

Binnen een paar uur een Geberit AquaClean geïnstalleerd: zo doe je dat

4



Training AquaClean wordt breed gewaardeerd

9



Hier kan uw klant een douchewc ervaren

10

Schoonmaakgemak dient de gebruiker van de AquaClean

11

# Promotietour AquaClean levert veel installatiewerk op

### Duizenden positieve reacties

De Geberit AquaClean promotietour is het hele jaar al opvallend aanwezig op grote en kleine evenementen, maar ook op beurzen en bij groothandels door het hele land. Er zijn duizenden positieve reacties naar aanleiding van de tour en dat leidt er ongetwijfeld toe dat installateurs de komende tijd hun handen vol zullen hebben aan het installeren van douchewc's bij klanten.

Geberit heeft met de promotietour een succesformule in handen. Het doel was om bezoekers van evenementen het weldadige gevoel van reinigen van de billen met water na toiletgebruik te laten beleven. Na een toiletbezoek konden gebruikers vervolgens hun gegevens achterlaten voor meer informatie met uiteindelijk doel meer AquaClean douchewc's te verkopen. En dat doel is ruimschoots bereikt.

#### DIVERSITEIT

Het succes van de formule heeft onder andere te maken met de enorme diversiteit van de gebruikers. De bandbreedte is globaal aan de ene kant mensen die nog nooit hadden gehoord van het principe 'douchewc', via mensen die het weleens in het buitenland hebben ervaren of er over gehoord hebben en aan het andere uiteinde personen die dolblij waren dat ze ook op het evenement hun vertrouwde douchewc konden gebruiken.

#### WERK VOOR INSTALLATEURS

Als installateur kunt u hier uw voordeel mee doen. Geberit installeert namelijk zelf geen douchewc's, maar laat dat over aan de vakman. Personen die aangeven dat ze interesse hebben in een Geberit AquaClean worden door Geberit doorverwezen naar een lokale installateur of sanitairspecialist, bij voorkeur één die bekend is met de plaatsing van een douchewc.

Dit jaar is gestart met een speciale hands-on training. Na de training krijgt de installateur de mogelijkheid om Geberit AquaClean montagespecialist te worden. Zie hiervoor ook het artikel op pagina 9.



## Dit jaar nog vier keer training Geberit AquaClean

De speciale Geberit AquaClean hands-on training wordt door de cursisten goed gewaardeerd. Geberit is deze cursus gestart om de kennis over de AquaClean bij installateurs bij te spijkeren. Tijdens de training krijgen de deelnemers alle ins en outs te weten over de douchewc, maar ook krijgen de deelnemers installatietips. **Woensdag 23 oktober, woensdag 13 november, woensdag 20 november en dinsdag 26 november** wordt er weer een cursus gegeven. Meer informatie in een uitgebreid artikel over de training elders in deze speciale krant en op [www.geberit.nl/cursussen](http://www.geberit.nl/cursussen).

## Geberit AquaClean Sela wint twee designprijzen

De Geberit AquaClean douchewc valt niet alleen in de smaak bij de gebruikers, maar ook bij designers. Geberit is eerder dit jaar vereerd met de Red Dot Award en de iF Design Award 2019 voor de nieuwe Geberit AquaClean Sela douchewc. Het ontwerp is van de vermaarde industrieel ontwerper Christoph Behling,

De Red Dot Award en iF Design Award 2019 zijn twee van de meest begeerde internationale designprijzen. Als een product een van de twee awards wint, dan is dat een teken dat in elk geval aan het ontwerp niks mankeert en dat het product opvalt.

#### VERNIEUWD

Dit jaar was het dus de Sela die beide awards in de wacht sleepte. De nieuwe Sela, die is ontworpen door Christoph Behling, is de nieuwste toevoeging aan de Geberit AquaClean douchewc-serie. Deze stijlvolle en fraaie douchewc past bij vrijwel elk badkamerdesign vanwege het minimalistische ontwerp en de tijdloze lijnen.

#### WHIRLSPRAY

De douchewc bevat de unieke, gepatenteerde WhirlSpray douchetechnologie, die door de beluchting van de roterende waterstraal zorgt voor een vederzachte en tegelijk optimale reiniging van het onderlichaam. Het closet is spoelrandloos

en spoelt stiller en grondiger door de efficiënte TurboFlush-spoeling. De zitting van de douchewc is voorzien van een QuickRelease-functie, waardoor de wc-bril en de deksel snel verwijderd kunnen worden voor een eenvoudige reiniging. Handig is ook het discrete oriëntatielicht aan de muurzijde van de nieuwe AquaClean Sela. Dat geeft precies genoeg licht om 's nachts de weg naar het toilet te vinden. Verder bevat de douchewc een afstandsbediening en zijn de comfortfuncties ook te bedienen met de AquaClean-App.

Meer informatie over de bekroonde AquaClean Sela is te vinden op [www.geberit-aquaclean.nl/sela](http://www.geberit-aquaclean.nl/sela).

## GRATIS douchewc test@home

UNIEKE ACTIE VOOR INSTALLATEURS

Bent u installateur en bent u nieuwsgierig naar het effect van de AquaClean douchewc? Wilt u zelf in uw eigen huis ervaren wat u uw klanten met dit unieke product kunt bieden? En bovenal: wilt u als expert voorop lopen en alles weten van de nieuwste, meest moderne vorm van wellness? Dan is dit een unieke kans voor u!

#### TEST DE DOUCHEWC GRATIS BIJ U THUIS

Test nu helemaal gratis de Geberit AquaClean Tuma Classic\* bij u thuis of op de zaak. Geberit levert deze douchewc zonder kosten!

U installeert de douchewc en kunt vervolgens 3 maanden lang alle voordelen zelf ervaren. Bent u daarna overtuigd en wilt u nooit meer zonder douchewc (zoals de meeste gebruikers), dan kunt u de douchewc voor een uiterst scherpe prijs overnemen. Bent u niet tevreden, dan retourneert u de douchewc weer aan Geberit.

#### Meedoen?

Bekijk snel de bijgevoegde actieflyer of neem contact op met Geberit Accountmanager Sander Atema voor meer informatie en om deel te nemen: [sander.atema@geberit.com](mailto:sander.atema@geberit.com) of telefoonnummer: 06-20014131.

\* Andere modellen zijn in overleg mogelijk.





# Meest gestelde vragen van installateurs over de installatie van een douchewc

Bij de afdeling Klantsupport van Geberit komen dagelijks vragen binnen van installateurs over de installatie van de Geberit AquaClean douchewc. Op deze pagina leest u de meest gestelde vragen, plus de antwoorden.

Waar haal je de wateraansluiting vandaan?

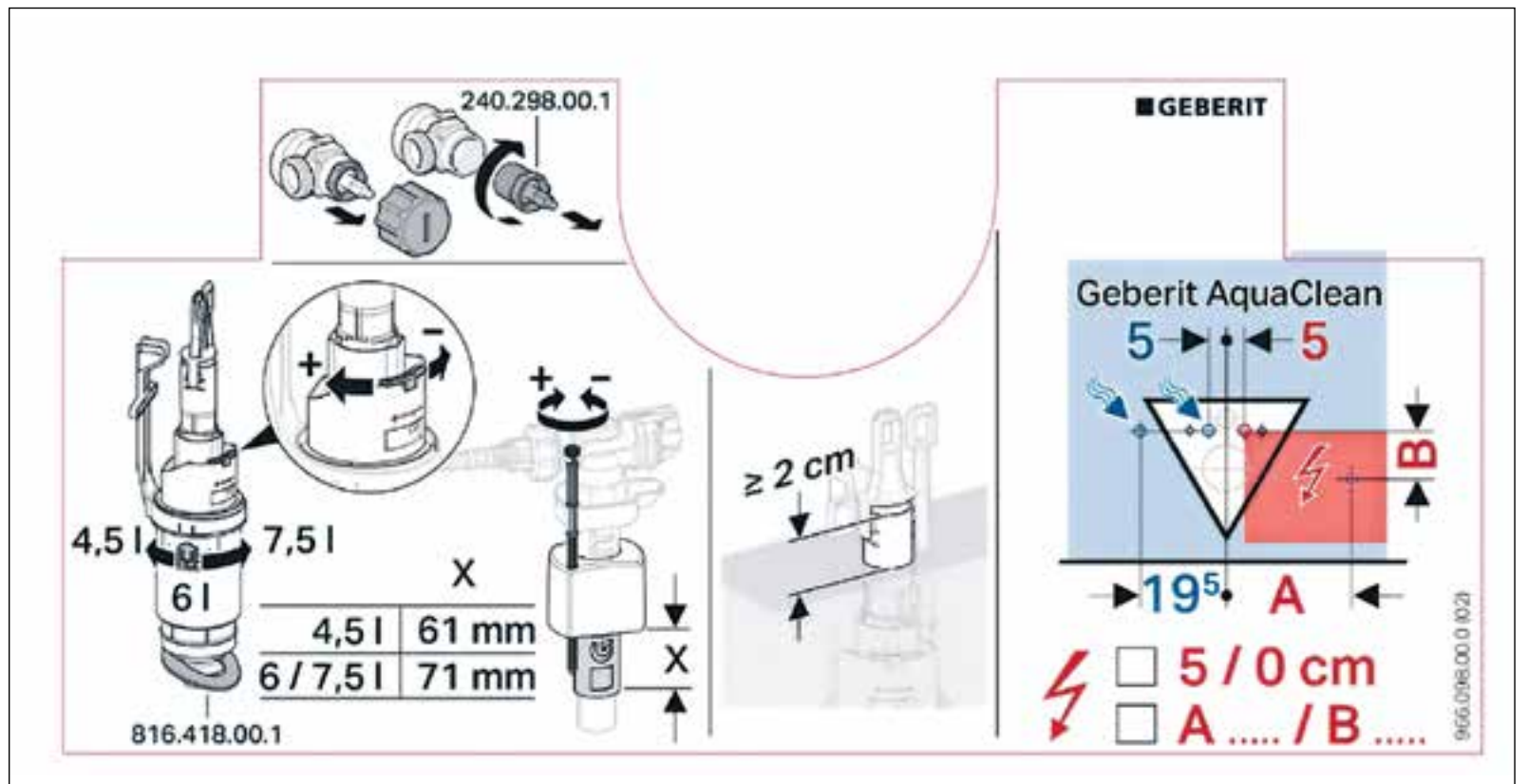
De wateraansluiting is afhankelijk van het type reservoir. Er zijn daarom twee opties:

1. **Inbouwreservoir:** Hiervoor is een mantelbuis nodig, welke in veel gevallen standaard is voorbereid in het inbouwreservoir. Het is afhankelijk van het bouwjaar of het inbouwreservoir is voorzien van een mantelbuis.
2. **Opbouwreservoir:** Er zijn twee mogelijkheden voor een opbouwreservoir:

- a. **Losse toiletzitting:** Geberit biedt wateraansluitsets voor alle AquaClean douchewc's. Het type wateraansluitset hangt af van het model douchewc. Raadpleeg de tabellen op pagina 28 t/m 37 van het Geberit Assortimentshandboek 2019 voor de juiste artikelnummers.
- b. **Compleet toiletsysteem:** de wateraansluitset wordt standaard meegeleverd bij complete AquaClean toiletsystemen in combinatie met een Geberit Monolith sanitair-module.

Is dit reservoir geschikt om een douchewc te plaatsen?

Geberit AquaClean kan in principe op alle inbouwreservoirs aangesloten worden. Maar het eenvoudigst op een Geberit inbouwreservoir welke sinds 2008 standaard zijn voorbereid met



Deze sticker zit in veel gevallen op het serviceplaatje geplakt. Rechtsonder wordt aangegeven of het inbouwreservoir is voorbereid op Geberit AquaClean.

een mantelbuis voor een wateraansluiting.

- Vanaf 2008 zit de wateraansluiting 19,5cm uit de middenas voor de Geberit AquaClean 4000, 5000, 5000plus, 8000, 8000plus en de Tuma Classic en Tuma Comfort losse toiletzittingen.

- Vanaf 2013 zit de wateraansluiting 5cm uit de middenas voor de Geberit AquaClean Sela, Tuma Classic, Tuma Comfort, Mera Classic en Mera Comfort. Om er eenvoudig achter te komen of een Geberit inbouwreservoir is voorbereid op een douchewc, kijkt u op de sticker van het serviceplaatje (achter de bedieningsplaat). Op de sticker staat of het inbouwreservoir geschikt is voor een wateraansluiting voor een douchewc.

Indien er geen sticker aanwezig is, dan is het inbouwreservoir vermoedelijk niet voorbereid met een mantelbuis voor de wateraansluiting. Indien u uw hand in het serviceluik steekt en in het reservoir in de linkerhoek voelt of er opening voor een mantelbuis zit, is er wel een mantelbuis aanwezig.

Deze sticker zit in veel gevallen op het serviceplaatje geplakt. Rechtsonder wordt aangegeven of het inbouwreservoir is voorbereid op Geberit AquaClean. Aan de achterzijde van het inbouwreservoir is rechts de witte mantelbuis voor de wateraansluiting van een douchewc duidelijk zichtbaar (5cm en 19,5cm uit de middenas).

Als een inbouwreservoir niet is voorbereid op een douchewc kan je dan toch een douchewc plaatsen?

Ja, maar dan ontkomt u niet aan een externe (zichtbare) wateraansluiting. Water zal dan bijvoorbeeld van een fonteinje of een ruimte achter het toilet afgetapt moeten worden. Vaak wordt dan gekozen voor een losse toiletzitting of een AquaClean Mera met een conventionele wateraansluitset.

Als u geen hobby oplossing wilt maar een professionele oplossing, dan kunt u het beste de Geberit AquaClean designplaat toepassen. Let op, er zijn twee uitvoeringen: één voor de complete AquaClean douchewc's en één voor de AquaClean toiletzittingen.

Op welk closet past een AquaClean toiletzitting?

Naast complete Geberit AquaClean douchewc's, verkoopt Geberit ook losse AquaClean toiletzittingen. Middels de online wc-check van Geberit kunt u gemakkelijk en snel controleren of een Geberit AquaClean toiletzitting technisch past op een closet van Sphinx of een andere producent. De online wc-check vindt u

op [www.geberit-aquaclean.nl/gids](http://www.geberit-aquaclean.nl/gids).

De vormgeving van het keramiek kan altijd afwijken van de vormgeving van de AquaClean zitting. Voor een goede combinatie adviseren we altijd Geberit AquaClean sets. De keramieken zijn speciaal ontwikkeld voor de AquaClean toiletzittingen en passen technisch en qua vormgeving naadloos op elkaar.

Zit het model er niet tussen? Dan stuurt Geberit een papieren pasmaal toe, zodat u ter plaatse kunt

bekijken of de losse toiletzitting op het betreffende closet past.

Is er een warmwateraansluiting nodig om het comfortabel te maken?

Nee, er is geen warmwateraansluiting nodig. De douchewc mag alleen op koud water worden aangesloten. Alle Geberit AquaClean douchewc's zijn standaard voorzien van een ingebouwde warmwaterapparaat waardoor de gebruiker altijd met warm water gereinigd wordt. Bij de meeste modellen is de temperatuur van het douchewater door de gebruiker in te stellen.

## Comfortfuncties douchewc eenvoudig op te slaan

Iedereen heeft voorkeuren als het om persoonlijke hygiëne gaat en zo ook uw klanten. Verschillende comfortfuncties van de Geberit AquaClean douchewc's zijn aan te passen aan de behoeften van de gebruiker en kunnen eenvoudig worden geactiveerd met de bijgeleverde afstandsbediening of middels de Geberit AquaClean app. Heeft u een AquaClean douchewc geplaatst bij uw klant, neem dan kort de tijd om uitleg te geven over het instellen van de comfortfuncties van de douchewc.

### FAVORIETE INSTELLINGEN

Om te voorkomen dat de gebruiker telkens de gewenste instellingen opnieuw moet invoeren, kunnen de favoriete instellingen worden opgeslagen. Zo hoeft de gebruiker niet telkens opnieuw aan te geven wat de juiste straalsterkte is, in welke stand de douchearm moet staan en of er wel of geen warmeluchtföhn gebruikt moet worden na het reinigingsproces.

Ga voor meer informatie naar [www.geberit-aquaclean.nl/app](http://www.geberit-aquaclean.nl/app).



Aan de achterzijde van het inbouwreservoir is rechts de witte mantelbuis voor de wateraansluiting van een douchewc duidelijk zichtbaar (5cm en 19,5cm uit de middenas).



# Hier kan uw klant een douchewc ervaren

## Uniek programma Test@hotel

Installateurs krijgen van steeds meer klanten de vraag of ze ergens een douchewc kunnen testen. Menigeen beschikt inmiddels over een testlocatie, bijvoorbeeld in de showroom waarmee wordt samengewerkt of zelfs bij de installateur thuis. Dit is niet voor iedereen weggelegd. Maar voor hen is er geen nood aan de man. Geberit werkt samen met een aantal gerenommeerde hotels en één bed and breakfast waar een Geberit AquaClean kan worden getest. Niet voor niets heet dit programma Test@hotel.



In het toilet van de kamers in De Droomhoeve is een verwijzing naar Test@hotel aanwezig.

## Colofon

InstallatieNieuws is een uitgave van Geberit BV.

Productie:  
Enter Communicatie BV  
Van Houten Industriepark 1  
1381 MZ Weesp  
Tel.: (0294) 20 30 45

Redactie: Hans Peijs  
www.entercommunicatie.nl

Wilt u via e-mail op de hoogte blijven van het nieuws in de installatiebranche, meldt u zich dan aan voor een abonnement op [www.installatienieuws.com](http://www.installatienieuws.com).

© Copyright

Op de teksten, foto's en het ontwerp van het InstallatieNieuws rust copyright. Niets mag op welke wijze dan ook worden overgenomen, verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden zonder toestemming van de uitgever.



**RECYCLED**  
Papier gemaakt van gerecycled materiaal  
**FSC® C008011**

Je afvragen of een douchewc iets voor je is, is stap 1. Een stap die steeds meer consumenten maken en een stap die ook steeds meer leidt tot aanschaf. Maar ja, welke wordt het dan? Iedereen heeft zijn eigen persoonlijke voorkeur en wensen als het gaat om persoonlijke hygiëne en de Geberit AquaClean serie voorziet hierin. En juist hierom biedt Geberit iedereen de mogelijkheid om de AquaClean douchewc zelf te ervaren tijdens een hotelovernachting.

### ZO WERKT HET

De consument boekt een overnachting bij een van de hotels die aan dit programma meedoen (de lijst staat hieronder) en weet zich ervan verzekerd dat de badkamer is voorzien van een Geberit AquaClean douchewc. En dan is het alleen nog een kwestie van de douchewc beleven. Dat wordt op de speciale website aldus aangeprezen: "Ervaar de verschillende comfortfuncties, pas de sterkte en stand van de WhirlSpray douchestraal aan en geniet de hele dag van een fris en schoon gevoel."

### ENQUÊTE

Iedereen die heeft gereserveerd vindt op de kamer een korte Test@hotel-enquête. Wanneer deze ingevuld bij de hotelreceptie wordt ingeleverd, dan ontvangt zij of hij de Geberit AquaClean brochure en een cashbackaanbieding die kan oplopen tot 175 euro.

### DEELNEMENDE HOTELS

**Prinsenhof Suite**, Prinsenhofsteeg 7, 1012 EE Amsterdam, 020-3541138, [www.prinsenhof-suite.com](http://www.prinsenhof-suite.com). Beschikbare douchewc's: Geberit AquaClean Sela en Mera.

**Landhuishotel De Bloemenbeek**, Beuningerstraat 6, 7587 LD De Lutte, 0541-551224, [www.bloemenbeek.nl](http://www.bloemenbeek.nl). Beschikbare douchewc: Geberit AquaClean Sela.

**Boutique Hotel De Zwarte Boer**, Jhr. Dr. C. J. Sandbergweg 67, 3852 PT Leuvenum, 0577-407395, [www.dezwarteboer.nl](http://www.dezwarteboer.nl). Beschikbare douchewc: Geberit AquaClean Mera Comfort.

**Grand Boutique Hotel Huis Vermeer**, Grote Kerkhof 9, 7411 KT Deventer, 0570-612826, [www.hotelhuisvermeer.nl](http://www.hotelhuisvermeer.nl). Beschikbare douchewc's: Geberit AquaClean Tuma Comfort en Geberit AquaClean Mera Comfort.

**Suite Hotel Pincoffs**, Stieltjesstraat 34, 3071 JX Rotterdam, 010-2974500, [www.hotelpincoffs.nl](http://www.hotelpincoffs.nl). Beschikbare douchewc's: Geberit AquaClean Sela (model voor april 2019), (Geberit AquaClean Mera Comfort, Geberit AquaClean Sela en Geberit AquaClean Tuma Comfort.

**Hotel & Restaurant WeidumerHout**, Deke-mawei 9, 9024 BE Weidum (Friesland), 058-2519888, [www.weidumerhout.nl](http://www.weidumerhout.nl). Beschikbare douchewc: Geberit AquaClean Sela.

**Hotel BonAparte**, Lochemseweg 37, 7244 RR Barchem, 0573-298900, [www.hotelbonaparte.nl](http://www.hotelbonaparte.nl). Beschikbare douchewc: Geberit AquaClean Tuma Comfort.

**Hotel the Roosevelt**, Nieuwe Brug 42, 4331 AH Middelburg, 0118-436360, [www.hoteltheroosevelt.com/nl](http://www.hoteltheroosevelt.com/nl). Beschikbare douchewc's: Geberit AquaClean Mera Comfort en Geberit AquaClean Sela.

**Bed&Breakfast De Droomhoeve**, Harderwijkerweg 37, 8071 EM Nunspeet, 0341-251601, [www.dedroomhoeve.nl](http://www.dedroomhoeve.nl). Beschikbare douchewc's: Geberit AquaClean Mera Comfort en Geberit AquaClean Sela.

## ■ GEBERIT



**Robin van den Brink**  
Concept Manager  
Geberit AquaClean

## Zit u echt comfortabel?

Heeft u enig idee hoeveel tijd we gemiddeld per week op de wc zitten? De schattingen lopen uiteen tussen de 45 minuten en een uur. Als u iedere minuut hiervan met een tijdschrift zou doorbrengen, dan kunt u per jaar heel wat jaargangen AutoVisie uitlezen. Hoe lekker is het dan als u daar zorgeloos en comfortabel van kunt genieten?

De wc is voor veel mensen dé plek om te ontspannen. Ruim de helft van de Nederlanders neemt de krant regelmatig mee en als u de smartphone op de gang laat liggen verkeert u echt in de minderheid: 80% gebruikt de tijd

## WIE DE DOUCHEWC PROBEERT, IS VERKOCHT

namelijk om Facebook en Instagram te checken. Ongetwijfeld trekken veel mensen nu een vies gezicht, maar of dat terecht is valt te betwijfelen. Op het scherm van een smartphone krioelen tien keer meer bacteriën dan op een wc-bril. Als u een waterstraal het reinigende werk laat doen, dan kunt u nog meer van alle toiletactiviteiten genieten en houdt u uw handen schoon. Al hangt dát comfort wel af van de kwaliteit van de waterstraal.

Volgens Van Dale is comfort 'alles wat het leven aangenaam en gerieflijk maakt'. Het is dus meer dan de optelsom van functionaliteiten, ook gemak, kwaliteit en betrouwbaarheid horen daarbij. Wat dat betreft kunt u een douchewc vergelijken met een auto: het gaat om de comfortbeleving. Als u een douchewc uitprobeert dan wilt u voelen hoe hard de straal is, of het water een aangename temperatuur heeft, hoe eenvoudig de bediening is én of u goed schoon wordt. Terwijl u tijdens een testrit met de auto wilt ervaren hoe goed de wegligging is en hoe soepel de motor reageert. Bovendien zult u voordat u uw handtekening zet, meestal nagaan of u te maken heeft met een betrouwbaar merk. Het zijn namelijk niet alleen de carrosserie en de motor die u een prettig gevoel geven, het is de totale beleving.



Wat ik hiermee wil zeggen is dat een ontwerp er nog zo mooi uit kan zien en de extra opties nog zo aantrekkelijk zijn, maar dat de kennis en ervaring die 'onder de motorkap' verscholen gaan de bedrijfszekerheid en kwaliteit bepalen. En dat is precies waarin AquaClean zich onderscheidt: meer dan 40 jaar ervaring! Daar zijn we trots op en dat laten we de gebruikers ook graag ervaren tijdens een 'testrit'. Hierdoor weten zij welk comfort zij mogen verwachten van een douchewc. En zoals het een A-merk betaamt, houdt de service daar niet mee op. We staan voor ons product; niet alleen vandaag, maar ook morgen en overmorgen. We zorgen ervoor dat u de douchewc snel en vakkundig kunt plaatsen, onze serviceafdeling staat altijd voor u klaar én onderdelen zijn ook de komende decennia nog leverbaar. Dat is zorgeloos Zwitsers comfort!



Wilt u zich voorbereiden op de toekomst en meer te weten komen over Geberit AquaClean douchewc's? **Schrijf u dan nu in voor een van de Geberit AquaClean hands-on trainingen** in het Geberit trainingscentrum in Nieuwegein. Inschrijven kan gratis via [www.geberit.nl/cursussen](http://www.geberit.nl/cursussen). Wilt u kwaliteit van de AquaClean douchewc zelf thuis uitproberen? Doe gratis mee aan de test@home-actie voor monteurs (zie de voorpagina).



## Kwaliteit van de straal bepaalt de douchewc ervaring

Wie eenmaal de luxe van een douchewc heeft ervaren, wil niets anders meer; de geïntegreerde warmwaterdouche zorgt namelijk voor een fris en schoon onderlichaam. Dat is duidelijk. Wat nog niet voor iedereen duidelijk is, is dat de ene straal de andere niet is. Geberit biedt ook op dit gebied het allerbeste, want alle douchewc's van Geberit zijn uitgerust met de gepatenteerde innovatieve WhirlSpray-douchetechnologie.

Iemand kiest voor een douchewc vanwege de voordelen van een geïntegreerde warmwaterdouche. Essentieel is dat die optimaal zijn werk doet én comfortabel aanvoelt. Immers, je gebruikt hem elke dag. Voor Geberit is kwaliteit essentieel, dus ook bij de waterstraal. En dat is gelukt.

De WhirlSpray straal is namelijk niet zomaar een straal, maar een roterende straal waar lucht aan wordt toegevoegd. Deze unieke combinatie zorgt voor ontelbare luchtbelletjes in het water die een optimale, vederzachte reiniging garanderen. WhirlSpray is een gepatenteerde technologie en daarom alleen te vinden in douchewc's van Geberit. De AquaClean modellen Sela, Tuma en Mera zijn alle uitgevoerd met deze vederzachte WhirlSpray.

### TIP VOOR INSTALLATEURS

Zorg ervoor dat uw klanten voordat ze een Geberit AquaClean aanschaffen de douchestraal kunnen ervaren. De ene straal is namelijk de andere niet. Dat kan bijvoorbeeld in de showroom bij Geberit, maar net zo goed in een van de testhotels. Zie het uitgebreide artikel op pagina 3.

Meer informatie op [www.geberit-aquaclean.nl/whirlspray](http://www.geberit-aquaclean.nl/whirlspray).



# Binnen een paar uur een

Met dit stappenplan kost installatie geen moeite

55 jaar geleden alweer introduceerde Geberit het inbouwreservoir en sindsdien zijn er talloze verbeteringen aangebracht om het installatiegemak te vergroten. Daar profiteert de installateur die een Geberit AquaClean douchewc wil installeren natuurlijk ook van. Is dat er niet en moet er toch een AquaClean worden geïnstalleerd? Geen probleem, want daarvoor is er bijvoorbeeld de Geberit Monolith. Voor zowel nieuwbouw- als bestaande situaties is er een stappenplan.

Een van de belangrijkste verbeteringen aan het Geberit inbouwreservoir van de laatste jaren is dat deze 'toekomstproof' is, in die zin dat alle noodzakelijke voorbereidingen voor een toilet dat stroom en water behoeft al aanwezig zijn. Een Geberit AquaClean douchewc kan daarom altijd eenvoudig in een badkamer of toiletruimte worden geïnstalleerd. En, niet geheel onbelangrijk: er hoeven zo geen grote kosten gemaakt te worden om voor maximaal comfort in de badkamer van uw klant te zorgen.

#### IN ELKE SITUATIE

De Geberit AquaClean douchewc kan in elke situatie worden gecombineerd met alle Geberit inbouwreservoirs, dus ongeacht of een nieuwe badkamer wordt aangelegd of een oude badkamer wordt gerenoveerd. Indien nodig is een Geberit AquaClean douchewc zelfs ook op andere inbouwreservoirs aan te sluiten én kan een opbouwreservoir eenvoudig vervangen worden door bijvoorbeeld een Geberit Monolith sanitairmodule met een AquaClean douchewc.

#### EEN GEBERIT AQUACLEAN IN EEN NIEUWE SITUATIE

Geberit inbouwreservoirs bieden een uitgebreid geteste oplossing voor nieuwe badkamers. Alle noodzakelijke aansluitingen worden van tevoren gepland, zodat alle Geberit AquaClean modellen probleemloos kunnen worden geïnstalleerd en aangesloten op de water- en elektriciteitsaansluitingen. Geberit adviseert installateurs om direct een stroompunt voor te bereiden bij de montage van een inbouwreservoir, ook al heb je dat niet direct nodig.



1 Breng de ribbenbuis vanuit de centraaldoos naar het inbouwreservoir



2 Fixeer de ribbenbuis met de twee flexbuisclips op het inbouwreservoir.



3 Breng het snoer aan en indien er direct een Geberit AquaClean douchewc wordt geplaatst dient de bijgeleverde aansluitstekker gemonteerd te worden en kan de spatwaterdichte lasdoos achterwege blijven.



4 Voer de bijgeleverde waterslang door en sluit deze middels het meegeleverde Y-stukje aan op de hoekstopkraan.



# Geberit AquaClean geïnstalleerd

## WAT HEB JE NODIG VOOR EEN ELEKTRA-AANSLUITING:

- ¾' ribbenbuis (+/- 5 meter)
- Flexbuisclip (2 stuks)
- Lasdoos spatwaterdicht

Tijdens het plaatsen van het Geberit inbouwreservoir kan de ribbenbuis aangesloten worden op de centraaldoos van de sanitaire ruimte en op het aansluitpunt van het inbouwreservoir dat zich 5 cm rechts naast de valpijp bevindt. De ribbenbuis wordt met de 2 flexbuisclips gefixeerd op het inbouwreservoir. Wanneer er een snoer voor de 230V-voeding door de ribbenbuis is aangebracht kan hierop de

spatwaterdichte lasdoos worden aangesloten die in de holle ruimte van het closet geplaatst kan worden. Vanuit de lasdoos zal de aansluiting voor de AquaClean gemaakt worden.

## ELEKTRA-AANSLUITING IN BESTAANDE SITUATIE MET INBOUWRESERVOIR

Wanneer er onverhoopt geen stroom is voorbereid dan hoeft dat geen probleem te zijn. In de praktijk is het vaak mogelijk om achteraf een stroomvoorziening voor het toilet te maken. Stroom kan namelijk worden aangelegd via een kruipruimte onder het toilet of via een meterkast of andere ruimte die grenst aan de toiletruimte of badkamer.

## GEBERIT AQUACLEAN DESIGNPLAAT

Is de badkamer uitgerust met een wandcloset en wil uw klant toch van de dagelijkse reiniging met water en van het gevoel van frisheid en hygiëne genieten? De Geberit AquaClean designplaat is de snelle oplossing voor het aanbrengen van de benodigde elektra- en wateraansluitingen. Onaantrekkelijk leidingwerk op de tegels is verleden tijd, omdat de elektra- en wateraansluiting door de designplaat verborgen wordt.

Ga voor meer informatie en slimme montagefilms naar [www.geberit.nl/klaarvoordetoekomst](http://www.geberit.nl/klaarvoordetoekomst).



Het oude vloerstaande closet wordt verwijderd.



De Geberit Monolith sanitairmodule wordt aan de muur gemonteerd.



De Geberit AquaClean douchewc wordt aan de Monolith sanitairmodule bevestigd, zodat alles precies past.



De douchewc kan zonder moeite via een externe aansluiting van elektriciteit worden voorzien.



De aansluitingen voor elektriciteit en water zijn onzichtbaar in het closet weggewerkt.



Het eindresultaat, in slechts een paar uur gerealiseerd met behulp van de Monolith sanitairmodule.



# In B&B De Droomhoeve kan iedereen een

‘Beleven is bestellen’ is ervaring van zeer ervaren installateur én eigenaar B&B Marcel Vugts

Marcel Vugts is zzp'er en runt in Nun-speet zijn eigen installatiebedrijf Demisol Installatietechniek. Dat heeft zich geheel toegelegd op de inbouw van Geberit douchewc's. Hij beschikt daarvoor over een uniek soort showroom, want zijn vrouw runt Bed&Breakfast De Droomhoeve en in de verschillende nieuwe kamers die nu in aanbouw zijn, komen meerdere types douchewc's. Zijn motto is daarom: 'Beleven is bestellen!' Hoe het allemaal precies zit, legt hij uit.

Toen het fenomeen zzp'er nog helemaal niet bestond, was Marcel Vugts (49) er al één. Hij is namelijk al bijna 30 jaar zelfstandig ondernemer zonder personeel, waarbij hij zich al snel ontwikkelde tot specialist in badkamers in vooral de particuliere sector. Dat specialisme bleef hij tot 2015 trouw, maar sinds die tijd heeft hij zich toegelegd op een specialisme binnen dit specialisme (in marketingjargon noemen ze dit een niche): hij doet alleen nog Geberit AquaClean én Sunshowers.

iedereen, maar die vooralsnog in de praktijk een overwegend oudere en/of welgestelde klantenkring trekken. "Dit zijn luxe producten die goed zijn voor de gezondheid en dan zit je al snel in die markt. Ik vind het een fijne markt om in te werken. Groot voordeel van deze twee producten is bovendien dat ik eigenlijk nooit een klacht krijg. Iedereen die een Geberit AquaClean thuis heeft, wil nooit meer anders."

## STUK MAKKELIJKER

Toen Vugts in aanraking kwam met de Geberit AquaClean waren dat de 'oude types' 5000+ en 8000+ (model 2014-2018). Inmiddels heeft het product zich verder ontwikkeld én is ook het installeren een stuk makkelijker geworden. "Ik heb daar zelfs nog een hele bescheiden bijdrage aan geleverd", zegt hij. "Omdat ik veel douchewc's installeerde, kreeg ik vanuit Geberit de vraag of ik nog adviezen had om het installatiegemak te verbeteren. Daar heb ik een lijstje van opgesteld en daarvan zijn er een paar teruggekomen in de huidige modellen."

## 'OVER HET ALGEMEEN ERVAREN GASTEN DE DOUCHEWC ALS ZEER PRETTIG'

Vugt, de nuchterheid zelf als altijd: "Waarom deze twee specialismen? Dat is eigenlijk vanzelf ontstaan. Ik installeerde voor steeds meer opdrachtgevers AquaCleans en Sunshowers en zo gaat dat dan vanzelf."

## GOED VOOR DE GEZONDHEID

Beide zijn producten voor in principe

## RUIM ZEVENHONDERD

Inmiddels is hij in staat om elke Geberit AquaClean 'zowat met mijn ogen dicht' te installeren. Om hem 'Professor AquaClean' te noemen gaat wat ver - Vugts is bovendien niet zo van de borstklopperij - maar het zou de lading aardig dekken, want hij heeft een meer dan doorsnee 'trackrecord'.



"Ik heb er in heel Nederland inmiddels ruim zevenhonderd geïnstalleerd en heb daarbij elke situatie wel meegemaakt. Van heel kleine badkamers waar alleen een douchewc geplaatst moet worden tot complete renovaties van grote badkamers. Dat klopt, je komt van alles en nog wat tegen achter de muur. Ideaal is natuurlijk een Geberit inbouwreservoir, die plaats ik zelf standaard, maar die zijn er niet overal. Inmiddels durf ik wel te stellen dat wij voor elke uitdaging die wij in de praktijk kunnen tegenkomen een

oplossing hebben. Elektra? Ik heb het voordeel dat ik als elektricien ben opgeleid, dus dat doe ik ook allemaal zelf."

## ALLEEN

Beschik je niet over de 'Vugts-behendigheid', dan is installeren ook niet moeilijk, ook niet als je alleen bent. "Er zit een goede beschrijving bij en je hoeft er niet eerst een paar jaar voor naar de sportschool. Er zullen ongetwijfeld nog verbeteringen komen, maar wat mij betreft is installatietechnisch gezien het product wel zo ongeveer uitontwikkeld."



# Geberit AquaClean beleven



## BINNEN EEN DAG

En klanten hoeven, zegt Vugts, niet bevreesd te zijn om dagenlang in de rommel van een verbouwing te zitten. “Een douchewc is binnen een dag geïnstalleerd. Dat moet ook, want mensen kun je geen dagen zonder toilet laten zitten. Komt er tegelwerk bij, moet er een wand worden geplaatst en zijn er nog andere werkzaamheden gewenst, dan kost dat vanzelf meer tijd. Maar de douchewc zelf is in een paar uur gebruiksklaar. En goed om te weten: ik werk landelijk.”

## DE DROOMHOEVE

Binnenkort beschikt Vugts over een van de meest uitgebreide en mooiste showrooms van de Geberit AquaClean waar heel Nederland een douchewc kan zien én beleven. Hoe dat zo is gekomen, legt hij uit.

“Mijn vrouw en ik runnen in het centrum van Nunspeet, letterlijk in de tuin van onze woning, Bed&Breakfast De Droomhoeve. Omdat wij gaan voor de allerhoogste kwaliteit hebben wij in één van de eerste vier kamers die in gebruik

zijn een Geberit AquaClean Mera Comfort geïnstalleerd. Dat is een enorm succes.

## ‘INSTALLEREN IS EENVOUDIG, OOK ALS JE ALLEEN BENT’

Voor een aantal gasten is dat een van de redenen om bij ons te boeken. Laatst nog belde een gast die al gereserveerd had of hij er echt 100 procent op kon rekenen

## Test@hotel

B&B De Droomhoeve is de enige bed and breakfast in een rijtje met verder alleen maar tophotels waar een Geberit AquaClean kan worden beleefd. Geberit heeft hier het speciale programma Test@hotel voor opgezet, met als doel dat een Geberit AquaClean kan worden ervaren tijdens een hotelovernachting.

Op de kamer vindt de gast een korte Test@hotel-enquête. Wanneer deze bij de receptie wordt ingeleverd, krijgt de klant de Geberit AquaClean-brochure en een cashbackaanbieding die kan oplopen tot 175 euro. Zie voor informatie over Test@Hotel elders in deze krant.

Zie voor informatie [www.geberit-aquaclean.nl/test@hotel](http://www.geberit-aquaclean.nl/test@hotel)

B&B De Droomhoeve  
Harderwijkerweg 37  
8071 EM Nunspeet  
0341 25 16 01

Demisol Installatietechniek  
Harderwijkerweg 37  
8071 EM Nunspeet  
0341 25 29 39

dat hij een kamer met douchewc zou hebben.”

## ONVERWACHTE ERVARING

“Voor de meeste gasten is het echter een onverwachte ervaring. Wij leggen altijd uit wat een douchewc is en hoe je die gebruikt en daarmee wordt vanzelf nieuwsgierigheid gewekt. Na afloop vragen we de gasten altijd hoe ze de kamer vonden en hoe ze de douchewc ervoeren en over het algemeen is het een prettige ervaring.”

## ZES NIEUWE KAMERS

Inmiddels is Vugts zeer vergevorderd met de bouw van een nieuw gastenverblijf met zes kamers die allemaal de beschikking krijgen over een douchewc, elk met een ander model.

## SPIN-OFF

Vugts verwacht er veel spin-off van, te meer daar hij vanuit de eerste kamer met douchewc weet dat het opdrachten oplevert. “Vanwege hun ervaring worden klanten nieuwsgierig en ik heb er al een aantal mogen plaatsen. Met meer ervaringen zal dat alleen maar toenemen.” Vugts heeft daarbij ook steun in de rug van sowieso de toenemende populariteit van het fenomeen douchewc, onder andere vanwege de inspanningen die Geberit zich daarvoor getroost. “De dou-

chewc is nog niet mainstream, maar er komt steeds meer vraag naar, dat merk ik zeer zeker. En terecht, want het is een fantastische wc.”



# Van toiletpapier en het bidet naar de douchewc

De douchewc is, zeker voor Nederland, een nieuwe dimensie in het reinigen van de billen na toiletbezoek. Toiletpapier en een bidet gingen de douchewc voor als meest revolutionaire ontwikkelingen. We nemen u mee in de geschiedenis van het reinigen.

We kunnen het ons nauwelijks nog voorstellen, maar er zijn tijden geweest dat mensen na het poepen niet erg hygiënisch waren. In het Romeinse Rijk was de spons populair, maar er waren ook delen in de wereld waar een polletje gras, een paar bladeren, wat hooi of stro of iets anders dat toevallig voorhanden was om de billen mee af te vegen, werd gebruikt. Maar vaak gebeurde dat ook niet of werden de vingers gebruikt. De mensen zullen ongetwijfeld hebben gestonken, maar dat was nu eenmaal de norm in die tijd: iedereen stonk en dan wordt het vanzelf gewoon.

## HET EERSTE TOILETPAPIER

Volgens de overlevering werd het eerste toiletpapier in de 14e eeuw geproduceerd in China. Dat was niet voor iedereen weggelegd: alleen de keizer maakte er gebruik van. Toen na de uitvinding van de boekdrukkunst er in de zeventiende eeuw steeds meer kranten kwamen (de oudste krant ter wereld dateert uit 1605) bleek dat een uitkomst. Na het lezen werd de krant gebruikt als toiletpapier, ook al werd dat woord nog helemaal niet gebruikt. In 1857 werd in de Verenigde Staten het eerste machinaal geproduceerde toiletpapier verkocht door Joseph Gayetty. Dat waren losse vellen die waren gedrenkt

in aloë vera en vooral bestemd waren voor mensen met aambeien.

## GEPERFOREERDE ROLLEN

De eerste geperforeerde rollen toiletpapier zijn vermoedelijk ontwikkeld door de Amerikaanse broers Edward en Clarence Scott van de Scott Paper Company in Philadelphia, hoewel de New Yorkse zakenman Seth Wheeler er in 1871 als eerste een patent op nam. Twintig jaar later verwierf hij een nieuw patent op de tot vandaag gebruikte vorm

andere droge én vochtige doekjes horen niet thuis in het riool. Baby-, meubel-, vloer-, sanitair-, make-up-, ramen-, glas-, huidverzorgings-, multipurpose- en alle andere soorten doekjes leveren allemaal problemen op voor het functioneren van de riolering", valt bijvoorbeeld te lezen op de website doekjesproblematiek.nl.

## HET BIDET

Een alternatief voor toiletpapier is het bidet en opvallend genoeg liep de ontwikkeling hiervan in de tijdslijn een eeuw eerder dan

## DE CIRKEL IS ROND: DE DOUCHEWC IS WEER IN ZWITSERLAND

en gebruikswijze om de rollen af te wikkelen.

Het toiletpapier heeft zich daarna wel ontwikkeld. Niet zo heel ver terug was grijs 'schuurpapier' het enige dat verkocht werd, maar op een gegeven moment kwamen er kleurtjes, ontstond er design, werd het toiletpapier dikker en in de jaren 70 van de vorige eeuw kwam er ongebleekt papier en biologisch makkelijk afbreekbaar papier. Dit allemaal voor het milieu.

## VOCHTIGE DOEKJES

De laatste ontwikkeling van toiletpapier zijn de vochtige doekjes. Wanneer deze kwamen is niet helemaal helder, maar dat ze een ware plaag zijn voor het riool en de waterzuivering wel. "Toiletpapier is het enige gebruiksartikel dat geschikt is om door de wc te spoelen. Alle

de ontwikkeling van het toiletpapier. Het bidet is vermoedelijk uitgevonden door de Fransman Christophe Des Rosiers in het jaar 1710 en tot op de dag van vandaag wordt het bidet in veel zuidelijke landen nog gewoon gebruikt. En ook tot op de dag van vandaag zijn er Nederlanders die niet weten wat ze ermee moeten en daarom hun voeten er maar in wassen.

## DE DOUCHEWC

Het bidet is een voorloper van het in de jaren zestig ontwikkelde elektronische bidet, tegenwoordig beter bekend als douchewc. De Zwitser Hans Maurer heeft deze vorm van reinigen bedacht. Hij heeft twee jaar gewerkt aan de ontwikkeling van zijn extreem hygiënische toilet, dat hij in 1957 patenteerde. Een groot succes werd het niet



en toen het patent van Maurer in 1977 afliep, grepen de -hygië-negerichte- Japanners hun kans. De eerste Japanse douchewc werd gelanceerd in 1980 en amper twee jaar later waren er al 20 leveranciers van douchetoiletten op de Japanse markt actief. Ook Geberit zag in die tijd de voordelen van het reinigen met water en startte in 1978 met het ontwikkelen van haar douchewc's, dus voor de Japanners. Daarmee zou je kunnen stellen dat de cirkel rond is, want het was immers een Zwitser die de douchewc bedacht.

## ENTHOUSIASTE REACTIES

Ook deze keer werd het geen doorslaand succes trouwens, maar Geberit, overtuigd van de voordelen, volhardde door te blijven investeren en positioneerde zich met steeds meer succes in dit segment. Sinds 2009 is de productlijn Geberit AquaClean op de markt. En nu is de douchewc niet in de laatste plaats door de enthousiaste reacties van gebruikers - eenmaal een douchewc en je wilt nooit meer anders - op weg naar de definitieve doorbraak.

# De douchewc in de media

Het fenomeen douchewc duikt steeds vaker op in de media en consumenten worden er daardoor mee geconfronteerd. De douchewc wordt daarmee steeds bekender bij een groot publiek. Wij hebben drie opvallende berichten verzameld.



Chantal Jansen

FOTO: PETER SMULDERS

## Chantal Jansen test douchewc bij Waylon

Chantal Jansen heeft op RTL een nieuw programma: Chantals Pyjama Party. Daarvoor loopt ze een dag mee met bekende Nederlanders én ze brengt er de nacht door. Onlangs bracht ze een bezoek aan de bekende excentrieke zanger Waylon en wat bleek: Waylon is al overtuigd van de voordelen van het reinigen met water na een toiletbezoek want hij beschikt over een Geberit AquaClean Mera douchewc. Chantal Jansen wilde dat natuurlijk ook weleens proberen. Dat leverde hilarische beelden op. Twee korte fragmenten zijn terug te vinden op de Geberit Facebookpagina.

Bron: (www.facebook.com/Geberit.NL).

## Sproeien we in de toekomst allemaal onze billen schoon?

Grote kans dat je ze (op vakantie) weleens bent tegengekomen: toiletten met een sproeier waarmee je na de grote boodschap je billen schoon kunt spoelen. De wc met douchefunctie lijkt nu ook in Nederland zijn opmars te maken.

De Japanse wc komt steeds vaker voor in Nederlandse badkamers. Deze luxe wc's bevatten niet alleen een sproeier met lauwwarm water die de billen schoonspoelt, maar ook een verwarmde bril. Sommige zijn zelfs voorzien van muziek om 'nare geluiden' te overstemmen. Een totaal nieuwe wc-experience dus.

Bron: RTL Nieuws.

## Top 3 populaire woonoplossingen

De meest opvallende top-3 woningaanpassing voor ouderen is ongetwijfeld het douchetoilet. Als je ouder en strammer wordt, kan het lastiger zijn om de eigen hygiëne op het toilet te verzorgen. Dit is heel vervelend. De eigen bips niet kunnen afvegen, kan gezien worden als een enorme inbreuk op de privacy. De andere twee oplossingen zijn de traplift en de inloopdouche.

Bron: Thuiscomfort.nl



# AquaClean training voor installateurs breed gewaardeerd

‘Deze training is een echte aanrader’

Sinds het voorjaar kunnen installateurs gebruikmaken van een speciale zogeheten hands-on training waarbij alle ins en outs van de Geberit AquaClean uit de doeken worden gedaan. Deelnemers laten weten dat de training toegevoegde waarde heeft bij het ‘vermarkten’ van de douchewc.

De douchewc wordt steeds populairder, waardoor installateurs steeds vaker de vraag krijgen om er één te installeren. Om hierin mee te gaan, is het voor iedere monteur belangrijk om volledig op de hoogte te zijn en te blijven van de installatiewijze, onderhoud, service en natuurlijk verkoopargumenten van een Geberit AquaClean douchewc. Om die reden is er de Geberit AquaClean hands-on training voor monteurs.

## WETENSWAARDIGHEDEN

Tijdens deze training komen alle wetenswaardigheden over de douchewc voorbij. De trainingsdag, die wordt gehouden

bij Geberit in Nieuwegein, begint met theorie. Onder andere worden de deelnemers door accountmanagers Klein Zakelijke Markt Robert Sikkenk en Sander Atema en Geberit trainingsmanager Andy van Oijen bijgepraat over de verschillende modellen, welke functies iedere AquaClean heeft en ook worden een aantal verkoopargumenten onder de aandacht gebracht waarom een douchewc een geweldig product is om aan de man te brengen. Daarbij krijgen de deelnemers zelfs een rekenmodel waaruit blijkt dat het winstgevender kan zijn om een douchewc te installeren dan een standaard toilet.

## OPLOSSINGEN

Na de lunchpauze is er het zogeheten hands-on deel. Oftewel: dan krijgt u in het trainingscentrum verteld welke situaties u zoal kunt tegenkomen bij een verbouwing, welke oplossingen daarvoor zijn, maar ook wordt uit de doeken gedaan hoe een douchewc moet worden geïnstalleerd en ingeregeld (dat gebeurt

aan de hand van een speciale app). En dat gebeurt niet middels een saai verhaal, maar de deelnemers worden zelf aan het werk gezet om in de praktijk te ervaren hoe dat nou allemaal gaat, dat installeren en inregelen van een Geberit AquaClean.

## RIJP EN GROEN

De deelnemers aan de cursus zijn rijp en groen door elkaar, maar er is wel één gemeenschappelijke deler: het zijn praktisch ingestelde kleine zelfstandige installateurs die kansen zien in de douchewc. Neem Jan van der Louw, die een klusbedrijf heeft in Harmelen.

Van der Louw heeft zich aangemeld voor de cursus om zijn kennis over de douchewc bij te houden. Voor Van der Louw is de douchewc namelijk niet nieuw, want hij heeft jaren terug alweer bij een klant een douchewc geplaatst en dat heeft ertoe geleid dat hij er nu ook één thuis heeft. “Ik moest op een gegeven moment bij die klant een nieuwe badkamer maken en toen ik naar het toilet moest, maakte ik gebruik van de douchewc die ik zelf een paar jaar eerder had geïnstalleerd. Dat beviel zo goed dat ik wist dat als ik zelf een nieuwe badkamer moest, ik een douchewc zou nemen. En dat was anderhalf jaar geleden het geval.”

Van der Louw verwacht veel van het fenomeen. “Ik ben zelf een enthousiaste gebruiker en het scheelt veel wanneer je vanuit je eigen ervaring kunt vertellen hoe fijn het is. Bij een offerte voor een nieuwe badkamer noem ik ook stevast de mogelijkheid om een douchewc te plaatsen.”

## NIEUWE INZICHTEN

De training heeft hem nieuwe inzichten opgeleverd. “Ik heb vooral veel opgestoken van het onderdeel verkooptechniek. Ik had geen idee wat daar allemaal bij komt kijken, maar ik heb nu inzicht in hoe je dat moet aanpakken en hoe je tot resultaat kunt komen. En wat ik tot nu nog niet heb gedaan maar wel overweeg om te gaan doen, is klanten wijzen op het voordeel van elektriciteit in de badkamer. Dat komt later namelijk altijd van pas met al die nieuwe technieken.”

## GOEDE DOELGROEP

Reint Leevers heeft een behoorlijke rit achter de rug om in Nieuwegein te komen, want hij komt uit het Drentse Gieteren. Hij is gespecialiseerd in verbouwingen van badkamers en anderszins bij ouderen en dat is, weet hij, een goede doelgroep voor de douchewc. “Ik heb er nog geen één geplaatst, helaas. Maar er komt wel steeds meer vraag naar en dan kun je maar beter goed voorbereid zijn. Vandaar dat ik deze training volg.”

## KWALITEIT

Zelf heeft hij thuis een douchewc en wat hem betreft



mogen mogelijke klanten die bij hem uitproberen. “Dat is trouwens geen douchewc van Geberit, maar een opzettoilet van een ander merk. Maar de AquaClean is wel van een veel betere kwaliteit.”

Want dat is wat Leevers vooral heeft geleerd deze dag: de ongeëvenaarde kwaliteit van de AquaClean, ongeacht welk model. “Ik wist er wel iets van natuurlijk, maar vandaag zijn we de diepte in gegaan en dan zie je hoe Geberit over kwaliteit denkt.”

## PRACHTTOILET

Rob van den Broek drijft twee jaar met veel succes Broek Installatietechniek in Heeze en hij is fan van de AquaClean douchewc. “Ik ben er al jaren gele-

waar de douchewc kan worden ervaren en daar komt regelmatig een opdracht uit voort.”

## STUK OF TWINTIG

Inmiddels heeft hij een stuk of twintig douchewc's geplaatst en installeren gaat hem steeds makkelijker af. Het praktijkgedeelte bracht hem dan ook weinig nieuwe inzichten “Om te beginnen vind ik de manier van verkopen heel interessant. Daar heb ik dingen gehoord die ik niet wist. Verder heb ik het nodige opgestoken van het overzicht met alle verschillende types en functies. Dat is me nu duidelijk geworden.”

“Het was me ook niet helemaal helder hoe het zit met geurafzuiging en ook dat weet ik nu. En als

‘VANDAAG GINGEN WE DE DIEPTE IN EN DAN ZIE JE HOE GEBERIT OVER KWALITEIT DENKT’

den mee in aanraking gekomen bij mijn toenmalige werkgever en ik vond het direct een prachttoilet. Toen ik twee jaar geleden voor mezelf begon ben ik de douchewc onder de aandacht blijven brengen van mijn klanten en dat heeft succes, want ik heb er al de nodige geplaatst.”

## SHOWROOM

Hij werkt daarvoor samen met een plaatselijke sanitair-showroom waar ze een douchewc in gebruik hebben. “Nog niet iedereen is vertrouwd met het product. Dan vertel je over een douchewc en dan weten veel mensen niet wat dat precies is. Daarom stuur ik ze naar de showroom

laatste weet ik nu hoe ik met de speciale app de douchewc moet inregelen. Ik heb niet zo lang geleden een Tuma Classic geïnstalleerd en dacht dat daar niet veel aan viel af te stellen, maar dat zit toch anders in elkaar, weet ik nu vanuit de app. Dus alles bij elkaar is het een heel nuttige training en een echte aanrader.”

## NIEUWE CURSUSDATA

Woensdag 23 oktober, woensdag 13 november, woensdag 20 november en dinsdag 26 november worden er weer trainingen gegeven. Deelname is gratis. Er is een beperkt aantal plaatsen beschikbaar, dus schrijf u snel in via [www.geberit.nl/cursussen](http://www.geberit.nl/cursussen).





# Laat hier uw geïnteresseerde klant een douchewc ervaren

Drie ingerichte mobiele showrooms met werkende Geberit AquaClean douchewc's en natuurlijk de gespecialiseerde medewerk(st)ers van Geberit die alle vragen over de douchewc kunnen beantwoorden. Dit zijn de vaste bestanddelen van een grote promotiecampagne waarmee Geberit dit jaar de Geberit AquaClean douchewc onder de aandacht brengt. Dit najaar zijn er meerdere events waar consumenten de douchewc kunnen ervaren.

De kans dat u als installateur vragen krijgt over de AquaClean wordt steeds groter nu Geberit danig aan de weg timmert om deze douchewc onder de aandacht te brengen van een groot publiek. Dat is allemaal leuk voor u als installateur want het draagt bij aan de omzet, maar we kunnen ons ook voorstellen dat u niet weet hoe en waar u een mogelijke klant een douchewc kunt laten ervaren. Welnu, daar is een oplossing voor. De AquaClean komt namelijk naar de consument toe. Geberit beschikt namelijk over drie

mobiele showrooms met werkende Geberit AquaClean douchewc's die ook komend najaar weer een aantal evenementen en beurzen zullen bezoeken.

## DE PERSOONLIJKE ERVARING

Geberit zet de mobiele showrooms in om consumenten een persoonlijke ervaring aan te bieden met de douchewc, want er gaat niets boven de eigen ervaring. De eerste keer is misschien nog even onwennig, maar dit gevoel verdwijnt snel zodra je weet wat je kunt verwachten én je het wezenlijke



gevoel van frisheid hebt ervaren. Deze mobiele showrooms zorgen niet alleen voor comfortabele en hygiënische toiletten ter plaatse, maar vooral belangrijk is dat bezoekers de douchewc rustig kunnen uitproberen. Installateurs op hun beurt kunnen hierop inspelen door (potentiële) klanten te wijzen op de aanwezigheid van een testmogelijkheid in de buurt.

## HIER STAAN DE MOBIELE SHOWROOMS NOG IN 2019:

- Limburg Mooiste, Schouwburgplein, Heerlen, 28-09-2019 t/m 29-09-2019.
- Masters of LXRY, RAI, Amsterdam, 12-12-2019 t/m 16-12-2019.

Kijk voor meer informatie op [www.geberit-aquaclean.nl/testen](http://www.geberit-aquaclean.nl/testen).

## ANDERE MOGELIJKHEDEN VOOR EEN ERVARING

Naast de evenementen en beurzen kan uw klant of uzelf ook een afspraak maken bij het Geberit AquaClean Experience Center in Nieuwegein of bij de Sphinx showroom in Maastricht om de verschillende Geberit AquaClean modellen te ervaren en te vergelijken. Bel voor een afspraak naar 030 - 605 77 70. De adresgegevens zijn:

- Geberit hoofdkantoor - op afspraak - Fultonbaan 15, Nieuwegein.
- Sphinx showroom - op afspraak - Stationsplein 8D, Maastricht.

## EN NOG MEER OPTIES

De Geberit AquaClean kan tevens worden ervaren in een aantal testhotels en één bed and breakfast. Zie hiervoor het uitgebreide artikel op pagina 3. In 2020 zal Geberit opnieuentientallen evenementen bezoeken.

## Voldoende animo voor Geberit AquaClean op het KLM Open

**Wat heeft de Zwarte Cross gemeen met de KLM Open (een golftoernooi) of de Libema open (tennis)? Nauwelijks iets. De enige grote gemene deler is dat op deze evenementen de Geberit AquaClean promotietruck stond om de bezoekers de AquaClean te laten ervaren.**

De KLM Open bijvoorbeeld is een toernooi waar veel bezoekers op afkomen die in de doelgroep zitten om een AquaClean aan te schaffen. Dat bleek ook, want dit evenement leverde honderden reacties op van gebruikers die meer willen weten over de AquaClean. Bij de Zwarte Cross is dat anders, maar dit festival voor rockers had weer als groot voordeel dat er opvallend veel installateurs en mensen met een klusbedrijf waren. Zij werden overtuigd én ze zagen hoe andere gebruikers hun enthousiasme deelden over de douchewc. Dat is dus dubbele winst.



Gebruikers die overtuigd waren van de douchewc konden direct meer informatie aanvragen.



Geberit AquaClean prominent aanwezig op de Zwarte Cross.







■ **GEBERIT**

# BESTEL EEN WC EN WE INSTALLEREN **EEN WELLNESSRUIMTE.**

GEBERIT AQUACLEAN. DÉ DOUCHEWC.



DESIGN  
MEETS  
FUNCTION

Ontdek een compleet nieuw gevoel van frisheid en hygiëne met Geberit AquaClean:  
de douchewc reinigt u na één druk op de knop met een warme waterstraal. Meer informatie  
over de Geberit AquaClean douchewc's vindt u op [www.geberit-aquaclean.nl](http://www.geberit-aquaclean.nl).

