

A

ALMERE
zakenUITGAVE 3
JULI 2021

[09]

Almeers **T-Soles**
heeft **unieke**
scanmethode

[25]

Nominaties
Flevolandse
Zakenvrouwen
bekend

[27]

Hoe is het
nu met...
Kees Tak

[42]

Nieuwe **Lidl**
meest **duurzame**
supermarkt in
Europa

[04]

Hoe motoren van Arjan van den Boom de wereld veroveren

Almere goes
Hollywood

Groots in genieten

Ook in Almere

De Huchtstraat 12
1327 EB Almere, 036-2052006www.sligro.nl

UBN

30
JAARHet gespecialiseerde
uitzendbureau in de
logistiek en industrie.036-5301300 | ubnuitzendbureau.com

HODAL

Maatwerk voor uw

Schoonmaak,
glasbewassing &
gevelreinigingSpecialistisch schoonmaakbedrijf dat
zich bezighoudt met het schoonhouden
van zowel de binnenkant als de
buitengevel van kantoorpandenwww.hodal.nlPowered by
rutenheer**ULTIMUM EN**
ALMERE CITY FC
VERLENGEN
PARTNERSHIP.
WE'VE GOT
YOUR BACK.Cybersecurity
Outsourcing en beheerBusiness solutions
Detaching**ultimum**
we live it

- **Bedrijfsfinancieringen**
- **Vastgoedfinancieringen**
- **Crowdfunding**
- **Factoring**
- **Lease**

Landdrostdreef 124 • 1314 SK Almere • Tel: 036-7998717
www.fin-match.nl • info@fin-match.nl



Professionals in Zonwering
AL 29 JAAR!

**Industrieterrein Gooise Kant
Antennestraat 20, Almere
(036) 536 55 35**



**LEVERING, MONTAGE, REPARATIE & ONDERHOUD
ALLE TYPE BINNEN- EN BUITENZONWERING**

www.sun-select.nl

www.luxaflexdealeralmere.nl

Het begint te kriebelen. Wat voor zomer gaan we krijgen? Ik ben heel benieuwd en kijk er ook naar uit, want het kan bijna niet anders of alle seinen komen op groen te staan. Zo las ik dat De Nederlandsche Bank verwacht dat de economie dit en ook volgend jaar toch een groei laat zien, de coronamaatregelen worden langzamerhand afgebouwd en ik krijg weer uitnodigingen voor evenementen toegestuurd. Er zit dus reuring aan te komen. En ik moet zeggen dat ik daar ook wel naar uit kijk na bijna anderhalf jaar beperkende maatregelen.

Almere heeft het tijdens corona pittig gehad op economisch vlak, maar de stad heeft ook laten zien dat we inmiddels iets kunnen verdragen. Zeker zijn er zakelijk gezien schrijnende gevallen geweest, ik heb ze op mijn scherm voorbij zien komen en de komende tijd zal voor het veel bedrijven nog steeds zwaar zijn, maar we hebben ook creatieve oplossingen gezien, we hebben geen hele grote Almeerse faillissementen voorbij zien komen en nieuwe samenwerkingsverbanden zien ontstaan die zonder corona niet tot elkaar waren gekomen. Daarbij zie en lees ik dat we het overal echt niet zo slecht hebben gedaan. Dat is voor mij een teken dat onze economie in zijn geheel sterker is dan in het verleden. Als er toen een crisis was dan ging het in onze stad vaak nog slechter. Dat is nu, met uiteraard altijd uitzonderingen, niet het geval geweest.

We zijn er nog niet. Nog niet iedereen heeft een vaccinatie en dus zijn ook nog niet alle bedrijven in staat om op volle toeren te draaien. Het is dus nog steeds een spannende tijd voor ondernemers. Dat mogen we niet vergeten. Waar we kunnen proberen we te helpen op manieren die binnen onze mogelijkheden liggen.

Wat ik mooi vond om te zien is dat de organisatie voor de titel Zakenvrouw van het Jaar de handschoen heeft opgepakt. Dat vind ik een mooi evenement en het laat zien waar de Almeerse vrouwen toe in staat zijn. Ik heb natuurlijk geen voorkeur, maar in een rijtje waarin onder andere een advocate, een directrice van een natuurorganisatie en de eigenaresse van een restaurant met ontzettend lekker en gezond eten wordt gepresenteerd en een directeur van een grote Flevolandse onderneming met veel vastgoed in Almere dan kijk ik daar met trots naar. Dat zijn

VISIE VAN DE WETHOUDER

Vooruitzichten

vrouwen die zich in deze crisis hebben waargemaakt, volgehouden en bovenal onderscheidend zijn. Natuurlijk vrouwen weten dat van elkaar, we kunnen het daar ook ontzettend goed met elkaar over hebben, maar deze verkiezing is er ook om dat aan iedereen te laten zien. Eind september worden de winnaars in de verschillende categorieën bekend gemaakt. Kijk even op hun site voor alle genomineerden in de drie categorieën, www.flevolandsezakenvrouwen.nl.

Politiek bestuurlijk zijn we met de laatste loodjes voor de vakantie, het reces, begonnen. Er staan nog een aantal belangrijke besprekingen op de agenda, over onder meer het extra geld voor de terreininrichting van de Floriade, het Havenhoofd in Haven en de Beurs in Stad. We zullen nog een maand flink aan de bak moeten en er moeten knopen worden doorgehakt.

Het wordt nog even flink knallen en dan is het vakantie met mooie vooruitzichten. Wat voor zomer gaan we krijgen? Geniet er maar van! <

Maaïke Veening

Wethouder Economische en Ruimtelijke Ontwikkeling



PARTNERS VAN ALMERE ZAKEN



COLOFON

De redactie van Almere zaken stelt zich ten doel uiterste zorgvuldigheid te betrachten bij het verwerken van extern aangeleverde content en bronnen.

Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden d.m.v. druk, fotokopie, internet of op welke wijze dan ook, zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming vooraf van de uitgever. De uitgever draagt geen verantwoordelijkheid voor eventuele onjuistheden en kan hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld.

@almerezakennl
 /almerezakennl
 Almere Zaken
www.almerezaken.nl

Uitgever

Rodi Media Midden Nederland
 Transistorstraat 51-a
 1322 CK, Almere
 Tel 036 82 00 240

Redactie

Marcel Beijer
 Berlinda Hendrikse
 Robert Mienstra
 Petra Onderwater
redactie@almerezaken.nl
 Tel 036 84 50 027

Advertenties

Ron Broertjes
 Martin van Feggelen
 Theo Bouwman
 Karin Kempe
 Tel 036 82 00 240
advertenties@almerezaken.nl

Fotografie

Peter Isaak
 Fred Rotgans
 Mona Alikhah
 Marco ter Beek

Ontwerp en opmaak

Ton Sampiemon
 Ineke van Oostrom

Oplage

10.000 exemplaren

Versijning 6x per jaar

Week 7 - 16 - 26 - 35 - 43 - 50

Verspreiding:

Per post naar bedrijven volgens kwalitatieve database in Almere.

Gratis exemplaren worden ook via geselecteerde partners op afhaalplaatsen aangeboden.

U kunt Almere Zaken ook digitaal ontvangen. Vraag dit aan via email via: info@almerezaken.nl

Druk

Rodi Rotatie
www.rodimedia.nl

Almere zaken is een uitgave van Rodi Media Midden Nederland B.V. en werkt milieuvriendelijk en verantwoord. Waterless Printing, ISO 14001 Grafimedia getoetst door de SCGM, Certificaatnummer SCGM-MZ:2011.01.02 en KVGGO.



MOTOREN VAN ARJAN VAN DEN BOOM VEROVEREN DE

Almere goes

tekst: Berlinda Hendrikse

foto's: Mona Alikhah

Wie op bedrijventerrein De Vaart rijdt, zou niet denken dat in één van de bedrijfspanden een bedrijf wordt gerund dat regelmatig contacten heeft met Hollywood. Toch is dat het geval bij Ironwood Custom Motorcycles, het bedrijf van Almeerder Arjan van den Boom. Zijn customized motoren zijn niet alleen bekend in Nederland, zelfs Hollywoodsterren rijden op de door hem omgebouwde motorfietsen. "Ik heb van mijn hobby mijn werk kunnen maken, maar dat het zo'n succes zou worden, had ook ik niet durven dromen. Toch blijft elke motorfiets voor mij even belangrijk, of hij voor Jantje uit Brabant is of voor Ben Affleck uit Hollywood."

[\[vervolg op pagina 06\] >](#)

WERELD

Hollywood

“Ik maak kunstprojecten op twee wielen”

> [vervolg van pagina 05]

Op het Instagram-profiel van Arjan van den Boom zijn niet alleen de mooiste foto's van glimmende motoren en de vele tattoo's op brede armen te zien, maar ook het duizelingwekkende aantal volgers: 264.000 in totaal. Het geeft een indruk van hoe bekend en populair de motor-customizer wereldwijd is. En dat allemaal vanuit zijn werkplaats op De Vaart, waar hij pas een paar jaar geleden voor zichzelf begon.

Vader

De motorliefde begon allemaal al ver voordat voordat Van den Boom zelf motor mocht rijden. “Ik was gewoon als kind altijd aan het knutselen, aan het schroeven, dingen uit elkaar aan het halen. En dan weer in elkaar zetten, maar dan net op een andere manier, zodat het beter werd, mooier werd. Ik denk dat het genetisch is bepaald. Mijn vader was ook zo technisch, gecombineerd met die creativiteit die ik ook heb, en ik zie nu aan mijn zoon Nolan van 3 dat hij er ook al mee begint. Prachtig om te zien, hoe geboeid hij kan bezig zijn met iets.” De ogen van Van den Boom gaan glimmen als hij over zijn zoon spreekt. Maar als hij over zijn inmiddels overleden vader spreekt, klinkt er nog steeds gemis door in zijn stem. Want wie het verhaal van Van den Boom hoort, hoort ook direct dat zijn vader een rode draad speelt in zijn leven. Het vrij plotselinge overlijden van zijn vader een aantal jaren geleden was voor Van den Boom de grootste motivatie om eigen ondernemer te worden en te stoppen met zijn baan in loondienst.

Almere

“Ik kom niet uit een ondernemersfamilie, integendeel zelfs. Niemand bij ons is ondernemer, ook mijn vader was dat niet. Maar hij werkte wel in de auto- en motorbranche, was veel op reis. Oorspronkelijk komen we uit Brabant, maar omdat mijn vader een baan kreeg in Amsterdam, besloten mijn ouders te verhuizen naar Almere. De reistijd was anders te lang. Ik was toen een jaar of 15, misschien 16 en zat op de mavo. Ik vond het

verschrikkelijk dat ik naar Almere moest. Wat moest ik zover weg van mijn vrienden? Dat is nu gelukkig anders. Want Almere is juist geschikt als ondernemer: voldoende ruimte en de prijzen zijn een derde van wat ik in Amsterdam zou betalen. En een proefritje is hier makkelijker gemaakt dan op de Amsterdamse Ring.”

Hobby

In Almere begon Van den Boom met het opknappen van brommers. “Ik was altijd aan het sleutelen. Brommertjes opvoeren, opknappen, cooler maken, beetje pimpen (pleonasme volgens mij). En die verkocht ik dan weer door. Toen vond ik dat nog lastig soms, omdat ik wel gehecht raakte aan een brommer. Maar het leverde me ook toen al geld op, waardoor ik steeds mooiere brommers en auto's kon opkopen.” Toch overwoog de latere ondernemer destijds nog niet om van zijn hobby zijn werk te maken. Zijn doel was om in het leger te gaan, bij de mariniers. “Ik kwam weliswaar goed door de toelatingstesten heen, maar defensie had op dat moment ook een aanmeldstop. Daarom koos ik toch voor het bedrijfsleven, natuurlijk wel in de automotive branche.”

Voldoening

Verschillende banen volgden elkaar op. Toen zijn vader in 2015 ziek werd, was Van den Boom teamleider bij Mitsubishi. “We hadden met de familie net plannen gemaakt om een fietsreis te gaan maken in Vietnam toen mijn vader de diagnose hersenkanker kreeg. Naar Vietnam ging niet meer, maar ook Zuid-Afrika, ons alternatief of zelfs Spanje zat er niet meer in, zo snel ging hij achteruit. Uiteindelijk zijn we nog wel naar Drenthe gegaan. Mijn vader is binnen drie maanden na zijn diagnose overleden. Ik was daar kapot van. We hadden zo'n fijne band, mijn jeugd was geweldig en nog steeds deden we als familie, ook met mijn broer en zijn gezin, heel veel samen. Ik voelde, ook door het overlijden van mijn vader, dat mijn werk niet meer genoeg voldoening gaf. Eerst ben ik een dag minder gaan werken, en een



functie naar beneden gegaan op mijn verzoek. Zo probeerde ik meer tijd voor mijn passie te maken. Maar het was niet genoeg. Ik wilde meer. Dat gevoel werd steeds sterker en een paar jaar geleden heb ik de stap genomen.”

Keerpunt

“Het overlijden van mijn vader is voor mij een keerpunt geweest. Ik werd me er bewust van dat het leven snel gaat en dat de dood ook snel kan komen. Mijn vader was pas 63 toen hij overleed. Dat kan ons allemaal overkomen. Daarom is het zo belangrijk om te doen waar je gelukkig van wordt. Na zijn overlijden is er zoveel veranderd. Ik ben voor mezelf begonnen, maar ook mijn meer dan 40 tattoo's heb ik pas na zijn dood genomen. Het leek wel alsof ik toen pas ten volle ben gaan leven. En dat geldt ook voor hoe ik mijn bedrijf ben gaan runnen, vol er tegenaan. Met werkdagen die weliswaar om 10 uur in de ochtend pas beginnen, want ik wil eerst ontbijten met mijn vriendin en zoon, maar vaak wel tot laat doorgaan. Ook in het weekend. Ik sta altijd aan.”

Instagram

Van den Boom richt zich direct na het opstarten van Ironwood Custom Motorcycles vol op Social Media. Met name op Instagram, om zo, in eerste instantie, Nederland en later ook de rest van de wereld te laten zien wat hij maakt. “Voor mij werkt dit. Het is mijn visitekaartje, mijn creativiteit en het is mijn klantenbinding. Ook ik ben begonnen met 10 volgers, toen werden het er 100, toen 1.000, daarna 5.000 en nu heb ik 264.000 volgers over de hele wereld. Daar ben ik trots op. Ik doe ook alle posts op Instagram zelf, de foto's worden gemaakt door mijn vaste fotograaf Paul van Mondfrans Lindén. Want ik wil mijn eigen visitekaartje zijn. Ik heb tatoos, ik houd van een bepaalde stijl. Dat is ook te zien op mijn Instagram.”

Toegankelijk

“Maar ik probeer ook soms wel iets van mijn zachtere kant te laten zien, want ik ben ook gewoon een aardige jongen uit Almere. Dus het moet ook weer niet teveel badass worden, want ik wil ook toegankelijk zijn. Het belangrijkste is het contact dat ik daar heb met met klanten en potentiële klanten, daar wil ik bovenop zitten. Tot frustratie van mijn omgeving soms, want dan zit ik weer met mijn mobieltje aan tafel of tijdens een gesprek met iemand ondertussen ook een berichtje op Instagram te beantwoorden. Maar het is mijn werk, en dat hoort er ook bij.”

Wereldwijd

Het grote voordeel van werken met Instagram is tweeledig, zegt Van den Boom. “Ten eerste hoef ik nooit op zoek naar klanten, ze melden zich allemaal zelf bij mij aan. En het tweede voordeel is dat ik met Instagram direct een wereldwijd bereik heb. Zo is mijn bedrijf via via, bij motorliefhebbers uit de hele wereld onder de aandacht gekomen. Te gek, want dat levert me geweldige klanten op.”

Hollywood

“De meeste namen van bekende mensen die op mijn motoren rijden mag ik niet noemen helaas. Vaak wordt dat in de koopovereenkomst opgesteld, omdat ze ook met andere bedrijven contracten hebben. Maar mijn motoren komen overal terecht, ook bij bekende sterren met soms echt miljoenen volgers. Voetballers, scheidsrechters, F1-coureurs, acteurs, muzikanten en basketballers. Iemand die ik wel bij naam kan noemen is bijvoorbeeld de Batman-acteur Ben Affleck. Dat is toch helemaal te gek, dat hij op een motor rijdt die door mij is gecustomized?”



De ondernemer vertelt dat het volledig strippen en weer opbouwen van een motor gemiddeld tussen de vijf en zeven maanden in beslag neemt. “Soms heeft iemand zelf al een motor, die we gaan aanpassen, of anders koop ik zelf een geschikte motor. Ik werk nu alleen nog op bestelling, dat moet ook wel, want vroeger ging het om kleinere bedragen, maar nu is bij het ontleden en pimpen van een motor naar de smaak van de klant al gauw een bedrag tussen de 25.000 en 60.000 euro gemoeid. Dat is dan wel inclusief btw,” grapt Van den Boom.

Risico's

Het kenmerkt de Almeerse ondernemer. Hij praat snel en veel en wisselt zijn gedrevenheid in woorden af met grappen en unieke anekdotes. “Ik zeg wel eens dat ik kunstprojecten op twee wielen maak. Zo voelt dat. Maar het betekent ook dat ik perfectionistisch ben in mijn creativiteit. Ik werk in principe alleen, maar heb wel een paar jongens die ik als zzp'er regelmatig inhuur. Dat ik geen mensen in dienst heb, is een zakelijke keus. Minder risico, want als er wat gebeurt, komen de kosten niet bij mij. Net als dat ik nu alleen nog maar motoren in opdracht aflever. Toen ik begon, was verkopen de laatste stap. Nu heb ik dat omgedraaid, dat zorgt voor minder risico, want de motor is al verkocht.”

Droom

Dit jaar kon ik vanwege corona minder naar Amerika reizen, maar dat trekt straks ongetwijfeld weer aan. Dan begint het motorseizoen weer en hopelijk ligt corona

dan grotendeels achter ons. Maar weet je wat het gekke is? Ondanks dat ik graag reis en het te gek vind om een motor te customizen voor iemand die 8 miljoen volgers heeft, toch is elke klant voor mij even belangrijk en elke motor even bijzonder. Als ik de klant gelukkig kan maken en een prachtig product aflever, waarbij elk schroefje is losgehaald, elk boutje is los geweest, alles opnieuw is gelakt en aangepast, dan glim ik van trots. En weet je wat ik echt leuk zou vinden? Ik heb van alle motoren die ik heb gecustomized, nog geen één klant uit Almere gehad. En dat zou ik als Almeerse jongen toch wel gaaf vinden. Om een door mij omgebouwde motorfiets hier door mijn eigen stad te zien rijden.” <

“Benieuwd
wie mijn
eerste klant
uit Almere
wordt”

WOUTER STEVENS

NIEUWE DIRECTEUR COÖPERATIEVE RABOBANK ALMERE

De Coöperatieve Rabobank Almere heeft sinds kort een nieuwe directeur, Wouter Stevens. Stevens is ruim tien jaar werkzaam bij Rabobank en neemt het stokje over van Ferry Hurman, die verder gaat als Directeur Coöperatieve Rabobank voor het leefgebied Bollenstreek.

Stevens laat weten verheugd te zijn met zijn nieuwe betrekking in Almere: "We zijn een jonge stad die ontzettend hard groeit. Pionieren zit in het DNA van Almere: de stad kent een geschiedenis van bouw-experimenten en innovatieve architectuur, en is de

bakermat van het op grote schaal ruimte geven aan zelfbouw. Het tekent de stad en kleurt de mensen die ik inmiddels ontmoet heb. Tegelijkertijd zit er veel energie op ondernemerschap, duurzaamheid en innovatie."

Metropoolregio

De afgelopen tien jaar is Stevens in verschillende rollen actief geweest bij de Rabobank Amsterdam. De laatste jaren werkte hij er als Directeur Bedrijven. Met zijn nieuwe functie als directeur Coöperatieve Rabobank Almere vormt hij samen per april van dit jaar met andere directieleden het directieteam van de kring Metropoolregio Amsterdam, waarbij 'Banking for Food' zijn speciale aandacht krijgt.

Hurman

Stevens volgt hiermee Ferry Hurman op, die de afgelopen drie jaar directeur Rabobank Almere was.

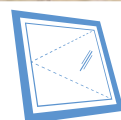
Hurman verruult Almere voor de Bollenstreek, alwaar hij eveneens Directeur Rabobank wordt. Begin dit jaar liet Hurman in een interview met Almere Zaken zijn visie horen op de gevolgen van de coronacrisis voor het bedrijfsleven. Hurman gaf toen aan: "Sowieso verwacht ik dat er pas na de crisis duidelijk wordt wat de schade daadwerkelijk is. Nu is het aantal faillissementen lager dan ooit, maar dat betekent juist dat er veel bedrijven overeind blijven dankzij de steun."

Gevolgen

Hurman vervolgt: "Op een gegeven moment houdt de steun op, komt de tijd dat de schulden afbetaald moeten worden en dat de uitgestelde betalingen alsnog moeten plaatsvinden. Pas dan gaan we zien wat de coronacrisis daadwerkelijk voor gevolgen heeft, maar ik vrees dat er onder het maaiveld nog behoorlijk wat zorgelijke situaties aanwezig zijn." <

VOOR HET REALISEREN VAN UW ZAKELIJKE WERKRUIJME

SCHUIFPUIEN - RAMEN - KOZIJNEN - DEUREN EN AFWERKING



FLEVO
KOZIJNFABRIEK BV
uw professional in kunststof kozijnen

De Steiger 128a
1351 AL Almere
Telefoon 036 744 16 16
info@flevokozijnenfabriek.nl

www.flevokozijnenfabriek.nl



ais-art.nl
LIJSTENMAKERIJ | GALERIE
Antilopestraat 2 • 1338FF Almere Buiten



Welkom bij Garage Roos



Klanten vertellen
2617 beoordelingen

- BMW & MINI specialist
- Voor Flevoland en 't Gooi
- BMW & MINI occasions
- Voordeliger dan de dealer

HYBRIDE & EV SPECIALIST



DE BMW & MINI SPECIALIST
HET ALTERNATIEF VOOR DE DEALER



Omroepweg 15, Almere, 036 534 65 50
www.garageroos.nl



Haal het maximale uit uw familiebedrijf.

Checklist succesvolle bedrijfsopvolging.

Als opvolger van een familiebedrijf komt er in één keer een hoop op u af.

Op tijd beginnen is natuurlijk belangrijk, maar waar moet u nog meer op letten? Met de gratis Flynth checklist voorkomt u verrassingen.

De Flynth checklist helpt u op weg naar een vlekkeloze bedrijfsopvolging.

Scan de
QR-code en
download de
checklist



Flynth. Het beste advies dat we je kunnen geven.

FLYNTH
adviseurs • accountants

T-SOLES WIL MET UNIEKE SCANMETHODE DOORGROEIEN 3D-STEUNZOLEN OP DE MILLIMETER NAUWKEURIG

De bedrijfsruimte van T-Soles meet nog geen vijftien vierkante meter, maar vanuit heel Nederland komen mensen met voetproblemen er maar al te graag. In de kamer staat namelijk een uniek scanapparaat die hun voetproblemen oplost omdat het op de millimeter nauwkeurig steunzolen kan ontwerpen.

“Ga je met je voetklacht naar vijf verschillende podologen, dan krijg je ook vijf verschillende steunzolen aangemeten”, zegt Caroline van Heijkamp, mede-initiatiefnemer van T-Soles. “Dat komt omdat de podoloog de voet wel opmeet, maar vanuit zijn expertise de klacht moet interpreteren. De een is daar beter in dan de ander. Met ons scanapparaat kan de cliënt de schoenen gewoon aanhouden en kijkt het apparaat daar dwars doorheen. Je ziet dus de voet in de schoen zitten. Vervolgens wordt op de millimeter nauwkeurig een 3D-scan gemaakt die exact past bij die voet in die schoen.”

Clíent blijft staan

Het bijzondere is dat de cliënt tijdens de scan de schoenen niet alleen aan kan houden, het is ook de bedoeling dat hij blijft staan. “De meeste ziekenhuizen en podologen scannen terwijl de cliënt ligt”, zegt Van Heijkamp. “Maar de pijn bij voetklachten ontstaat pas op het moment dat de voet wordt belast. Dat is als je staat. Onze software ziet op die manier exact hoe de voet in de schoen zit en maakt daar een steunzool op maat voor. Het is dus geen interpretatie meer, maar een

Patent

In de vakwereld baart het scanapparaat van T-Soles opzien. Vanuit het hele land sturen specialisten hun cliënten naar Almere. George Hersbach, medeoprichter van T-Soles: “We hebben met T-Soles patent op de methode voor het ontwerpen en het vervaardigen van steunzolen op basis van 3D-gewichtdragende scans. Het T-Soles apparaat is nog een prototype. De bedoeling is dat we het apparaat op de markt gaan brengen. Maar de grootste winst zit in de software. Daar gaan we licenties voor uitgeven waar specialisten straks gebruik van kunnen maken.”

Vervolgens moet het in de nabije toekomst mogelijk zijn om de 3D-scan op afstand uit te printen. “Nu kan dat alleen nog hier in Almere”, aldus Van Heijkamp. “Dat printproces duurt nog iets langer dan een uur. De cliënten moeten daar dus even op wachten. Maar straks kunnen ze op afstand worden uitgeprint. Gezien de ontwikkelingen zal dat printen de komende jaren steeds sneller gaan. Het

Zo kostte het enige tijd voordat vanuit de medische sector een vergunning werd verkregen. Van Heijkamp: “Er zijn bijvoorbeeld, terecht overigens, strenge regels rond gevaarlijke straling. Daar scoorden we uiteindelijk enorm goed op. De straling die onze scanner produceert is ongeveer even hoog als de dosis die je dagelijks al opdoet. Ter vergelijking: in het ziekenhuis is die straling bijna honderdmaal hoger. En die maken voor elke voet een afzonderlijke scan. Wij scannen beide voeten in één keer.”

‘Het is geen interpretatie, maar een kwestie van exact meten’



▲ CAROLINE VAN HEIJKAMP EN GEORGE HERSBACH VAN T-SOLES.

produceren zal ook voordeliger worden. Een steunzool maken kost nu ongeveer 250 euro, met ons systeem kan dat straks ongeveer voor 150 euro.”

Ei van Columbus

Van Heijkamp en Hersbach denken dat hun systeem het Ei van Columbus is. Ze hebben sinds de oprichting in 2015 veel geïnvesteerd in T-Soles. Hersbach: “Deze techniek is revolutionair. We zijn een commercieel bedrijf, we willen gewoon winst maken. In de vakwereld wordt er zeker enthousiast op gereageerd, zeker door jongere vakmensen.” Van Heijkamp: “Kijk, een kaarsenmaker zal destijds ook niet blij zijn geweest met de komst van de elektrische lamp. Dingen ontwikkelen zich nu eenmaal.”

Rabobank en Horizon

Inmiddels hebben ook de Rabobank en ontwikkelingsmaatschappij Horizon Flevoland in het bedrijf geïnvesteerd. Hersbach: “Daardoor hebben we de financiële impuls ontvangen, die nodig was om stappen te kunnen maken. Maar daarmee zijn we er nog niet. We hebben nog 1,2 miljoen euro nodig om los te kunnen gaan. Daarvoor hebben we een aandeelhouder nodig die 600.000 wil investeren. Horizon verdubbelt dat bedrag dan via hun Groeifonds. Uiteindelijk verwachten we binnen vier tot vijf jaar winst te kunnen gaan maken.” <



▲ DE VOET WORDT GEMETEN MET DE SCHOEN NOG AAN.

kwestie van exact meten. Voor elke schoen, of het nu een schaats is of een pump, kan een steunzool op maat worden gemaakt.”



Foto: LinkedIn

ALFEN BENOEMT MICHELLE LESH TOT COMMERCIEEL DIRECTEUR

Producent Alfen uit Almere heeft Michelle Lesh per 1 juli 2021 benoemd tot commercieel directeur. Dit heeft de producent van laadpalen voor elektrische auto's, transformatoren en opslagsystemen voor energie bekend gemaakt.

Michelle Lesh (43) was eerder chief commercial officer bij de Grid Software tak van GE Digital. Marco Roeleveld, Chief Executive Officer bij Alfen, laat weten: "We zijn verheugd Michelle Lesh te verwelkomen als onze nieuwe Chief Commercial Officer. Uit alle kandidaten vonden we haar de beste persoon om ons senior management te versterken. Lesh brengt relevante, internationale commerciële en strategische

ervaring mee, gecombineerd met een enthousiaste persoonlijkheid. We kijken ernaar uit om met haar samen te gaan werken."

500 medewerkers

Alfen, specialist in energieoplossingen voor de toekomst, is een begrip in Almere en verwelkomde eind vorig jaar haar 500ste medewerker. Het Nederlandse

Alfen opereert internationaal in het hart van de energietransitie, als specialist in energieoplossingen voor de toekomst.

Over Alfen

Alfen ontwerpt, ontwikkelt en bouwt slimme elektriciteitsnetwerken, energieopslagsystemen en oplaadsystemen voor elektrische auto's en brengt deze samen in geïntegreerde systemen om te voldoen aan de elektriciteitsvraagstukken van haar klanten. Alfen heeft marktleidende posities in Nederland en groeit snel in het buitenland, waarbij het profiteert van haar 'first mover advantage'. Alfen bestaat inmiddels ruim 80 jaar. <

RODI GROEP NEEMT KRANTEN DPG MEDIA OVER

Rodi Groep, uitgever van diverse huis aan huis-bladen in Noord-Holland en Westland en samenwerkingspartner van Rodi Media Midden Nederland, uitgever van Almere Zaken en Almere DEZE WEEK, neemt vanaf 1 juli 2021 in diverse fasen verschillende edities van DPG Media Nederland overgenomen. Dit gebeurt zowel in de eigen uitgeverij Rodi Media alsook in de dochteronderneming Uitgeverij West Media en het op te richten DWF Media in het oosten van Nederland.

Vanuit de samenwerking binnen AdLocal zijn gesprekken gevoerd tussen DPG Media en lokale uitgeverijen over wie het beste de lokale huis-aan-huiskranten kan exploiteren, zodat deze kranten hun rol in de maatschappij zo lang mogelijk kunnen blijven vervullen. De conclusie is dat de huis-aan-huiskranten de beste toekomst tegemoet zien bij partijen die zich volledig focussen op dit product. Lokale communicatie blijft een grote rol spelen in het dagelijks leven en de lokale media is een sterke schakel in het beweging brengen en verbinden van de lokale inwoners. DPG Media blijft actief betrokken bij de huis-aan-huiskranten door de landelijke verkoop en samenwerking binnen AdLocal.

Versterking

Dick Ranzijn, Algemeen Directeur Rodi Groep: "Deze overnames gaan de markt verder verduurzamen. Edities gaan verder ontdebeld worden en dat zorgt er voor dat

er overall straks nog één lokale, sterke, uitgever is met een focus op lokale communicatie. Een ander belangrijk aspect is dat Rodi hiermee haar marktpositie verder versterkt in Nederland."

Rodi Media

De eigen Uitgeverij, Rodi Media, gaat Alphens Nieuwsblad en Gouwe Koerier verzorgen. Deze edities hebben een gezamenlijke oplage van ruim 70.000 exemplaren. Ook andere uitgeverijen, en tevens dochterondernemingen van de Rodi Groep, nemen lokale titels over van DPG Media om zo te investeren in lokale communicatie.

Lokale communicatie

Lokale communicatie blijft een grote rol spelen in het dagelijks leven. De huidige coronapandemie laat tevens zien dat de lokale media een sterke schakel zijn in het steunen van lokale initiatieven en het in beweging



Foto: aangeleverd

DIRECTIE ROD MET V.L.N.R. MATTHIJS MALIPAARD, NIELS ACKERMANS EN DICK RANZIJN.

brengen en verbinden van de inwoners uit een regio. Via lokale communicatie wil Rodi Media de lokale samenleving laten bloeien. Door juist te investeren in unieke content en een crossmediale aanpak gelooft de uitgeverij dit op een duurzame manier te bereiken.

Verbindingen

Matthijs Malipaard, Commercieel Directeur Rodi Media: "Door de samenwerking binnen AdLocal borgen we het immense bereik en de waarde van huis-aan-huiscommunicatie. Met de overname gaat Rodi Media verder op de ingeslagen weg om onze missie te vervullen: verbindingen creëren via crossmediale communicatie en daarmee de lokale samenleving laten bloeien." <

TKD-BEURS WIJKT IN 2022 UIT NAAR NIEUWE LOCATIE

De TKD-organisatie begint dit najaar met de voorbereiding van de beurs in juni 2022. De beurs van de Technische Kontakt Dagen (TKD) moet uitwijken naar een nieuwe plek in Almere. De oude locatie in Nobelhorst is niet meer geschikt voor de beurs, aangezien de gemeente hier bezig is met woningbouw.



Nadat de TKD van 2020 vanwege de Corona-crisis eerst moest worden verplaatst naar 2021 en om dezelfde reden vervolgens helemaal moest worden afgelast, staat het organiserende comité van Bouwend Nederland, BMWT en Cumela te trappelen om er volgend jaar een extra mooie editie van te maken. De organisatie verwacht in 2022 een TKD te kunnen organiseren wat weer een echt sectorfeest wordt waar ruimte is

< EEN NIEUWE LOCATIE VOOR DE BEURS IS NOG NIET GEVONDEN.

voor leveranciers om innovaties te tonen, gebruikers machines kunnen uitproberen en de mensen elkaar kunnen ontmoeten.

Woningbouw

"Veel mensen snakken ernaar om elkaar weer te ontmoeten op een beurs als de TKD. Aan ons zal het niet liggen", zegt BMWT-directeur Jan Hommes. De TKD 2022 zal weer worden gehouden in Almere, maar op een andere plek dan de drie vorige TKD's. De gemeente Almere heeft de locatie van de edities 2018, 2016 en 2014, Nobelhorst, nodig voor woningbouw.

Samenwerking

Jan Hommes: "We zijn met de gemeente Almere in gesprek over een andere locatie, en we gaan er vanuit dat dit gaat lukken. Almere wil ons graag helpen, en wij willen graag in Almere blijven. Dus we gaan elkaar ongetwijfeld vinden. De samenwerking met de gemeente Almere is uitstekend." <

PLAN VOOR NIEUWE STAD NAAST ALMERE

Een consortium bestaande uit De Alliantie, gebiedsontwikkelaars AM en Amvest en bouwbedrijf Heijmans hebben minister Kajsa Ollengren een plan aangeboden voor de realisatie van een nieuwe stad. De stad, die Eemvallei Stad moet gaan heten, ligt naast Almere en telt in eerste instantie 50.000 woningen. Eemvallei is een alternatieve invulling van Oosterwolde fase 2.



Dat meldt Property.nl. Het gebied beslaat 4000 hectare en ligt op korte afstand van Almere, Zeewolde, Hilversum en Amsterdam. Naast woningen is er in Eemvallei Stad ruimte voor water, natuurverbindingen en het opwekken van energie. Volgens het consortium, dat zich Consortium Eemvallei Stad noemt, biedt het plan veel voordelen.

Professionele marktpartijen

Zo kan het plan snel gerealiseerd worden omdat de grond grotendeels in handen is van het Rijk en

professionele marktpartijen. Daarnaast is het gebied, zowel door Almere als Zeewolde, al aangewezen als toekomstige bouwlocatie Oosterwold. Er zal vooral gebouwd gaan worden voor starters en midden groepen. Het plan voorziet bovendien in een hoogwaardige OV-structuur en OV-knopen die te voet en op de fiets, snel goed en veilig bereikbaar zijn. Door de publiek-private samenwerking kan vanuit de marktpartijen capaciteit beschikbaar worden gesteld om zo werkdruk bij overheden weg te halen, zo zeggen de marktpartijen. <

MKB!DEE HELPT MKB MET BIJSCHOLING PERSONEEL

In totaal 175 mkb-bedrijven ontvangen samen 10 miljoen euro voor hun MKB!dee: projecten waarmee ondernemers kunnen experimenteren met hoe je de kennis en vaardigheden van je personeel kunt opvijzelen. Dat is vandaag bekendgemaakt door staatssecretaris Mona Keijzer (Economische Zaken en Klimaat) en minister Wouter Koolmees (Sociale Zaken en Werkgelegenheid). In totaal gaat het om 63 nieuwe projecten, waarbij vaak meerdere bedrijven samenwerken.

Elk project krijgt een bedrag tussen de 25.000 en 200.000 euro. Staatssecretaris Mona Keijzer (EZK): "Wie weet beter wat een ondernemer nodig heeft dan een ondernemer? Ik wil het voor ondernemers makkelijker maken om zich aan te blijven passen aan wat de tijd en hun klanten van ze vragen. Daarvoor doe ik via het MKB!dee een beroep op hun creativiteit en ondernemerszin. Zij leveren het idee, de overheid de middelen en ondersteuning om het idee uit te voeren via het Platform Talent voor Technologie. Wat werkt, brengen we daarna breed onder de aandacht. Zo profiteert ons hele mkb van een steeds langere lijst prachtige voorbeelden van hoe je je personeel kan laten groeien."

Leercultuur

Minister Koolmees van Sociale Zaken en Werkgelegenheid: "Jezelf blijven ontwikkelen is heel belangrijk. Dat hebben we ook zeker het afgelopen jaar gezien. Het is belangrijk dat zowel bedrijven en ondernemers als hun medewerkers wendbaar blijven om in te spelen op onverwachte ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. MKB!dee is een mooi initiatief om daaraan in de praktijk bij te dragen. Vooral ook de leercultuur in kleine bedrijven is ontzettend belangrijk. Juist daar is nog veel winst te behalen. In de eerste rondes van MKB!dee zagen we al mooie projecten voorbijkomen. En ook nu zijn er weer een heel aantal projecten die zich specifiek in het klein mkb plaatsvinden. Ik ben trots op deze initiatieven en ben erg benieuwd naar de resultaten." <

Meer informatie is te vinden op de website:
www.mkbideenetwerk.nl

ALMEERSE PILOT FATTENVALL VOOR COMBINATIE ZONNEPANELEN EN AKKERBOUW

Energiebedrijf Vattenfall heeft een vergunning aangevraagd voor een zonnepark bij de A6 en A27 in Almere. Hierbij worden, als de vergunning doorgaat, zonnepanelen gecombineerd met akkerbouw. Vattenfall meldt dat het om een Almeerse pilot gaat, die moet verrijzen in de oksel van de snelwegen A6 en A27. Het terrein wordt ter beschikking gesteld door het Rijksvastgoedbedrijf.

In het zonnepark worden rijen met panelen afgewisseld met stroken voor de akkerbouw. Daardoor worden per hectare veel minder zonnepanelen aangelegd dan gebruikelijk is. Om te zorgen voor voldoende lichtopbrengst wordt daarom gebruik gemaakt van

dubbelzijdige zonnepanelen. Zonlicht dat van de schuine kant van een zonnepaneel kaatst wordt opgevangen op de achterzijde van het paneel dat de rij er voor is geplaatst. Ook gaan de panelen meedraaien met de zon om de opbrengst te maximaliseren. De verwachting is dat het park een vermogen heeft van 0,7MWp.

Besluit

Het toekennen van een vergunning duurt ongeveer acht weken. Daarna neemt het energiebedrijf een besluit of het project daadwerkelijk zal worden gebouwd. Als dat positief uitvalt, wordt in de winter begonnen met de bouw. Vattenfall heeft wereldwijd ongeveer 20.000 medewerkers in dienst en opereert met name in Zweden, Duitsland, Nederland, Denemarken, het Verenigd Koninkrijk, Finland en Frankrijk. Vattenfall is een Zweeds staatsbedrijf. <

✓ DE HULPWARMTECENTRALE VAN VATTENFALL IN ALMERE.





Rodrigo Soto Escamilla van Ultimum (links): *"Niet alleen als shirtsponsor, maar ook voor de IT-infrastructuur blijven wij de club steunen in de ambitie om binnen afzienbare tijd door te stoten naar de Eredivisie".* Tom Pruim, Partnership Marketeer van Almere City FC kan het daar alleen maar van harte mee eens zijn.

We've got your back!

- Ook de komende seizoenen staan we weer pal achter Almere City FC.
- Op 1 juni hebben we het contract met de betaald voetbalorganisatie met maar liefst drie seizoenen verlengd.
- Als IT- en kennispartner van Almere City FC willen we hiermee laten zien dat we de club door dik en dun steunen in de ambitie om binnen afzienbare tijd door te stoten naar de Eredivisie.
- Ultimum is trots shirtsponsor en staat al sinds 2017 op de rug van het Almere City FC tenue. Daarnaast verzorgen, beheren en verdedigen we de volledige IT-infrastructuur van de club.
- Met de verbouwing van het Yanmar Stadion en de daarbij horende vernieuwing van de IT-infrastructuur is een stevige basis gelegd, want Ultimum weet dat – net als in het voetbal – de verdediging de belangrijkste basis vormt.
- Door onze dienstverlening op het gebied van IT-beheer en Cybersecurity te koppelen, kunnen we ook voor uw organisatie een stevige basis neerzetten en deze verdedigen waar nodig. Dat is waar we goed in zijn en dat is wat we graag doen.
- Daarom zeggen we niet alleen tegen Almere City FC, maar ook tegen u: **'We've got your back!'**

Ultimum.nl

- Cybersecurity
- Outsourcing en beheer

- Business solutions
- Detachering

ultimum
we live it

TECHNISCH AANNEMER IN ALMERE BREEDVELD & SCHRÖDER:

“WIJ STAAN **KLAAR OM ALMEERSE BEDRIJVEN** VERDER **TE HELPEN**”

Begin dit jaar werd technisch aannemer Breedveld & Schröder uitgeroepen tot Onderneming van het jaar in de categorie Grootbedrijf. Een onderscheiding die recht doet aan hoe belangrijk het Almeerse bedrijf voor de stad is. Eigenaar Robin Marsé: “We zijn er juist om de Almeerse ondernemers bij te staan met hun technische vraagstukken, nu meer dan ooit.”

“Lokaal ondernemerschap versterkt elkaar maximaal”

Hoewel het al enkele maanden geleden is, kijkt Robin Marsé nog met trots en een lichtelijke verbazing terug op de onderscheiding van Onderneming van het Jaar dat zijn bedrijf begin dit jaar won. “We hebben zo ongelooflijk veel reacties gehad, dat had ik niet verwacht. Het bewijst maar weer hoe belangrijk lokaal ondernemerschap is, en hoe belangrijk het ook is om daarin samen te werken.

Lokaal

Marsé vertelt over de vele bedrijven waar zij het technisch onderhoud voor verzorgen. Toch wil hij benadrukken dat hij ook juist graag lokaal samenwerkt. “Veel mensen en ondernemers in Almere kennen ons, maar lang nog niet allemaal. Daarom zijn we ook blij met deze extra publiciteit, want ik geloof oprecht dat lokaal samenwerken zorgt voor een beter lokaal economisch klimaat. En daar profiteert de hele stad van. Zowel de ondernemers, als de inwoners.”

Samenwerking

Al meer dan 125 jaar is Breedveld & Schröder een bekende naam in Nederland, ooit begonnen in Amsterdam, en inmiddels al 25 jaar gevestigd in

Almere. Vader Hans Marsé nam het bedrijf in 1989 over, tot zoon Robin Marsé een aantal jaren geleden het roer van zijn vader overnam. Desondanks speelt Marsé senior nog een adviserende rol in het bedrijf. Inmiddels is Breedveld en Schröder niet meer weg te denken uit de technische wereld. Ook lokaal werkt het technisch bedrijf al met grote namen, waaronder het Flevoziekenhuis, Yanmar, MainEnergie en Sharp Business Point.

Mogelijkheden

“We doen eigenlijk hele diverse dingen. Natuurlijk zijn we bekend van de laadpalen en zonnepanelen, maar we bieden ook brand- en inbraakbeveiliging, sterkstroom, ventilatiesystemen, (LED)verlichting, data-installaties, diverse meet- en regeltechnieken en hebben een Service en onderhoud tak. Het mooie is dat we een totaalpakket aanbieden, waarin we veel meer doen dan alleen plaatsing. Als het bijvoorbeeld om zonnepanelen gaat, dan pakken we het hele traject aan, van het begin tot het eind en zelfs nog meer dan dat. Daarin zijn we onderscheidend. Zo pakken we ook het subsidiegedeelte op voor een bedrijf, en kijken we naar de dakconstructie zelf. We zijn ook (gecertificeerd) branddetectiebedrijf dus we mogen zelf de brandmeldinstallatie projecteren in gebouwen/scholen etc.”

Meegroeien

Marsé vervolgt: “Als Breedveld & Schröder zijn we een bedrijf dat is meegegroeid met de stad, en nog steeds groeien we, net zoals Almere nog volop in groei is. Er wordt wel eens gezegd dat elke euro die je in je eigen gemeente uitgeeft, twee keer terugkomt. Terwijl elke euro die je buiten je eigen gemeente uitgeeft, maar



▲ VADER HANS MARSÉ EN ZOON ROBIN MARSÉ VAN BREEDVELD & SCHRÖDER.

terugkomt met een halve euro. Dat is waar ik in geloof, in de wederkerigheid van ondernemen.”

Economie

Wat ook belangrijk is voor Marsé, is het inschakelen van ondernemers die ook uit Almere komen. “Of het gaat om schildersbedrijven, bedrijven voor dakconstructies, of het staal inmeten: we proberen altijd te zoeken naar een lokale partner. Almere heeft zoveel goede en mooie ondernemingen, daar zouden we lokaal meer gebruik van moeten maken. We zien dat als Breedveld & Schröder als een zaadje dat je plant in Almere, en dat uitgroeit tot een grote boom. Daarom zijn we ook zo blij met de overwinning van de Onderneming van het jaar. Dat willen we echt gaan inzetten om de lokale economie te gaan versterken door ondernemers nog meer te wijzen op het voordeel van lokaal ondernemerschap.” <

“Breedveld & Schröder **groeit met de stad Almere mee**”

MEER WETEN OF EEN OFFERTE AANVRAGEN?

Wij staan voor u klaar:

Breedveld & Schröder
Katernstraat 11
1321 NC Almere

Tel: 036 5350756
Website: www.breed.nl
Mail: info@breed.nl



Foto's: Fred Rotgans



BESLIST UW ONGEDIERTE SPECIALIST!

Gediplomeerd en gecertificeerd

Advies, preventie en bestrijding van alle soorten ongedierte, zakelijk en particulier.

Voor de zakelijke markt (horeca, restaurant, scholen, kantoor, vastgoed etc.) maken wij een plan op maat, welke voldoet aan de gestelde eisen, door de keurende instanties.

Aanbieding: Bij afsluiten minimaal jaarcontract de eerste reguliere behandeling **50% korting**

06-22103630 www.tobongedierthe.nl

Huis-aan-Huis, per wijk of stadsdeel

Uw folder, krant of flyer verspreiden in Almere

Dan kan bij ons!

Wij verspreiden uw folder/flyer gelijk met de krant Almere DEZE WEEK in een door u geselecteerde wijk of stadsdeel. Bij ons verdwijnt uw drukwerk niet tussen vele andere folders.

Wij staan garant voor de verspreiding van uw drukwerk en al 16 jaar verspreiden wij de krant Almere DEZE WEEK.



DRUKWERKVERSPREIDERS

Sterk in het verspreiden van uw drukwerk

Dé grootste regionale huis aan huisverspreider van Nederland
Verspreiding in: Flevoland, 't Gooi, Utrecht en groot Amsterdam

De Steiger 187, 1351 AT Almere-Haven, T: 036-522.99.72

www.dedrukwerkverspreiders.nl

SCREENS

Screens werken als een thermisch schild en houden tot wel 97% van de warmte tegen bij plaatsing aan de buitenzijde. Door de unieke eigenschappen van het doek kun je ook bij felle zon wel van het licht genieten, maar blijft het huis toch koel! Tevens bieden screens een uitstekende privacybescherming.

100x100 cm nu € 325,-
compleet met Somfy motor
en draadloze bediening



- ✓ ZICHT NAAR BUITEN BLIJFT BEHOUDEN
- ✓ UITSTEKEND ZONWEREND
- ✓ PRIVACY
- ✓ DUURZAAM
- ✓ 5 JAAR GARANTIE
- ✓ SOMFY DRAADLOZE RTS MOTOREN



ROLLUIKEN

Rolluiken werken geluidswerend en isolerend. Ideaal om uw slaapkamer in de zomer koel te houden, te verduisteren of geluiden van buiten te minimaliseren. Rolluiken ontmoedigen inbrekers. Verkrijgbaar in diverse standaard kleuren.

100x100 cm nu € 295,-
compleet met Somfy motor
en draadloze bediening



- ✓ UITSTEKEND ZONWEREND
- ✓ 100% VERDUISTERD
- ✓ DUURZAAM
- ✓ INBRAAKWEREND
- ✓ 5 JAAR GARANTIE
- ✓ SOMFY DRAADLOZE RTS MOTOREN



PROFITEER NU VAN ONZE SPECIALE ACTIES!

GRATIS handzender bij aanschaf van 1 screen of rolluik.



GRATIS Somfy connexoon voor bediening met app bij aanschaf van 2 screens of rolluiken.



THUISVEILIG.NL



STELENISZINLOOS.NL

Transistorstraat 56F | 1322 CG Almere | 085 - 0043817 | info@steleniszinloos.nl

Jouw VEILIGHEID staat centraal!

DOE MEE MET DE RABO BUSINESS RELAY TIJDENS CHALLENGE ALMERE-AMSTERDAM!

Je collega's en andere bedrijven op een andere manier leren kennen? Een keer geen 'vrijmibo' maar samen bootcampen, zwemmen, een stuk fietsen of een rondje hardlopen? Sportief bezig zijn en gezamenlijk voorbereiden op een deelname aan de Rabo Business Relay? Die Rabo Business Relay is een ultrakorte triathlon in estafettevorm, die op 9 september plaatsvindt tijdens Challenge Almere-Amsterdam, het grootste sportevent van de provincie Flevoland en de een na oudste triathlon van de wereld.

Alle deelnemers – onderverdeeld in teams van drie personen – volbrengen 380 meter zwemmen in het Weerwater, 7 kilometer fietsen rondom datzelfde Weerwater en vervolgens 2 kilometer (hard)lopen door het centrum van Almere-Stad. Aan het eind volgt uiteraard een klasement, waarin te zien is welke teams – en dus welke bedrijven – het snelst waren. “Maar dat is helemaal niet het belangrijkste”, aldus Richard Treffers die zich inzet om de Rabo Business Relay goed op de kaart te zetten. “Het belangrijkste is om mensen te activeren en om iedereen te stimuleren meer te bewegen. Vitaliteit is juist in deze gekke tijden extra belangrijk. Triathlon is een prachtige sport, maar tegelijkertijd is de Rabo Business Relay een geweldige manier om te netwerken. Wie de snelste is, maakt helemaal niet uit.”

Dat netwerken gebeurt onder andere tijdens de gezamenlijke trainingen – waar je als deelnemer aan de Rabo Business Relay automatisch aan mag meedoen – en natuurlijk tijdens het evenement zelf. “Jaarlijks



Foto's: aangeleverd

doen er ongeveer honderd bedrijventeams mee, dus je ontmoet ontzettend veel bedrijven. Natuurlijk wordt er over sport gesproken, maar er kunnen ook mooie samenwerkingen en vriendschappen ontstaan.”

Dit jaar zet de Rabo Business Relay hard in op het nieuwe vitaliteitsprogramma. “In de door SenS Online Solutions gebouwde app creëren we een community waar deelnemers contact met elkaar kunnen hebben, waar ze een overzicht hebben van alle wekelijkse trainingen en clinics, én de app maakt iedereen zo enthousiast mogelijk richting de wedstrijddag op 9 september. Net als de afgelopen jaren, maken we er ook dit keer weer een prachtig evenement van.”

De wekelijkse trainingen zullen worden aangeboden door diverse vitaliteitspartners:

Club Pelikaan - Bootcamp

Martijn Kos en Wouter Smit zullen vanuit Club Pelikaan wekelijks bootcamp trainingen aanbieden. Smit was in 2019 een bodybuilder die meedeed met de Rabo Business Relay. Hij kwam er achter dat door alleen krachttraining zijn conditie minder was geworden. Daardoor heeft hij zich vorig jaar van bodybuilder tot triatleet getraind.

Fietswinkel Van der Linde Almere – Fietstrainingen

Tjardo Visser is mede-eigenaar van Fietswinkel Van der Linde Almere, maar weet als toptriatleet als geen ander hoe je voor een triathlon moet trainen. In 2019 was Visser met 8:41:12 uur de snelste Almeerder tijdens de Challenge Almere-Amsterdam (3.8 kilometer zwemmen, 180 kilometer fietsen, 42.2 kilometer hardlopen). Visser zal verschillende fietstrainingen verzorgen en daarnaast diverse fietschecks aanbieden.

Proschema – Hardlooptrainingen

Dennis de Knijff is een top hardloper (marathontijd 2:33:01 uur) die met Proschema laagdrempelige hardlooptrainingen verzorgt. Daarnaast heeft hij meerdere triathlons afgerond. De Knijff zal de wekelijkse hardlooptrainingen verzorgen.

Angelique van Tilburg – Zwemtrainingen

Angelique van Tilburg is al van kids af aan met de triathlonsport bezig. Naast zelf meedoen, coacht zij verschillende jeugdige toptalenten. Zwemmen is een sterk onderdeel van Van Tilburg: zij zal daarom verschillende zwemtrainingen verzorgen waardoor de deelnemers zich als vissen in het water voelen. <

Ben je ook benieuwd naar de Rabo Business Relay en het vitaliteitsprogramma? Zie voor meer informatie: www.challenge-almere.com



virtuele
De energietour

ENERGIETOUR FLEVOLAND INSPIREERT ÉN MOTIVEERT

Op 25 juni jongstleden vond de tweede editie van de Energietour van Flevoland plaats. De livestream, georganiseerd door de Flevolandse Energieagenda en Expeditie Flevoland, bood een dynamisch programma voor iedereen die bezig is met, of geïnteresseerd is in de energietransitie. Gedeputeerde Jop Fackeldey noemt de tour een belangrijk onderdeel van de Flevolandse Energieagenda: "Mensen inspireren mensen, dat is een gegeven. Als we met elkaar praten en ons enthousiasme over duurzame energie met elkaar delen, brengt ons dat steeds meer naar een CO₂-neutrale provincie."

Delen en erover praten, was dan ook het devies. Het programma wisselde videoreportages op locatie af met energieke tafelgesprekken. Ook zagen we in straatinterviews wat er bij mensen leeft op het gebied van de energietransitie.

Livestream

De livestream werd uitgezonden vanaf Hogeschool Windesheim. Aan tafel spraken diverse ondernemers met studenten over hun initiatieven. Zoals Bram Peters van Save Plastics, een uniek initiatief in Flevoland. Zijn fabriek die van plastic afval spullen maakt, opende op 29 april van dit jaar haar deuren. De Lidl vertelde over de bouw van de meest duurzame supermarkt van Nederland in Oosterwolde. Ton van Kampen van Allgo/Keolis nam de Energie Reporter van de Energietour mee in een elektrische bus, waarna zij verder reisde met de KeoBike.

Energie Expertisecentrum Flevoland

Charlotte Schreuders van De Kapitein in Almere vertelde over haar elektrische vloot en de investeringshulp van

het Energie Expertisecentrum Flevoland (EEF). Bauke van Veen (Vleesch & Co) sprak over de Flevour Box, een box vol Flevolandse producten met doel om de Flevolandse voedselproductie te stimuleren.



Foto's: Energietour

De pilot om de terrassen in het centrum van Almere langer open te laten, wordt uitgebreid. Dit heeft het college van B&W aan de gemeenteraad laten weten. Nu geldt de verruimde openingstijd tot 1 uur 's nachts alleen op de vrijdagavond en zaterdagavond.

Op verzoek van horecaondernemers komt daar in deze pilot ook de donderdagavond bij. Twee jaar geleden is de pilot gestart waarbij de terrassen van horecaondernemers in het centrum langer mochten openblijven. De huidige deelnemers aan de pilot hebben gevraagd of uitbreiding mogelijk is. Zij geven aan dat op mooie zomeravonden het terras op donderdagavonden ook steeds vaker gevuld is. Tegelijkertijd hopen de ondernemers hiermee extra inkomsten te generen na de langdurige en herhaalde sluiting vanwege de coronarestricties.

✓ HET TERRAS OP DE GROTE MARKT.



Foto: Fred Rotgans

PILOT VERRUIMING TERRASSEN CENTRUM UITGEBREID

De oorspronkelijke looptijd van de pilot was één jaar, maar de eerste evaluatie van opgedane ervaringen met deze pilot viel samen met de uitbraak van de coronacrisis. Om de horeca in deze zware tijd tegemoet te komen is daarom besloten om de pilot een jaar te verlengen en tegelijkertijd een verruiming van de openingstijden op donderdagavond toe te staan. Sinds de uitbraak van de coronacrisis is veelvuldig gesproken met de horecaondernemers om te kijken waar de gemeente hen kon ondersteunen. Daaruit is ook het gedogen van de grotere terrassen verspreid over de hele stad voortgekomen. Het terrassenbeleid wordt momenteel herzien. Vanwege de overwegend positieve berichten met de grotere terrassen wordt gekeken of, en zo ja waar deze verruimingen permanent mogelijk gemaakt kunnen worden.

Horecaondernemers

Het college laat in de raadbrieven tevens weten: "De impact van ruimere openingstijden voor omwonenden wordt groter geacht dan het verruimen van de terrassen in oppervlakte. Vanwege de langdurige sluiting is nagenoeg geen ervaring opgedaan met de ruimere openingstijden in combinatie met de grotere terrassen. Daarom gaan wij voor de verruiming op de donderdagavond ook eerst uit van een proefperiode. Zo wordt bekeken of inderdaad in een behoefte wordt voorzien." Ook wordt er gehoopt op respons vanuit de buurt. "Maar belangrijker nog, het geeft omwonenden de gelegenheid om hun ervaringen te delen. De horecaondernemers hebben voorafgaand aan hun verzoek de omwonenden wel bevestigd hoe zij over deze uitbreiding dachten. Helaas werd daarop weinig respons ontvangen. Degenen die wel reageerden waren overwegend positief en zagen de noodzaak om de horeca te ondersteunen en ruimte te bieden. De verruiming gaat in zodra de horecaondernemers weer hun reguliere openingstijden mogen hanteren en geldt tot 1 november 2021. De horecaondernemers stellen zelf de omwonenden op de hoogte en geven daarbij ook aan hoe eventuele klachten worden opgepakt en afgehandeld." <

Almere Zaken ook online

Het magazine Almere Zaken verschijnt zes maal per jaar. Wilt u echter dagelijks op de hoogte blijven van het Almeerse zaken-nieuws? Volg ons dan op Social Media.

Instagram @almerezakennl

Facebook /almerezakennl

LinkedIn Almere Zaken

Website www.almerezaken.nl

Foto: Marco ter Beek

SUCCESSVOLLE ALV STARTPUNT VAN VERANDERINGEN

• • •

Op 1 juni 2021 was de Algemene Ledenvergadering (ALV), die eindelijk gedeeltelijk fysiek kon worden gehouden. Leden konden er ook voor kiezen om digitaal aanwezig te zijn en dat maakte deze bijeenkomst mede speciaal. Om de lente te vieren ontvingen alle aanwezige leden, ook de digitaal aanwezigen, een zonnig presentje. Het prachtige weer en de mooie locatie zorgde voor een bijna vakantie-achtige sfeer.

Tijdens de ALV in november van het vorig jaar had het bestuur al aangekondigd dat we druk bezig waren met een nieuw beleid; met nieuwe plannen, die stevige veranderingen binnen de VBA zouden teweegbrengen. Intense overleggen hebben de bestuursleden gevoerd en met het belang van de vereniging in het oog, is een beleidsplan neergezet dat de komende twee jaren voor nieuwe elan moet zorgen. De VBA gaat voor kwaliteit en voor cohesie. Voor versterking, verbreding, een sterke positie in de Almeerse maatschappij en plezier. Veranderingen vinden veel mensen bangstigend, zo vinden niet alleen onze leden, maar zo vindt ook het bestuur. Want hoe wordt bereikt wat je voor ogen hebt en hoe verloopt die weg daar naar toe? Onzekerheid hoort nu eenmaal bij een veranderend proces, maar die vrees moet worden overwonnen.

Wanneer men veranderingen tegenhoudt, voor zover dit mogelijk is, blijft men continu vechten tegen onoverwinnelijke krachten en verliest men uit het oog waar het werkelijk om gaat. Dat willen we als VBA voorkomen, dus wij houden onze ogen op ons doel gericht en wij gaan veranderingen niet uit de weg.

Kimberley Valentien

Voorzitter VBA

Ik ben afkomstig uit het bedrijfsleven, in het bijzonder de warenhuiswereld, waar ik vele jaren in diverse verkoop- en internationale inkoop- en project managementfuncties werkzaam ben geweest. Ik ben in 1983 naar Almere verhuisd om een nieuw selfservice warenhuis op te zetten voor de Kruidvat-Holding in Almere Stad. Tot 1998 heb ik verschillende jobs gehad binnen die Holding, o.a. als directeur van een keten sportwinkels met centrum in Almere, en manager projecten en operations namens de Raad van Bestuur.

Partner en tegenstander

Gedurende de periode in Almere was de gemeente zowel je voornaamste partner en soms ook tegenstander. Door het leveren van voldoende commentaar komt dan vanzelf de uitdaging: "Als je het dan zo goed weet, kom het dan hier maar doen!"

Na een periode als raadslid, ben ik, met een onder-

"Toen ik 3 jaar geleden echt voor mezelf begon, vroeg ik mij af waarom zoveel bedrijven in Almere zich zo richten op de bedrijven 'over de brug' in plaats van samen te werken met andere Almeerse bedrijven. We hebben namelijk bijna alles in deze stad. Het voelde een beetje als mijn missie om hiermee aan de slag te gaan. De bedrijven met elkaar verbinden, of in ieder geval inzicht te geven in welke bloeiende bedrijven we nog meer hebben in Almere. Hoe mooi is het dat ik dit nu ook voor de VBA mag gaan doen."

Mijn hart ligt bij het netwerken en verbinden van mensen en ondernemingen. Nadat ik in 1997 mijn HBO studie op de Hogeschool van Amsterdam had afgerond, heb ik 13 jaar gewerkt in de buitendienst van de farmaceutische industrie. Daarna ben ik bijna 8 jaar mede-eigenaar geweest van ons catering bedrijf in Diemen. In beide functies heb ik o.a. het verbinden en netwerken geleerd en mogen doen. Na mijn scheiding heb ik dit doorgezet en ben ik in 2018 met mijn bedrijf Seton Sales & Advies gestart. Zo heb ik de afgelopen jaren voor verschillende Almeerse bedrijven gewerkt als ambassadeur. Dit doe ik nu nog steeds voor Ruitenheer BV. Daarnaast werk ik ook als operationeel/people manager bij NDT Europa, gevestigd in Almere.

Van, voor en door Almeerse ondernemers

De Vereniging Bedrijfskring Almere is het grootste lokale netwerk en daar mogen we trots op zijn. Ik ben enthousiast over de nieuwe koers die de VBA is ingeslagen en dat ze mij voor deze functie hebben gevraagd. Ik wil heel graag mijn steentje bijdragen om het netwerk kwalitatief te verbeteren en representatief te laten worden voor het ondernemingsklimaat in Almere. Hierdoor zal de VBA stabiel worden in de toekomst en zullen ondernemers elkaar meer kunnen versterken.

EVEN VOORSTELLEN: JOLANDA SETON, DIRECTEUR VBA



Foto: aangeleverd

Van Almeerse ondernemers, voor Almeerse ondernemers en door Almeerse ondernemers.

Uitdaging

Dat betekent dat de VBA meer grote bedrijven als lid wil, maar ook meer jonge ondernemers. Er zijn en worden zoveel bedrijven gestart en ik hoor heel graag ook hun visie. Na de zomer wil ik de CEO tafels gaan starten op een leuke locatie in Almere om met u te sparren over de VBA en hoe we de belangen van de ondernemers beter kunnen behartigen. Ook wil ik graag bijeenkomsten organiseren met de jonge ondernemers. Naast natuurlijk de zakenuurtjes, bedrijfsbezoeken en themakringen, die u gewend bent van de VBA.

Ik zie mijn nieuwe functie als een hele mooie uitdaging en ik heb er zin in om er samen wat moois van te maken. Ik hoop met alle leden kennis te maken en ik zal bij bijeenkomsten met zoveel mogelijk mensen het gesprek aangaan. Schiet mij vooral ook aan, of nodig mij gerust uit voor een kop koffie en een vrijblijvend gesprek. Ik kijk ernaar uit!" <

EVEN VOORSTELLEN: HENK SMEEMAN, NIEUW VBA BESTUURSLID

"Tijdens de Algemene Ledenvergadering van de VBA is door de leden ingestemd met mijn lidmaatschap van het VBA-bestuur, portefeuille politiek. Mede gezien de plannen om de vereniging weer volop "in the picture" te krijgen bij zowel het Almeerse bedrijfsleven, maar ook bij belangrijke partners in de stad en de regio, zoals het bestuur van de stad en andere interessante organisaties, ben ik enthousiast hieraan een bijdrage te gaan leveren. Het is de bedoeling dat de VBA weer door iedereen wordt gezien als de erkende en gekende vertegenwoordiging van de Almeerse bedrijven."



Foto: aangeleverd

breking van 2 jaar als oppositieleider, ruim 8 jaar (VVD) wethouder van Almere geweest in 3 verschillende colleges. Behalve EZ en Cultuur heb ik in die periode alle portefeuilles wel gehad. Wellicht is de meest in het oog springende de portefeuille Stadscentrum geweest, gedurende alle jaren in het Stadsbestuur, vanaf de 1^e paal tot en met de oplevering, binnen de geplande tijd en budget gerealiseerd.

Betrokken Almeerder

Gedurende mijn hele werkzame leven heb ik allerlei lokale, regionale en landelijke (meestal vrijwilligers) zaken behartigd, in Almere onder andere als voorzitter van de ondernemersvereniging, bestuurslid KvK en MKB, Stichting Detailhandel en Horeca Almere, voorzitter Triathlon en KNHM Flevoland, landelijk voorzitter van de NFN, Raad van toezicht Bibliotheek en Stad en Natuur.

Tot op heden voel ik me zeer betrokken bij Almere, momenteel als voorzitter van de Centrale Cliëntenraad van de Zorggroep Almere, adviseur van Ondernemersklankbord Flevoland, bestuurslid van de Stichting Polderblik (architectuur) en nu, inmiddels licht bejaard maar hopelijk ook ietsje wijzer, dus ook als bestuurslid van de VBA". <

GROEI

Wilt u lid worden van de VBA en met ons meegroeien?

Laat het weten via ons
secretariaat: 036 533 83 93
secretariaat@vba-almere.nl
of onze nieuwe directeur
Jolanda Seton: 06 361 762 52

VAN ONLINE NAAR OFFLINE

MET LOKALE SEARCH MARKETING EN GOOGLE MIJN BEDRIJF

In de tweemaandelijke column voor Almere Zaken gaan wij, SenS Online Solutions voorheen S&S Online Marketing, je alles vertellen over online marketing en het inzetten van digitale oplossingen. In deze editie zullen we meer uitleg geven omtrent lokale search marketing en Google Mijn Bedrijf.

Het belang van lokale search marketing

Wereldwijd worden er dagelijks 5.8 biljoen zoekopdrachten in de zoekmachine van Google ingevoerd. Van deze 5.8 biljoen zoekopdrachten heeft 46% een lokale intentie. Denk hierbij aan zoekopdrachten met woorden, zoals 'vlakbij', 'in de buurt' of ' dicht bij mij'. Zoekopdrachten met een lokale intentie zijn in de laatste 5 jaar toegenomen met 500%. Daarnaast zien wij steeds vaker zoekopdrachten met 'op voorraad' terugkomen. In April 2020 was er in vergelijking met dezelfde periode in 2019 een toename van 70% met 'op voorraad' zoekopdrachten.

Voor lokale bedrijven zijn dit interessante ontwikkelingen om op in te spelen. Maar hoe kan je dit het beste doen? Google hecht veel waarde aan de 'user experience'. En om hier goed op in te spelen is het belangrijk om Google de juiste informatie te geven. Denk hierbij aan informatie over het assortiment, bereikbaarheid, beschikbaarheid, betalingsmethoden en toekomstige gebeurtenissen. Zo leidt 78% van de locatie gebaseerde zoekopdrachten tot een offline conversie.

Hoe relevanter de informatie, hoe beter Google de klant aan jouw bedrijf kan koppelen.

Het inzetten en optimaliseren van Google Mijn Bedrijf

Dé tool waarmee je slim kan inspelen op lokale search marketing is Google Mijn Bedrijf. Google Mijn Bedrijf is een gratis tool waarmee je kan beheren hoe je bedrijf wordt weergegeven in de producten van Google, zoals de zoekmachine zelf en Google Maps. Bij het opzetten van Google Mijn Bedrijf selecteer je 1 primaire

bedrijfs categorie met daarbij 4 ondersteunende bedrijfs categorieën en voer je de eerdergenoemde relevante bedrijfsgegevens in.

Het instellen van bedrijfs categorieën leidt tot (meer) impressies en daarnaast speel je met de relevante bedrijfsgegevens in op specifieke zoekresultaten. Een interessant feit is ook dat je met deze tool je bedrijf verifieert. Deze verificatie draagt bij aan de betrouwbaarheid van je bedrijf.

Een grote diversiteit aan functies

Google Mijn Bedrijf heeft verschillende functies, zoals Google Posts, Messages, Productintegratie en Appointment Planning. Deze functies hebben allemaal het doel om interactie met de klant te stimuleren en de klant aan te sporen om naar de winkel te komen. Hierbij is het belangrijk Google Mijn Bedrijf goed te onderhouden en actief te gebruiken. Een mooie manier om bedrijfsgegevens up-to-date te houden en klantvragen snel te kunnen beantwoorden.

Optimaliseer Google Mijn Bedrijf

Het optimaliseren van je Google Mijn Bedrijf account kan op verschillende manieren. Zie hieronder de belangrijkste optimalisatie punten:

Reviewmanagement: Het actief reageren op en het genereren van reviews heeft een positief effect op de zoekmachine ranking. Ook is het zo dat bij een groot aantal reviews Google veelvoorkomende onderwerpen samenvat en terug laat komen in de informatie over het bedrijf.

Professionele bedrijfsfoto's: Het toevoegen van professionele bedrijfsfoto's zorgt voor een goede feeling bij het

bedrijf en vertrouwen bij de klanten. Foto's kunnen ook worden toegevoegd door derden. Het is dus belangrijk om dit goed in de gaten te houden.

Lokale campagnes: Met het gebruik van lokale campagnes kan je specifiek inspelen op "near me queries" en "in stock searches". Lokale campagnes worden niet alleen vertoond in de zoekresultaten, maar ook in Google Maps en Place Pages.

Het meten van winkelbezoeken: Met Google Mijn Bedrijf is het mogelijk om winkelbezoeken te meten. Dit wordt gemeten op basis van kanalen en/of locaties. Aan de hand van deze data kan de klantreis geoptimaliseerd worden.

Omschrijvingen: Het invullen van een goede omschrijving in Google Mijn Bedrijf is belangrijk om zo goed mogelijk in te spelen op specifieke zoekopdrachten. Een goede omschrijving bevat de belangrijkste USP's en relevante zoekwoorden.

Benieuwd naar meer?

Met lokale search marketing en Google Mijn Bedrijf valt veel winst te behalen voor de lokale ondernemer. Ben jij geïnteresseerd in of wil jij meer weten over lokale search marketing en Google Mijn Bedrijf? Neem dan contact op met SenS Online Solutions voor meer informatie.

Dat was het voor deze keer. De volgende keer komt een van onze andere experts aan het woord. Ben je geïnteresseerd in zijn of haar verhaal? Houd dan onze columns in de gaten. <



Robin Sluiter
Founder SenS Online
Solutions

KINDEREN PHILIPPE VAN THIEL GAAN VERDER MET HADDOCK WATERSPORT

Max van Thiel (22), de zoon van de onlangs overleden Philippe van Thiel, gaat samen met zijn zus Jia (20) en mogelijk ook zijn oudere broer, Thomas (32) Haddock Watersport voortzetten. Max wil ook de jachthaven aan de Noorderplassen die zijn vader voor ogen stond, realiseren. "Het businessplan is klaar. Dat heb ik gemaakt als afstudeerscriptie voor mijn studie commerciële economie", zegt Max.

In de plannen wordt de nieuwe jachthaven aan de Noorderplassen een groene oase. "Rondom het terrein willen we veel bomen en planten en als het zover is dan ook een groenbeheerder aanstellen zodat de parkachtige omgeving mooi onderhouden wordt", vertelt Max. De jonge ondernemer staat een jachthaven met zeilschool voor ogen. "Die zeilschool trekt watersporters aan. En ook voor de Almeerse jeugd is het belangrijk. De cursussen die Haddock al gaf, willen we daar voortzetten."

Voordeel

Haddock vestigen aan de Noorderplassen heeft een groot voordeel. Er komt geen botenopslag, werf en clusterrein bij de nieuwe jachthaven die Max wil ontwikkelen. "We hebben aan de Hoge Vaart, op ruim 10 minuten varen, al de Haddock botenopslag aan de Damsluisweg", legt Max uit. "Daar is een clusterrein, werf en de winteropslag. Dat betekent dat de nieuwe jachthaven niet ontsierd wordt door opgeslagen boten. Omwonenden hoeven daar dus niet bang voor te zijn. In mijn plannen gaat de jachthaven helemaal op in het groen."

Zomerterras

In het plan van de kinderen komt geen grootschalige horeca voor. "We willen alleen een fijn zomerterras met een kleine binnenruimte. Daar kunnen de watersporters en de ouders van cursisten zich een kopje koffie en kleine snacks laten smaken. En natuurlijk ook de passerende fietsers die willen genieten van de bootjes." In de buurt van de nieuwe jachthaven is een groter horecapand gepland. "Dat gaat helemaal buiten Haddock om, maar is natuurlijk wel een win-win situatie", zegt Max.

Het watersportleven is Max met de paplepel ingegeven: "Net als mijn vader kan ik genieten van de oneindige vergezichten die water biedt. Mijn vader nam mij al lange tijd mee in zijn plannen, ik heb veel van hem geleerd. In zijn groene ideeën en duurzame bouw van de jachthaven kan ik me helemaal vinden." Om zich heen heeft Max een team van mensen dat hem adviseert en steunt. "Zij brengen mij de zekerheid die mijn vader me ook gaf. Ik toets al mijn ideeën bij hen. En zij weten van de hoed en de rand als het om Haddock gaat."

Randvoorwaarden

De gemeente heeft inmiddels een locatie-onderzoek gedaan voor een nieuwe jachthaven aan de Noorderplassen. Het meest waarschijnlijke is dat de haven aan de Von Draisweg komt, ook de plek die Philippe van Thiel voor ogen had. "De gemeente stelt randvoorwaarden aan de jachthaven, en die komen naadloos overeen met mijn plannen", zegt Max. "Ik hoop dat er snel duidelijkheid komt over de toewijzing van de jachthaven. Als hij direct gegund wordt aan ons, de kinderen van Philippe, dan kunnen we snel schakelen, de oude ligplaatshouders van Haddock weer een plekje geven en flink bijdragen aan het oplossen van het ligplaatsenprobleem in de stad. En de Almeerse kinderen weer een mooie plek bieden om aan al onze watersportcursussen mee te doen." <

✓ MAX VAN THIEL WIL SNEL DUIDELIJKHEID OVER DE TOEWIJZING VAN DE JACHTHAVEN.



Foto: Almere Zaken

PUBMARKET! ALMERE

Elke editie vraagt Almere Zaken een Almeerse ondernemer naar zijn of haar persoonlijke drijfveren. Deze keer zijn dat Mario Bakker en Jeroen Kimmel van Pubmarket! in Almere, een marketing- en communicatiebureau aan de Veluwezoom 5 in Almere.

Wat doet jullie bedrijf precies?

• • •

Pubmarket! is een full service marketing en reclamebureau dat via een 360-graden benadering ondernemers helpt met hun marketing- en communicatie vraagstukken. Met 360-graden bedoelen we de optelsom van een cross mediaal marketingplan, toegespitst op diverse kanalen. Het gaat dan niet om één onderdeel daarvan, maar om het totaalpakket waarbij we altijd voor ogen houden: wat is het doel van de klant? Dat is het uitgangspunt bij onze service: het doel van de klant bereiken. Stel een ondernemer wil meer bezoekers naar zijn website trekken. Dan stellen wij altijd de 'why', 'how' en 'what' centraal. Zeg maar: de vraag achter de vraag. Waarom is de website interessant voor bezoekers? Hoe kunnen we ze boeien en binden? En wat is het unieke verhaal of aanbod daarbij?

Wat voor type klanten hebben jullie?

• • •

De klanten van Pubmarket! zijn heel divers. Vanuit ons kantoor in Almere werken we voornamelijk voor klanten in de regio Almere. Maar we werken ook voor landelijke en internationale opdrachtgevers. Dan doen we ook

vanuit onze kantoren in Amstelveen en op twee locaties in België. Wij geloven in lokaal samenwerken, het is belangrijk dat je de stad van de onderneming kent om zo het beste advies te kunnen geven. Almere en Flevoland kennen we op ons duimpje, daar profiteren onze klanten van. Ook is expertise belangrijk. We doen bijvoorbeeld veel voor het onderwijs, de overheid en de travel- en automotive branche. We werken ook voor veel met mkb'ers. Juist omdat we dat zelf ook zijn begrijpen we beter de uitdagingen waar veel mkb'ers voor staan en welke stappen zij moeten ondernemen.

Met welke Almeerse ondernemingen werken jullie samen?

• • •

Teveel om op te noemen, Maar bekende namen binnen Almere zijn toch wel allGo, die het openbaar vervoer in Almere verzorgt. Zij zijn weer onderdeel van Keolis Nederland, waar we ook voor werken. Het Flevoziekenhuis maakt ook gebruik van onze diensten, we hebben bijvoorbeeld ook hun nieuwe logo ontworpen. En het ROC Flevoland is zelfs al 18 jaar een tevreden klant bij ons.

Wat is jullie band met Almere?

• • •

Almere is echt een unieke stad. We staan nog steeds allemaal met onze poten in de klei, en voelen ons voor een groot deel nog pioniers die durven te experimenteren. Dat schept een band. Er kan hier veel, en er gebeurt ook veel. Het imago-probleem dat Almere

in de beginjaren had, is er allang niet meer. Want Almere is goed bereikbaar, het onderwijs is er goed, er zijn veel arbeidsplaatsen en er is letterlijk en figuurlijk ruimte om te ondernemen. Samen bouwen we de stad en op deze manier wordt de stad ook steeds aantrekkelijker. Het Calimero-gevoel heeft Almere al lang van zich afgeschud, we zijn inmiddels een stad dat er niet alleen nationaal maar zeker ook internationaal toe doet.

Welke wijze raad wil je graag aan andere ondernemers geven?

• • •

Wees niet bang voor vieze handen. Ondernemen doe je met passie, ook al betekent dat vallen en opstaan. En stel jezelf altijd de vraag: waarom? Waarom zou een klant voor mij kiezen? Want de concurrentie is in elke tak groot, maar juist als je kan laten zien waarom jij het anders doet, jezelf onderscheidt, vind je de aansluiting bij de klanten die bij jou passen en andersom. <

Pubmarket! Almere

Veluwezoom 5
1327 AA Almere
Tel: 036-534 11 6
www.pubmarket.nl

Ook in aanmerking komen voor de rubriek Eigen Zaken? Stuur dan een mail met een korte pitch over uw bedrijf naar redactie@almerezaken.nl en wie weet staat uw onderneming ook binnenkort in het magazine Almere Zaken.

▼ JEROEN KIMMEL (LINKS) EN MARIO BAKKER.



STEUNPAKKET ONDERNEMERS VOORTGEZET IN DERDE KWARTAAL



Foto: Adobe Stock

▲ HET KABINET WIL ZOVEEL MOGELIJK IN DE KERN GEZONDE BEDRIJVEN DOOR DE CRISIS HELPEN.

Met de aangekondigde verlenging van het steunpakket is een verwacht bedrag van 6 miljard euro gemoeid. In totaal heeft de regering nu 80 miljard euro uitgetrokken om bedrijven en werkenden te steunen tijdens de corona-pandemie, meldt de rijksoverheid.

Steunmaatregelen

Het kabinet wil zoveel mogelijk in de kern gezonde bedrijven door de crisis helpen. Enerzijds is het een risico om te lang door te gaan met steunmaatregelen, omdat die de normale economische ontwikkeling moeilijker maken. Anderzijds is er nog veel onzekerheid over de nabije toekomst en zijn sommige bedrijven

Hoewel de vooruitzichten voor het economisch herstel na corona positief zijn, zijn er toch nog veel onzekerheden voor werkenden en bedrijven. Sommige ondernemers hebben fors moeten interen op hun reserves. Het kabinet is daarom van plan om het steunpakket voor banen en economie door te trekken in het derde kwartaal van 2021. Ook treft het kabinet extra maatregelen om bedrijven te helpen met hun gegroeide schuldenlast.

door hun reserves heen. De steunpakketten zijn zo ontworpen dat het gebruik ervan meebeweegt: hoe meer omzetverlies, hoe meer steun. Andersom geldt dat dus ook: naarmate de economie weer verder open gaat en bedrijven meer omzet kunnen draaien, groeien zij ook uit de steunpakketten.

TVL en NOW

Het kabinet is van plan om de TVL (subsidie voor vaste lasten) en de NOW (loonsteun) in het derde kwartaal door te trekken. Om starters, groeiende bedrijven en bedrijven die in de knel zijn gekomen met de reguliere referentieperiode beter te ondersteunen, hebben bedrijven vanaf het tweede kwartaal de keuze tussen twee referentieperiodes voor de TVL. Aanvullend daarop gaat het subsidieplafond voor grote bedrijven in de TVL naar 1,2 miljoen euro, voor het tweede kwartaal. Naar verwachting is met de verlenging en aanpassing

een bedrag van 2 miljard euro gemoeid. In de NOW wordt de nieuwe referentiemaand februari 2021.

Tozo en TONK

Het kabinet stelt daarnaast voor Tozo (steun voor zzp'ers) en TONK (Tijdelijke Ondersteuning Noodzakelijke Kosten) te verlengen in het derde kwartaal. De focus van de Tozo komt bij toekomstige aanvragen meer te liggen op het ondersteunen en stimuleren van ondernemers zodat zij zo snel mogelijk weer op eigen benen kunnen staan. De terugbetaling van de Tozo-lening voor bedrijfskapitaal is met een half jaar naar achter geschoven, naar 1 januari 2022. Er wordt tot die tijd geen rente in rekening gebracht. Ook is de looptijd van de lening aangepast, van 42 naar 60 maanden. De minister van SZW heeft betrokken partijen gevraagd om de TONK ruimhartig toe te passen en de bekendheid en het bereik te vergroten. <

FLEVOLANDSE BURGEMEESTERS BUNDELEN KRACHTEN TEGEN ONDERMIJNING

De burgemeesters van alle Flevolandse gemeenten hebben samen met de commissaris van de Koning hun handtekening gezet onder de Flevolandse Norm. De Flevolandse Norm moet bijdragen aan het tegengaan van ondermijning door criminele organisaties. Door gezamenlijk op te trekken, ook in beleid, wordt het voor criminelen moeilijker in de provincie Flevoland voet aan de grond te krijgen.

De afgelopen jaren is al fors geïnvesteerd in de aanpak van ondermijning. Dat zorgt voor grotere tegendruk uit criminele organisaties. Het is daarom belangrijk dat overheden sterker en weerbaarder worden om ondermijning te voorkomen. De Flevolandse Norm bevat 22 ambities die een gezamenlijke norm en aanpak vormen. De gemeenten en de provincie zullen de komende tijd de Flevolandse Norm implementeren.

Flevolandse norm

Begin 2020 gaf commissaris van de Koning Leen Verbeek in zijn nieuwjaarstoespraak aan zich zorgen te maken over ondermijnende criminaliteit. 'Dit kan niet onbeantwoord blijven.' Daarom stelde hij voor om samen met de gemeenten te komen tot een zogenaamde 'Flevolandse Norm'.

Deze Flevolandse Norm zorgt ervoor dat criminelen in alle gemeenten dezelfde behandeling krijgen. Hiermee wordt eveneens het waterbedeffect voorkomen. Wanneer één gemeente flinke barrières opwerpt, zoeken de criminelen hun heil elders. Gemeenten die minder grote barrières opwerpen lopen daardoor meer risico op ondermijnende criminaliteit. De Flevolandse Norm helpt die risico's te verkleinen en maakt de overheden weerbaarder.

Concrete ambities

De 22 ambities zijn verdeeld in vier categorieën, te weten: bewustwording bij bestuur en ambtelijke organisatie, organisatie-inrichting en informatiehuishouding, bestuurlijk Instrumentarium en de integriteit

van de organisatie. Zo schrijft de Flevolandse Norm onder andere voor dat alle Flevolandse gemeenten aangesloten zijn op Meld Misdaad Anoniem, welke specifieke artikelen over ondermijning in de eigen Algemene Plaatselijke Verordening opgenomen zijn en op welke wijze ambtenaren op kwetsbare posities, gescreend worden.

Ondermijning

We spreken over ondermijning als criminelen gebruik maken van diensten van de bovenwereld. Boven- en onderwereld raken zo met elkaar verweven. Criminelen beïnvloeden zo onze samenleving. Hierdoor raken normen vervaagd en neemt het gevoel van veiligheid en leefbaarheid af. Rijk, provincies, gemeenten, Openbaar Ministerie, politie en Belastingdienst trekken samen op om ondermijning tegen te gaan. Door als één overheid op te treden worden alle mogelijke maatregelen ingezet om effectief te kunnen optreden tegen misdaden en het voorkomen daarvan. <



Foto: aangeleverd

▲ DE BURGEMEESTERS VAN ALLE FLEVOLANDSE GEMEENTEN HEBBEN SAMEN MET DE COMMISSARIS VAN DE KONING HUN HANDTEKENING GEZET ONDER DE FLEVOLANDSE NORM.

VAARKAART, WANDELGIDS EN DE ALMERE CITY GUIDE

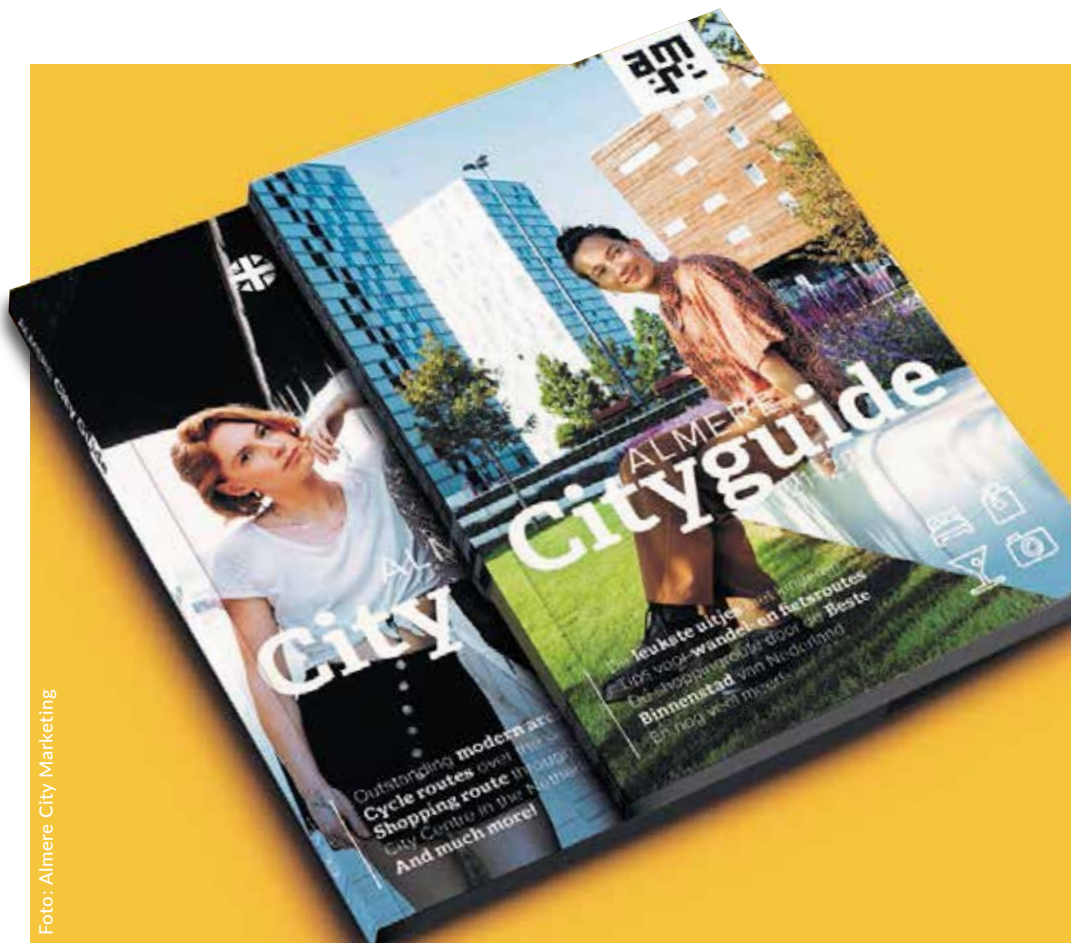


Foto: Almere City Marketing

Ontdek deze zomer nog de mooiste vaarroutes en onontdekte plekken op het water met de nieuwste editie van de vaarkaat. Of ga op pad met de nieuwe wandelgids. Start en eindpunt zijn steeds de bibliotheek in Almere Buiten. De routes gaan naar de Kemphaan, de Oostvaardersplassen, de Regenboogbuurt en Almere Centrum. Zeer geschikt voor de geoefende loper, want de meeste routes zijn 10 kilometer of langer. Weten wat Almere daarnaast nog allemaal te bieden heeft? Het complete overzicht vind je in de geheel geüpdatete versie van de Almere City Guide! <

Alles is verkrijgbaar bij VVV Almere aan De Diagonaal 199 in Almere Centrum.
visitalmere.com

TERUGBLIK OP VORIG JAAR

Nog even terugblikken op wat Almere City Marketing met en voor de stad heeft gedaan in 2020?

Lees dan nu ons jaarverslag: jaarverslag.almere-citymarketing.nl/2020/

POSTCARD FROM HOLLAND

Het zal niemand ontgaan zijn: het Eurovisie Songfestival in Rotterdam! Voorafgaand aan elk optreden werd er een 'Postcard' met een stukje van ons mooie land uitgezonden. Er waren 40 plekken beschikbaar. Wij pitchten succesvol om één van die plekken te vullen met Almere! De keuze viel op ons waanzinnige gebouw 'La Defense'.

Bekijk hier het prachtige resultaat!
almere-citymarketing.nl/portfolio/songfestival/



Foto: Richard Terborg

COLUMN



Foto: Roxanne Overdijk

VISIT ALMERE!

...

De zomer staat voor de deur en Almere gaat steeds verder open. Daarom zijn wij momenteel heel druk bezig met diverse campagnes om Almeerders, Flevolandse én de rest van Nederland te inspireren en te motiveren deze zomer naar Almere te komen.

Voor *Uit in Almere* zijn we samen met de Almeerse culturele sector een campagne gestart om het

culturele aanbod in Almere onder de aandacht te brengen. De buitentheaters van Vis à Vis aan het Almeerderstrand en Suburbia op de Kemphaan zijn altijd echte trekkers voor theaterliefhebbers. Maar ook de bioscoop, filmhuizen en andere culturele instellingen hebben de deuren weer geopend met voorstellingen en optredens.

Ook voor **Almere Centrum** hebben we, samen met de ondernemersvereniging en de vastgoedeigenaren, bezoekers welkom geheten bij de horeca en in de winkels door ze te laten weten dat we blij zijn ze weer te zien. Er werden bloemen uitgedeeld aan het publiek en op de terrassen lagen bierviltjes met 'must do's' in Almere Centrum. De terrassen werden, zodra de horeca weer open mocht, direct druk bezocht en nu ook de restaurants weer open zijn, krijgt Almere Centrum haar gezelligheid weer helemaal terug. Bij een aantal winkels staan soms nog wat te lange rijen, maar we vertrouwen erop, dat ook de winkels deze zomer steeds meer klanten mogen ontvangen.

Met **Visit Almere** hebben we deze zomer een landelijke buitenreclame campagne, waarin we verschillende Almeerse locaties uitlichten als verrassende 'must sees'. De insteek zijn bijzondere Almeerse plekken, die je zeker gezien moet hebben. Verder bezoeken diverse influencers en fotografen

met reisblogs de stad deze zomer. We werken er hard aan, dat heel Nederland straks weet dat je juist in Almere deze zomer heerlijk kunt genieten van strand, natuurgebieden, lekker shoppen, waterrecreatie en cultuur.

Tot slot staan ook de evenementenorganisatoren te popelen om deze zomer en nazomer festivalliefhebbers weer te ontvangen. Nadat vorig jaar eigenlijk geen enkel evenement kon doorgaan zoals gebruikelijk, belooft de zomer van 2021 dat redelijk goed te maken. Houd onze social media kanalen en websites in de gaten. Wie weet ontmoeten we elkaar deze zomer op en rond een van de vele Almeerse hotspots!

Nik Smit

Directeur, Almere City Marketing

Almere City Marketing heeft een duidelijke missie: de populariteit van Almere vergroten als plek om te wonen, ondernemen, studeren en bezoeken. Dit doen we in nauwe samenwerking met gemeente en marktpartijen. Ook samen met u? Neem contact op met ons op!

036 548 50 48 almere-citymarketing.nl



Fotograaf:
Sven Kraaijenbrink

ONDERNEMERSPLEIN ALMERE

Groeiplek voor ondernemers in het hart van de stad

**ONDER-
NEMERS
PLEIN
ALMERE**

TERUGBLIK WORKSHOPS

Het eerste halfjaar van de workshopserie voor starters en zzp'ers is tot een einde gekomen. Het Ondernemersplein heeft afgelopen maanden online workshops georganiseerd over o.a. de basiselementen van ondernemen, maar ook onderwerpen op het gebied van hoe je als ondernemer jouw diensten het beste op de markt kunt zetten.

Het Ondernemersplein zal in september weer starten met een nieuwe workshopserie op het gebied van positionering, sales, online marketing, financiering en social media. Het definitieve programma zal begin september in de Almere Zaken worden gepubliceerd.

WORKSHOPGEVER AAN HET WOORD

Emel Koç is content coach voor creatieve ondernemers en organisaties. Dit doet zij vanuit haar bedrijf De Content Coach (decontentcoach.nl). Op 12 mei gaf zij de workshop contentplanning. Deze workshop is onderdeel van een serie workshops voor ZZP'ers die gegeven worden door Almeerse ondernemers en kennisexperts. De workshops zijn gratis en worden georganiseerd in samenwerking met het Ondernemersplein Almere. Op deze manier dragen zij laagdrempelig hun kennis en ervaring over aan zowel starters als bedrijven die langer in business zijn. In deze rubriek stellen personen achter de workshop zich voor; deze keer is dat Emel.

Wie is Emel Koç?

Als jonge ondernemer (26 jaar, niet geboren maar wel getogen in Almere) heb ik de stad zien groeien en bloeien. En dat zie ik nog steeds! Ik houd ontzettend van de uitdaging in mijn werk, maar vind die ook in sport. Ik ben elke week een keer of 5/6 te vinden bij Crossfit Immaculate in Markerkant. Voeding vind ik ook belangrijk, ik eet 90% plantaardig. Ik ben nieuwsgierig en geïnteresseerd, wil van bijna alles 'het waarom' weten. Daarnaast heb ik een soort allergie voor

altijd hetzelfde, of altijd maar gewoon. Wanneer iedereen hetzelfde doet, doe ik iets anders. Ik wil niet opgaan in de massa. Ik trek liever mijn eigen plan, dan dat iemand dat voor mij doet. Ik kleur niet binnen of buiten de lijntjes, ik maak liever een eigen kleurplaat. En ik hou van koffie. Er gaat haast geen dag voorbij dat ik geen koffie drink, niet meer dan twee.. of drie.

Wanneer ben je begonnen met De Content Coach?

Voordat ik De Content Coach startte, werkte ik voornamelijk binnen de culturele sector als cultuurmarketeer op zzp-basis. Dit doe ik overigens nog steeds, inmiddels 3 jaar. Tijdens mijn werk als cultuurmarketeer kwam ik veel in aanraking met creatieve ondernemers. Deze creatieve ondernemers hadden allemaal een geweldig verhaal maar waren online niet goed te vinden. Ze hadden geen idee waar te beginnen, hoe ze een doelgroep konden aanspreken of welke kanalen ze moeten inzetten, en op welke manier. Toen ontstond bij mij het idee van De Content Coach, nu anderhalf jaar geleden.

Voor welke diensten kun je contact opnemen met De Content Coach?

Als content coach, coach ik creatieve ondernemers en teams van organisaties om met kick-ass content hun doelgroep te bereiken. Dit doe ik via korte of langdurige trajecten. Soms is 1 sessie genoeg, soms zijn het trajecten van een jaar. Het is maar net wat de ondernemer of organisatie in kwestie nodig heeft. Je kunt het vergelijken met een jukebox, de klant vraagt en ik draai of speel in op de vraag.

Waarom heb je ervoor gekozen om een workshop via het Ondernemersplein aan te bieden?

Ik vind het ontzettend leuk om een bijdrage te kunnen leveren aan de groei van Almeerse ondernemers. Content draagt namelijk bij aan de groei van een onderneming. Het zorgt voor meer zichtbaarheid. Het begint bij het hebben van een contentplanning, fijn voor overzicht en inzicht. En je weet wat ze zeggen, een goed begin is de helft!

Wat vind je van de activiteiten die het Ondernemersplein organiseert?

Als startende ondernemer was ik altijd veel op zoek naar dit soort workshops die ik gratis kon volgen om mijn kennis bij te spijkeren. Je hebt als ondernemer binnen je bedrijf zoveel verschillende rollen. Je bent de klantenservice, de sales persoon, de boekhouder, marketeer etc. Of je huurt mensen in. Om de juiste mensen in te huren is het handig om basiskennis van de rol te hebben. Ik denk dat het nuttig is voor starters om een van de workshops van het Ondernemersplein te volgen. Ze zijn ook heel geschikt voor ondernemers die gewoon meer willen weten over een bepaald onderwerp. En daarnaast zijn er natuurlijk ook allerlei netwerkevents die je kunt bijwonen. Dat geeft je de mogelijkheid om met mede-ondernemers te praten over het opbouwen van het bedrijf. Dit kan echt een verademing zijn, want zo ben ik erachter gekomen dat ik niet de enige ben die soms worstelt met een bepaald onderwerp binnen mijn business.

Wil je contact opnemen met Emel?
Dit kan via www.decontentcoach.nl

Meer informatie over de nieuwe programmering of een workshop terugkijken?

ondernemerspleinalmere.nl



Foto's: aangeleverd

▲ BEDRIJVENTERREIN HOGEKANT.

Bedrijventerrein Hogekant

Bedrijventerrein Hogekant is een middelgroot modern en gemengd bedrijventerrein dat uitermate geschikt is voor kleine en middelgrote bedrijven. Deze bedrijven richten zich met name op de lokale en regionale markt. Het terrein wordt collectief beveiligd door de Stichting Beveiliging Bedrijventerreinen Almere.

Bedrijventerrein De Striptekenaar

Samen vormen De Striptekenaar en De Stripmaker één binnenstedelijk bedrijventerrein in Almere Buiten.

Naast bedrijven in de dienstverlening, bevindt zich op dit bedrijventerrein een kantorenverzamelgebouw voor sociaal-maatschappelijke voorzieningen en zelfstandige kantoren tot 800 m². Vanaf de A6 is het 2 minuten rijden naar het bedrijventerrein. De striptekenaar heeft nog diverse bedrijfskavels beschikbaar.

Bedrijventerrein het Atelier

Op Het Atelier zijn vooral bedrijven uit het midden- en kleinbedrijf gevestigd, waarvan ongeveer 25% van de gevestigde bedrijven werkzaam is in de gezondheidszorg.

Op dit bedrijventerrein zijn allerlei vormen van dienstverlening en sociaal maatschappelijke voorzieningen mogelijk. Het terrein is erg divers van samenstelling, onder meer sport- en installatiebedrijven en groothandels zijn hier gevestigd. Het Atelier is met de auto in twee minuten vanaf de A6 bereikbaar. Met het openbaar vervoer is station Almere Centrum binnen 20 minuten te bereiken. <

VESTIGINGS- MOGELIJKHEDEN IN ALMERE

Doorgroeien in Almere

Ben je op zoek naar een nieuwe locatie omdat de huidige bedrijfslocatie niet langer aan de eisen voldoet? Dan heeft Almere veel vestigingsmogelijkheden te bieden.

Zoek je kantoorruimte dan is bijvoorbeeld het Stationskwartier in het centrum van Almere een gebied met veel potentie. Dit gebied wordt de komende jaren verder ontwikkeld en krijgt onder meer een nieuw station. Voor meer informatie over de ontwikkelingen in het Stationskwartier kun je kijken op: www.centrum.almere.nl/stationskwartier

Daarnaast heeft Almere een gunstig vestigingsbeleid en biedt met zo'n 30 bedrijventerreinen veel vestigingsmogelijkheden. Dankzij de betaalbare grondprijzen is een bedrijfskavel in Almere een zeer aantrekkelijk alternatief mocht je overwegen om een eigen bedrijfspand te bouwen. Zo zijn er verschillende bedrijventerreinen verdeeld over de stad die nog bedrijfskavels beschikbaar hebben.

In Almere Poort hebben de bedrijventerreinen Lagekant en Hogekant nog aantrekkelijke bedrijfskavels beschikbaar. Maar ook in de andere stadsdelen zijn nog diverse bedrijfskavels beschikbaar.

Meer informatie?

De website onderneeminalmere.nl/vestigen geeft een compleet overzicht van de Almeerse bedrijventerreinen en het actuele aanbod van beschikbare bedrijfskavels.

Bedrijvenpark Lagekant

Lagekant ligt direct aan de A6 en op 6 minuten rijden van de A1. Dat maakt het een uitstekende vestigingsplaats voor bedrijven die opereren in een groot deel van het Gooi en de regio Amsterdam.



▲ BEDRIJVENTERREIN LAGEKANT.

WE ZIJN VERHUISD

**WEER
WERK**

WERVING & SELECTIE en UITZENDEN

ONS NIEUWE ADRES:

HAWAÏWEG 25 09 | 1339 NW ALMERE

036-5259627 | [HTTPS://WWW.WEERWERK036.NL](https://www.weerwerk036.nl)

ALFEN EN AVENSUS IN TOP 250 GROEIBEDRIJVEN NEDERLAND

Twee Almeerse bedrijven staan in de Top 250 Groeibedrijven, een initiatief van Erasmus Centre for Entrepreneurship (ECE) en nlgroeit. Het gaat om de ondernemingen Alfen en Avenus. Deze twee Almeerse bedrijven zijn, ondanks de coronacrisis, in staat gebleken fors door te groeien. Veel groeibedrijven profiteren juist van versnelde veranderingen in klantwensen en op het gebied van digitalisering omdat ze voor de pandemie al vernieuwende verdienmodellen hanteerden.

Uit de Top 250 Groeibedrijven, die dit jaar voor de vijfde keer is opgesteld, blijkt dat de meeste snelstgroeiende bedrijven zich bevinden in sectoren op het snijvlak van digitalisering, dienstverlening en nieuwe media. Noord-Holland voert met 90 bedrijven de lijst aan met de meeste bedrijven uit de Top 250, gevolgd door de provincies Noord-Brabant (51) en Zuid-Holland (42). Drie van de snelstgroeiende bedrijven komen uit Flevoland, naast de Almeerse Alfen en Avenus is ook ACE Pharmaceuticals uit Zeewolde in staat gebleken fors te groeien.

Verbeteren en versnellen

ECE heeft onderzocht waarom bedrijven in de Top 250 Groeibedrijven terecht komen. Justin Jansen, hoogleraar ondernemerschap en academisch directeur van ECE: "De bedrijven zijn vooruitstrevend in het ontwikkelen van nieuwe oplossingen, maar zijn ook in staat om de snelle groei van de organisatie in goede banen te leiden. Dat doen zij door continue te willen verbeteren, te versnellen en de organisatie aan te passen aan toekomstige uitdagingen."

Snelst groeiend

In het najaar presenteren ECE en nlgroeit de Top 10. Dan wordt ook bekend welk bedrijf zich de snelste groeier van Nederland mag noemen en de Gouden Groeier Award veroverd. Takeaway.com was dat vorig jaar. De maaltijdbezorger creëerde 4703 nieuwe banen (in FTE) en groeide dus het snelst. De 250 bedrijven uit de vorige editie waren samen met meer dan 30.000 FTE gegroeid.

Nlgroeit, een initiatief van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat, KVK, NLevator en NL2025, is een meerjarenprogramma dat tot doel heeft het groeivermogen in het midden- en kleinbedrijf te vergroten.

Top 250

Om in de Top 250 Groeibedrijven te komen, dienen bedrijven minimaal 10 FTE groot te zijn en/of minstens 5 miljoen euro om te zetten, aan het begin van de

meetperiode van december 2017 tot en met december 2020. Daarnaast dienen ze in deze meetperiode een gemiddelde jaarlijkse groei van minimaal 20% in FTE en/of omzet te realiseren. Alle bedrijven uit de Top 250 Groeibedrijven zijn in Nederland geregistreerd en hebben het hoofdkantoor in ons land.

Alfen en Avenus

Alfen N.V. aan de Hefbrugweg is een Nederlandse beursgenoteerde onderneming. De onderneming is opgericht in 1937 als een fabriek van hoog- en laagspanningsapparaten en richt zich nog steeds op transformatorstations, energieopslagsystemen, laadpalen voor elektrische auto's en een diversiteit aan andere producten en diensten. IT-dienstverlener Avenus Groep aan de Veleuwezoom heeft ruim 175 medewerkers in dienst en nam afgelopen april nog het bedrijf BosworX uit Apeldoorn over. <

✓ AVENSUS EN ALFEN ZIJN DE TWEE SNELSTGROEIENDE BEDRIJVEN IN ALMERE.



Foto: Almere Zaken

GENOMINEERDEN FLEVOLANDSE ZAKENVROUW VAN HET JAAR BEKEND

De genomineerden voor de titel Flevolandse Zakenvrouw van het Jaar 2021 zijn bekend. Deze prijs wordt jaarlijks uitgereikt door het Netwerk Flevolandse Zakenvrouwen. De jury, onder leiding van burgemeester Gerrit Jan Gorter van Zeewolde, heeft na lang beraad een keuze gemaakt, waarna leden van het bestuur van de vereniging de genomineerden gebeld hebben voor het heugelijke nieuws.

De genomineerden zijn onderverdeeld in drie categorieën. In de categorie 'Manager' maken Liesbeth

Bronkhorst (Stichting Stad & Natuur Almere) en Marian Mulder (MAC³PARK) kans op de titel. De categorie

'MKB' bestaat uit Carolina Riff Ollite (Carat23 BV), Monique Ballering-van der Laan (Recht Door Zee Casemanagement B.V.) en Phuong Nguyen (Okkerse & Schop Advocaten). De laatste groep zijn de 'Zelfstandig Professionals' met als kanshebbers Dorien Broerse (Lifestyle Fabriek), Kimberly Vonk (The Black Cockatoo) en Liza Dehzad (Judica Letselschade).

Verkiezingsavond

De komende periode zijn er voor de genomineerden pitchtraining, filmopnames en worden bedrijfsbezoeken ingepland. Tijdens de verkiezingsavond op 24 september a.s. zullen de winnaars bekend worden gemaakt. De verkiezingen in 2020 waren geannuleerd vanwege de pandemie.

Netwerk Flevolandse Zakenvrouwen

Om vrouwelijk ondernemerschap in Flevoland niet alleen onder de aandacht, maar ook in de spotlights te zetten, heeft het netwerk in 2012 een eigen verkiezing voor de Flevolandse zakenvrouw van het jaar opgezet: gezien de diversiteit van het ledenbestand van het netwerk in drie verschillende categorieën, maar met één gezamenlijk, essentieel kenmerk: het gaat in alle gevallen om zakenvrouwen met pit. <



Foto: aangeleverd

**Boekhouden is
heel simpel,
maar het
moeilijkste wat
er is, is simpel
boekhouden.**



Busplein 34 | 1315 KV Almere | 036 5300220 | www.ifaa.nl

HOE IS HET NU MET...?

Elke inwoner van Almere die aan bloemen en planten denkt, denkt ook direct aan Kees Tak. Eén van de allereerste ondernemers van Almere ("We werkten vanuit een zandbak") die, ondanks dat zijn winkel vijf jaar geleden de deuren sloot, nog steeds actief is in het ondernemerslandschap van onze stad. Hoe gaat het nu met hem?

"Het is precies vijf jaar geleden dat we de huur van de winkel Kees Tak Bloemist hebben opgezegd. In mei van 2016 hebben we het afscheidsfeest gegeven. We zijn destijds begonnen op het 's Hertogenboschplein in Stedenwijk. Daarvoor zaten we in Amsterdam, in de Kinkerstraat in West. Daar zijn we in 1974 begonnen. Maar zoals dat ging bij vele Amsterdammers in die tijd, zochten we een huis. Dat huis vonden we in Almere. Maar nog voordat we in dit huis woonden, kwam er in onze Amsterdamse winkel iemand van de toenmalige Rijksdienst voor IJsselmeerpolders langs en die vroeg of we geen interesse hadden om wat in Almere te beginnen. Ze hadden toen een project van Bun, op het 's Hertogenboschplein. En dat ging toen zo snel dat we al een winkel in Almere hadden voordat onze woning opgeleverd was. Dat was in 1982, toen de stad nog een zandbak was."

Grote Markt

Op het 's Hertogenboschplein heeft Tak tot 1986 gezeten. "Daarna zijn we op de Grote Markt terechtgekomen, eigenlijk op dezelfde manier. We bankierden toen bij de toenmalige NMB (Nederlandse Middenstand Bank, red.) en zij tipten ons over een mooi project op de Grote Markt, of wij interesse hadden. Toen bleken er al honderden aanvragen te zijn van ondernemers voor dat specifieke pand, allemaal bloemisten uit heel Nederland. Maar wij mochten erin, omdat we al in Almere een zaak hadden."

Pioniers

Vanaf het eerste moment liep het storm. "Maar dat was ook het tijdsbeeld toen. Als er een winkel in die tijd geopend werd, kwam half Almere erop af, omdat

KEES TAK



er eindelijk wat te beleven viel. Daar hebben we echt van geprofiteerd. We zijn daar tegelijk begonnen met de juwelier en de parfumerie, allemaal pioniers in Almere."

Koninklijke bloemen

In het begin was de bloemist met name gericht op particulieren. "Later kwam ook het bedrijfsleven op gang waar we veel voor hebben gedaan. Ik spreek nog regelmatig Almeerders die me vertellen dat ik hun bruidsboeketten heb gemaakt. Bijvoorbeeld het bruidsboeket voor wethouder Hilde van Garderen, dat zijn mooie herinneringen. Maar ook voor de koninklijke familie hebben we bloemen geleverd. Zoals voor de inhuldiging van Beatrix als koningin in 1980, waar we bij de kroning samen met twintig andere bloemisten alle bloemstukken hebben verzorgd. Die bloemen worden dan aangeboden door de sector, en dan kwamen ze bij mij uit. Net als bij het huwelijk van koning Willem Alexander en Maxima, het huwelijk van prins Constantijn en prinses Laurentien en de doop van prinses Amalia. Bij die gelegenheid werden allemaal kindertekeningen verwerkt in de bloemstukken. Prachtig was dat, de hele kerk hing vol. En daar waren onze bloemen bij, dat zijn toch leuke dingen."

Rusland

Dat de winkel gestopt is, betekent niet dat Tak helemaal gestopt is met werken. Zijn bedrijf is nog actief, met name in het buitenland. "Ik doe veel zaken met Rusland, daar ben ik ieder jaar wel een keer of vijf, zes. Ik heb daar een soort joint venture met een aantal bloemenwinkels in Sint-Petersburg, maar geef er bijvoorbeeld ook les in bloemschikken. Door corona ben ik er nu al even niet meer geweest, dus ik heb het rustig. Maar dat zal

volgend jaar wel weer opgepakt worden, erg leuk om te doen. Maar ik ben niet altijd aan het werk, ik heb nu veel meer vrije tijd en speel ook veel muziek in de bandjes waarin ik zit. Ik speel mondharmonica, en ook dat weer met allemaal Almeerders."

Almere

Naast het buitenland, is Tak ook nog steeds actief in Almere. "Ik ben bijvoorbeeld lid van de herensociëteit van Almere. En ik zit in het comité van de dodenherdenking. Dat vind ik belangrijk, want samen maken we de stad. Toen we in Almere kwamen, moest alles nog ontdekt worden, maar het voordeel is dat er veel kan en dat we ook als ondernemers samen de stad hebben opgebouwd. Wat dat betreft hebben we ook altijd goede burgemeesters gehad, vind ik. Met altijd hart voor de ondernemer, wat voor bestuur we ook hadden in de afgelopen jaren, en dat is echt uniek te noemen." <



Foto's: aangeleverd



Foto: aangeleverd

▲ HET DOEL IS ZOVEEL MOGELIJK, MAAR ZEKER 90% VAN DE KLEINE PLASTIC FLESJES DIE WORDEN VERKOCHT WEER IN TE NEMEN.

STATIEGELD

Nu ook statiegeld op kleine plastic flesjes in Flevoland. Vanaf deze maand zit er € 0,15 statiegeld op kleine plastic flesjes frisdrank en water. Deze flesjes zijn te herkennen aan het nieuwe statiegeldlogo.

Consumenten kunnen kleine statiegeldflesjes inleveren bij (grotere) supermarkten, tankstations langs de snelweg en een aantal andere plekken zoals sportverenigingen. Statiegeld Nederland zorgt samen met producenten en innamepunten voor een goede invoering van het nieuwe statiegeldsysteem.

“Het doel is zoveel mogelijk, maar zeker 90% van de kleine plastic flesjes die worden verkocht weer in te nemen,” zegt Raymond Gianotten, directeur van Statiegeld Nederland. “Plastic is een waardevolle grondstof en het is zonde als die verloren gaat. Van de kleine plastic flesjes kunnen weer andere verpakkingen en producten gemaakt worden. Statiegeld op kleine plastic flesjes stimuleert mensen om de flesjes weer in te leveren.”

Tijdelijk met én zonder statiegeld

Het nieuwe statiegeldsysteem startte 1 juli maar ook voor die datum kunnen consumenten al kleine plastic flesjes frisdrank en water met het nieuwe statiegeldfleslogo tegenkomen omdat die geleidelijk instromen. Bij aankoop van een klein plastic flesje met het logo betalen consumenten bij de kassa € 0,15 statiegeld. Dit bedrag krijgen zij terug als ze de flesjes inleveren. Voor oude plastic flesjes zonder statiegeldlogo geldt dit niet, deze flesjes kunnen dan ook niet worden ingeleverd voor statiegeld.

Meer innamepunten

Jaarlijks worden 900 miljoen kleine en 600 miljoen grote plastic flessen frisdrank en water verkocht in Nederland. Kleine plastic flesjes met statiegeld kunnen onder andere worden ingeleverd bij (grotere) supermarkten en benzinestations langs de snelweg. Later dit jaar komen ook inzamelpunten op een aantal grote NS-stations. Bij al deze punten krijgen consumenten het statiegeld terug. Bij andere innamepunten zoals sportverenigingen is dat niet altijd het geval. Zij kunnen ervoor kiezen het statiegeld te doneren aan een goed doel. Soms worden bij deze innamepunten beide opties – geld terug of doneren – aangeboden. Bij elk innamepunt staat dit duidelijk aangegeven.

Verandering

Raymond Gianotten: “Deze verandering zal best even wennen zijn. Daarom starten wij een landelijke campagne zodat iedereen in Nederland weet dat vanaf 1 juli ook statiegeld op kleine plastic flesjes frisdrank en water zit. Het is belangrijk om op het statiegeldlogo te letten en ervoor te zorgen dat het etiket bij inleveren nog op de fles zit en goed te lezen is.” <

UWV VERWACHT HERSTEL ARBEIDSMARKT IN FLEVOLAND

De spanning op de arbeidsmarkt stijgt; werkzoekenden hebben meer kansen op werk en werkgevers komen moeilijker aan nieuw personeel. Voor 2021 verwacht UWV eerst een toename van het aantal gewerkte uren in Nederland. De banen dalen dit jaar landelijk nog wel licht, gevolgd door een stijging in 2022. UWV verwacht voor Flevoland dit jaar al een lichte banengroei. Die toename doet zich onder andere voor bij de uitzendbranche en het openbaar bestuur.

In het tweede kwartaal van 2021 verstreekte UWV 7.335 WW-uitkeringen in de provincie Flevoland. Ten opzichte van vorige maand is dit een afname van 5,6% (-439 uitkeringen). Dit is iets minder dan de landelijke afname van 6,3%. De daling deed zich in alle sectoren voor. Ten opzichte van een jaar geleden is het aantal WW-uitkeringen eveneens lager. De daling in Flevoland is 17,2%, oftewel 1.526 uitkeringen. Deze afname is vrijwel gelijk aan de landelijke daling het afgelopen jaar (-17,1%).

Meer banen verwacht in Flevoland

De arbeidsmarkt in Flevoland blijkt zich te herstellen van de coronacrisis. De WW-uitkeringen nemen af en het aantal vacatures groeit. Daarmee neemt de spanning toe; er zijn meer kansen voor werkzoekenden en werkgevers kunnen moeilijker nieuw personeel vinden. Er zijn echter wel verschillen tussen sectoren en beroepen. Dat blijkt ook uit de arbeidsmarktprognoses die UWV voor 2021 opstelde. Dit jaar hebben deze prognoses door de coronacrisis een grote mate van onzekerheid.

Steunmaatregelen

UWV verwacht dat de arbeidsmarkt in de loop van 2021 en 2022 aantrekt. In 2021 neemt eerst het aantal gewerkte uren toe; landelijk met 2%. Het aantal banen van werknemers daalt dit jaar nog wel zeer licht in Nederland, gevolgd door een stijging in 2022. Voor Flevoland verwacht UWV dit jaar al een lichte banengroei. Een verklaring is de

gunstigere ontwikkeling van het aantal inwoners in de regio, die leidt tot meer vraag naar diensten zoals onderwijs, zorg en detailhandel. Ook in Flevoland zijn er sectoren waar het aantal banen dit jaar afneemt. Dit zijn vooral sectoren die vorig jaar ook al krompen, zoals de horeca en cultuur, sport & recreatie. Een uitzondering hierop is de uitzendbranche: de uitzendbanen stijgen dit jaar flink, na een sterke krimp in 2020. Deze sector reageert vaak als eerste bij een omslag op de arbeidsmarkt. Ook een aantal andere sectoren groeit dit jaar, zoals het openbaar bestuur. De steunmaatregelen voor het bedrijfsleven en de stijging van WW- en bijstandsuitkeringen zorgen voor een groter beroep op gemeenten en uitvoeringsorganisaties zoals UWV. <



Foto: Adobe Stock

▲ DE ARBEIDSMARKT IN FLEVOLAND HERSTELT VAN DE CORONACRISIS.

SECTORTAFEL TECHNIEK FLEVOLAND DOET BEROEP OP BEDRIJFSLEVEN

Ondanks dat er een actie is ingezet door de Sactortafel en het Schakelteam Techniek, de ROC's en Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB), blijft er een tekort aan stageplaatsen voor eerstejaarsstudenten van de Beroeps Opleidende Leerweg (BOL) aan het mbo.” De technische sector heeft mbo'ers keihard nodig”, zegt Sactortafelvoorzitter Hans Marsé.

“Ze komen moeizaam aan een stageplek, terwijl het opdoen van praktische kennis en ervaring cruciaal is in de techniek, vervolgt Marsé. “Ik roep werkgevers in de technische sector dan ook dringend op om stageplekken ter beschikking te stellen aan het mbo. Zonder voldoende aanwas, krijgt de technische sector, waaronder ook de bouw, het alleen maar moeilijker om aan goed geschoold personeel te komen.”

Stageplek

Uit cijfers van het ROC's Flevoland en Friese Poort blijkt dat er zo'n 68 eerstejaarsstudenten van de BOL-opleiding een stageplek nodig hebben. Met een snelle gezamenlijke

actie van de Sactortafel uitgevoerd door het Schakelteam Techniek en het onderwijs zijn er inmiddels 34 plekken in Flevoland ingevuld. Precies de helft is dus nog nodig.

Toekomst in techniek

Tijdens het eerste overleg eerder deze week van de volledige Sactortafel, waaraan werd deelgenomen door het Regionaal Werkbedrijf (RWF), de provincie, het onderwijs en werknemers- en werkgeversorganisaties en UWV, was dit ook één van de belangrijkste thema's. Voorzitter Marsé geeft aan dat de Sactortafel Techniek met alle betrokken partijen gaat werken aan structuur om te voorkomen dat er structureel onvoldoende stageplaatsen beschikbaar zijn voor technische mbo-studenten. Hij gaf aan te rekenen op de volle medewerking van het bedrijfsleven, temeer daar deze de vakmensen nu de economie weer op stoom komt zelf dringend nodig heeft. Maar bovenal om jonge mensen de kans te bieden om zich in de praktijk te ontwikkelen en zodoende een toekomst te vinden in de techniek. <

< MARSÉ DOET EEN BEROEP OP HET BEDRIJFSLEVEN IN DE TECHNISCHE SECTOR.



Foto: aangeleverd



Foto: Marco ter Beek

JONGE TALENTEN EN DE ARBEIDSMARKT

Begin dit jaar werden we door de NBBU gebeld met de vraag of VVD 2^e kamerlid Judith Tielen bij ons langs mocht komen om in gesprek te gaan over de uitzendbranche. Als trots lid van deze werkgeversorganisatie en als uitzendbureau dat het graag anders wil doen dan de rest, accepteerden we dit verzoek direct. We zien hoe belangrijk onze rol op de arbeidsmarkt is en nemen deze dan ook zeer serieus. Mevrouw Tielen wilde graag met eigen ogen zien hoe wij te werk gaan en is met ons het gesprek aan gegaan over de arbeidsmarkt. Hoe kunnen we deze verbeteren voor werknemers én werkgevers?

Laten we voorop stellen dat wij tegen elke vorm van uitbuiting van werknemers zijn. Recruit a Student is dan ook niet voor niets aangesloten bij het NBBU. Een kwalitatief goede uitzendbranche is voor ons belangrijk. Toch kwam de uitzendbranche de laatste tijd vaker negatief dan positief in het nieuws. Er zijn voorbeelden van uitbuiting van arbeidsmigranten door malafide uitzendbureaus en volgens het recent verschenen rapport van de SER worden flexcontracten vaak als 'beschikbaar voor alles, recht op niets' behandeld. Een verschuiving naar meer vaste arbeidscontracten en het inperken van flexwerk is daarom volgens de politiek en de SER nodig. Maar is dit wel realistisch?

Deze vraag kunnen wij helaas niet voor de complete arbeidsmarkt beantwoorden, maar in ons gesprek met Judith Tielen en onze studenten kwam duidelijk naar voren dat studenten flexibiliteit nodig hebben. Voor jonge talenten is een bijbaan belangrijk om nieuwe kennis en werkervaring op te doen, maar daarnaast ook om geld te verdienen om een opleiding en huisvesting te kunnen betalen. Echter heb je als student ook voldoende tijd en ruimte nodig om tentamens te leren, stage te lopen en een scriptie te schrijven. Werken én studeren kan niet met een vast contract en tegelijkertijd de druk van DUO en de opleiders om binnen een korte periode af te studeren. Daarnaast heeft het werken als werkstudent nog een belangrijk voordeel: Het dient als opstap naar een startersfunctie en daarmee een eerste vaste baan. Werkgevers geven bij ons vaak genoeg aan dat er behoefte is naar goed geschoolde werknemers met voldoende ervaring. Door werkgevers de ruimte te geven om jonge talenten tijdens hun opleiding flexibel in te zetten op allerlei projecten (van het schrijven van content, het aanmaken van inkoopfacturen, het beantwoorden van klantvragen tot het picken van orders of het bedienen van gasten op het terras) stomen we studenten klaar voor een toekomst met zekerheid op de arbeidsmarkt. Een werkstudent is dus niet een goedkope arbeidskracht, maar een waardevolle collega die een bedrijf nu én in de toekomst helpt te laten groeien, innoveren en tot een succes te maken. Dat is wat de arbeidsmarkt de komende jaren nodig heeft.

Remco Breet, eigenaar Recruit a Student Almere

KUNNEN WE ZONDER FLEXWERKERS?

Politiek Den Haag, de Sociaal Economische Raad en de vakbonden zijn het met elkaar eens. Er is te veel onzekerheid en ongelijkheid op de arbeidsmarkt. Vooral het flexwerk moet onder de loep genomen worden. Veel politieke partijen en de vakbonden geven de voorkeur aan vaste arbeidscontracten en het terugdringen van flexibele overeenkomsten.

Het recent gepubliceerde adviesrapport van de Sociaal Economische Raad ondersteunt dit standpunt. Vakbonden en werkgevers zijn overeengekomen meer zekerheid te willen bieden aan arbeidskrachten, ongelijke kansen terug te dringen en de komende jaren extra aandacht te geven aan duurzame ontwikkeling en het herstel na de crisis.

SER akkoord; Wat zijn de belangrijkste punten?

Enerzijds adviseert de SER dat werkgevers gestimuleerd moeten worden sneller contracten voor onbepaalde tijd aan te bieden. Hierdoor krijgen medewerkers meer zekerheid en krijgen ze eerder de kans zich verder te ontwikkelen. Dit zal bijdragen aan de toenemende gelijkheid tussen werknemers. De crisis heeft namelijk maar weer eens laten zien dat vooral flexwerkers snel hun baan kwijtraken.

Anderzijds moeten volgens de SER de regels omtrent flex aangescherpt worden. Een werkgever mag nog maximaal 3 tijdelijke contracten in 3 jaar tijd uitgeven (het cao mag niet meer van deze regel afwijken), oproepen nul uren contracten moeten worden afgeschaft, certificering zal voor alle uitzendbureaus verplicht worden en de flexibele periode in het uitzendcontract moet verkort worden, stelt de SER.

Gevolgen van het akkoord

Of deze plannen daadwerkelijk gerealiseerd worden, hangt af van het nieuwe kabinet. Het advies zal dan ook mee worden genomen in de huidige formatie onderhandelingen. Waar Groen Links en het CDA

graag een verschuiving zien naar een arbeidsmarkt waar vaste contracten de norm zijn, richten de VVD en D66 zich vooral op het verbeteren van de positie van flexwerkers op de arbeidsmarkt door de focus te leggen op gelijke beloningen en gelijke kansen op het gebied van persoonlijke ontwikkeling.

Het is opvallend te noemen dat werkgevers hebben ingestemd met het akkoord. Laten we voorop stellen dat het grootste gedeelte van de Nederlandse werkgevers het flexibele contract als een oplossing zien om mee te kunnen bewegen in de almaar veranderende wereld. Zij zijn niet uit op uitbuiting en zullen gedurende de crisis met pijn in het hart de keuze gemaakt hebben om flexibel personeel te laten gaan. Bovendien zal het duurder maken van flexibele contracten er niet direct voor zorgen dat werkgevers massaal vaste arbeidsovereenkomsten kunnen aanbieden. Meer vast zal wellicht zorgen voor meer zekerheid voor medewerkers, maar zal het tegelijkertijd innovatie op de arbeidsmarkt stimuleren? Commissie Borstlap boog zich vorig jaar over het arbeidsmarktvraagstuk en stelt voor om met meer vaste contracten te werken, waarbinnen voldoende aandacht is voor de wendbaarheid van de arbeidsmarkt. Medewerkers en werkgevers moeten de vrijheid hebben om de dialoog aan te gaan over hun functie en professionele ontwikkeling. Werkgevers zullen daarnaast een grotere maatschappelijke rol moeten spelen om bij te kunnen dragen aan de welvaart en welzijn van Nederland. <

Sanne Leeman

JINC BAAS VAN MORGEN: GELIJKE KANSEN OP DE WERKVLOER

10 juni 2021 is op het eerste gezicht een dag zoals alle andere. Ik heb wat intakegesprekken gepland staan, er moet nog een offerte worden uitgewerkt en ik zet wat vacatures online. Toch is vandaag even alles anders! In plaats van Remco Breet is Quinty (15 jaar) voor één dag mijn baas.

JINC

Quinty doet mee aan het project 'Baas van morgen' van JINC. JINC zet zich in voor de strijd tegen kansenongelijkheid. De plek waar je als kind opgroeit en sociaaleconomische achtergrond zou geen invloed mogen hebben op het schooladvies in groep 8 of jouw kansen op de arbeidsmarkt. Helaas maakt het ook in Nederland uit in welke postcode je opgroeit.

Baas van morgen

Het project 'Baas van morgen' heeft als belangrijkste doel om scholieren meer zelfvertrouwen te geven. Als je met je eigen ogen ziet hoe je door hard te werken een succesvolle carrière kunt opbouwen en welke mogelijkheden er zijn, wordt het gemakkelijker om een carrière pad uit te stippelen, een diploma te halen en er voor te gaan!

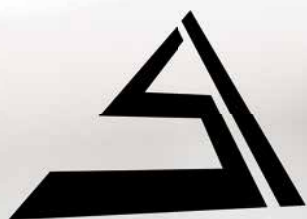
Dit jaar is er extra veel aandacht voor 'Gelijke kansen op de werkvloer'. Hoe zorgen we er samen voor dat alle Nederlanders dezelfde kansen hebben om carrière

te maken? Recruit a Student heeft samen met Quinty gekeken naar de belangrijke rol die studenten op de arbeidsmarkt spelen. Onze conclusie: Het maakt niet uit hoe oud je bent! Iedereen heeft een talent. Ook als je 15 of 20 jaar bent, heb je goede ideeën en kan je hard werken. Hoe eerder we de talenten van studenten benutten, hoe beter we voorbereid zijn op de toekomst. <

Sanne Leeman



Foto: aangeleverd



SWART ADVOCATEN

Contracten- en
aansprakelijkheidsrecht

Ondernemingsrecht

Verzekeringsrecht

Arbeidsrecht

Huurrecht

Spoordreef 26a | 1315 GP Almere Stad | Tel: 036 7601848 | Mob: 06 15950073
Fax: 036 7601855 | www.swartlaw.nl | info@swartlaw.nl



MediaMere



**Online Marketing
Content Marketing
Field Marketing
Branding**

Online Marketingbureau MediaMere bouwt aan merken van betekenis. Merken waarmee mensen zichzelf en anderen kunnen laten zien wie ze zijn. Wij bedenken, ontwikkelen en publiceren content (inhoud) waarmee wij de wereld van het merk tot leven brengen. Wij brengen mensen en merken bij elkaar met behulp van creatieve concepten en (online) communicatiecampagnes. Het maakt daarbij niet uit of het gaat om een online sociale media campagne, het inzetten van een promotieteam of een bedrijfsidentiteit.

MediaMere brengt uw merk tot leven.

www.mediamere.com | 036-2602000 | info@mediamere.com



Professionele schilderwerk
voor binnen & buiten



Meer dan 5 jaar
ervaring



Meer dan alleen
schilderwerk



Goede prijs/kwaliteit
verhouding



Meer info:
Tel. 06-26799177

www.tpschilderwerken.nl



ZAKEN NIEUWE ZAKEN NIEUWE ZAKEN NIEUWE ZAKEN NIEUWE

De Dex Fashion

Elke editie stelt Almere Zaken een nieuwe ondernemer uit Almere voor. Deze keer zijn dat de nog jonge Noah (14), Kaylee (12) en Puck (7) die, met behulp van hun ouders Yaron en Celina, het kledingbedrijf De Dex Fashion hebben opgericht. Een Almeerse onderneming, met mode gericht op je favoriete wijk uit Almere.

Hoe zijn jullie op het idee gekomen om je eigen bedrijf op te zetten?

• • •

Eigenlijk zaten we in coronatijd gewoon op de bank en wilden we wel wat extra's verdienen. Het folders rondbrengen leverde niet zoveel op en als het regende was dat ook niet zo leuk. We gingen met elkaar bedenken wat we wel leuk vonden en waar we goed in waren en zo zijn we op het idee gekomen om kleding te maken met daarop de wijken in Almere. Onze ouders hebben ons natuurlijk wel geholpen, maar we hebben alledrie wel echt onze eigen taken. Zo doet Kaylee de administratie en verzorgt ze de bestellingen, terwijl Noah de bestellingen rondbrengt. Puck is wat jong nog, maar helpt ons ook al goed mee.

Wat is jullie investering geweest?

• • •

We hebben juist voor dit plan gekozen omdat het van ons weinig investering vroeg. Degene die de kleding drukt, is een bekende van onze ouders. En we brengen in Almere Poort de kleding zelf rond, dus dan zijn we ook geen verzendkosten kwijt. Als we straks de investering eruit hebben, gaan we ook kijken wat we er zelf aan kunnen verdienen. En dan hopen we dat het een succes wordt, zodat we ook andere wijken in Almere en misschien zelfs andere steden kunnen toevoegen aan onze collectie. Voor nu hebben we T-shirts, sweaters en hoodies in onze collectie, maar dat wordt misschien ook wel uitgebreid als het bedrijf goed gaat lopen.

Hoe zijn jullie aan de naam van De Dex gekomen?

• • •

Dat is wel een grappig verhaal. We zaten met elkaar te brainstormen over wat een goede naam zou zijn voor dit bedrijf. En toen kwamen we uit bij Dex, dat is onze hond, een boomer maltezer shih tzu, genaamd Dex. Onze hond is dus eigenlijk de mascotte van ons bedrijf. En hele leuke reacties op de naam De Dex Fashion.



▲ DE DEX FASHION MAAKT MODE SPECIAAL VOOR ALMEERDERS.

Waarin is jullie bedrijf bijzonder?

• • •

Ik denk dat De Dex Fashion in twee dingen bijzonder is. Natuurlijk is het speciaal dat we al zo jong een eigen bedrijfje zijn begonnen. Maar ook is het bijzonder dat de producten die we gebruiken duurzaam zijn, juist met de blik op de toekomst voor jongeren. De kleding is gemaakt van GOTS-certificeerde stoffen. Deze zijn zowel milieuvriendelijk als maatschappelijk verantwoord geproduceerd zijn. GOTS staat voor 'Global Organic

Textile Standard'. Het is een onafhankelijk keurmerk voor biologisch geteelde stoffen, dat vonden we belangrijk. Net als dat we met Almeerse bedrijven samenwerken, dat is ook een bewuste keus van ons geweest.

Wat is jullie droom voor de toekomst?

• • •

Dat is toch wel dat we graag willen uitbreiden naar andere steden. Onze website is zo gemaakt dat we dat makkelijk kunnen doen. Dus als we groeien, gaan we dat zeker doen. Ook willen we kijken of we kunnen gaan samenwerken met Almeerse influencers, om zo een groter bereik te krijgen. En dan vooral jonge mensen die bekend zijn in Almere. Maar voor nu willen we er eerst een leuk zakcentje mee verdienen. En als dat lukt, gaan we met het hele gezin op vakantie van de winst die we hebben gemaakt. Dat lijkt ons echt geweldig. <

Benieuwd naar de producten van De Dex Fashion?

Website: www.dedex.nl

Facebook: <https://lnkd.in/dY3cGKh>

Instagram: <https://lnkd.in/dMX-VKm>



Foto's: aangeleverd

Ook in aanmerking komen voor deze rubriek?
Stuur een korte pitch met wie je bent en wat je doet naar: redactie@almerezaken.nl



Foto: aangeleverd

MEATLESS FARM VERHOOGT CAPACITEIT DOOR NIEUWE PRODUCTIELOCATIE OP DE VAART

Meatless Farm, een producent van vegetarische vleesvervangers, heeft een grote productiehal op bedrijventerrein De Vaart geopend. Deze uitbreiding zorgt er voor dat de productiecapaciteit met 25 procent kan worden verhoogd. Het bedrijf heeft voor de productieunit een partnerschap met de vleesverwerker Van Loon Group gesloten, die voorheen de plantaardige vleesvervangers verwerkte.

De locatie op De Vaart is tevens de thuisbasis van Lovingly Made Ingredients, de dochteronderneming van Meatless Farm, en de tweede productielocatie van getextureerde plantaardige eiwitten naast de vestiging in Canada. De nieuwe productielocatie stelt Meatless Farm in staat om de distributie naar retailers en restaurants snel op te schalen en het assortiment uit te breiden.

Stijging

Naast het produceren van Meatless Farm-producten, waaronder vers plantaardige gehakt, burgers, worstjes en kipproducten van het merk, zal de hub een belangrijke rol spelen in de ontwikkeling van nieuwe producten. De nieuwe hub gaat zowel producten van Meatless Farm als Getextureerde Plantaardige Eiwitten produceren. De infrastructuur wordt gedeeld met de eerste vestiging die specifiek voor plantaardige voeding werd opgezet door de Europese voedselproducent Van Loon Group. Morten Toft Bech, oprichter van Meatless Farm: "De hoeveelheid alternatieve eiwitten die vorig jaar wereldwijd werd geconsumeerd, was ongeveer gelijk aan twee procent van de markt voor dierlijke eiwitten. De vraag naar plantaardige vleesvervangers stijgt en

met deze stap staan we in een sterke positie om aan die vraag van onze partners in Europa te voldoen."

Supermarkten en restaurants

De nieuwe Europese locatie is een vervolg op de snelle uitbreiding van de onderneming, die in 2016 door Toft Bech werd opgericht. Meatless Farm is actief in meer dan 20 landen met meerdere productlijnen die in grote supermarkten zoals Tesco, Sainsbury's en Whole Foods worden verkocht en in karakteristieke restaurants zoals Nathan's Famous en Pret A Manger worden geserveerd. v producten beschikbaar voor het grote publiek, in de supermarkt. Dan volgt een introductie bij de Jumbo. "Na bewezen succes schalen we op."

Regionale samenwerking

Meatless Farm werkt samen met collectieven van boeren in Scandinavië. Daar komen de erwten in de producten vandaan. Het bedrijf wil ingrediënten nu ook dichterbij huis halen, zoals uit Flevoland. "Hoe dichterbij, hoe beter. We willen nauw samenwerken met boeren en hen ook helpen met transitie, zoals overstappen op andere gewassen of een overstap van veeteelt naar landbouw. Ook in Flevoland." <

STARTSCHOT MONA KEIJZER VOOR GROEIFONDS FLEVOLAND

Het nieuwe Groeifonds Flevoland ondersteunt ondernemers in het midden- en kleinbedrijf (mkb) die willen uitbreiden of innoveren en daarvoor geen bancaire lening kunnen krijgen. Voor dit fonds trekken het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) en de provincie Flevoland 16 miljoen euro uit. Staatssecretaris Mona Keijzer gaf in Almere het officiële startschot.

Het fonds is onderdeel van de regionale ontwikkelingsmaatschappij Horizon Flevoland. Horizon, opgericht door provincie Flevoland, ondersteunt Flevolandse ondernemers die willen groeien en innoveren. Ook zetten zij zich in om de export van Flevolandse producten te bevorderen en om buitenlandse ondernemingen aan te trekken naar Flevoland.

Groeifonds

Geëditeerde Jan Nico Appelman: "Groeifonds Flevoland past bij de ambitie van onze provincie om de ondernemers te laten floreren. Met dit fonds kunnen

we het mkb – de ruggengraat van onze economie – uitstekend ondersteunen. Hiermee versterken we ook onze samenwerking met het ministerie van EZK."

Innovatie

Staatssecretaris Mona Keijzer (EZK): "Ik wil innovatieve ondernemers in het hele land ondersteunen bij hun groei en het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten. De regionale ontwikkelingsmaatschappijen (ROM's) spelen daarbij een sleutelrol. Zij kennen de ondernemers in hun regio immers het beste en kunnen ze daarom optimaal bijstaan. Om die reden investeert het kabinet € 150 miljoen extra zodat de ROM's hun goede werk kunnen voortzetten. Horizon Flevoland is al volop bezig met het ondersteunen van startups en innovatieve mkb'ers en gaat nog veel meer voor de regionale ondernemers betekenen."

Het Almeerse bedrijf Innovactory International was het decor voor de lancering van Groeifonds Flevoland. Innovactory ontwikkelt innovatieve toepassingen voor slimme mobiliteit die duurzaam reisgedrag bevorderen. Het Almeerse bedrijf behoort dan ook tot de lijst van snelst groeiende bedrijven van Nederland. <

< MARCO SMIT (DIRECTEUR HORIZON FLEVOLAND), STAATSSECRETARIS MONA KEIJZER EN GEDEPUTEERDE JAN NICO APPELMAN.



Foto: aangeleverd

ULTIMUM EN HOFFMANN BUNDELEN KRACHTEN BINNEN CYBERSECURITY

De kantoren van Ultimium en Hoffmann zijn op 300 meter van elkaar gevestigd in Almere. Beide bedrijven zijn gespecialiseerd in Cybersecurity, maar met een andere focus. Waar Ultimium zich met de logistieke en technische aspecten van online veiligheid bezighoudt, richt Hoffmann zich op bewustwording en cyberveilig gedrag van medewerkers binnen een organisatie.



Foto: Ultimium

< DE ALMEERSE UITBREIDING ZORGT VOOR EEN VERHOOGING VAN DE PRODUCTIECAPACITEIT MET 25 PROCENT.

Dat bood aanleiding om samen te werken en daarmee een bijzondere dienstverlening te kunnen aanbieden. Met 'Bewust Secure' komen beide expertises samen. Waar Ultimium is gespecialiseerd in de techniek van organisaties, is de kracht van Hoffmann de mens. Die synergie tussen mens en techniek is wat Hoffmann en Ultimium met 'Bewust Secure' voor ogen hebben. Ultimium en Hoffmann kijken uit naar de samenwerking.

Invalshoeken

Myra van Esch-Bussemakers, director Cybersecurity Hoffmann: "Als 'buren' kennen we elkaars kracht en specialismen. Gezamenlijk gaan we ondernemers helpen weerbaar te zijn tegen alle vormen van cybercrime." Rodrigo Soto Escamilla, directeur Ultimium: "Met deze samenwerking complementeren Hoffmann en Ultimium elkaars diensten, om de cyberveiligheid van bedrijven vanuit echt alle invalshoeken te kunnen garanderen. Dit is precies wat wij voor organisaties willen betekenen en met gebundelde krachten is dat nu ook mogelijk." <

'WIJ DRAGEN GRAAG BIJ OM ONZE 'VRIENDJES VOOR ALTIJD'
NOG DICHTER BIJ DE STAD EN CLUB TE BRENGEN'

LOOGMAN CARWASH OFFICIAL PARTNER VAN KIDSClub DE EIGENWIJSJES

Loogman Carwash en Almere City FC slaan de handen ineen om Kidsclub 'De Eigenwijsjes' van extra cachet te voorzien. Samen met clubmascotte Ally de Aap beleven de leden een gaaf avontuur. Een avontuur waarmee de Almeerse jeugd spelenderwijs de club en stad leert ontdekken. Plezier, bewegen, gezonde voeding, educatie en natuurparticipatie staan centraal. Kernwaarden die ook Loogman Carwash essentieel acht voor de ontwikkeling van de Almeerse jeugd. Daarom heeft het bedrijf zich voor drie jaar als official partner aan de kidsclub verbonden.



Alle 'Eigenwijsjes' krijgen komend seizoen een speciaal groepspaspoort. Door wedstrijden te bezoeken en aan de vele gave activiteiten mee te doen kunnen zij stempels in dit paspoort verdienen. Die tonen hun ontwikkelingen binnen de kidsclub aan. „Wij willen graag iets terug

doen voor de samenleving en de jeugd speelt daarin een belangrijke rol”, vertelt Brian Yzebaart, Campagne Manager van Loogman Carwash. „Succes maak je zelf. Het is belangrijk om kansen te pakken en jezelf verder ontwikkelen. Dat begint al op jonge leeftijd. Wij dragen graag een steentje bij om onze 'Vriendjes voor Altijd' nog dichter bij de stad en de club te brengen. Dat doen we aan de hand van verschillende thema's.”

Het komende kidsclubseizoen is opgedeeld in vier periodes, die de kleuren paars (clubhistorie), blauw (waterstad), groen (natuurgebieden) en rood (clubkleur) dragen. In iedere periode staan gave activiteiten op het programma. Denk aan een rondleiding door het stadion, een kleedkamersessie of een speciale persconferentie. Activiteiten die de binding met de club ten goede komen. Maar ook survivalactiviteiten in de natuur, sport & spelopdrachten en educatieve workshops. Bovendien krijgen de leden kortingsbonnen bij verschillende partners uit de stad.

Door plezier en educatie hand in hand te laten gaan heeft een kidsclublidmaatschap op meerdere vlakken meerwaarde. Loogman Carwash doet een extra duit in het zakje door alle leden een speciaal Kidsclubshirt cadeau te doen. Gedurende het jaar winnen meerdere Eigenwijsjes bovendien een bijzondere 'meet & greet'

met een selectiespeler. Deze vinden plaats in de wasstraat in Almere!

De kidsclubleden die aan het einde van het seizoen alle stempelvakjes in hun groepspaspoort hebben afgevinkt worden beloond met een heus kampioenschapsdiner bij Almere City FC. Uiteraard zijn de spelers en clubmascotte Ally de Aap daarbij ook van de partij. De kidsclub van Almere City FC is klaar voor seizoen 2021/2022. <

Afvalluh Kids!

BEWEEGPROGRAMMA VOOR GEZONDE BMI BIJ KINDEREN

In samenwerking met DeKinderkliniek en vitaliteitspartner ProActief, zet Almere City FC zich graag in voor een gezond BMI bij Almeerse kinderen. In het project 'Aanvalluh Kids' brengen de partners alle kennis, expertise, faciliteiten samen in een individueel beweegprogramma van twintig weken met een WoW-factor.

Overgewicht en obesitas behoren tot de meest ernstige bedreigingen van onze volksgezondheid. Gemiddeld één op de zeven Nederlandse kinderen heeft overgewicht en 2% van de kinderen heeft obesitas. In Almere heeft 19% van de kinderen en jongeren tot 19 jaar (ernstig) overgewicht (Bron: GGD Flevoland, 2016). Kinderen die opgroeien met (ernstig) overgewicht leven minder lang in goede gezondheid. Overgewicht verhoogt onder meer de kans op ziekten. Dat betekent een hogere zorgconsumptie, meer ziekteverzuim en andere grote maatschappelijke en economische gevolgen. Op jonge leeftijd heeft overgewicht bovendien een grote negatieve impact op de psychische en sociale ontwikkeling.

20 weken werken aan een gezond BMI

Onder begeleiding van specialisten en 1e elftalspelers van Almere City FC werken kinderen 20 weken lang op een inspirerende manier aan plezier, zelfvertrouwen, bewegen en gezond eten. Deelnemende kinderen zijn actief aangedragen door DeKinderkliniek. Deze kinderen doen mee aan een beweegtraject waar sportieve individuele en teamdoelstellingen centraal staan. Het programma is activerend, divers en gericht op het krijgen van plezier in bewegen. Denk hierbij aan sessies over gezonde voeding en levensstijl in onze businesslounge, een wedstrijdbezoek en tussentijdse contactmomenten (fysiek, berichtjes en telefoontjes) tussen spelers en kinderen voor continue reflectie op plezier, motivatie, voortgang en doelstellingen. <

Ultimum en Almere City FC VERLENGEN PARTNERSHIP TOT 2024

Ultimum staat ook de komende seizoenen pal achter Almere City FC. De rugsponsor verlengt het contract met de betaald voetbalorganisatie met maar liefst drie seizoenen. De IT- en kennispartner van Almere City FC geeft hierbij een signaal af dat ze de club door dik en dun steunen in de ambitie om binnen afzienbare tijd door te stoten naar de Eredivisie.

Sinds 2017 zijn Almere City FC en Ultimum kennispartners. Ultimum staat sinds het begin van dat seizoen als trotse shirtsponsor op de rug van het Almere City FC tenue, maar verzorgt en beheert ook de volledige IT-infrastructuur van de club. Net zoals Ultimum is Almere City FC de afgelopen jaren sterk gegroeid. Onlangs werd de verbouwing van het Yanmar Stadion en de daarbij horende vernieuwing van de IT-infrastructuur afgerond. Hierdoor is Almere City FC klaar voor de toekomst en klaar voor een eventuele promotie naar de Eredivisie.

Daarnaast is Ultimum ook voetbalfan en staat het bedrijf al jaren achter de ploeg. Ultimum is daarom trots om ook de komende seizoenen achter Almere City FC te staan en samen de volgende stap te zetten. Rodrigo Soto Escamilla, directeur Ultimum: “Door het verlengen van ons sponsorship willen we, juist nu, onze steun aan Almere City FC uitspreken. We hebben het volste vertrouwen dat Almere City FC een mooie toekomst tegemoet gaat en daar dragen we als IT-partner graag ons steentje aan bij! Na al die jaren blijven we achter de

club staan en zeggen we vol trots: 'We've got your back!'” John Bes, algemeen directeur van Almere City FC: “Ultimum is een fijne partner waar we al jaren op kunnen bouwen. Zo hebben zij bij de verbouwing van het Yanmar Stadion een belangrijke rol gespeeld, maar bieden zij ook al jaren een steun in de rug met het shirtsponsorschap. Het wederzijdse vertrouwen is groot en we zijn dan ook ontzettend trots dat Ultimum opnieuw verlengt zodat we de prettige samenwerking kunnen voortzetten.” <



NORTH C WIL DIGITALE TRANSFORMATIE IN ALMERE ONDERSTEUNEN, VOOR DUURZAME GROEI

Voor een sterk groeiende regio zoals Almere zijn ICT en gerelateerde diensten onmisbare componenten om de bedrijvigheid te stimuleren. Digitale diensten vormen steeds meer het hart van onze maatschappij en de vraag naar deze diensten – zowel door bedrijven als door consumenten – neemt snel toe. Dit betekent dat datagedreven ondernemen en digitale transformatie hoog op de agenda staan van bedrijven in de regio Almere. Belangrijke voorwaarden om al deze digitaal-economische activiteit mogelijk te maken, zijn hoogwaardige connectiviteit en datacenters in de buurt.

NorthC Datacenter (NorthC) in Almere is een belangrijke cloud- en connectiviteitshub, die ondernemingen, lokale overheden en de zorg (waaronder het Flevoziekenhuis) ondersteunt bij het realiseren van hun digitale ambities. Die regionale focus is een van de kenmerken van NorthC, dat met tien vestigingen door het hele land de grootste regionale datacenterbedrijf van Nederland is.

Volgens Rob Heemskerk, Director of Sales bij NorthC, maakt juist die nabijheid en focus op de regio het verschil: "Wij merken dat onze regionale rol een belangrijk thema is voor ondernemingen. Bedrijven zoeken ondersteuning bij hun digitale vraagstukken. Juist omdat wij lokaal en dus dichtbij zijn, vinden klanten ons makkelijker en sneller. Wij weten wat er in de regio speelt en ondernemers zien in ons een relevante gespreks- en businesspartner. Om kennis te delen met andere ondernemingen en een actieve rol te spelen in de business community, zijn we bijvoorbeeld lid geworden van de Themakring ICT van VBA. Zonder hoogwaardige ICT en zonder



Foto: NorthC

▲ ROB HEEMSKERK, DIRECTOR OF SALES BIJ NORTH C.

snelle, schaalbare en flexibele verbindingen met en tussen vele verschillende partijen, komt een digitale onderneming niet op snelheid. Het datacenter en de connectiviteitsmogelijkheden vormen het digitale hart en zenuwstelsel van de benodigde ICT-infrastructuur. Dat is precies wat ons Almere datacenter biedt. Daarbij werken we samen met een compleet ecosysteem van bekende en vertrouwde – regionale partners om klanten goed te adviseren en ze de totaaloplossingen te bieden die ze nodig hebben om te groeien."

Kansen voor Almere als connectiviteitshub

Gezien de economische groei en de nabijheid tot belangrijke regio's zoals Amsterdam, Schiphol en Utrecht, liggen er voor Almere een uitstekende kansen om uit te groeien tot een van de belangrijkste economische hubs van ons land. "Almere heeft absoluut het potentieel om op duurzame wijze een tweede connectiviteitshub te worden binnen de metropoolregio Amsterdam, wat weer meer bedrijven zal aantrekken. Een modern datacenter in de buurt is daarbij een belangrijk voordeel voor bedrijven, om duurzaam digitaal te transformeren en te innoveren. We hebben in Amsterdam gezien wat een sterke digitale infrastructuur kan betekenen. Die regio is dankzij de uitstekende infrastructuur de afgelopen 20 jaar economisch enorm gegroeid en heeft tal van nationale en internationale bedrijven aangetrokken. Maar nu wordt daar langzaam een rem gezet op die groei. Dat biedt kansen voor Almere en daar willen wij

ons voor inzetten, onder andere met en via de VBA", vervolgt Heemskerk.

Duurzaamheid

Daarbij zijn volgens Van Heemskerk duurzaamheid en goed overleg met de gemeente absolute voorwaarden. "Wat veel mensen zich echter niet realiseren, is dat datacenters voorop lopen op het gebied van duurzaamheid. Dat blijkt wel uit het feit dat datacenters de afgelopen jaren nauwelijks meer energie zijn gaan verbruiken, terwijl de hoeveelheid data die daar worden gegenereerd, verwerkt en uitgewisseld, enorm zijn gestegen. We kijken continu naar mogelijkheden om onze energie-efficiency nog verder te verbeteren. Daarnaast zijn we actief bezig met warmte-uitwisselingsprojecten. De restwarmte van onze datacenters wordt gebruikt om gebouwen in de buurt te verwarmen. Dat doen we al bijvoorbeeld met succes in Aalsmeer en op de High Tech Campus Eindhoven."

Het op verantwoorde wijze stimuleren van de economische groei van Almere vraagt volgens Heemskerk dan ook om nauw overleg en samenwerking met alle betrokken partners, van beleidsmakers tot de uitvoerders en afnemers. "Door de kennis en expertise van alle betrokken partijen te benutten en met elkaar uit te wisselen, kunnen we er samen voor zorgen dat Almere zijn groeiambities kan realiseren. Ik ben ervan overtuigd dat we daarin zullen slagen". <

CULINAIR ONDERNEMER NADIA ZEROUALI: 'IK KAN ETEN EN DRINKEN NIET LOS ZIEN VAN GEZONDHEID, ECONOMIE EN POLITIEK'

Nadia Zerouali noemt zichzelf culinair ondernemer. De Almeerse is onder andere succesvol kookboekenschrijfster, tv-kok, mede-eigenaar van twee couscousbars & Nadia & Merijn's SOUQ, ambassadeur van de FlevourBox en actief bij de Flevo Campus. "Voor mij hangen al deze verschillende werkzaamheden nauw met elkaar samen. Het één kan eigenlijk niet zonder het ander."

'Alles wat je eet en drinkt zegt wat over jou'

"Mensen vragen mij weleens wat ik in de polder te zoeken heb, maar ik voel me hier echt thuis", vertelt Nadia. "In Almere en Flevoland wonen in feite allemaal immigranten, iedereen komt ergens anders vandaan. Bovendien is Flevoland dé voedselschuur voor Nederland en de rest van de wereld. Na de hongersnood in de oorlog is dit nieuwe land gecreëerd voor de voedselproductie en dat spreekt mij natuurlijk aan."

Als kind kookte Nadia al graag en vaak. "Eten, en alles eromheen, is een essentieel onderdeel van wat ons mens maakt. Ik kan eten en drinken ook niet los zien van onze gezondheid, economie of politiek. Alles wat je eet en drinkt zegt wat over jou." Na de hotelschool en een opleiding marketing en communicatie ging ze aan de slag bij een culinair reclamebureau in Amsterdam. "Drie maanden na de geboorte van onze zoon kwam mijn man om het leven bij een auto-ongeluk. Het voelde voor mij niet goed dat mijn werkgever mij moest doorbetalen, terwijl ik helemaal niet in staat was om te werken. Feitelijk was dat het zetje dat ik nodig had om voor mijzelf te beginnen als zzp'er. Daar heb ik nooit één dag spijt van gehad."

Prijswinnende kookboeken

Nadia schreef twee prijswinnende kookboeken en een hele rits andere kookboeken. Samen met Merijn Tol presenteerde ze in tv-programma's als Grenzeloos Koken en Op zoek naar de granaatappel. Samen schreven ze ook diverse kookboeken, waaronder een serie over de Arabische mediterrane keuken. "Dit leidde ook tot onze eigen productlijn bij de Albert Heijn: Nadia & Merijn's SOUQ", vertelt zij. "Tijdens onze reizen door Libanon

en Syrië ontdekten we het lekkerste rozenwater, specerijen en andere mooie ingrediënten. We besloten deze naar Nederland te halen, zodat onze lezers deze ingrediënten ook kunnen kopen en de producenten hier een afzetmarkt hebben."

Couscousbars

Samen met Samira Dahmani runt Nadia twee couscousbars in Amsterdam. "We zijn deze gestart zonder lening, subsidie of investeerders. We doen alles graag op eigen kracht. We wilden een plek creëren waar Marokkaanse vrouwen echt een toekomstbestendig inkomen kunnen verdienen. Zelf haal ik er overigens nog geen inkomen uit, daar doe ik dit niet voor. Ik ben geen ondernemer omdat ik rijk wil worden. Maar ik ben wel een echte ondernemer", benadrukt zij. "Als ik ergens in geloof, dan ga ik ervoor." Dat is ook haar tip voor iedereen die overweegt voor zichzelf te beginnen. "Heb je een goed idee, waar je helemaal achter staat? Ga het gewoon doen. Klein beginnen en steeds verder groeien. Maar je moet ook bereid zijn er dingen voor te laten. Ik heb zelf bijvoorbeeld hele lage woonlasten. Hierdoor kan ik het mij veroorloven om weinig te verdienen en te investeren."

Flevo Campus

Bij de Flevo Campus houdt ze zich bezig met de voedseltransitie en stedelijke voedselvoorziening. "Zo gaan we tijdens de Summerschool en Winterdenktank met jongeren in gesprek over ons voedsel. Als je je eenmaal verdiept in de voedselindustrie, vallen de schellen van je ogen. Dan kun je er niet meer van weg kijken. In onze supermarkt liggen bijvoorbeeld uien uit Verwegistan, terwijl de uien uit onze polder de hele wereld over gaan omdat deze van ultieme kwaliteit zijn en goed kunnen reizen. Meer lokaal eten scheelt echter transport en CO₂-uitstoot. Daar moeten we oplossingen voor vinden."

Almere Zaken geeft een boek van Nadia Zerouali weg. Houd onze social media kanalen in de gaten om kans te maken. <



Foto: Alexander Fotografie

▲ NADIA ZEROUALI HOUDT ZICH BEZIG MET ALLE FACETTEN VAN ETEN EN ONDERNEMEN.

In Flevoland is de Regionale Alliantie Korte Keten Flevoland gelanceerd. Het doel is om Flevolandse meer voedsel van dichtbij te leveren. Om dit te realiseren ondersteunt de alliantie ondernemers bij het oprichten van een korte voedselketen. Naast een eerlijke prijs voor de boer is er ook milieuwinst door de korte reisafstand.

FLEVOLAND ONDERSTEUNT ONDERNEMERS BIJ KORTE VOEDSELKETENS

"De korte keten is een belangrijke voedingsbodem voor innovaties, waar we in het gehele voedselsysteem van kunnen leren. Zo levert de korte keten een bijdrage aan een beter verdienmodel, verbinding tussen boer en consument, en de slimme logistiek. De ontwikkeling van nieuwe, transparante voedselketens speelt in heel Europa – zie ook de Green Deal From Farm to Fork strategie van de Europese Commissie," aldus gedeputeerde Jan-Nico Appelman.

Provincie

Appelman vervolgt: "Provincie Flevoland is een belangrijke landbouw provincie. Door kennis te delen, te

innoveren en te experimenteren gaan we de basis leggen voor Flevolandse korte keten ondernemers. Op deze manier kunnen we de landbouw in Flevoland versterken en de consument de Smaak van Flevoland laten proeven."

Regionale Alliantie Korte Keten Flevoland

De lancering is bekrachtigd tijdens een webinar, waarin alle deelnemers van de alliantie, bestaande uit: Flevofood, Gemeente Almere, Rabobank Almere, Horizon Flevoland, Voedsel Verbindt en Provincie Flevoland, het startsein gaven. Nieuwe partijen zijn welkom om samen de marktomzet van voedselproducten uit de korte keten in 2024 te verdubbelen. <



Foto: Adobe Stock

ONDERNEMING VAN HET JAAR DONEERT GELDPRIJS AAN STICHTING AAP



< V.L.N.R. WETHOUDER MAAIKE VEENINGEN, DAVID VAN GENNEP EN SANDRA ROSSEN.

Almeeders trots maakt. Ik merk dat in ieder geval als ik er met mensen over praat. Wij zorgen goed voor elkaar en voor onze dieren."

Goed besteed

Sandra Rossen van Dierenkliniek Almere-Stad beaamt dit: "Ons team is helemaal gek op dieren, de keuze voor donatie van het prijsgeld aan Stichting AAP was dan ook snel gemaakt. Sommige collega's hebben hier zelf stage gelopen en weten dat het geld goed besteed is. Hoe mooi is het dat we zo kunnen zorgen dat exotische dieren in Europa een tweede kans krijgen op een gelukkig leven! Verder hopen we natuurlijk dat we binnenkort nog een keertje met het team het opvangcentrum kunnen gaan bewonderen."

Stichting AAP

AAP Animal Advocacy and Protection is een Europese dierenwelzijnsorganisatie die zich inzet voor exotische zoogdieren, zoals apen, wasberen, leeuwen en tijgers. Nog altijd worden talloze wilde dieren illegaal verhandeld, als huisdier gehouden of misbruikt in toerisme en entertainment. AAP pleit voor betere dierenwelzijnswetgeving in heel Europa en biedt in Nederland en Spanje opvang voor exotische dieren die dringend hulp nodig hebben. In de opvangcentra kunnen ze op adem komen terwijl ons team ze helpt gezond te worden. Als de dieren hersteld zijn, gaan ze naar een van onze herplaatspartners. Zo ontstaat er weer plek voor andere dieren in nood.

Dierenkliniek Almere-Stad

Dierenkliniek Almere-Stad is ontstaan uit een liefde en passie voor dieren die oprichtster en eigenaresse Sandra Rossen al van jongs af aan al voelt. Met alle kennis en ervaring die zij heeft opgedaan bij verschillende opleidingen, bedrijven en nevenactiviteiten, is er een prachtige kliniek ontstaan waar service en kwaliteit centraal staat. Het gezellige team is zorgvuldig geselecteerd en geven eigenaar en huisdier alles wat zij nodig hebben om zo gezond mogelijk van elkaar te kunnen genieten. <

Dierenkliniek Almere-Stad heeft Stichting AAP als maatschappelijk doel gekozen om een geldprijs aan te overhandigen. De cheque is gekoppeld aan de Almeerse Onderneming van het Jaar 2021. Dierenkliniek Almere-Stad, winnaar in de categorie klein bedrijf, werd in november 2020 genomineerd en wist de meeste stemmen binnen te halen. Eigenaresse en dierenarts Sandra Rossen had Stichting AAP al uitgekozen als maatschappelijk doel, maar vanwege de coronamaatregelen was de overhandiging van de cheque niet eerder mogelijk.

HG INTERNATIONAL NEEMT BLUE WONDER OVER

Het schoonmaakmiddelenmerk HG International, dat opereert vanuit Almere, neemt Blue Wonder over. Blue Wonder, opgericht in 1946, is een marktleider op het gebied van desinfecterende schoonmaakmiddelen. De overname past bij de ambitie van HG om de Europese leider in specialistische schoonmaakmiddelen te worden.

Jeroen Mustert, CEO van HG International: "HG heeft de ambitie om de onbetwiste Europees leider te worden in specialistische schoonmaakmiddelenmarkt. Deze strategie hebben we een aantal jaren geleden uitgesproken en stapje voor stapje voeren wij hem ook uit. Een van de segmenten die nog ontbrak aan ons portfolio is die van desinfectie schoonmaakmiddelen. Zo kwamen we uit bij Blue Wonder."

Frank van der Klaauw, directeur van Blue Wonder: "Blue Wonder is als oer-Hollands bedrijf voortgekomen uit de haven van IJmuiden waar wij vooral werden ingezet voor het krachtig reinigen van scheepsdekken en de vloeren van de vissersboten en visafslag. Onze schoonmaakproducten worden nu verkocht in een groot aantal Nederlandse supermarkten en drogisterijen en aan professionals die actief zijn in de schoonmaakmarkt. Daarmee zijn we marktleider in de Nederlandse consumentenmarkt geworden. Zeker in Covid-19 tijd hebben we bewezen dat het van groot belang is dat goede werking en kwaliteit van onze producten op orde zijn. Met het samengaan met HG wordt het mogelijk om onze internationale Europese ambities waar te maken." <

In aanwezigheid van Maaike Veeningen, Wethouder Ruimtelijke en Economische ontwikkeling, Onderwijs en Arbeidsmarkt, is de cheque ter waarde van € 2.500,- overhandigd aan David van Genneep, directeur van Stichting AAP. In een reactie zegt Van Genneep: "Stichting AAP is alweer 25 jaar gevestigd op het mooie Stadslandgoed de Kemphaan. En hoewel dit aan de rand van Almere ligt, op een dag als vandaag voelen we ons erg verbonden met de stad en haar ondernemers. We zijn zeer vereerd dat Dierenkliniek Almere-Stad ons gekozen heeft en gaan ervoor zorgen dat dit prachtige bedrag besteed wordt aan onze missie: het stoppen van dierenleed onder exotische dieren in heel Europa. Daarvoor moeten we groter denken dan alleen opvang bieden aan dieren in nood, maar met de ruimte en steun die Almere ons geeft kunnen we dat."

Verbindingen

Wethouder Maaike Veeningen opende de overhandiging: "Het is elk jaar mooi om te zien waar prijswinnaars hun donatie aan willen schenken. Soms ontstaan er mooie verbindingen, soms is het heel verrassend en soms is het ook best logisch. Dat Dierenkliniek Almere Stad hun gewonnen bedrag aan Stichting AAP willen geven snap ik heel goed. Stichting AAP is ook wel iets dat ons

ALMEERSE PILOT VATTENFALL VOOR COMBINATIE ZONNEPANELEN EN AKKERBOUW

Energiebedrijf Vattenfall heeft een vergunning aangevraagd voor een zonnepark bij de A6 en A27 in Almere. Hierbij worden, als de vergunning doorgaat, zonnepanelen gecombineerd met akkerbouw. Vattenfall meldt dat het om een Almeerse pilot gaat, die moet verrijzen in de oksel van de snelwegen A6 en A27. Het terrein wordt ter beschikking gesteld door het Rijksvastgoedbedrijf.

In het zonnepark worden rijen met panelen afgewisseld met stroken voor de akkerbouw. Daardoor worden per hectare veel minder zonnepanelen aangelegd dan gebruikelijk is. Om te zorgen voor voldoende lichtopbrengst wordt daarom gebruik gemaakt van dubbelzijdige zonnepanelen. Zonlicht dat van de schuine kant van een zonnepaneel kaatst wordt opgevangen op de achterzijde van het paneel dat de rij er voor is geplaatst. Ook gaan de panelen meedraaien met de zon om de opbrengst te maximaliseren. De verwachting is dat het park een vermogen heeft van 0,7MWp.

Besluit

Het toekennen van een vergunning duurt ongeveer acht weken. Daarna neemt het energiebedrijf een besluit of het project daadwerkelijk zal worden gebouwd. Als dat positief uitvalt, wordt in de winter begonnen met de bouw.

Vattenfall

Vattenfall heeft wereldwijd ongeveer 20.000 medewerkers in dienst en opereert met name in Zweden, Duitsland, Nederland, Denemarken, het Verenigd Koninkrijk, Finland en Frankrijk. Vattenfall is een Zweeds staatsbedrijf. <



Foto: HG International



Foto: Ruitenheer BV

ACTION Kiest voor Samenwerking Ruitenheer

Winkelketen Action is een samenwerking aangegaan met het Almeerse bedrijf Ruitenheer BV. Ruitenheer levert totaaloplossingen op het gebied van service en onderhoud. Gevelonderhoud, schoonmaak, sanitaire voorzieningen, schilderwerk, beveiliging en calamiteiten.

Het bedrijf laat weten verheugd te zijn dat Action juist voor hen heeft gekozen. Action is van origine een Nederlands bedrijf en is uitgegroeid tot 1700 winkels in negen verschillende landen. Het is voor Ruitenheer niet de eerste keer om een grote landelijke winkelketen in onderhoud te voorzien. Ruitenheer heeft namelijk al meerdere landelijke ketens in onderhoud. Zo onderhouden zij onder andere ook de 103 winkels van de C&A in Nederland. <

AANTAL WW-UITKERINGEN IN FLEVOLAND 18% GESTEGEN

Het UWV heeft bekend gemaakt dat in in het eerste kwartaal het aantal WW-uitkeringen in de provincie Flevoland op jaarbasis sterker stegen dan het landelijk gemiddelde. De stijging in Flevoland is op jaarbasis 17,9%, oftewel 1.242 uitkeringen. Deze toename is bijna 6% groter dan de landelijke stijging het afgelopen jaar.

Kansen

Op de huidige arbeidsmarkt zijn er nog kansrijke beroepen waarvoor geen middelbaar of hoger diploma wordt gevraagd. Dat biedt kansen voor mensen die een dergelijk diploma niet hebben. In Flevoland gaat het daarbij om ruim één op de drie personen met een WW-uitkering. UWV verstrekke eind maart 2021 in de provincie Flevoland 2.116 WW-uitkeringen aan werkzoekenden zonder startkwalificatie. Dit zijn mensen van wie het hoogst behaalde diploma mbo-1 niveau is. Dat is ruim één op de drie WW-uitkeringen in Flevoland waarvan het opleidingsniveau bekend is. Dit aandeel is vergelijkbaar met het gemiddelde voor heel Nederland.

Startkwalificatie

De huidige arbeidsmarkt biedt kansen voor werkzoekenden zonder startkwalificatie. De aanduiding 'startkwalificatie' geeft al aan dat mensen zonder minimaal opleidingsniveau mbo-2 moeilijk een duurzame positie op de arbeidsmarkt kunnen verwerven. Toch wordt ook op de huidige arbeidsmarkt nog personeel gevraagd voor beroepen waarvoor geen middelbaar of hoger diploma is vereist. UWV bracht

die beroepen in beeld. Voorbeelden van dergelijke kansrijke beroepen in Flevoland zijn fiets- & brommerkoeriers, huishoudelijk medewerkers thuiszorg en gespecialiseerde schoonmakers. Hoewel aan deze beroepen dus nauwelijks tot geen opleidingseisen zijn verbonden, vragen ze meestal wel flinke fysieke fitheid. Ook de tijdstippen en locaties waar het werk in sommige van deze beroepen wordt verricht, vragen vaak een flexibele opstelling. <



Foto: Adobe Stock

D-REIZEN MAAKT GEDEELTELIJKE DOORSTART

Online reisbureau Prijsvrij en reisorganisatie Hillman Travel hebben met de curatoren van D-reizen een akkoord bereikt over een doorstart van een deel van de failliete reisorganisatie. Het is nog onduidelijk om welke locaties het precies gaat en wat dit betekent voor de drie Almeerse filialen van D-reizen.

In Almere heeft de reisorganisatie drie winkels, aan de Korte Promenade, aan de Kruisstraat in Haven en aan het Globeplein in Buiten. De organisatie telt landelijk ruim 1100 werknemers en 230 reisbureaus.

Faillissement

Door de coronacrisis kwamen er bij D-reizen vrijwel geen inkomsten binnen, waardoor het bedrijf in grote financiële problemen kwam. D-reizen leed in 2020 een verlies van 29 miljoen euro. In april van dit jaar verklaarde de rechter de onderneming failliet. Al vrij snel daarna kwamen de eerste signalen van een mogelijke doorstart naar buiten. Deze doorstart is nu bevestigd door Prijsvrij-topman Marc van Deursen.

Almere

Prijsvrij gaat naar verluidt tussen de 100 en 150 locaties overnemen en 50 andere filialen komen in handen van Hillman Travel. De komende weken wordt na gesprekken met de ondernemingsraad, het personeel en de verhuurders van de panden duidelijk welke D-reizen-winkels weer opengaan. Dan zal ook bekend worden of en zoja hoeveel filialen er in Almere blijven bestaan. <

DE WINKEL VAN D-REIZEN AAN DE KORTE PROMENADE. >



Foto: Almere Zaken

DEFINITIEVE DOORSTART BOEKENVOORDEEL

Boekwinkelketen BoekenVoordeel maakt definitief een doorstart. Van de 86 winkels zullen er naar verwachting 65 tot 75 doorgaan. De curator is akkoord gegaan met een voorstel van de familie Rozendaal, de originele oprichters van de keten. Ook de rechtbank heeft de doorstart goedgekeurd, aldus BoekenVoordeel.

Van de 400 medewerkers behouden ongeveer 270 hun baan. De komende weken zal BoekenVoordeel, wiens hoofdkantoor in Almere huisvest, het definitieve aantal winkels bekend maken dat een doorstart krijgt. De winkels die geen doorstart maken, worden leeggehaald.

Corona

Door de gedwongen sluiting als gevolg van corona liep de schuldenlast onoverkoombaar hoog op bij de

boekenketen. Eigenaar Wim Rozendaal liet bij het faillissement weten: "Helaas is recent duidelijk geworden dat ondanks dat een deel van de verhuurders bereid was tot een overeenkomst, er niet voldoende draagvlak was voor de geboden oplossing." Kort na het faillissement sprak het bedrijf de wens uit om een doorstart te maken.

Almere

Het familiebedrijf BoekenVoordeel begon 37 jaar geleden in Amsterdam. Behalve voordelig geprijsde boeken verkocht het bedrijf ook spellen, puzzels, media zoals dvd's en hobbyproducten. Het hoofdkantoor van de holding is gevestigd op bedrijventerrein Hollandsekant aan de Wormerweg. De BoekenVoordeel Holding werd voor zowel Nederland als België centraal geleid vanuit Almere. De Belgische filialen vielen buiten het faillissement. <



Foto: Google Maps

FORD MUSTANG MACH-E



100% SUV. 100% ELEKTRISCH. 100% EMOTIE.

Rijklaar vanaf
€ 50.425

12% bijtelling

- 610 km rijbereik
- 3,7 sec. 0-100 km/u
- 119 km / 10 min. opladen
- Snelladen mogelijk
- LED projector koplampen

MAAK NU EEN ALLES OVERTUIGENDE PROEFRIT
BIJ FORDSTORE SCHURER-KAMPHUIS.



Schurer-Kamphuis Almere

De Strubbenweg 12, Tel. 036 - 533 45 00

Schurer-Kamphuis Lelystad

Artemisweg 25, Tel. 0320 - 24 11 11

www.schurer-kamphuis.nl

Consumenten(advies)prijs inclusief btw, bpm en onvermijdbare kosten voor het rijklaarmaken van de auto (bestaande uit een nulbeurt, 2 kentekenplaten, een in- en uitwendige poetsbeurt, transportkosten, recyclingbijdrage, leges, gevarendriehoek, lampenset, lifehammer, hesjes en een volle tank brandstof), exclusief metallic lak. Drukfouten voorbehouden. © 02-21

tekst: Rob van Ginneken

foto's: RvGP/Ford

Een Ford Mustang die in alle rust, zonder hoeftgetrappel over de weg zoeft. Nou ja, zonder die kenmerkende diepe roffel van een gigantisch achtcilinder motorblok dan. De Mustang Mach-E heeft namelijk elektrische aandrijving. Het idee is even wennen, maar het resultaat is niet verkeerd...

Ook Ford maakt de transitie naar elektromobiliteit. En rap ook, want ze zijn links en rechts gepasseerd door grote autoconcerns als Volkswagen. En uit eigen land bijvoorbeeld door Tesla. Ze moeten een inhaalslag maken en dat doen de Amerikanen goed. Intrigerend detail is de 'blue oval' een partnerschap aangaat met de Duitse Volkswagen Group. Lees: modellen op basis van hetzelfde (MEB) platform dat onder de ID.3 en ID.4 verstopt zit. Slim. De eerste klap is een daalder waard. De primeur is voor de nog geheel zelf ontwikkelde Mustang Mach-E. Die lift mee op het stoere imago van achtcilinder krachtpatser. Grappig: er staat nergens Ford op de auto. Alleen het iconische beeldmerk van de dravende mustang. Verder berust elke overeenkomst op toeval...

Met de Mach-E heb je een boel bekijks, maar hoor je ook over Mustang-liefhebbers die er vlekken van in de hals krijgen. Tja, de tijd staat niet stil en brandstof slobberende achtcilinders zijn een uitstervende levensvorm. En deze elektrische nazaat verkoopt kort na zijn lancering al beter dan de muscle car!

Andere koek

Toegegeven, het is even wennen. Een batterij-elektrische Mustang. Maar ach, zelfs Porsche heeft die afslag al genomen, is het ook begrijpelijk dat Ford zijn auto via die 'galopperende paarden' slim onder de spotlights van media en koperpubliek schuift. De Amerikanen pakken in meerdere opzichten stevig door. Zijn hele concept straalt 'toekomst' uit. Afgezien van –

FORD MUSTANG MACH-E: MUSTANG ZONDER HOEFGETRAPPEL



misschien – de karakteristieke achterlichten doet niets aan de oer-Mustang denken. De designers tekenden een SUV-achtig koetswerk met een sportief strak aflopende daklijn. Grappig detail: je opent de deur met naar keuze met een druk op de toets, een smartphone of een half verborgen pincode op de raamstijl.

Een ander kenmerkend detail is de 'frunk' voorin: een extra laadruimte van bijna 140 liter op de plek waar je ooit acht cilinders verwachtte. Je kunt er bagage, maar

ook koele dranken of etenswaren vervoeren en dan is het meegenomen dat je uit de bodem een stop kunt draaien. Zo laat je gesmolten ijsblokjes of spoelwater te laten wegstromen. Naar het schijnt is dat geïnspireerd op Amerikaanse tailgating party's op parkeerplaatsen van sportevenementen, met een volle bak snacks en koele Budweisers.

[vervolg op pagina 39] >

COLUMN

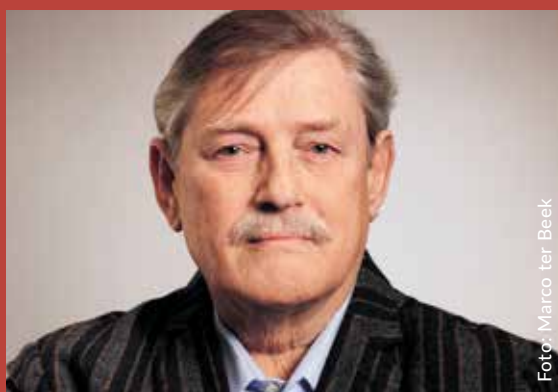


Foto: Marco ter Beek

We zijn sinds de lancering van het merk Tesla binnen een jaar of tien aardig gewend geraakt aan elektrisch rijden. Een op de tien verkochte auto's is nu een 'batterij elektrisch voertuig', zoals ze van overheidswege dan zo mooi heten. In het begin van dit jaar zakte de belangstelling om voor de hand liggende redenen wat in, maar inmiddels komen ook dié verkopen weer op stoom. Of op spanning, beter gezegd.

ONDERNEMER, LET OP JE ZAAK

• • •

In mijn dagelijkse werk als mobiliteitsjournalist draaien presentaties voor het overgrote deel over nieuwe elektrische modellen. Toch moet je het allemaal in perspectief blijven zien. De tweehonderdduizend EV's op de weg vormen maar een blip op de radar van de totale vloot van negen miljoen auto's in ons land.

Je kunt dus een beetje in slaap gesust worden. Onder het motto: het zal mijn tijd wel duren. Dat kon wel eens een heel kostbare fout blijken. Binnen vier, vijf jaar zal de wereld van de mobiliteit er absoluut heel anders uitzien. Tientallen steden gaan hun toegang beperken en als rijder van een ICE (verbrandingsmotor) model krijg je te maken met een ontmoedigingsbeleid in de vorm van extra auto- en parkeerbelastingen.

De gemiddelde auto kent een levensloop van zeventien jaar, dus hou er als ondernemer rekening mee dat de panelen richting 2025 en zeker 2030

enorm zullen verschuiven. Dan wil je niet met de verkeerde auto zitten! Een grote coalitie van grote belangenorganisaties en -verenigingen zet momenteel in op nieuwe autobelastingen en stimuleringsregelingen, zodat die transitie voor 'ons' efficiënt en pijnloos kan verlopen.

Hopelijk kan die coalitie van Natuur&Milieu, ANWB, Bovag, RAI Vereniging en VNA onze overheid tijdig wakker schudden.

Intussen bewijst de zakenauto-test op deze pagina's dat elektrisch rijden zeker ook een pretfactor heeft: de Mustang Mach-E. Even wennen, dat wel...

Rob van Ginneken

Mobiliteitsjournalist

autozakenrobvanginneken@gmail.com

HAARSCHERP DRUKWERK



**Milieubewust en
haarscherp drukwerk**

Media

Rotatiedruk

Verspreiding

Rodi Rotatiedruk

Visseringweg 40

1112 AT Diemen

Postbus 150

1723 ZK Noord-Scharwoude

+31 20 3980808

rotatiedruk@rodi.nl

www.rodirotatiedruk.nl

Deze
elektrische
nazaat
verkoopt
kort na zijn
lancering al
beter dan de
muscle car



[vervolg van pagina 37] >

Hoogbeeldscherm

Uiterlijk doet de Mach-E denken aan een Ford Kuga, maar dan groter. Met 471 centimeter lengte en 188 centimeter breedte staat er ondanks zijn redelijk slanke looks een heel brok auto voor je deur.

Zijn interieur wordt in onze testauto nadrukkelijk beheerst door een langwerpige digitaal infopaneeltje voor je neus en een enorm 16 inch verticaal beeldscherm in het midden. Tesla en Volvo eat your heart out. In de rest – denk aan de stuurstaken en knoppenwinkel – herken je elementen van vrij alledaagse Ford-modellen. Toch valt er op de werking en bediening weinig af te dingen. Het interieur oogt netjes, hightech en troeft pakweg Volkswagen soepel af. Leuk detail is het de gewezen stof op de dashboardbekleding. Oke, premium modellen van Audi & Co tappen uit een ander vaatje, maar daar hangt dan ook een prijskaartje aan. De Mach-E vooral in de standaardversie redelijk betaalbaar. Met zijn 'vanaf 50 mille' krijg je veel karakter en prestige voor je geld. Het nieuwste Ford SYNC-infotainmentsysteem en een uitstekende B&O surround geluidsinstallatie doen bijpassend goed werk. Vanzelfsprekend trekt Ford een blik technische snufjes open. Inclusief elektrisch bedienbare achterklep trouwens.

De Mach-E offert wat ruimte op aan die 'machtige frontpartij', maar wat overblijft is nog altijd een heel fatsoenlijke zaken- en gezinsauto. Voorin vind je een goede zithouding, met de aantekening dat de stoelen

wat vlak aanvoelen. Betere steun mag best. Maar goed, hij is door zijn aard wel snel, maar geen scheurneus. Achterin kunnen twee passagiers – drie als je inschikkelijk bent – goed zitten. De kofferbak heeft een wat gedrongen vorm en had iets ruimer mogen zijn, maar je moet het gigantische accupack érgens opbergen, niet? Onder de vloer dus...

Stuurt heel behoorlijk

Met dik twee ton gewicht zal een auto als deze nooit een lekker gooi-en-smijtkarakter krijgen, maar hij

accelereert als de brandweer, voelt goed voorspelbaar aan en stuurt ook helemaal niet verkeerd. Van zijn behoorlijk straf afgestelde onderstel – vooral achter – moet je absoluut houden.

In zijn rijeigenschappen lijkt hij in weinig op de klassieke Mustang en dat is misschien maar goed ook. De keuze is in dit geval reuze. De importeur verwende ons met een topversie, met het grootste (98 kWh) accupakket plus aandrijfmotoren op voor – en achteras. Met zijn 351 pk en 580 Nm trekkracht (!) sleurt die er desgewenst enorm aan. Nul naar honderd in nog geen zes tellen, dat zijn grote stappen. Dan spreek je over 70 mille plus.

De Mach-E kent drie rijstanden, waarvan je bij de felste – untamed! – een soort diepe motor-grom via de speakers hoort. Een tikje gezicht, maar het kan ook uit. We noteerden een range van rond 450 kilometer. Niet verkeerd. De meer gangbare uitvoering voor zakelijk rijdend Nederland heeft achterwielaandrijving met nog altijd een kloek energiepakket (75 kWh) en garandeert zodoende ook een heel bruikbare actieradius. Denk aan tussen de 300 en 350 kilometer. Laden gaat vlot, zeker als je hem voedt met een 100 kW DC snellader.

De keuze is groot, zeiden we al. Je kunt bij de Mach-E kiezen uit verschillende formaten accupakket, achterwiel of vierwielaandrijving en diverse prestatie- en uitrustingsniveaus. Schroom vooral niet om een proefrit te maken met een wat minder exotische uitvoering, want daar is weinig mis mee. Met de Mach-E onderscheid je je van de doorsnee EV-rijder. Er zijn best wat kritiekpuntjes, maar hij is op een vriendelijke manier karakteristiek en spraakmakend, zonder dat je daar bruikbaarheid aan opoffert. <

Schurer-Kamphuis
Almere
De Strubbenweg 12
Tel. 036 - 533 45 00

Lelystad
Artemisweg 25
Tel. 0320 - 24 11 11

www.schurer-kamphuis.nl



FORD MUSTANG MACH-E



100% SUV. 100% ELEKTRISCH. 100% EMOTIE
MAAK NU EEN ALLES OVERTUIGENDE PROEFRIJ BIJ FORDSTORE SCHURER-KAMPHUIS

LIDL HEEFT DUURZAAMSTE SUPERMARKT VAN NEDERLAND IN OOSTERWOLD

Supermarktketen Lidl heeft de eerste CO₂- en energieneutrale supermarkt van Nederland geopend. De winkel in Oosterwold is hiermee de duurzaamste supermarkt van ons land. Op een terrein van 29.000 m² staat het filiaal dat voor het grootste gedeelte uit hout is gebouwd en ruim 1.400 m² aan winkelloppervlakte heeft.

Met 'Lidl Zero Almere Oosterwold' zet Lidl een nieuwe standaard neer. De milieu-impact van de supermarkt is op een innovatieve manier geminimaliseerd dankzij duurzame en circulaire materialen. Ruim 90% van de installaties zijn demontabel en/of recyclebaar.

Poloshirts verwerkt in isolatie

Zo is er veel hout gebruikt in de constructie en zijn oude Lidl-poloshirts van filiaalmedewerkers verwerkt als isolatie in de gevel en binnenwanden. De milieu-impact van het gebouw is niet alleen geminimaliseerd,



de overgebleven CO₂-voetafdruk wordt ook gecompenseerd. Dit doet Lidl via het park om het gebouw heen, onder ander met Olifantsgras; wat tot wel vier keer meer CO₂ opneemt dan bomen.

Regenwater vult vijvers aan

In totaal wordt er 14.323 m² groen aangeplant ter bevordering van de biodiversiteit en CO₂-compensatie. Regenwater wordt op het terrein opgevangen om de vijvers mee aan te vullen. Dit gaat over zo'n 1300 m³ aan regenwater. Ook is het filiaal niet aangesloten op het riool, en net zoals alle andere Lidl-filiaalen, niet aangesloten op het aardgasnetwerk.

Ergieneutraal

Energie voor het filiaal wordt opgewekt via 1.566 zonnepanelen. Deze zijn verspreid over het park, op het dak en op de carports. Hierdoor realiseert de supermarkt 'nul' op de energiemeter. Klanten kunnen bij een van de laadpalen hun auto of elektrische fiets gratis opladen. Tevens is de bevoorrading van het filiaal 100% emissieloos. Dit wordt gerealiseerd via een elektrische vrachtwagen – die wordt opgeladen met groene energie – waarvan het koelsysteem ook volledig elektrisch is. <

WEG VAN GERECYCLED PLASTIC IN HAVEN

De aanleg van een weg van gerecycled plastic van PlasticRoad in de Middenhof in Almere Haven is begonnen. Nadat het diepriool is vervangen, worden de straatstenen en parkeervakken vervangen door een duurzame 'plastic' weg. De weg wordt door aannemer Dusseldorp aangelegd in opdracht van gemeente Almere.

Het bedrijf PlasticRoad ontwerpt, creëert en levert duurzame, klimaatbestendige en circulaire kunststof wegelementen gemaakt van plastic huisafval. Het huishoudelijk plastic afval dat nu nog veelal in de verbrandingsoven of stortplaats belandt, krijgt zo een tweede leven als bouwstof voor een plastic weg. Het hergebruik van plastic tot een wegdek zorgt voor een lagere CO₂-uitstoot. "We zijn trots op deze toepassing in Almere, waarbij de gemeente naast de duurzame voordelen ook de waarde heeft gezien in de eenvoudige aanleg, het beheer en het onderhoud van ons product", aldus Eric Kievit, managing director PlasticRoad.

Klimaatverandering

Gemeentes staan door klimaatverandering voor grote uitdagingen bij de aanleg en vervanging van wegen en fietspaden. Periodes van droogte worden afgewisseld met flinke regenbuien. Hier hebben bestrating en asfalt

soms onder te lijden. Het gevolg: watertekorten en verzakkingen in de openbare ruimte. Dit leidt tot veel schade en hoge (onderhouds)kosten.

Wethouder

Wethouder openbare ruimte, Hilde van Garderen: "Als gemeente Almere zijn we altijd bezig om de woonomgeving toekomstbestendig te maken. Daarom kiezen we voor circulaire producten die ook nog eens bijdragen aan het verlagen van de beheerkosten. We zetten in op klimaatadaptatie. Met de modules van PlasticRoad zijn we in staat om regenbuien ter plekke in de ruimte onder het wegooppervlak op te vangen en in de grond te infiltreren. Zo houden we het waterverloop natuurlijk en gaan we verdroging van de bodem tegen." <

✓ IN DE MIDDENHOF KOMT EEN WEG VAN GERECYCLED PLASTIC.



Voorlopig geen nieuwe datacenters in Almere

Provinciale Staten wil voorlopig geen nieuwe datacenters in Flevoland. Een amendement daartoe werd afgelopen maand met grote meerderheid goedgekeurd.

Momenteel wordt door de provincie onderzoek uitgevoerd naar de wenselijkheid van datacenters. Het amendement van GroenLinks, Partij voor de Dieren, 50Plus en JA21 riep op om af te zien van nieuwe datacenters zolang dat onderzoek loopt. Het werd met dertig stemmen voor en negen tegen aangenomen.

In Almere staat een datacenter gepland op Stichtsekanal. In de oksel van de A6/A27 wordt bekeken of het mogelijk is om een datacenter-hub te realiseren. Op die plek zou ook een nieuw onderstation moeten komen. Zo'n hub is een cluster van datacenters. Wethouder Maaikje Veeningen laat weten: "Datacenters zijn niet mooi, maar wel noodzakelijk", zegt Veeningen. "We gebruiken, zowel als particulier als bedrijfsleven, allemaal steeds meer data en willen die opslaan. Vanuit de MRA (Metropoolregio Amsterdam, red.) zijn verschillende locaties bekeken. De locatie bij de A27 kwam daar als beste uit."

Kritiek

Momenteel wordt onderzoek naar die locatie gedaan. Het leidt tot veel kritiek. Datacenters zijn niet populair. Bovendien wordt het gezien als knieval naar de MRA. Almere zou zich namelijk opofferen om die lelijke dingen op haar grondgebied te plaatsen. Veeningen ontkent dat en ziet veel kansen met een hub. "Daar zijn er maar drie van in de MRA, dit zou de vierde worden. Alleen al sinds bekend is dat er een onderzoek hiernaar loopt krijgen we veel verzoeken van bedrijven om informatie. Het is voor bedrijven interessant om in de nabijheid van zo'n hub gevestigd te zijn, waar de dataverbindingen snel en sterk zijn. Ik hou een flinke slag om de arm, maar uit onderzoeken blijkt dat er duizenden arbeidsplaatsen mee gemoeid kunnen zijn."

Ook dat de hub louter gebouwd wordt om Facebook of Google te faciliteren, is volgens Veeningen ongegrond. "Dan praat je weer over een datacenter, die van henzelf zijn. Daar zit weinig personeel. Van een hub maken heel veel bedrijven gebruik." Veeningen erkent dat niet valt uit te sluiten dat daar ook bedrijven gebruik van maken die niet in Almere, of zelfs in Nederland, gevestigd zijn. "Maar die aanzuigende werking is er wel. Denk daarbij aan werkgelegenheid en onderwijs die zich hierin specialiseert."

Onderstation

Veeningen ontkent dat de plannen voor de hub er de oorzaak van zijn dat de komst van een zonne-energiecentrale nu niet doorgaat. "Die processen liepen langs elkaar. Het is wel zo dat de hub veel energie gebruikt. Nu moet Almere – vanwege de uitbreiding van Poort – op den duur toch een onderstation (knooppunt hoogspanningsnet, red) erbij krijgen. Dat valt ook samen."

Of de hub er ooit komt, moet maar blijken. Daar moet niet alleen de gemeenteraad zich over uitspreken, ook de provincie heeft een vinger in de pap. Veeningen: "We zitten nu nog in de onderzoeksfase en we willen – zowel van voor- als tegenstanders – geluiden ophalen in deze fase. En uiteindelijk beslist de raad hierover, zoals het hoort." <



AlmeerseBanen

Powered by:

Almere DEZE WEEK

A Almere **zaken**

DE NIEUWE VACATURESITE VAN ALMERE



AlmeerseBanen is de nieuwe vacaturesite voor inwoners en bedrijven uit regio Almere. AlmeerseBanen probeert het sollicitatieproces zo gemakkelijk mogelijk te maken. Je kunt eenvoudig jouw openstaande vacatures snel en via verschillende kanalen promoten bij jouw doelgroep.

Werkzoekenden vinden op AlmeerseBanen.nl een aanbod aan openstaande vacatures in Almere waarop zij eenvoudig en direct bij de werkgever kunnen solliciteren.



WIJ DE WERVING, JIJ DE SELECTIE

Benieuwd naar de mogelijkheden?
Neem een kijkje op onze website of bel naar:
036 - 7601 480

www.almeersebanen.nl

ruitenhheer®

24-uurs service & onderhoud

UW PARTNER

IN GEVELONDERHOUD,
SCHOONMAAK, SANITAIRE
VOORZIENINGEN, SCHILDERWERK,
BEVEILIGING, CALAMITEITEN EN
HYGIËNE CARE



HODAL levert maatwerk voor uw
SCHOONMAAK, GLASBEWASSING EN GEVELREINIGING

