwinn. Vestigingsdirecteur Dick Scheuder deed de groep verstandig staan met wat er bij Cirwinn mogelijk is. Niet alleen fungeren ze als overslagterrein voor de inzameling van gemeentelijke afvalstromen. Ook vinden er veel circulaire initiatieven plaats. Zo beschikt Cirwinn over één van de twee in Europa gevestigde betoncentrales, waar op grote schaal beton gemaakt kan worden zonder cement. Zoals bij de bruggen naar het Floriadeterrein. Daarnaast recycelen ze beton, wat bij de bouw van huizen een besparing van 25% op CO₂- en stikstofuitstoot oplevert. Ze hebben een proefinstallatie voor de scheiding van PMD+ én een pilotfabriek van Save Plastics. Hier worden eenvoudige bouwlementen gemaakt, welke verkocht worden door o.a. Kringloopwinkelketen Rataplan.

Alfen

Eveneens een mooi bedrijf gevestigd in Almere, is Alfen. Algemeen Directeur Marco Roeleveld vertelde dat Alfen zich bezighoudt met drie hoofdactiviteiten: Smart Grid Solutions, EV Laden en energieopslag. Daarnaast zijn ze in staat volledig turn-key projecten te vervullen waarbij productie, verdeling en opslag van energie berekend én geleverd wordt. Uitdagingen heeft het bedrijf volop. Zeker met de groei die er is en nog aankomt, zijn onder andere aansluiting op de arbeidsmarkt en onderwijs belangrijke issues op hun agenda. Hier geven ze deels zelf invulling aan middels de 'Alfen Academy'. Toch

kunnen de VBA én gemeente Almere hier óók een rol in vervullen. Het bedrijf heeft momenteel 850 werknemers en groeit explosief. Op De Vaart hebben ze een negental locaties en bouwt het momenteel nóg een, zo duurzaam mogelijk, pand. Bij de werving van nieuwe werknemers en zeker pas afgestudeerden en stagiaires is een goed ov-netwerk cruciaal en daar ontbreekt het momenteel op het bedrijventerrein aan.

Mac3 Park

Ten slotte deed de groep Mac3 Park aan, o.a. verhuurder van bedrijfsruimtes en flexplekken. De oude Beiersdorf fabriek bruist van activiteiten. Nieuwe bedrijven vestigen zich graag op dit imposante terrein. Collin Westerneng, Commercial Property Manager van de organisatie, nam de groep mee naar een voorbeeldbedrijf van Tech en mobiliteitsoplossingen Innofactory. Hier maakten ze kennis met mobiliteitsoplossingen en elektrisch twee- en driewielers vervoer. Het bedrijf bouwt ook app oplossingen voor o.a. NS. Naast de vestiging van dit bedrijf is er veel aandacht vanuit de creatieve en techsector.

Werk aan de winkel

Tijdens en na de bedrijfsbezoeken werden diverse indrukken opgedaan van de bedrijventerreinen. Hoewel zeker al te zien is dat de gemeente verbeteringen heeft aangebracht, werd ook duidelijk dat er nog veel aandacht gewenst is. Zowel qua bestaande infrastructuur als veiligheid en groenvoorzieningen. Er werd gesproken over de mogelijke voordelen van Parkmanagement en wellicht een bedrijfsinvesteringszone. De VBA heeft direct vervolgafspraken ingepland met de raadsleden om verder te praten over de thema's die belangrijk zijn voor de ondernemers in Almere. Er wordt in ieder geval door alle betrokken partijen teruggekeken op een succesvolle dag en er is nu al afgesproken om deze tour jaarlijks te herhalen. Maar bovenal wordt het gezien als startpunt van nieuwe ontwikkelingen. <

In tijden van nood...



Ze zeggen dat je in tijden van nood het beste ziet wie je vrienden zijn en op wie je kan bouwen. Trots zijn wij om te zien dat in deze tijden van nood er zoveel fantastische initiatieven worden opgezet onder onze leden én andere Almeerse ondernemers. Almere heeft het hart op de juiste plek. Niet alleen zijn de initiatieven hartverwarmend. De hoeveelheid donaties zijn net zo prachtig. We dragen al deze initiatieven een warm hart toe. Chapeau!

VBA = verbinden

We hebben de afgelopen tijd van verschillende ondernemers hulpvragen ontvangen om te delen met onze leden. Omdat we staan voor verbinden, dragen we graag op onze manier bij, door een platform te bieden aan ondernemers met initiatieven. Om al deze én nieuwe initiatieven te bundelen.

Wie kan delen, kan vermenigvuldigen

Door de initiatieven met ons te delen, ontstaat een nog groter bereik. Heb je een mooi initiatief? Mail jouw



hulpvraag naar secretariaat@vba-almere.nl, vermeld wat je inzamelt en waar, waar het naartoe gaat en wanneer je de spullen nodig hebt. Wij delen jouw hulpvraag op onze pagina www.vba-almere.nl/leden/met-elkaar-voor-elkaar. Zo creëren we meer reikwijdte én kunnen we meer inzamelen. Heb je geen eigen actie, maar wil je graag helpen? Kijk op deze pagina en bepaal zelf hoe en wie je steunt. Samen met elkaar en voor elkaar! <

GROEI

Wilt u lid worden van de VBA en met ons meegroeien?

Laat het weten via ons
secretariaat: 036 533 83 93
secretariaat@vba-almere.nl
of onze nieuwe directeur
Jolanda Seton: 06 361 762 52
directeur@vba-almere.nl

MOGEN BUITENLANDSE STUDENTEN WERKEN IN NEDERLAND?

De hoge kwaliteit van het Nederlands onderwijs is voor veel internationale studenten vaak de belangrijkste reden om hun thuisland tijdelijk te verruilen voor ons koude kikkerlandje. Bovendien is studeren in Nederland nog redelijk betaalbaar in vergelijking met landen als Groot-Brittannië of de Verenigde Staten. Toch is het ook voor buitenlandse studenten fijn om door middel van een bijbaan wat geld te verdienen en daarnaast interessante werkervaring op te doen. Maar mag dit eigenlijk wel?

Het korte antwoord op deze vraag is ja! In de meeste gevallen mogen internationale studenten werken in Nederland. Het verschilt per kandidaat welke regels gelden en welke vergunningen geregeld moeten worden, voordat een internationale uitzendkracht aan de slag kan gaan.

Europese Economische Ruimte

Studenten die in bezit zijn van een paspoort van een EER land of Zwitserland mogen zonder restricties in Nederland werken. Dit betekent dat ze geen werkvergunning nodig hebben. Europese studenten moeten zelf nog wel twee zaken regelen. Allereerst moeten ze zich inschrijven bij de gemeente, zodat ze een Burger Service Nummer (BSN) ontvangen. Daarnaast zijn ze verplicht een Nederlandse zorgverzekering af te sluiten. Het maakt hierbij niet uit of ze in hun thuisland ook een ziektekostenverzekering hebben. Dit geldt ook voor internationale stagiair(e)s die ten minste het minimum loon betaald krijgen.

Tewerkstellingsvergunning

Studenten die niet een nationaliteit van een EER land of Zwitserland hebben, mogen alleen werken in Nederland wanneer zij een geldige tewerkstellingsvergunning (TWV) hebben. Deze werkvergunning wordt verstrekt door het UWV en kan alleen aangevraagd worden door een werkgever wanneer er wordt voldaan aan een aantal voor-

waarden. Een buitenlandse student moet een geldige verblijfsvergunning hebben om te mogen studeren in Nederland en moet ingeschreven staan bij een Nederlandse opleiding. Daarnaast mag deze buitenlandse student maximaal 16 uur per week werken óf fulltime in de maanden juni, juli en augustus wanneer hij/zij de rest van het jaar niet werkt. Vanzelfsprekend krijgt deze student een marktconform salaris betaald. De TWV is maximaal één jaar geldig. Wanneer je een internationale uitzendkracht in wilt zetten, dan zorgt het uitzendbureau voor de TWV. Als inlener ben je zelf verantwoordelijk voor het controleren van het paspoort en de werkvergunning van de medewerker die je inzet.

Voor stagiair(e)s gelden ook een aantal specifieke regels. Een stagiair(e) mag niet langer dan twee jaar geleden een hbo of wo opleiding hebben afgerond en volgt momenteel een opleiding in het buitenland. Een stageplaats is niet een reguliere baan en mag hier dus ook geen vervanging van zijn. Voor een stage mag een buitenlandse student dan ook nooit méér dan 50% van het minimumloon van een 21 jarige ontvangen. Ook deze werkvergunning is maximaal één jaar geldig.

Momenteel gelden er een aantal uitzonderingen op de standaard regels met betrekking tot het aanvragen van een TWV, bijvoorbeeld voor kandidaten uit conflictgebieden.

Arbeid vrij toegestaan

Niet voor alle studenten van buiten de EER/ Zwitserland is het verplicht om een TWV aan te vragen. In sommige gevallen zijn zij namelijk in het bezit van een verblijfsvergunning of visum waarbij 'arbeid vrij is toegestaan'. In de meeste gevallen zijn dit studenten die verblijfsvergunning asiel hebben. Op de achterkant van de verblijfstitel staat vermeld of er een TWV vereist is. Zolang de verblijfsvergunning geldig is, mag de student zonder uren restricties in Nederland werken. <

GRENZELOOS TALENT

Foto: Marco ter Beek

Spreken Sie Deutsch? Afgelopen week zag ik een mailtje met deze titel voorbij komen van één van onze accountmanagers. Ze is op zoek naar klantenservice medewerkers die de Duitse taal goed beheersen. Maar niet alleen Duitse studenten komen bij ons op gesprek voor interessante functies. Tijdens de afgelopen meeting bleek dat we ook zoeken naar een student die het Frans goed beheerst om een website te vertalen, een Noorsspreker voor een klantenservice opdracht en een student die instructiefilmpjes voor assessments kan inspreken in het Litouws. Naast deze specifieke opdrachten gaan we sowieso vaak het gesprek aan met buitenlandse studenten. Talent kent namelijk geen grenzen.

De grootste groep internationale studenten die zich bij ons aanmelden komen uit Europa. Het onderwijs in Nederland is van hoge kwaliteit en vergeleken met andere landen is het studentenleven hier vaak nog relatief betaalbaar. Net als voor Nederlandse studenten zijn het opdoen van werkervaring en bijverdienen belangrijke motivaties om op zoek te gaan naar een bijbaan. Daarnaast horen we vaak van buitenlandse studenten dat ze op deze manier kunnen oefenen met het Nederlands en een beter beeld krijgen van onze manier van werken.

Ook voor opdrachtgevers is het samenwerken met internationale studenten interessant. Studeren in het buitenland is een grote stap uit je comfortzone. Studenten die deze sprong durven te wagen zijn vaak erg zelfstandig, zijn assertief en zijn creatief in het bedenken van oplossingen. Wij helpen onze internationale studenten verder door samen uit te zoeken welke stappen ze moeten doorlopen om in Nederland te mogen werken. Zo nodig vragen we werkvergunningen voor ze aan en geven we ze advies met welke bedrijven en instanties ze in contact kunnen komen om zaken zoals een BSN en zorgverzekeringen te regelen. Wanneer we buitenlandse studenten voorstellen, kunnen opdrachtgevers er met andere woorden vanuit gaan dat alles goed geregeld is.

Natuurlijk hoeven studenten niet uit het buitenland te komen om ons te verbazen met hun grenzeloze talenten. Er komen studenten bij ons langs die zich in hun vrije tijd bezig houden met het bedenken en programmeren van toffe apps. We spreken kandidaten van 15 jaar die nu alvast werkervaring op willen doen en laten zien wat voor doorzetters ze zijn. We spreken ambitieuze studenten die al precies weten wat ze willen en doelgericht en weloverwogen stage plekken kiezen, maar we komen ook studenten tegen die helemaal nog niet precies weten wat ze willen. Zij zijn dan een jaar bestuurslid bij hun vereniging of combineren topsport met hun opleiding. Weer andere studenten doen naast hun opleiding en bijbaan ook nog vrijwilligerswerk en laten zo zien dat ze ontzettend loyaal zijn.

Het is aan ons de taak om de juiste talenten te vinden en te verbinden met onze opdrachtgevers. En daarvoor spreken wij graag een woordje over de grens.

PARTNER VAN JINC CARRIÈRE COACH

Sommige studenten weten al sinds kleins af aan dat ze bijvoorbeeld dokter, leerkracht of advocaat willen worden, maar het overgrote deel van de scholieren heeft nog geen idee welk beroep goed bij ze past. Laat staan welke opleiding ze moeten kiezen.

Gedurende de pilot van Carrière Coach in Flevoland worden er 18 professionals uit het bedrijfsleven gekoppeld aan groepjes van 4 leerlingen. Deze 18 coaches zullen de leerlingen in een aantal gesprekken helpen een juiste studiekeuze te maken. Als trotse partner van JINC zullen wij de komende maanden ook een groepje leerlingen begeleiden.

Bijeenkomst 2 : De kennismaking

"Mevrouw ik weet eigenlijk al wel wat ik wil worden, maar ik heb geen idee wat je daar voor moet doen". Mijn eerste gesprek ik is met een 3^e jaar BBL leerling. Hij heeft de richting Techniek gekozen, omdat hij graag accountant wil worden. Zijn oom doet dit werk en het lijkt hem fijn om zelfstandig met cijfers achter een computer te kunnen werken. Netwerken en met mensen praten is namelijk niets voor hem. Samen zijn we op internet op zoek gegaan naar geschikte opleidingen. Welke studies biedt het ROC in Almere aan en wat moet je hier voor kunnen? Wie kan je in je netwerk om hulp vragen en hoe kom je er achter wat goed bij je past? Door middel van

een aantal spelletjes en een beroepskeuze test hebben we veel kunnen bespreken over werken, stages vinden en een studiekeuze maken.

Ook met de drie andere leerlingen had ik hele leuke gesprekken. Sommige weten ongeveer wel wat ze willen, maar hebben geen idee of dit wel bij ze past. Eén leerling kan altijd bij zijn ouders terecht voor hulp, terwijl een ander toch meer zelf moet uitzoeken. Door samen te praten over kwaliteiten en de mensen die je om hulp kunt vragen bij het maken van een lastige keuze, wordt het iets gemakkelijker om na te denken over de toekomst en een goede keuze te maken. Over een paar weken zie ik de leerlingen weer en gaan we weer op jacht naar leuke stages, studies en gaan we ons voorbereiden op het netwerkevenement dat er aan zit te komen. Samen komen we er wel uit! <



Foto: aangeleverd

BEZOEK MET JE BEDRIJF

Floriade Expo 2022 vindt maar één keer in de 10 jaar plaats en is alleen dit jaar in Almere. Een mooie kans om met je bedrijf gebruik van te maken. Er zijn zakelijke locaties voor groepen van 2 tot 600 personen met uitstekende horecagelegenheden. Ook rondleidingen met je zakelijke relaties behoren tot de mogelijkheden. Pak je kans dit jaar. <

Meer info op floriade.com/zakelijk



DUITSE EN BELGISCHE JOURNALISTEN OP BEZOEK

Begin april hadden wij Duitse, Vlaamse en Franse journalisten op bezoek. Samen met NBTC, Visit Flevoland en Floriade BV had Almere City Marketing een interessant programma samengesteld. Zo werd een bezoek gebracht aan de Expo, Oosterwold, Almere Centrum, de Oostvaardersplassen, Schokland en Lelystad. Genoeg belangstelling vanuit de buitenlandse pers de komende tijd! <

C O L U M N



Het voorjaar is inmiddels begonnen en de zomer staat weer voor de deur. Er staat Almere een prachtig programma te wachten dit jaar. Naast natuurlijk Floriade Expo 2022 zelf, is de kalender goed gevuld met heel veel leuke events, waarvan sommige meerdaags. In totaal is er dit jaar zo'n 225 dagen vertier in Almere. Floriade Expo 2022 is net open gegaan. Dit evenement komt maar één keer in de tien jaar voor, dus mis dat niet!

Tijdens Floriade Expo 2022 is de Almeerse binnenstad één groot openlucht podium. Naast de grote openings-

FLORIADEJAAR IS GESTART!

...

show die op de Esplanade plaatsvond, is er elke avond bij zonsondergang een grote lichtshow op het Weerwater, Power Flower, die je vanaf de Esplanade kunt bewonderen. Tot en met eind mei is er ook nog Nieuw Flevo Peil, een grote waterfontein met pontonboulevard. Eén keer maand is er Kidzstad, met leuke gratis activiteiten voor kids van 5 tot en met 12 jaar. Cultuurliefhebbers halen één keer per maand hun hart op met gratis openluchtvoorstellingen van diverse Almeerse toneelgezelschappen. Daarnaast zijn er ook nieuwe events als Lifestyle Day, Urban City Games en Connecting Cultures. Bekijk het hele overzicht op almerecentrum.nl/floriadejaar

Ook in de andere stadsdelen staat er veel op het programma. Strandfestival ZAND gaat dit jaar weer door. Zomer in Haven pakt extra groots uit dit jaar. In Almere Buiten staat een mooi programma in de steigers met bijvoorbeeld het Groentesoep Festival. Maar ook onze VVV partners hebben leuke arrangementen voor een te gekke dag uit in Almere. Huur eens een elektrische

fiets bij VVV Almere voor een mooie fietstocht door de Almeerse natuur, ga op safari met de boswachter bij de Oostvaardersplassen of huur een sloepje bij de Noorderplassen. Kijk voor de complete agenda op visitalmere.com.

Kortom, er staat ons een mooie zomer te wachten. Ik kijk er naar uit elkaar weer te ontmoeten bij een van de vele voorstellingen, toeristische activiteiten en festivals deze zomer in Almere!

Nik Smit

Directeur, Almere City Marketing

Almere City Marketing heeft een duidelijke missie: de populariteit van Almere vergroten als plek om te wonen, ondernemen, studeren en bezoeken. Dit doen we in nauwe samenwerking met gemeente en marktpartijen. Ook samen met u? Neem contact op met ons op! 036 548 50 48 almere-citymarketing.nl

DE BIJDRAGE VAN EXTERNE BACKLINKS NAAR JOUW WEBSITE

In deze tweemaandelijks column nemen wij, SenS Online Solutions, je mee in de wereld van online marketing. In dit artikel gaan we in op een belangrijk aspect binnen SEO, ook wel Search Engine Optimization, namelijk linkbuilding.

Wat is linkbuilding?

Linkbuilding is niets meer dan het verkrijgen van relevante links van externe websites naar jouw website. Deze links noemen we ook wel backlinks. Linkbuilding is een belangrijk onderdeel binnen je SEO-strategie om organisch beter te scoren op zoekwoorden binnen zoekmachines zoals Google. Zie een backlink als een soort van stem; hoe meer stemmen je verzamelt, hoe meer jouw website wordt gezien als autoriteit binnen jouw vakgebied. Jouw website wordt door de zoekmachine immers gezien als betrouwbare bron. Een hogere organische positie binnen de zoekmachine kan leiden tot meer verkeer naar jouw website!

Liever te veel dan te weinig?

Nu hoor ik je wellicht denken: 'Hoe meer backlinks mijn website heeft, hoe beter!' Maar niets is minder waar. Jaren geleden en zeker in de begintijd van online marketing was het verzamelen van zoveel mogelijk backlinks een van de mogelijkheden om de top 3 van de zoekresultaten te behalen. Je kon het zo gek nog niet

bedenken of je kon van een willekeurige website een backlink naar jouw website krijgen.

In de afgelopen jaren hebben de zoekmachines zich volop kunnen ontwikkelen om deze relatief eenvoudige manier van backlinks te vergaren tegen te gaan. Want eerlijk: heel relevant is een backlink van een website over fietsen niet als jouw bedrijf zich bevindt in de kledingbranche. Zoekmachines worden slimmer en hechten meer waarde aan de autoriteit van een website dan aan de hoeveelheid backlinks daarvan. Een te grote hoeveelheid van backlinks kan zelfs gezien worden als onnatuurlijk.

Kwaliteit en betrouwbaarheid

De autoriteit van een website wordt bepaald door verschillende factoren zoals leeftijd, actualiteit en betrouwbaarheid. Aan de leeftijd van een website kan je weinig veranderen. Maar waar je wel invloed op hebt is de betrouwbaarheid van je website. Door relevante content te creëren over een product of dienst is de kans groot dat andere websites deze content oppikken

en verwijzen naar jouw website. Hierdoor bereik je een grotere doelgroep en zullen meer bezoekers naar je website komen. Denk bij relevante content aan de verschillende ontwikkelingen die plaatsvinden binnen de branche. Ga in op actualiteiten en voorzie je bezoekers van interessante informatie over jouw product of dienst.

Nieuwsgierig naar de online mogelijkheden voor jouw bedrijf? Neem dan contact op met SenS Online Solutions via info@sensmarketing.nl.

Dat was het voor deze keer. In de volgende column komt een van onze andere experts aan het woord. Ben je benieuwd naar zijn of haar verhaal? Houd dan onze column in de gaten. <



Laura Poort
Online Marketeer SenS
Online Solutions

WINT UW FLEVOLANDSE INITIATIEF 15.000,- EURO?

Jan de Reus, gedeputeerde ruimtelijke kwaliteit van provincie Flevoland, opende onlangs de inschrijving voor de tweede editie van de Vernieuwend Initiatief Prijs Flevoland (VIP Flevoland). De provincie wil meer bekendheid en waardering geven aan de toekomstige ruimtelijke kwaliteit en aan vernieuwende initiatieven in Flevoland. Het initiatief dat het meest bijdraagt aan de waarde en kwaliteit van het landschap en de identiteit van Flevoland, krijgt € 15.000 uitgereikt.

Initiatieven uiterlijk 10 juni indienen

Met de tweejaarlijkse Vernieuwend Initiatief Prijs Flevoland wil de provincie initiatieven stimuleren die

bijdragen aan de identiteit en ruimtelijke kwaliteit van Flevoland. Denk aan de schoonheid, identiteit, herkenbaarheid, toekomstwaarde, het nut en samenspel

van mens, ontwikkeling en natuur. Tijdens deze editie staat het thema 'Duurzame beleving' centraal. Initiatiefnemers van uitdagende en grensverleggende plannen kunnen voor 10 juni hun plannen indienen met o.a. een korte beschrijving, motivatie en tekening. De plannen moeten de intentie hebben om uiteindelijk gerealiseerd te worden.

Jury

Een jury van onafhankelijke deskundigen nomineert drie ingediende plannen. Deze plannen worden vervolgens samen met een ontwerp bureau verder visueel uitgewerkt en omgevormd tot een driedimensionale presentatie. Vervolgens gaat de jury deze presentaties beleven en beoordelen op de projectlocaties aan de hand van het plan, een toelichting van initiatiefnemers en de 3D visualisatie.

Meer informatie

De provincie Flevoland nodigt iedereen, die een vernieuwend ruimtelijk initiatief heeft uit om mee te doen. Teken, schrijf en werk je initiatief uit en dien hem in voor de 2e editie van de Vernieuwend Initiatief Prijs Flevoland. Bezoek www.vipflevoland.nl voor meer informatie, het reglement, toelichting op het thema 'Duurzame beleving' en voor het indienen van je initiatief. Tijdens de Dag voor de Flevolandse Ruimte, op donderdag 17 november 2022, wordt de winnaar van VIP Flevoland bekendgemaakt en de cheque van €15.000 overhandigd. <





MASCOT® BUSINESS CUP: SHIRTSPONSOR ALMERE CITY FC ORGANISEERT NIEUW TOERNOOI

De MASCOT® Business Cup heeft inmiddels een naam opgebouwd bij businessclubs van betaald voetbalclubs in Nederland. Alvast een save the date voor zondag 10 juni. Het heeft er alle schijn van dat AZ op die dag de businesscup-titel mag verdedigen tijdens de tweede editie.

De MASCOT® Business Cup heeft inmiddels een naam opgebouwd bij businessclubs van betaald voetbalclubs in Nederland. Alvast een save the date voor zondag 10 juni. Het heeft er alle schijn van dat AZ op die dag de businesscup-titel mag verdedigen tijdens de tweede editie. AZ won afgelopen september de allereerste editie van het MASCOT® Business Cup toernooi. De Noord-Hollandse ploeg was in de finale met 2-0 te sterk voor de businessclub delegatie van ADO Den Haag. In totaal deden 16 zakelijke teams met in totaal 250 voetballers mee aan de primeur op de sportvelden rondom het Yanmar Stadion van Almere City FC. Business ging voor één dag samen met voetballen, netwerken, eten, drinken en muziek, mede dankzij toernooipartner Recruit a Student. Het toernooi stond oorspronkelijk twee seizoenen geleden al voor het eerst op de kalender, maar moest door corona worden uitgesteld.

Daags na het toernooi regende het op social media, en voornamelijk LinkedIn, complimenten over de organisatie, die in handen lag van toernooisponsor MASCOT® WORKWEAR. "Prachtige middag en avond gehad Almere City FC," zei bijvoorbeeld Jan Leegstra, directeur van Leegstra Assurantie & Advies Leeuwarden. "Perfect georganiseerd toernooi om de MASCOT® Business Cup. Volgend jaar zijn wij er met Cambuur graag weer bij!"

Zanger Mario Broerse rondde de avond af met enkele optredens, terwijl de circa 250 businessclub leden in het zonnetje genoten van een BBQ. Het bezielende personeel van toernooipartner Recruit a Student



bediende elk businessclub op de wenken met een verfrissende versnapering.

Toernooidirecteur Danny Bonn van MASCOT® WORKWEAR: „Het was geweldig om te zien dat dit idee van Almere City FC en MASCOT eindelijk tot ontplooiing

kwam. De dagen voor het toernooi proefde je al een soort van sportieve spanning tussen bepaalde business clubs en op de dag zelf is wederom bewezen dat sport verbindt. De sfeer was ongekend positief. De combinatie van sporten, netwerken, eten, drinken en muziek werkte voor alle business leden. Nieuwe vriendschappen zijn ontstaan. Iedereen spreekt al over de volgende editie! Ik zeg: een nieuwe traditie is geboren!"

Alle deelnemers kregen na afloop van het toernooi een volwaardig Paniniboek met daarin de namen en contactgegevens van alle businessclubleden. Deze extra incentive maakt van het voetbaltoernooi niet alleen een sportieve happening, maar ook nog eens een zakelijke meerwaarde. „Dit toernooi is zeker voor herhaling vatbaar gebleken, zo kon ook opgetekend worden uit enthousiaste reacties om ons heen en op social media," aldus Commercieel Manager Wouter Griekspoor van Almere City FC. "We willen dan ook zeker de clubs die om wat voor reden dan ook niet aanwezig waren, aansporen om van dit toernooi het grootste businessclub toernooi van de Benelux te maken." <

ADVERTISE SOLUTION AANKOMENDE SEIZOENEN BUSINESSCLUB SPONSOR

Afgelopen zomer heeft dvertise-Solution zich voor meerdere seizoenen aan de businessclub van Almere City FC verbonden. Naast dat zij een overeenkomst zijn aangegaan tot en met medio 2024 is het Almeerse bedrijf dit seizoen ook prominent aanwezig op de shirts van de Ruitenheer Football Academy. Advertise-Solutions heeft een logo op de mouw van alle teams.

Raymond Pruimboom, eigenaar van Advertise Solution, is verheugd met de lange verbintenis met de Flevolandse profclub: „Wij van Advertise Solution ademen voetbal, eigenlijk zijn alle medewerkers bij ons op kantoor helemaal gek van het spel. Almere City is voor ons

als thuiskomen, zowel bij de wedstrijden als bij de businessclubactiviteiten die de club organiseert. Verder ben ik zelf enorm betrokken bij de Ruitenheer Football Academy van de club als teammanager van de O14."

"Het is een eer om onze naam te verbinden aan de club en aan de Football Academy, dat is toch de toekomst van de club. Sportief gezien hopen we zoals vele supporters een promotie naar de Eredivisie. Dat laat nog even op zich wachten, maar we hebben geduld. Zakelijk gezien is het voor ons altijd mooi als wij mede Almeersers en businessclub leden kunnen helpen of adviseren bij de diverse online marketingactiviteiten en mogelijkheden die wij daarin kunnen bieden." <

ULTIMUM SLUIT AAN; VIERDE EDITIE 'AANVALLUH KIDS' GESTART

Plezier in bewegen! Het beweegproject 'Aanvalluh Kids' is inmiddels begonnen aan haar vierde editie. Meer dan 20 kinderen werken in samenwerking met Almere City FC, ProActief, De Kinderkliniek Almere, Pixelthis, Rabobank Almere, Breedveld & Schröder en Enreach aan een gezonde BMI. Nieuw is de inmenging van sponsor en IT-partner Ultimux. De rugsponsor van de Almeerse formatie laat hiermee zien een extra stap te zetten voor het welzijn van kinderen.



Foto's: aangeleverd

Op een leuke manier sporten, genieten van gezonde voeding en nieuwe vrienden maken. Tijdens het project dienen eerste elftalspelers als coach voor de deelnemende kinderen. De kids bewegen zich hierbij niet alleen op het voetbalveld. Met een survival run, een kookworkshop en een bezoek aan De Voetbalfabriek zijn de opdrachten zeer divers.

De eerste drie edities van het 'Aanvalluh Kids' project hebben laten zien dat het project de deelnemers geen windeieren legt. Een kleine 60 kinderen hebben het project inmiddels succesvol afgerond met een heus beweegcertificaat en een bezoek aan Almere City FC. Daarbij is het goed te vermelden dat de deelnemers ook na het traject blijven sporten bij ProActief en aangesloten raken bij sportverenigingen of blijven deelnemen aan verschillende activiteiten op sportveldjes in Almere onder leiding van de buurtsportcoaches.

Ultimux oprichter en eigenaar Rodrigo Soto Escamilla sloeg aan op een oproep tijdens één van de eerdere edities om tussen sport, bedrijfsleven en de stad tot de beste oplossingen te komen voor een vitaal Almere. „'Aanvalluh kids' past volledig bij onze missie: We willen er toe doen en er zijn voor de samenleving. Dit is geen loze kreet, dit is onderdeel van onze bedrijfscultuur: persoonlijk en met passie en ambitie. Met 'Aanvalluh Kids' kunnen we de toekomst borgen van een nieuwe generatie." <

Ook geïnteresseerd? Laat het de club weten dat je het project ook wil ondersteunen via: mvo@almerecity.nl

ONDER- NEMERS PLEIN ALMERE



ONDERNEMERSPLEIN ALMERE

KEYNOTE SPEAKER JAY-JAY BOSKE

Wil je gemotiveerd raken door een spreker die weet wat het is om te presteren, maar ook wat het betekent om op je gezicht te gaan, te incasseren en weer op te moeten krabbelen als ondernemer? Kom naar onze keynote spreker op **11 mei om 17.00 uur.**

Jay-Jay Boske is een Nederlandse spreker, presentator, ondernemer en oud topsporter. Boske breekt na zijn vroegtijdig afgebroken rugbycarrière door bij het grote publiek door zijn deelname aan Expeditie Robinson in 2016. Naast zijn werk als presentator en optredens als gepassioneerd spreker, manifesteert Jay-Jay Boske zich met succes als internet-ondernemer. Hij richt Day 1 op, zijn eigen YouTube-kanaal dat in het teken staat van sport, lifestyle, dingen doen die 'gewoon tof' zijn, gezonde voeding, voedingssupplementen en superfoods.

Op Day 1 laat Boske met unieke workouts zien dat iedere dag een kans is om beter te worden en jezelf te overtreffen. Zijn motto: 'Hard werken, nooit opgeven en genieten van je succes'.

Wat is het ondernemersplein?

Het Ondernemersplein biedt samen met vele partners en bedrijven uit de stad informatie, inspiratie, netwerk en support aan lokale ondernemers. Je vindt het ondernemersplein op locatie op de begane grond van het stadhuis of op www.ondernemerspleinalmere.nl.

AGENDA

Programma inspirerend communiceren

Wij geloven dat iedereen een inspirerende spreker kan worden!

Andrew Taylor neemt je graag mee in de wereld van presenteren en helpt jou een inspirerende spreker te worden. In zijn aanpak combineert hij de drie belangrijkste elementen van presenteren: de presentator, de inhoud en het publiek. Deze drie elementen moeten in balans zijn, als je als spreker impact wil hebben bij jouw publiek. Onderwerpen zoals verbale en non-verbale communicatie, spreken met impact en overtuiging, en de inzet van storytelling krijgen bijvoorbeeld de aandacht. Met een grote dosis bevoegdheid en persoonlijke aandacht helpt hij je om jouw verhaal op anderen over te brengen aan de hand van presentatie training.

Het programma bestaat uit 3 workshops en 1 individuele coaching sessie en wordt in samenwerking met het Ondernemersplein tegen een gereduceerd tarief van €99,- aangeboden. Meer informatie? Ga snel naar onze website.

Workshops voor startende ondernemers

- 18-5 Startkapitaal aanvragen door Qredits
- 25-5 Bedrijfsadministratie door IFAA
- 1-6 Online zichtbaarheid door Kersvers Digital

Workshops voor zelfstandige ondernemers

- 21-6 Online marketing door SenS Online Solutions
- 28-6 Salestraining door PBC Group
- 5-7 Personeel inhuren of aannemen als zzp'er door KENDR

Meer informatie of
direct inschrijven via:

ondernemerspleinalmere.nl/agenda