

Focus ligt nu niet op BIM, want het gaat te goed

3



Hotel- en congressentrum St. Gerlach in Valkenburg kiest voor Geberit en Sphinx

7

Zzp'er voelt zich comfortabel

8



Vormgever in tegels Edwin Harbers ziet Geberit CleanLine helemaal zitten

9

7

procent minder installatiebedrijven zijn er dan in 2008.
Bron: OTIB

2017 was al goed, maar 2018 wordt nog beter

Maas Warmtetechniek 1ste Duurzame Aanbieder

Aan het begin van het jaar ging het al goed in de branche, maar op de drempel naar 2018 worden records gebroken. Bijvoorbeeld: over het hele jaar gezien gingen nog nooit zo veel bedrijven uit van een groei van vijf procent of meer. Vooral het gegeven dat de prijzen eindelijk eens meebewegen geeft de gemiddelde installateur moed.

Dit blijkt uit het conjunctuuronderzoek van UNETO-VNI over het vierde kwartaal van dit jaar. Goed te weten: alleen bedrijven met meer dan 25 medewerkers deden mee aan het onderzoek. Maar deze ondernemers in de installatiebranche zijn alles bij elkaar steeds positiever over hun omzet en winst en het aantal installatiebedrijven dat een stijging van de omzet en winst verwacht, is een stuk hoger dan een paar maanden geleden.

In alle geledingen

De mooie cijfers worden in alle geledingen genoteerd, maar er zijn 'beste jongetjes van de klas'. Zo zijn ondernemers die actief zijn in de infrastructuur en die onderhouds- en renovatiewerkzaamheden uitvoeren in utiliteitsgebouwen het meest positief over de omzet- en winstontwikkeling.

Hogere prijzen

Het toenemende ondernemersvertrouwen vertaalt zich nu ook in hogere prijzen en dat is een doorbraak. Blijkbaar is de markt momenteel dusdanig goed dat prijs er minder toe doet. Een deel van de installateurs denkt zelfs dat de prijzen de komende maanden met meer dan 7,5 procent zullen stijgen. In het derde kwartaal zat niet één installateur er zo in.

Orderportefeuille

Ondernemers zien het aantal uitstaande opdrachten licht toenemen. Hun orderportefeuille is nu voor iets meer dan zes maanden gevuld.

Er is wel een dissonant in het geheel: over het aantal offerteaanvragen en het scoringspercentage op offertes zijn de installateurs wel minder positief dan in het vorige kwartaal, maar nog altijd een stuk optimistischer dan aan het begin van 2017. Het merendeel rekent op een stabiel aantal monteurs of verwacht meer monteurs aan te nemen.



Award voor Geberit DuoFresh

Het Geberit DuoFresh inbouwreservoir heeft maandag 20 november tijdens het jaarlijkse congres van het Voorlichtingsburo Wonen in de categorie Producten de Nationale Innovatie en Duurzaamheidsprijs Wonen gewonnen.

Het Voorlichtingsburo Wonen startte in 2013 met deze prijs, die in eerste instantie was gericht op fabrikanten in de afbouwbranche. Vorig jaar is er ook een prijs voor (af)bouwondernemingen gekomen en deze ging in de categorie Producten dit jaar naar Geberit DuoFresh.

"Geberit is erin geslaagd voor het steeds weer terugkerende probleem 'stank in het toilet' niet alleen een oplossing te vinden, maar dat ook heel plezierig commercieel te ventileren naar de markt", oordeelt de jury. Salesmanager Woningbouw Carl Belterman van Geberit (rechts) nam de prijs in ontvangst. Hij wordt geflankeerd door vertegenwoordigers van Bouwbedrijf De Nijs en Zonen uit Warmenhuizen, die de prijs in de categorie Bouwen kreeg.

Maas Warmtetechniek uit Haarlem is het eerste bedrijf dat het label 'Duurzame Aanbieder' heeft ontvangen.

Maas Warmtetechniek is specialist in het veranderen van energieverlindende woningen in energiezuinige en duurzame huizen. Het bedrijf werkt hierbij nauw samen met andere installateurs en glaszetters.

Het label is een initiatief van brancheorganisatie UNETO-VNI samen met Bouwend Nederland en OnderhoudNL en is belangrijk nu het kabinet serieus werk gaat maken van verduurzaming van woningen.

Onafhankelijke toetsing

Om in aanmerking te komen voor het label 'Duurzame Aanbieder' moet een ondernemer onder meer een gedegen verduurzamingsadvies kunnen verstrekken en als centraal aanspreekpunt fungeren bij de uitvoering van alle werkzaamheden. Bij het volledig energieneutraal maken van de woning biedt de duurzame aanbieder een energieprestatiegarantie. Onafhankelijk instituut SKG-IKOB controleert of aanbieders voldoen aan de criteria en in aanmerking komen voor het label.

Installatiebranche is prominent aanwezig bij Serious Request

Het Opleidings- en ontwikkelingsfonds voor het Technisch InstallatieBedrijf (OTIB) bouwt tijdens Serious Request 2018 het Stationsplein van Apeldoorn om tot Techniekplein. Van 18 tot en met 24 december houdt OTIB op de route naar het Glazen Huis een groot aantal activiteiten om

de technische installatiebranche te promoten én om - want daar draait Serious Request om - geld voor het Nederlandse Rode Kruis op te halen. OTIB-partners leveren een bijdrage.

OTIB richt het Techniekplein in met medewerking van onder

meer de bedrijven Avantes Enlightenment Spectroscopy, Bouwmensen, Bredenoord, Hamer, Hollander Techniek en Linthorst Techniek. Ook werkt OTIB bij het promoten van techniek samen met het Platform Techniek Stendriehoek en het ROC Aventus uit Apeldoorn. Alle partijen zijn momenteel druk bezig verschillende activiteiten voor het plein op te zetten.

Loopbaan

OTIB ziet in deze gelegenheid een optimale kans om zowel het goede doel te dienen als om jonge mensen te wijzen op de grote kansen die er zijn voor een loopbaan in de installatiesector. Onlangs nog luidde ondernemersorganisatie FME in De Telegraaf de noodklok over het grote tekort

aan mensen in de technische branches.

Serious Request

Serious Request is het initiatief van radiozender 3FM dat elk jaar aan het einde van het jaar (in de aanloop naar kerst) wordt gehouden. Centraal staat het Glazen Huis op het Marktplaatsplein in Apeldoorn, van waaruit bekende deejays van 3FM, 24/7 hun radioprogramma's presenteren, waarbij het doel is zo veel mogelijk geld op te halen voor het goede doel. Dit jaar zet de organisatie zich in voor de hereniging van ouders en kinderen in ramp- en conflictgebieden.

Het Techniekplein is doordeeweeks van 11.00 tot 21.00 uur en in het weekend van 9.00 tot 21.00 uur geopend.



GRUNDFOS **MAGNA3**

“De eenvoudigste manier om mijn grote klanten gelukkig te maken”

WERELDKLASSE RENDEMENT WAAR & WANNEER HET TELT

Je hebt met de MAGNA3 een circulatiepomp die eenvoudig te installeren en in gebruik te nemen is. Met een ongeëvenaarde efficiëntie en gemakkelijk in te stellen met de Grundfos GO Remote App.

En zet nu je aankopen om prachtige geschenken en maak iedere maand kans op een iPad, met het **Win & Earn** spaarprogramma van Grundfos.

Ontdek de MAGNA3 op
grundfos.nl/installateurs

DOWNLOAD
DE APP VAN DE
APP STORE OF
GOOGLE
PLAY

be
think
innovate

GRUNDFOS 



Focus ligt niet op BIM, want het gaat te goed

Jaarbeurs Utrecht houdt vandaag (7 december) de BIM Praktijkdag Installatie (Bouw Informatie Modelleren). Het is dit jaar wéér een event waarbij BIM wordt gepromoot en dat is hard nodig, want de installatiebranche loopt achter op het gebied van BIM. Nog niet de helft (44 procent) van de installateurs die daarnaar werd gevraagd zegt te weten wat BIM inhoudt, maar slechts één op de vijf heeft ervaring met het werken in BIM.

Dit blijkt uit onderzoek van Jaarbeurs Utrecht als opmaat voor de BIM Praktijkdag. Veruit de belangrijkste reden om niet met BIM te werken is dat de opdrachtgever er

niet om vraagt. Bovendien geldt dat momenteel de noodzaak er niet is, want de meeste installatiebedrijven hebben op dit moment voldoende werk waarbij geen BIM is vereist. Wel voorzien de meeste dat dit de komende vijf jaar gaat verschuiven.

Grotere installatiebedrijven

Het meest actief met BIM zijn technisch adviesbureaus. 43 procent van hen geeft aan dat zij hier al volop mee bezig zijn. De bekendheid van BIM is het grootst onder tekenaars, adviseurs/consultants, engineers, management en projectleiders. Bij de installatiebedrijven is nu een op de vijf actief bezig met BIM. Dit zijn vooral de grotere installatiebedrijven.

Belemmeringen die worden genoemd zijn de tijd die het kost, een tekort aan kennis in de eigen organisatie en het ontbreken van leveranciersinformatie.

Ervaringen uit de praktijk

Geïnteresseerden in BIM willen vooral kennismaken van ervaringen uit de praktijk. Ontwikkelingen op het gebied van open standaarden en inzicht in de toegepaste software volgen op afstand. De meeste bedrijven vinden dat zij hun huidige medewerkers moeten opleiden om in BIM te gaan werken. Het aannemen van mensen met de juiste kennis en vaardigheden lijkt hen minder belangrijk.

Colofon

InstallatieNieuws is een uitgave van Geberit BV.
www.installatienieuws.com

Productie:
Enter Media BV
Fijnvandraatlaan 2a
1381 EW Weesp
Tel. (0294) 410333
Redactie:
Hans Peijs

www.entermediabv.nl

Wilt u via e-mail op de hoogte blijven van het nieuws in de installatiebranche, meldt u zich dan aan voor een abonnement op www.installatienieuws.com.

© Copyright Op de teksten, de foto's en het ontwerp van het InstallatieNieuws rust copyright. Niets mag op welke wijze dan ook worden overgenomen, verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden zonder toestemming van de uitgever.



Nieuw Inspiratiecentrum Duurzaamheid in Zwolle

Technische Unie beschikt sinds begin november over een Inspiratiecentrum Duurzaamheid in Zwolle. Dit kennis- en belevingscentrum biedt een compleet overzicht van oplossingen op het gebied van het verduurzamen van gebouwen - zowel voor bestaande bouw als nieuwbouw - en helpt installateurs bij het ontwikkelen van maatwerkoplossingen voor hun opdrachtgevers.

Bezoekers kunnen diverse duurzame concepten leren kennen en beleven. PV-panelen, hybride

systemen, BENG en NOM hebben elk een eigen ruimte met een aantal duurzame totaaloplossingen die binnen het betreffende concept kunnen worden toegepast.

Team met specialisten

Er staat in het nieuwe centrum een team van zes specialisten paraat om vragen van klanten te beantwoorden. Het Inspiratiecentrum Duurzaamheid is geopend van maandag tot en met vrijdag tussen 08.30 en 17.00 uur. Een bezoek is alleen mogelijk op afspraak via www.inspiratiecentrumduurzaamheid.nl.



■ GEBERIT

Loopt uw water lekker door?

Partner in totaaloplossingen.

Door Jeroen Bosman
Productmanager Geberit



Een douchegoot lijkt zo'n klein onderdeel van de badkamer en is zelden het eerste artikel waar mensen aandacht aan schenken. Tegels en keramiek zijn in de ogen van de consument belangrijker; bij de keuze van de doucheafvoer vertrouwen ze op uw vakmanschap. Maar maakt u dat ook waar? Eén ding is in ieder geval zeker: als u de instructies van een willekeurige internetsite haalt, dan komt u bedrogen uit.

Met een smartphone binnen handbereik is de verleiding groot om installatieadvies van internet te halen. De zoekwoorden 'installeren' en 'douchegoot' leveren veel hits en advies op. Maar klopt deze informatie? Een bloemlezing: 'Sluit de douchegoot aan op een afvoerbuis van 50 mm... de afvoer kunt u verderop met een verloopstuk aansluiten op een 40 mm buis'. Dit stond op de eerste pagina die we openden en direct werd de kwaliteit van het installatiewerk geweld aangedaan. Gesuggereerd wordt dat bij een afvoer van minder dan 40 mm de douchegoot nog goed werkt. Dit is niet zo! De beoogde afvoercapaciteit wordt dan niet gehaald. Dit is dan wel een site voor doe-het-zelvers, maar dan nog: zeggen dat een buis met een kleinere diameter volstaat en met geen woord reppen over afschot van leidingen, is vragen om problemen.



Een ander opvallend detail: vaak wordt er niets gezegd over het aanbrengen van een waterdichte laag in de doucheruimte. En dat terwijl dit een eerste vereiste is om lekkages te voorkomen. Kitten van randen volstaat niet. Bij een aansluiting van twee verschillende materialen op elkaar voorkomt

een kitvoeg scheurvorming, schimmelvorming en vuilophoping. De douchevloer dient daaronder al waterdicht te zijn. Waar de meeste installateurs/tegelzetters de fout in gaan is bij de aanleg van de douchegoot. De verleiding om een 40 mm buis te gebruiken is groot, net als geen rekening houden met het afschot. Dit komt wellicht door de maat van de sifon. Maar laat u daardoor niet van de wijs brengen. Voor een goede doorstroming - met luchttoevoer - heeft u echt een 50 mm buis nodig. En dan bij voorkeur onder afschot, zegt de Nederlandse Norm. Afschot is geen verplichting, maar als monteur weet u dat water dan wel beter wegloopt. Natuurlijk komt de vloer bij renovaties iets hoger te liggen en willen mensen een hogere badkamervloer liever vermijden. Maar in 90% van de gevallen is de betreffende afvoerbuis niet langer dan een meter en komt de vloer slechts een halve centimeter hoger te liggen.

Om een snellere doorstroom van douchewater te garanderen ontwikkelde Geberit de CleanLine douchegoot met zelfreinigende buis-sifon. Deze is zo gemaakt dat de goot snel en vakkundig geplaatst kan worden. Aan de goot is een flexibele afdichtingsfolie bevestigd. De flexibele flap kan zowel in het midden van de vloer als in de kim bij de muur geplaatst worden. Hierdoor kan de gebruiksruimte van de vloer vrijgehouden worden en hoeft men niet op de goot te staan. Bij het monteren van de goot op de ruwbouwset is er nog een grote stelruimte om de goot perfect vlak in het tegelwerk op te nemen. Doordat het spie-einde enige tolerantie ten aanzien van de afvoer heeft, kunt u de goot nog draaien en heeft u anderhalve centimeter bewegingsvrijheid om de douchegoot volledig in lijn met het tegelwerk te plaatsen.

Het eindresultaat is een permanent waterdichte en perfect in het tegelwerk opgenomen doucheafvoer zonder onnodige holle ruimtes waar zich vuil kan ophopen.

KNOW
HOW
INSTALLED

Tip: verrijk uw kennis met vakinformatie, een vakspecialist zoals Geberit is u hierbij graag van dienst. Schrijf u kosteloos in voor de cursus Service Sanitair op donderdag 15 maart via www.geberit.nl/cursussen.



GRUNDFOS BEREIKT BIJZONDERE MIJLPAAL

Meer dan 1 miljoen MAGNA3 circulatiepompen verkocht

Grundfos heeft wereldwijd meer dan 1 miljoen MAGNA3 circulatiepompen geproduceerd en verscheept uit Wahlstedt, Duitsland. Het is een bijzondere mijlpaal voor het concern.

De serie MAGNA3 circulatiepomp is ontworpen voor het verwerken van vloeistoffen met een temperatuur van -10 °C en hoger en is daardoor geschikt voor zowel moeilijke industriële taken als geothermische

warmtepompsystemen. Bovendien is de vloeistof temperatuur nu onafhankelijk van de omgevingstemperatuur. Dus of uw projecten nu verwarming of koeling nodig hebben - de MAGNA3 is de ideale circulatiepomp voor elke situatie.

Geoptimaliseerd

Om het energierendement te verhogen, is de hydraulica van de pomp geoptimaliseerd en is er een gepatenteerde drukverschilmeter in opgenomen. Daarnaast is de pomp

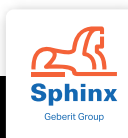
voorzien van een composieten rotorbus en een compacte stator, die verliezen in de motor minimaliseert. De ingebouwde warmte-energiemeter bewaakt de verdeling en het gebruik van de warmte-energie in het systeem. Dit voorkomt buitensporig hoge energierekeningen die worden veroorzaakt door systeemontbalans.

Op nl.grundfos.com vindt u alle productinformatie van de MAGNA3.

Slecht binnenklimaat is een sluipmoordenaar

De Wereldgezondheidsorganisatie WHO waarschuwt dat in Europa jaarlijks 120.000 mensen sterven als gevolg van een slecht 'binnenklimaat'. De organisatie vraagt de Europese Unie om harde maatregelen. Zehnder trekt zich het lot van deze mensen aan en heeft een aantal energie-efficiënte oplossingen voor verwarming, ventilatie, koeling en filtering voor zowel woningen als bedrijfsgebouwen en kantoren.

De lucht in huizen en kantoren is soms net zo vies als langs een drukke snelweg. In de BNR-uitzending 'Spitsuur' van 3 november liet Annelies van Bronswijk, emeritus hoogleraar gezondheidstechniek voor het gebouw aan de TU Eindhoven, onlangs weten: "Dit is al jaren zo, het wordt er alleen niet beter op. Het is zelfs nog een beetje erger. Vooral binnenshuis en in scholen is het belabberd gesteld." Om de binnenlucht schoner te krijgen, moeten de regels die in het Bouwbesluit staan over voldoende frisse lucht worden verruimd, zegt Van Bronswijk.



Pro



**Sphinx Rimfree® closets zonder spoelrand.
Voor de allerhoogste hygiënische eisen.**



Met de Sphinx Rimfree® closets zonder spoelrand zet Sphinx de nieuwe standaard op het gebied van hygiëne en onderhoudsgemak. Want de unieke spoeltechniek zorgt zelfs bij kleine hoeveelheden spoelwater voor onberispelijke spoelresultaten.

Kijk voor het meest actuele Sphinx Rimfree®-assortiment op sphinx.nl

QUINTY TRUSTFULL STIPPELT HAAR CARRIÈRE NIET UIT

‘Ik zie wel wat op mijn pad komt en de keuzes die ik maak, doe ik op gevoel’

Quinty Trustfull (6 oktober 1971) is zo iemand die opvalt door niet op te vallen. Toch - bijna sluipenderwijs - heeft de donkere schoonheid - die momenteel ‘Koffietijd’ en ‘5 Uur Live’ presenteert - die ze op haar 46ste nog altijd is een uitgebreid cv als presentatrice opgebouwd. Deze startte namelijk al in 1995.

Het is voor veel lezers nauwelijks voor te stellen, maar in 1995 was internet nog maar net begonnen voor het grote publiek ermee bekend raakte (de grote doorbraak kwam een jaar later, nu kunnen we niet meer zonder). 1995 was ook het jaar van onder andere de oorlogsmisdad in Srebrenica waar duizenden mannen werden

over het Postcode Loterij Droomfondsproject in Swaziland dat werkt aan een hiv-vrije nieuwe generatie. “Wat een eer”, liet ze weten in verschillende social media, waarbij je de uitroepkens die ze erachter plaatste bijna kon horen. Clinton sprak met Quinty over het grootschalige aidsbestrijdingsproject van het Aidsfonds en

uit volle overtuiging, want haar moeder overleed aan borstkanker na een slopende ziekte van vijf jaar. “Het laatste jaar was heel zwaar, maar daarvoor konden we ondanks de chemo’s en alle ellende nog wel samen genieten en op vakantie. Mijn moeder was er altijd heel erg mee bezig om andere vrouwen te waarschuwen voor borstkanker. Ons plan was dan ook om ons met z’n tweeën in te zetten tegen borstkanker. Dat is er niet meer van gekomen. De dood van mijn moeder was een enorme drijfveer om me in te zet-

naast haar werk als fotomodel en als manager in de horeca vooral de veelal onzichtbare vrouw van profvoetballer Orlando Trustfull, die als voetballer een aardige internationale carrière had en momenteel werkloos trainer is (hij was assistent van Frank de Boer bij Crystal Palace waar beiden aan het begin van het seizoen werden ontslagen).

Nadat Orlando in 2002 een punt zette achter zijn actieve carrière was het tijd voor Quinty om de schijnwerpers op te zoeken. Hoe-

weer in haar ouderlijk huis. Haar vader had een biljartfabriek in de Van Ostadestraat, in de Pijp dus, en daar is ze samen met haar man en volwassen kinderen weer neergestreken, nadat ze jarenlang in binnen- en buitenland woonde, onder andere in Almere. “Orlando en ik hadden al eerder besloten dat we ooit weer naar Amsterdam zouden verhuizen. Het is en blijft toch dé stad waar je de deur uitgaat en er meteen een hoop te beleven valt. Daar waar je in Almere alles met de auto moet doen, spring je in Amsterdam op de fiets

‘De dood van m’n moeder was een enorme drijfveer om me in te zetten voor Pink Ribbon’

FOTO: PETER SMULDERS



geëxecuteerd na de val van deze Bosnische moslim-enclave; een kwestie die vandaag de dag nog steeds de wereld bezighoudt. Nog vorige week bijvoorbeeld dronk Slobodan Praljak na zijn berechting voor deze oorlogsmisdaden tijdens het Joegoslavië tribunaal een beker gif leeg, aan de gevolgen waarvan hij overleed.

Bill Clinton

Het was ook het jaar waarin Bill Clinton al twee jaar president van de VS was én het was het jaar waarin ene Quinty Trustfull na wat inleidende activiteiten definitief bij Veronica doorbrak. Deze laatste twee nieuwsfeitjes kunnen sinds kort aan elkaar worden gekoppeld, omdat in augustus dit jaar Quinty Trustfull in haar rol als presentatrice van Koffietijd Bill Clinton mocht interviewen. Quinty sprak met de oud-president

CHAI (Clinton Health Access Initiative); de voormalige president is oprichter van CHAI. “Wat een inspirerende man die keihard werkt voor de meest kwetsbare mensen op onze aarde”, jubelde Postcode-loterij-ambassadeur Quinty op Instagram.

Ambassadeur Postcode Loterij en Pink Ribbon

En inderdaad, naast het feit dat ze al ruim twee decennia een gevierd presentatrice is die bijna talloze programma’s presenteerde is ze ook ambassadeur voor de Postcode Loterij, die elk jaar miljoenen overmaakt aan goede doelen in binnen- en buitenland. Het tekent haar, want het hart van Trustfull zit op de goede plaats. Ze is bijvoorbeeld ook al jaren ambassadeur van Pink Ribbon, de organisatie die aandacht vraagt voor borstkanker. En dat doet ze

ten voor Pink Ribbon”, zegt ze op pinkribbon.nl.

Goede doelen steunen

Vanuit deze rol werd ze als vanzelf ook ‘uithangbord’ voor de Postcode Loterij. “Ik weet door mijn ambassadeurschap bij Pink Ribbon hoe belangrijk het is om goede doelen te steunen. Door mij in te zetten voor Pink Ribbon zijn er mogelijkheden om te investeren in projecten en om belangrijk onderzoek te doen. Het is een fijne gedachte dat ik door mijn werk voor de Postcode Loterij nog véél meer goede doelen kan steunen”, laat ze weten op de website van de Postcode Loterij.

Rimpelloze carrière

Het zijn hoogtepunten in een verder prachtige en rimpelloze carrière, die het voormalige fotomodel eigenlijk is overkomen. Ze was

wel, schijnwerpers opzoeken... Quinty vindt de roem en aandacht die bij haar werk vinden prima hoor, maar als het in de schaduw zou plaatsvinden dan zou het haar net zo lief zijn. Ze is bijvoorbeeld ook nooit te zien in welk ander programma dan ook voor wat extra exposure, zoals veel andere celebrity’s wel doen. En echt bewust bezig met haar carrière is ze ook niet. “Er zijn mensen die hun toekomst tot in de puntjes hebben uitgestippeld, maar zo ben ik niet. Ik zie wel wat er op mijn pad komt en de keuzes die ik daarbij maak doe ik op basis van gevoel. Bij twijfel niet doen, zeg ik altijd”, zei ze bijvoorbeeld tegen Mokum TV.

Amsterdam

Dat platform is dan weer geen toeval, want Quinty is geboren en getogen in Amsterdam en woont er nu weer. Sterker nog, ze woont

om even een boodschapje te doen of om naar het café op de hoek te gaan. Omdat ik de stad op mijn duimpje ken, geeft het me een vertrouwd en veilig gevoel.” En je kunt je er weinig bij voorstellen, maar Quinty Trustfull was vroeger een echt Amsterdams straatmeisje, in de goede zin van het woord. “Misschien kun je je er niks bij voorstellen en het gebeurt ook één keer per jaar dat ik écht kwaad word, maar ik kan heel slecht tegen mensen die van ellebogenwerk een tweede natuur hebben gemaakt”, zei ze tegen RTL Magazine. “Ik moet altijd bijzonder veel moeite doen om er niets van te zeggen. Nu ik wat ouder ben, weet ik me beter in te houden en zeg ik er met vileine oneliners iets van, maar vroeger kwam het er minder subtiel bij me uit. Ik hou van eerlijkheid.”

VN: in 2030 moet iedereen beschikken over sanitair

Meer dan de helft van de wereldbevolking (4,5 miljard mensen) beschikt niet over hygiënisch sanitair. En bijna 870 miljoen mensen hebben geen enkele vorm van sanitair en urineren en poepen overal waar het ze uitkomt.

De gevolgen zijn desastreus: met fecaliën vervuuld water komt op grote schaal in het milieu en zorgt voor ernstige gezondheidsproblemen, waarbij als gevolg van diarree veel mensen, onder wie vooral veel kinderen, overlijden.

Ongezuiverd

Tegen de achtergrond van deze alarmerende feiten is het niet zo vreemd dat de Verenigde Naties rond World Toilet Day 2017 de wens uitsprak dat in 2030 iedereen toegang moet hebben tot sanitair en iets te willen doen aan het met poep vervuilde water.

Smartphone is vraagbaak

Veel Nederlanders klussen graag, maar velen van hen hebben er niet veel verstand van. Gelukkig is er tegenwoordig de smartphone waar men filmpjes op kan zien hoe een klus moet worden aangepakt. Vooral jongeren maken hier gretig gebruik van.

Dit blijkt uit onderzoek van Gamma. Een ruime meerderheid van de Nederlanders klust, maar er komt veel frustratie bij kijken, zo blijkt. Vooral de extra ritjes naar de bouwmarkt omdat de verkeerde materialen zijn gekozen, jezelf verwonden, gereedschap dat stuk gaat en het beschadigen van de telefoon tijdens de klus zijn gruwels waar klussers liever niet mee worden geconfronteerd.

Wist u dat ...

Sphinx ook duoblokseries heeft in Rimfree®-uitvoering?



In 2011 bracht Sphinx het eerste Rimfree® closet op de markt en hiermee heeft Sphinx een belangrijke volgende stap gezet in de evolutie van het closet. Geen spoelrand: dat maakt Sphinx Rimfree® uniek.

Het uitgebreide assortiment omvat inmiddels 19 Rimfree® closets, waaronder ook twee closetcombinaties: Sphinx 280 en Sphinx 345. Op deze manier biedt Sphinx voor (bijna) elke situatie een hygiënische Rimfree® oplossing. Ga voor meer informatie naar www.sphinx.nl/sphinx-rimfree.



In jaar tijd bijna 300.000 badkamers gerenoveerd

Bijna 300.000! Zo veel complete badkamers zijn er het afgelopen jaar geïnstalleerd. In 2016 stond de teller op 274.000, om maar even een belangrijke vergelijking te maken. En er is een grote kans dat volgend jaar dit aantal weer wordt aangetikt of wellicht zelfs wordt verbeterd. De belangrijkste reden is dat het aantal verkochte woningen met ongeveer 10 procent steeg. "Een verhuizing is namelijk vaak een reden om één of meerdere ruimtes te verbouwen." Het mooie is dat steeds meer consumenten zich wenden tot de specialist in plaats van dat ze zelf gaan verbouwen.

Dit schrijft Reinier Zuydgeest van USP Marketing Consultancy naar aanleiding van de USP Sanitair Monitor, waarin onlangs de markt voor badkamerrenovaties onder de loep is genomen. Uit alles blijkt dat ook deze markt momenteel booming is, hetgeen wordt veroorzaakt door het grote aantal verkochte woningen, maar ook door de koopbereidheid en het algeheel economisch klimaat.

Meer uitgeven

Bijkomend voordeel is dat consumenten ook bereid zijn om meer te betalen voor hun nieuwe badkamer. "De gemiddelde prijs van een badkamer is momenteel namelijk ruim 8.300 euro als deze door een professional wordt geplaatst. Indien de consument alles zelf plaatst is de gemiddelde besteding 4.200 euro", aldus Zuydgeest.

De specialist

Steeds meer consumenten wenden zich overigens tot de specialist, zo blijkt uit dezelfde gegevens. Het percentage consumenten dat een badkamer koopt bij de badkamerspecialist is in een jaar tijd met 10 procent toegenomen, terwijl bij bouwmarkten minder badkamers worden aangeschaft. En dat komt weer door de stijging van het aantal verkochte woningen, hetgeen ertoe leidt dat steeds vaker in één keer de complete renovatie van de badkamer wordt gedaan in plaats van beetje bij beetje.

Bedien je douchewc nu ook via je smartphone

De douchefunctie van de AquaClean douchewc's van Geberit kun je nu ook bedienen via de gratis te downloaden afstandsbedieningsapp. Naast het grote gemak is een ander groot voordeel dat persoonlijke instellingen ook bij andere AquaClean douchewc's direct te gebruiken zijn.



Een eenvoudige bediening van de Geberit AquaClean is van het grootste belang. Daarom beschikken deze douchewc's over een overzichtelijk bedieningspaneel en een intuïtieve afstandsbediening,

die met één hand te bedienen zijn. Inmiddels is het ook mogelijk om zowel de AquaClean Mera als AquaClean Tuma met een afstandsbedieningsapp te bedienen. Via de app kunnen gebruikers hun persoonlijke instellingen voor de douchestraalsterkte, douchearmpositie en -oscillatie, de wc-zitting, verwarming, luchtzuivering en warmeluchtföhn aanpassen en oproepen.

Geberit AquaClean mee op reis

Naast het gebruiksgemak en alle comfortopties biedt de nieuwe app gebruikers vooral het voordeel dat ze hun individuele gebruikersprofiel kunnen meenemen op reis. Zo kunnen ze in hotels een douchewc eenvoudig aanpassen aan hun persoonlijke wensen.

Ook handig voor installateurs

De app is ook handig voor installateurs om douchewc's eenvoudig te registreren. Na registratie verlengt Geberit de garantie automatisch met een jaar. Vroeger verzorgde de sanitairspecialist deze productregistratie tijdens het installeren.

Meer informatie over de Geberit AquaClean App op www.geberit-aquaclean.nl.

Bijzonder sanitair

Sanitair is er in veel soorten. Google voor de grap eens op zoektermen als 'bijzonder toilet' en je ziet wat er allemaal al verzonnen is aan bijzondere toiletten, urinoirs of anderszins. En ook de inrichting van het kleinste kamertje is voor velen een inspiratiebron. In InstallatieNieuws publiceren we de meest opmerkelijke.

'Deze keer: de Geberit AquaClean douchewc van mevrouw Sep'

Mevrouw Ria Sep (79) uit Zoeterwoude is de koning te rijk. Haar woning beschikt over een badkamer van slechts 90 centimeter breed en daar wilde ze graag een inlopdouche, douchezitje én een mooi toilet in. Installateur Jarco van der Poel zag dat mevrouw Sep een kannetje met water had staan en dat bracht hem op een idee. "Heeft u weleens aan een douchetoilet gedacht?" Niet dus, maar ze ging naar de showroom, zag de Geberit AquaClean Mera douchewc en was verkocht. En deze maakt haar badkamer helemaal compleet.



Openbare toiletten worden schoner

Het goede nieuws is dat het met de hygiëne in toiletten dit jaar aanmerkelijk beter is gesteld dan vorig jaar. Maar openbare toiletten zijn en blijven een drama wat betreft hygiëne. Iets meer dan 30 procent van de toiletbrillen is bijvoorbeeld vervuuld. En denk nu niet dat dit alleen voor de zitting geldt. Van de kranen is 25 procent verontreinigd, van de spoelknoppen 23 procent en in 6 procent van de gevallen bleek de knop van de deur besmet.

Dit staat in het Nationaal Toiletonderzoek van 2017 waarmee ook dit jaar de schoonmaakbranche Nederland weer confronteert met de hygiënische staat van het openbaar toilet. Van de onderzochte wc's bleek 39 procent schoon (vorig jaar nog 27 procent). De damestoiletten scoorden met 53 procent schoon (in 2016 41 procent) een stuk

beter dan de herentoiletten: van 25 naar 35 procent schoon.

Damestoiletten schoner

Uit hetzelfde onderzoek blijkt dat damestoiletten schoner zijn dan herentoiletten en dat je voor een schoon toilet het beste naar een hotel of restaurant en niet naar een warenhuis of bouwmarkt kunt gaan.

Alrijne Ziekenhuis

De toiletten in het Alrijne Ziekenhuis in Leiderdorp zijn trouwens de schoonste van Nederland: hier werd slechts één bacteriekolonie aangetroffen. Volgens teamleider Schoonmaak Hans Rijsbergen van het ziekenhuis is dat een kwestie van beleid: "In de openbare ruimtes van het ziekenhuis, dicht bij de ingang, maken we maar liefst vijf keer per dag schoon. Dat is namelijk het visitekaartje van het ziekenhuis."

GEBERIT EN SPHINX IN NIEUW PAVILJOEN EN VERBOUWDE HOEVE BIJ CHÂTEAU ST. GERLACH

‘Geberit is in elke vezel kwaliteit en kwaliteit is wat wij wensen’

Sinds 2017 beschikt Houthem (gemeente Valkenburg aan de Geul) over een onderscheidende, multifunctionele vergader- en conferentielocatie: het St. Gerlach Paviljoen & Kasteelhoeve. Deze maken deel uit van Country Estate Château St. Gerlach, dat is opgebouwd rond het indrukwekkende kasteel dat door eigenaar Oostwegel Collection eind jaren negentig is omgebouwd tot luxueuze vergader- en verblijfsaccommodatie. Luxe is hier het kernwoord en dat vind je ook terug in de toiletten, waar Geberit en Sphinx zijn gebruikt. Manager Technische Dienst & Bouwcoördinator Bart Kockelkoren licht toe hoe het proces is gegaan.

In het heuvelachtige zuiden van de provincie waar het goede leven zo vanzelfsprekend is, is zelfs landgoed Château St. Gerlach een schitterend buitenbeentje en voor iedereen die in de buurt is, is een bezoek verplichte kost. Het voormalige kasteel zelf is sinds iets meer dan twintig jaar een luxe restaurant met ernaast, in eveneens historische gebouwen, een viersterrenhotel met 112 kamers waar het goed verblijven is. Verder maken onder andere een Spa & Wellness, enkele appartementen en de historische St. Gerlachkerk (de enige kerk in Nederland met fresco's als gevolg van het feit dat het château in het begin Oostenrijks grondgebied was) deel uit van het omvangrijke complex.

Nog niet compleet

Wie niet beter zou weten, dacht dat het plaatje zo ongeveer wel compleet was, maar daar dacht Camille Oostwegel, directeur-eigenaar van Oostwegel Collection en geboren en getogen in deze streek (sterker: als jonge jongen speelde hij rond het château), anders over. Bij de entree staat nog een kasteelhoeve die werd aangekocht om te worden verbouwd en vlak daarnaast was ruimte voor een spiksplinternieuw paviljoen dat dezelfde grandeur moest hebben als de rest. En zo geschiedde.

De kasteelhoeve, die net als het château uit 1668 stamt, is sinds begin dit jaar omgetoverd tot zes zogeheten break-outrooms en een koffie- en lunchgelegenheid, terwijl het uit duurzaam hout opgetrokken St. Gerlach Paviljoen drie multifunctionele vergaderzalen, een foyer en een lobby bevat. Blikvangers in het door Francine Houben ontworpen paviljoen zijn de transparante gevel en het overstekende dak, dat als het ware de hoeve omarmt.

Fan

Limburger Bart Kockelkoren is een geluksvogel, want hij is hier als manager Technische Dienst & Bouwcoördinator dagelijks. Hij weet zich in zijn doen en laten geruggensteund door het beleid van Oostwegel Collection dat bij alles gaat voor de allerhoogste kwaliteit. Ter illustratie: het enige vijfsterrenhotel in Limburg, het Kruissherenhotel in Maastricht, behoort ook tot deze groep, evenals het ook al vermaarde Château Neercanne (zie kader). En ook mooi: bij elke nieuwbouw of verbouwing kiest Oostwegel Collection ervoor lokale of regionale bedrijven te laten profiteren. Vanuit deze gedachte gaat de relatie met Sphinx, dat haar wortels in Maastricht heeft, ver terug. En dat gekozen is voor Geberit heeft te maken met die kwaliteitsgedachte. Kockelkoren: “Ik ben al jarenlang fan van Geberit, eenvoudigweg omdat Geberit in elke vezel kwaliteit is. Ik kwam hier in 1996 binnen en toen had Sphinx nog een connectie met Wisa. Je ziet hier op sommige plaatsen dan ook nog Wisa inbouwreservoirs, maar ik ben daar niet blij mee. En dat is niet alleen vanwege de uitstraling, maar ook vanwege andere keuzes. Een voorbeeld: als een inbouwreservoir van Geberit defect is, dan hebben ze meteen alle onderdelen, hoe oud het reservoir ook is. Ook daarin is Geberit onderscheidend.”

Niet op een euro gekeken

Bij de bouw van het nieuwe paviljoen is zichtbaar niet op een euro



De toiletten in het paviljoen St. Gerlach ademen in elk detail kwaliteit uit.

gekeken, hetgeen heeft geleid tot een bewuste keus voor Sphinx 345 Rimfree toiletputten, Geberit Duofix inbouwreservoirs, Geberit Selva urinoirs en Sigma80 bedieningsplaten voor contactloze bediening, terwijl voor de aanvoerleidingen Geberit Mapress en voor de afvoerleidingen Geberit PE is gekozen. Tevens is gezorgd voor een perfecte afvoer van het hemelwater, want daarvoor is Geberit Pluvia geïnstalleerd. Het zijn stuk voor stuk keuzes waar Kockelkoren helemaal achter staat. Sterker nog: die hij in het bestek heeft voorgeschreven.

Ook duurzaamheid telt

Het zijn overigens niet alleen de goede kwaliteit en dito uitstraling die hebben geleid tot de keuze voor deze materialen; ook duurzaamheid speelt een belangrijke rol. Omdat de hoeve bijvoorbeeld geen spouwmuur heeft kon hier niet een enorm hoog energielabel worden gehaald, maar het conferentiepaviljoen heeft A++, vanzelfsprekend. Kockelkoren licht de duurzaamheidsfilosofie toe: “Wij maken gebruik van koude-warmteopslag van 32 bronnen die hier honderd meter onder de grond zitten, in het gebouw is alleen ledverlichting, waar mogelijk wordt bespaard op energiekosten en alle hout is duurzaam. Het idee hierachter is dat onze generatie misschien tachtig jaar meegaat, maar over meer dan tachtig jaar staan het château en ook dit paviljoen er nog gewoon. Ook om die reden is de keus voor producten van Sphinx en Geberit logisch: alles is gericht op een lange, duurzame toekomst.”

SPIE Nederland

SPIE Nederland Divisie Building Systems verrichtte de installatiewerkzaamheden, net zoals SPIE wordt ingeschakeld van de op handen zijnde verbouwing van de badkamers van de appartementen

waar, zegt Kockelkoren, ook weer wordt gekozen voor de combinatie Sphinx en Geberit. “Dat is zeker de insteek.”

Harrie Jacobs is projectmanager bij SPIE en begeleidde dit project. Aan hem stellen we de vraag of er nog installatietechnische

uitdagingen zijn geweest? “Wel op het gebied van de luchtkanalen, maar niet op het gebied van het sanitairwerk”, zegt hij. “Natuurlijk was het werk in de hoeve wat ingewikkelder omdat je daar een bestaande situatie hebt met dikke muren bovendien, maar het was goed te doen.”

Ook Neercanne is weer tiptop

20 juli 2017 was een zwarte dag voor Oostwegel Collection. Toen werd een brand ontdekt in een hooiberg in een mergelgroeve in de Cannerberg bij Château Neercanne, dat eveneens eigendom is van Oostwegel Collection. Met de nasleep ervan is Kockelkoren, als bouwcoördinator, dagen en nachten bezig geweest. “De brand is ontstaan in het Belgische deel van de grot. Dat is geen eigendom van Oostwegel Collection, maar de rook is tot in de kleinste poriën van onze opstallen doorgedrongen. We waren onder andere nagenoeg de complete wijnvoorraad kwijt, maar we hebben bijvoorbeeld ook alle toiletten moeten vervangen.”

Veel geleerd

Kockelkoren heeft veel geleerd van de brand. “Niemand in de organisatie, ook ik niet, had ervaring met de gevolgen van rookschade na een brand, maar ik kan je verzekeren: die zijn zeer groot. We hebben alles moeten strippen en opnieuw moeten installeren. Maar het heeft er ook bij iedereen die erbij betrokken was emotioneel enorm ingehakt. We herpakten ons gelukkig direct en we hebben in relatief korte tijd, terwijl ook nog de bouwvak erin zat, de boel weer opgebouwd. Begin oktober is de grot weer opgeleverd, dat was echt een huzarenstukje. En het resultaat mag er zijn. Klopt, het is goed mogelijk dat we hier uiteindelijk beter van worden omdat nu alles nieuw en bij de tijd is. Maar die balans maken we nu nog niet op. Daarvoor is het te kort geleden.”



De toiletruimte in Neercanne is weer helemaal in orde.



Ook voor de urinoirs is alleen voor het beste van het beste gekozen.

AGENDA

Masters of LXRY

Beleef luxe en een exclusieve levensstijl tijdens Masters of LXRY. Masters of LXRY heet de beurs te zijn voor de welgestelden, rijken en superrijken, maar is voor iedereen eigenlijk leuk om te bezoeken. Al is het alleen al vanwege alle pracht en praal. Geberit is ook present en wel op standnummer 322, waar bezoekers de Geberit AquaClean Mera en Tuma douchewc's kunnen uitproberen in de super-de-luxe AquaClean trailer.

Datum: 7 t/m 11 december 2017

Plaats: RAI Amsterdam

Website: www.lxry.nl

VSK 2018

In de Jaarbeurs Utrecht wordt begin februari de tweejaarlijkse vakbeurs voor de sanitaire branche gehouden. Het expositieprogramma bestaat uit onder andere leidingsystemen en appendages, sanitair, waterbehandeling en luchtbehandeling, geïntegreerde systeemoplossingen, alternatieve energie, verwarming en koeling, pompen, airconditioning en koudetechniek, gereedschappen en bedrijfswagens. VSK gooit het in 2018 over een ietwat andere boeg. Zie daarvoor ook het artikel op pagina 3. Op de website kunt u zich nu al gratis laten registreren als bezoeker.

Datum: 6 t/m 9 februari 2018

Plaats: Jaarbeurs Utrecht

Website: www.vsk.nl

Vakcursussen Geberit

Geberit stelt haar kennis en kunde ter beschikking aan installateurs, ontwerpers van showrooms, managers en verder iedereen die bij de bouw van installaties in gebouwen betrokken is. Dat gebeurt door middel van een aantal eendaagse trainingen - over diverse onderwerpen - die worden gehouden in het kenniscentrum van Geberit in Nieuwegein.

Voor het voorjaar 2018 is het aanbod als volgt:

- Service Sanitair (praktijk): donderdag 15 maart 2018.
- Duurzame sanitair oplossingen: dinsdag 27 maart 2018.
- Afvoertechniek Hemelwater: dinsdag 20 maart 2018.
- Afvoertechniek Vuilwater: donderdag 1 februari en donderdag 12 april 2018.
- Montagetechniek PE vuil- en hemelwater: donderdag 25 januari en donderdag 22 maart 2018.
- Legionellapreventie: dinsdag 30 januari en dinsdag 10 april 2018.
- Legionellapreventie Praktijk: dinsdag 16 januari en donderdag 29 maart 2018.
- Scheepsbouw en industrie: geen vaste data. Interesse kunt u aangeven bij uw Geberit accountmanager.

Deelname is gratis. Aanmelden via www.geberit.nl/cursussen

Kennis warmtepomp moet worden opgevijzeld

De warmtepomp staat centraal bij een zogenoemd kennisoffensief dat het Opleidingscentrum GO° gaat starten. Eind november is er de week van de warmtepomp, december is de maand van de warmtepomp en dit is de opmaat naar 2018, dat het jaar van de warmtepomp gaat worden. September volgend jaar is er ook nog een feest van de warmtepomp.

Aanmelden kan via www.opleidingscentrum-go.nl

VLOG battle daagt jongeren uit

Jongeren in de regio Emmen worden uitgedaagd om de wereld achter techniek in beeld te brengen tijdens een vlog in de zogeheten VLOG battle. Tot het voorjaar van 2018 worden jongeren van 10 tot en met 17 jaar getriggerd om elke zes weken te vloggen over een thema dat met techniek te maken heeft.

De VLOG battle wordt ondersteund door het opleidingsfonds voor techniek OTIB en dat is niet voor niets. Met deze VLOG battle worden jongeren opgeroepen enthousiast te vloggen over hun opleiding of misschien al job in de techniek en dat is goud waard. Dit is dan ook een unieke manier om jongeren te interesseren in techniek, meent OTIB.

Drijvende kracht

Maureen Nederhoed, directeur van Harwig Installatietechniek in Emmen, is de drijvende kracht achter VLOG battle. Samen met haar man is ze in Drenthe actief in overlegfora waarin de aansluiting tussen de technische installatiebranche, het onderwijs en de regionale arbeidsmarkt hoog op de agenda staat.

Volle klassen

"Maar uiteindelijk kom je uit bij de simpele vraag: hoe krijgen we de klassen vol? Hoe zorgen we ervoor dat jongeren zich interesseren voor techniek? Hoe gaan jongeren inzien dat techniek overal is?" Dit zette Nederhoed aan het denken. Haar zoon bracht Maureen Nederhoed op het idee om op een nieuwe manier na te denken over het enthousiasmeren van jongeren voor techniek. In een paar stappen was een nieuw kanaal van en voor jongeren geboren: VLOG battle.

Meer informatie is te vinden op www.vlogbattle.nl.

Zzp'er voelt zich uiterst comfortabel in zijn positie

VERHOUDING WERKNEMERS:ZZP'ERS IS 10:1

De verhouding werknemers: zzp'ers in de installatiebranche is ongeveer 10:1. Er zijn namelijk ongeveer 124.000 werknemers tegenover een kleine 12.000 zzp'ers. Maar het aandeel zzp'ers stijgt de laatste jaren wel. Een van de redenen is dat veel zzp'ers zich uiterst comfortabel voelen in de situatie waarin ze verkeren.

Dat zzp'ers die al langer zelfstandig zijn zich prettiger voelen, was al bekend, maar uit recent onderzoek van het CBS blijkt ook dat startende ondernemers tevreden zijn met hun bestaan als zzp'er. Zelfs als de start niet is ontstaan door behoefte aan het ondernemerschap maar de starter min of meer gedwongen werd om als zelfstandige een inkomen te verdienen, is men achteraf zeer tevreden.

Van de starters die vanuit negatieve redenen ondernemer zijn geworden is liefst 87 procent tevreden over hun werkzaamheden. Bij ondernemers die gestart zijn met positieve redenen om een eigen bedrijf te starten is het percentage dat tevreden is zelfs 94 procent.

Twee op de drie starters

Twee derde van de starters heeft een positieve reden om een bestaan als zelfstandige op te bouwen, meldt het CBS-onderzoek. Het zoeken van een



De zzp'er is er trots op zelfstandig te zijn.

nieuwe uitdaging is de belangrijkste reden om als zelfstandige aan de slag te gaan. Zelf bepalen wanneer en hoeveel er gewerkt wordt is ook een belangrijk motief voor de starters. Negatieve redenen zoals ontslag, geen contractverlenging of lichte dwang van de werkgever om als zelfstandige te gaan werken, spelen minder vaak een rol.

Positieve feiten

De uitslag van het CBS-onderzoek is koren op de molen van ZNP Nederland, de belangenorganisatie van de alsmaar

uitdijende groep zzp'ers. "Dat zelfstandigen tevredener zijn dan werknemers wisten we al veel langer, maar in de publieke opinie overheerst nog steeds het verhaal dat zzp'ers erg ontevreden zouden zijn met hun bestaan. We zijn blij met deze positieve feiten over zelfstandigen", zegt Frank Alfrink, directeur van ZNP Nederland, dan ook. "Het beeld dat alle zzp'ers gedwongen zelfstandigen zijn wordt ook in dit onderzoek weerlegd. Slechts 9 procent van de startende ondernemers deed dit omdat er geen andere mogelijkheden waren."

123.932 werknemers bij 8.337 bedrijven

Het Opleidings- en ontwikkelingsfonds voor het Technisch InstallatieBedrijf (OTIB) houdt nauwgezet bij hoe de werkgelegenheid in de installatiebranche zich ontwikkelt. Hieronder staan enkele feiten uit het derde kwartaal:

- Het derde kwartaal van 2017 zijn 8.337 technische installatiebedrijven geregistreerd;

tezamen hebben deze bedrijven 123.932 werknemers in dienst.

- Het aantal zzp'ers in de technische installatiesector ligt naar schatting (exacte cijfers zijn er niet) tussen 11.500 en 12.000.

- De helft van de bedrijven betreft een elektrotechnisch bedrijf (50 procent), 46 procent is een installatietechnisch

bedrijf, en 4 procent een koudetechnisch bedrijf.

- Het aantal bedrijven met 1 tot 5 werknemers is 53 procent van het totaal aantal TI-bedrijven.

- Het aantal bedrijven met meer dan 50 werknemers is 7 procent van het totaal aantal bedrijven, maar heeft wel 48 procent van alle werknemers in dienst.

'De markt' grootste motor

Projectontwikkelaars en andere partijen die koop- en huurwoningen bouwen voor de markt zijn de grote motor achter de groei in de woningbouw. De krimp die hier nog in het eerste kwartaal van dit jaar was, is de twee kwartalen erna omgeslagen in een belangrijke groei.

Dit blijkt uit een analyse van cijfers van het CBS, zoals die is gedaan door BouwKennis. Vooral de vergunningverlening voor huurwoningen van deze groep bouwers groeide in het afgelopen kwartaal met liefst 80 procent ten opzichte van een jaar geleden. De ver-

klaring is dat op veel locaties momenteel grote vraag is naar middeldure huurwoningen, terwijl er nauwelijks aanbod

is. Corporaties bedienen deze markt bijvoorbeeld nauwelijks, omdat het niet tot hun kerntaak behoort.



Bouwen voor de markt voor kopers draagt het meeste bij aan de groei.

TEGELZETTER EDWIN HARBERS IS FAN GEWORDEN VAN GEBERIT CLEANLINE

'CleanLine heeft mooi design en is makkelijk te installeren'

Tegelzetter Edwin Harbers in Lichtenvoorde is in korte tijd fan geworden van de CleanLine douchegoot van Geberit. "De CleanLine is makkelijk te installeren en is onder andere vanwege de sierlijkheid een aanwinst voor elke badkamer", zegt hij onder meer ter toelichting.

Artiles. Dat is de naam waaronder zpp'er Edwin Harbers vanuit Lichtenvoorde opereert. Het is een samentrekking van de Engelse woorden voor kunst (art) en tegels (tiles). En die naam zegt alles, want Harbers is een ervaren tegelzetter - werk dat hij met veel plezier doet - maar hij vindt het nog uitdagender om een kunstwerk van tegels te maken.

Kunstwerken

Voor het gemeentehuis van Oost-Gelre (Lichtenvoorde valt hieronder), het plaatselijke zwembad en voor de lancering van de nieuwe Peugeot Expert bestelauto leverde hij al fraaie kunstwerken af. "Ik vind dat heel uitdagend, vooral door de intensieve en inspirerende voorbereiding", zegt Harbers, die in 2010 voor zichzelf begon. Hij kan zijn boterham er goed mee verdienen. "Ik werk af en toe in het aanlooptraject samen met een bevriende installateur, maar over het algemeen komen de klanten rechtstreeks bij mij, doorgaans via mond-tot-mondreclame. Ik heb ook graag dat mensen rechtstreeks bij mij komen, want anders verdwalen ze in het oerwoud van

badkamerrenovaties. Mijn toegevoegde waarde zit in de kwaliteit van het werk dat ik lever en in het feit dat ik heel veel kennis heb over tegels en deels sanitair, zodat ik goed kan adviseren. Ik loop al ruim dertig jaar mee in die wereld, dus ik weet wel zo'n beetje de weg", lacht hij.

Vakman

Dat hij een vakman is, is wel zeker. Dat blijkt onder andere uit het feit dat hij in elke badkamer in de douchecel niet zoals de meeste collega's een strook kimband aanbrengt, maar de grond en de wanden van de ruimte tot twee meter hoogte voorziet van waterdicht doek. Daardoor ontstaat een soort waterdichte zak en wordt lekkage absoluut voorkomen. Hij verbaast zich er eigenlijk over dat niet iedereen dat doet. "Op het totale bedrag dat een verbouwing van een badkamer kost, is het een futiel bedrag en het is ook niet veel meer werk, dus er is geen enkele reden om het niet te doen. In Duitsland en België zijn ze op dit gebied veel verder dan wij, maar dat wil niet zeggen dat je het in Nederland niet moet doen, want de spullen zijn er."

Lekkages

"Je moest eens weten hoe vaak er lekkages ontstaan doordat er geen goed werk is afgeleverd. Vaak hoor je dan dat de installateur prutswerk heeft geleverd, maar ik denk dat het in 90 procent van de gevallen gaat om slecht werk door de tegelzetter. Want hoe gaat dat meestal in de praktijk? De tegelzetter komt als de douchegoot er al in zit, dan wordt de vloer gelegd en als allerlaatste wordt er kimband aangebracht op een douchegoot die ook nog eens slecht plakt omdat die van rvs is. Vervolgens wordt de boel afgekit en dan moet het maar waterdicht zijn. Dat kan gewoon niet. Gelukkig gaat het meestal goed, maar ik kies het zekere voor het onzekere."

Geberit CleanLine

In dit verhaal past ook helemaal de Geberit CleanLine, de sierlijke douchevloergoot die net zo eenvoudig is te monteren als een vloerput en die vanwege het innovatieve opvangsysteem korte metten maakt met het hygiëneprobleem waarmee douchegoten vaak te maken hebben. De Bond van Aannemers in Tegelwerken vroeg hem voor de zomer een enquête van Geberit over douchegoten in te vullen. Dat deed hij, graag zelfs ("Ik krijg immers heel veel vragen over douchegoten en heb daar een mening over"), waarna hij een van de gelukkige tegelzetter was die een Geberit CleanLine won om te installeren. "Ik had er natuurlijk wel over gelezen, maar toen had ik er één in handen en de CleanLine voldoet helemaal aan mijn ideeën over de douchegoot. Welke ideeën dat zijn? Qua esthetiek past alleen een douchegoot in de moderne



Edwin Harbers laat de Geberit CleanLine zien op dezelfde wijze waarmee hij klanten weet te overtuigen.

badkamer, aangezien tegels steeds groter worden en in dat lijnenspel past alleen een douchegoot. En qua tegelwerk is een douchegoot een must. Tegenwoordig worden er alleen maar grote tegels gebouwd en een grote tegel kun je maar aan één kant laten aflopen. Dan ontcom je niet aan een goot."

Blij van het design

"Toen ik de CleanLine in handen had, werd ik meteen blij van het design, vanwege de sierlijkheid en vanwege het feit dat deze goot in tegenstelling tot andere goten geen rooster heeft. Veel mensen drogen na het douchen alles in de badcel af en als je toch bezig bent, kun je de handdoek ook gebruiken om de CleanLine af te drogen. Meer hoeft je niet te doen. Douchegoten met een rooster en een opvangbak eronder worden op een gegeven moment vies, want er zijn maar heel weinig mensen die na elke douchebeurt het rooster eraf halen. Dat probleem heeft de CleanLine niet. Afdrogen of niet, af en toe de haarzeef eruit wippen, naspelen en klaar ben je."

Kwaliteit

Bovendien, vervolgt hij: "Het is een product van Geberit en dan weet je dat er goed over nagedacht is. Geberit zet geen producten in de markt die nog niet klaar zijn én die kwalitatief niet aan de hoogste eisen voldoen. Het is allemaal doordacht, dat weet iedereen in de branche."

Hij verwijst in dit kader naar de afdichtingsfolie die vanaf de fabriek aan de afvoer is bevestigd, waardoor de CleanLine door de tegelzetter makkelijk kan worden verwerkt in de afdichtingslaag van de douchevloer. Dat scheelt tijd en dus stress en beperkt het risico op lekkages. En door het gebruik van waterdicht doek zoals Harbers dat gewend is, is het risico op lekken eigenlijk nul. Harbers: "Lijmfabrikanten stellen dat een vloer en wanden in een douche waterdicht moeten zijn voordat de tegels worden aangebracht en dan is het 't mooiste dat de goot in één moeite door wordt meegenomen. Heb je dan een douchegoot met de afdichtingsfolie eraan vast, dan is dat de ideale combinatie."

Niet meer werk

Het aanbrengen van de CleanLine kost Harbers ook niet meer werk. "Elke douchegoot heeft zijn eigenaardigheden en er is altijd een spanningsveld tussen het werk van de installateur en van de tegelzetter. Maar als vakman kan ik elke goot goed aanbrengen, dus ook de CleanLine. Dat vereist geen speciale kennis of vaardigheden. Maar dat weet ik nu. Ik heb me bij de eerste goot wel laten begeleiden door Geberit. Eerst heb ik een montagevideo op internet gezien; aan de hand daarvan had ik wat vragen die ik heb voorgelegd aan Robert Sikkenk (accountmanager Klein Zakelijke Markt bij Geberit-red.) en toen was ik eruit. Welke vragen ik had? Vooral of de goot met iets afschot moet worden aangelegd of niet, dat was me niet helemaal duidelijk. Wel dus." Ideaal is trouwens ook, vindt Harbers, dat de CleanLine eenvoudig op maat kan worden gemaakt. "De CleanLine past daardoor in elke doucheruimte", zegt hij. Inmiddels heeft hij al drie keer een CleanLine aangebracht en wat hem betreft worden dat er zeker meer. "Want ik ben een fan geworden. Het enige is dat de CleanLine aan de prijs is, maar kwaliteit mag een prijs hebben."

Trends

Door de jaren heen heeft Edwin Harbers al heel wat trends in de badkamer voorbij zien komen en hij weet haarfijn wat er nu speelt.

"Zwart-wit is op z'n retour en daarvoor in de plaats komen de betonlook en steeds grotere maten tegels. Ook komt er meer kleur en dat vind ik mooi. En niet alleen het tegelwerk, maar ook de meubels en zelfs de kranen mogen tegenwoordig een kleurtje hebben. Aan de andere kant zie je ook dat er steeds meer zwarte kranen en douches komen en ook zwarte deuren zijn opeens in. En houtlook tegels, dat is een trend aan het worden. Je hebt tegenwoordig tegels die lijken op echt hout. Je hebt de neiging om er een spijker in te slaan, zo mooi zijn die."



Edwin Harbers heeft in foto's vastgelegd hoe een badkamer moet worden verbouwd (met waterdicht doek!) en hoe eenvoudig de Geberit CleanLine daarin kan worden geïnstalleerd.

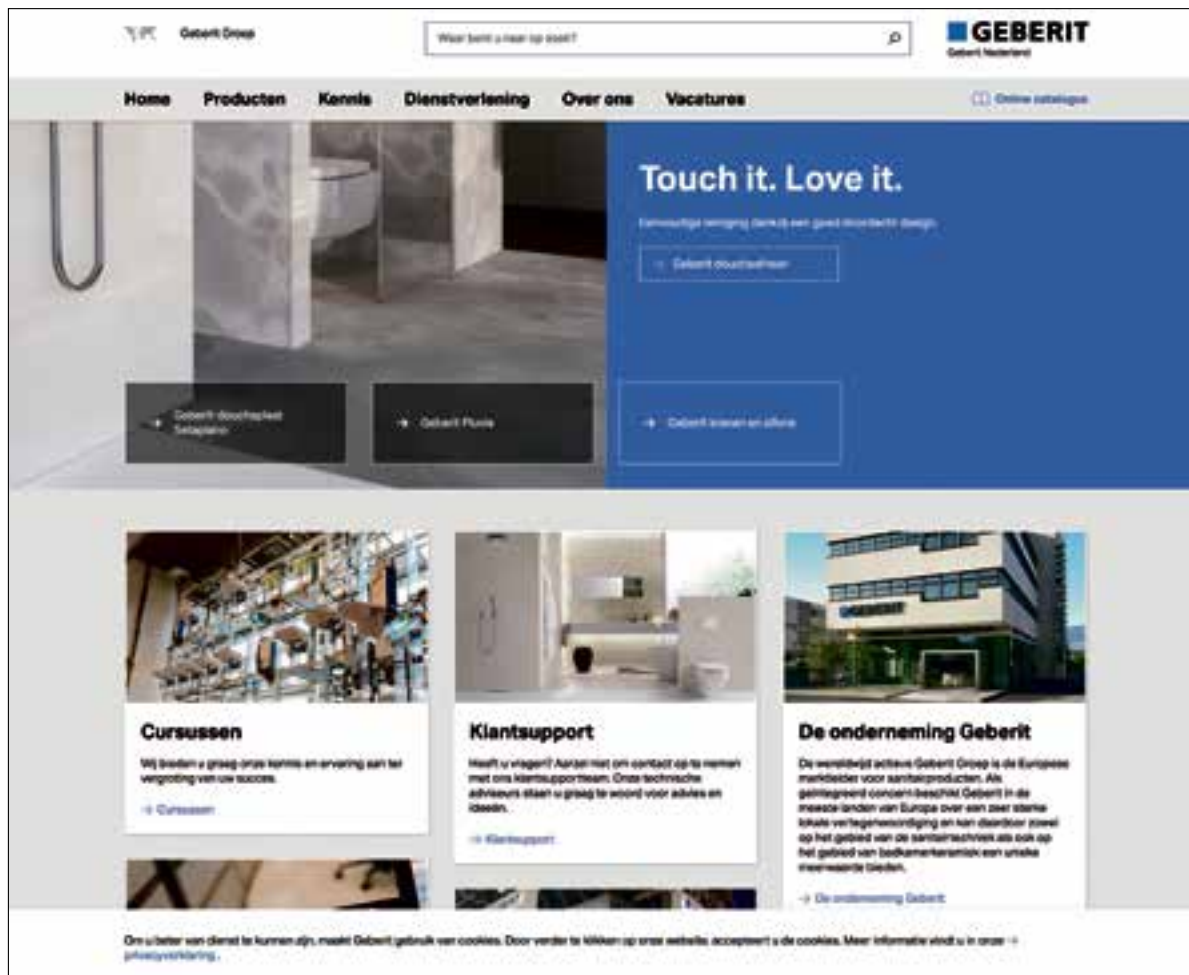
Geberit lanceert nieuwe website

Geberit heeft de website compleet vernieuwd met als gevolg dat klanten en installateurs de door hen gewenste informatie sneller kunnen vinden. De nieuwe website is gericht op het geven van informatie op een eenvoudige wijze. Daarom is de inhoud onderverdeeld in zogeheten 'tegels', waardoor het voor verschillende gebruikersgroepen eenvoudiger wordt om de voor hen relevante informatie te vinden.

Geberit vindt het van cruciaal belang dat klanten gewenste informatie snel kunnen vinden op de Geberit website en daarom is de website geoptimaliseerd. Alle inhoud wordt nu overzichtelijk en duidelijk gepresenteerd op een manier die de klant in staat stelt de relevante informatie in één oogopslag te vinden.

Look & feel

Naast de navigatie is ook de look & feel van de website aangepast: de website is nu rustiger. De Geberit kleuren wit en blauw komen duidelijk terug in het ontwerp, waardoor de website rustiger qua kleurgebruik geworden is. Beeldmateriaal van producten voert de boventoon bij het informeren van de gebruiker. Dit gebeurt middels informatieve icoontjes bij de afbeeldingen. De pagina's zijn



bovendien zodanig ontworpen dat deze ook makkelijk gelezen en gebruikt kunnen worden met de smartphone (dit wordt een responsief ontwerp genoemd).

Persona-concept

“Onze klanten moeten op onze website altijd de informatie kunnen vinden waarnaar ze op zoek zijn, ongeacht welk apparaat ze gebruiken”, zegt Raymond

Koopman, marketingmanager bij Geberit Nederland. “Met de nieuwe website bieden we gebruikers op één pagina toegang tot alle informatiebehoeften, van algemene tot specifieke

productinformatie. Daarom hebben we met het persona-concept gewerkt.”

Inspireren

Persona's stellen gebruikers met verschillende persoonlijkheden en functieprofielen voor, die informatie zoeken. De inhoud wordt gepresenteerd vanuit zes persona's. Te denken valt aan consumenten, installateurs, architecten en groothandelaren. De inhoud moet de klant helpen de juiste Geberit-oplossing te vinden, hem te inspireren met innovatieve ideeën en te helpen bij de realisatie van zijn projecten.

Prettig

“Dankzij de nieuwe structuur voelen zowel onze eindgebruikers als ons handelspubliek zich prettig op onze website”, zegt Raymond Koopman. “Uit onze evaluaties blijkt dat de site steeds vaker bezocht wordt via smartphones. Daarom is de website vormgegeven in een responsief ontwerp, wat betekent dat de site zich automatisch aanpast aan elk outputformaat, of het nu een smartphone, tablet of pc is. Ook is de website meer SEO- en SEA-vriendelijk geworden.”

Ga nu naar www.geberit.nl en ontdek hoe gebruiksvriendelijk de website is en hoe deze uw vragen beantwoordt.

- Design radiatoren
- Comfortabele ventilatie
- Verwarmings- en koelplafondsystemen
- Clean air solutions

always the best climate

Altijd het beste klimaat voor een

EENVOUDIGE INSTALLATIE

De Award-winnende Zehnder Zmart radiator overtreft de conventionele stalen radiatoren op het gebied van opslag, transport, handling en bovenal zijn gewicht. Met de slimme 360° aansluittechnologie kan de Zehnder Zmart in vrijwel alle bestaande CV-systemen geïntegreerd worden. Dankzij zijn lage gewicht is iedere stap in het installatieproces sneller, efficiënter en daardoor winstgevender.

Ontdek meer dan alleen de eenvoudige installatie op www.zehnderzsmart.com

15 jaar fabrieksgarantie op de componenten en 5 jaar fabrieksgarantie op de thermostaat en het ventilatielement

Iveco Daily Blue Power is International Van of the Year 2018

De Iveco Daily Blue Power range is International Van of the Year 2018. De Daily Blue Power is gekozen puur vanwege het feit dat deze goed is voor het milieu, hetzij minder schoon dan een elektrisch aangedreven bestelauto.

aan de zwaarste milieu-eisen, een superzuinige en even zo schone 3.0 liter CNG motor (CNG is aardgas) gecombineerd met een Hi-Matic automatische transmissie, plus een verbeterde elektrische aandrijflijn. Dit is wat je noemt: voor elk wat wils.

De jury, bestaande uit 25 vooraanstaande bedrijfsautojournalisten uit heel Europa, was er eigenlijk snel uit dit jaar. De Iveco Daily Blue Power springt er echt uit vanwege de aandrijflijnen die ervoor zorgen dat ondernemers met hun vervoer minder impact op het milieu hebben. De complete Iveco Daily Blue Power range bestaat uit een 2,3 liter diesel Euro 6-motor die voldoet

Prima bestelauto
Los van alle loftuigen op het gebied van milieu is het natuurlijk ook een feit dat de Daily een prima bestelauto is. Zeker voor installateurs die relatief veel te vervoeren hebben - de Daily is namelijk geen kleine besteller - is het een prima auto, met goede laadmogelijkheden, een cabine waarin het goed toeven is en waarin je vooral zit

Specificaties

Iveco Daily 35s17 Hi-Matic

Motor: 3000 cc common rail diesel.
Vermogen: 170 pk.
Wielbasis: 352 cm.
Laadruimte (lxbxh) in cm: 336x182x192.
Tilhoogte: 66 cm.
Maximaal laadvermogen: 1.248 kg.
Max. aanhangergewicht: 3,500 kg.
Brandstofverbruik: 1 op 10,5 l.km.
CO₂-uitstoot: 209 gr/km.



als een vorst (of beter: als in een vrachtwagen) en nu is de Daily in de uitvoering Blue Power dus ook nog eens relatief schoon. Tel uit je winst.

Ford tweede, VW derde
Naast de Iveco Daily Blue Power waren de nieuwe Ford Transit Custom, de MAN TGE, de Renault

Kangoo Z.E. en de Volkswagen Caddy TGI genomineerd, maar die kunnen niet tippen aan de voordelen van de Iveco Daily Blue Power. De Ford eindigde als tweede met 79 punten en de VW eindigde op de derde plaats.

Pick-up
De Volkswagen Amarok V6 ging

aan de haal met de International Pick Up Award, een twejaarlijkse prijs voor de beste 1 tons pick-up op de Europese markt. De Amarok versloeg in een directe test de Toyota HiLux, de Renault Alaskan en de Mercedes-Benz X-klasse. Topman Eckhard Scholz van Volkswagen nam de award in ontvangst.

Maatregelen tegen appen blijven uit

Bijna twee derde van de ondernemers is bang dat hun werknemers hun mobiele telefoon gebruiken om te appen en internetten terwijl ze een zakelijke rit maken. Tegelijkertijd heeft bijna de helft (49 procent) van de bedrijven nog geen stappen ondernomen om te voorkomen dat werknemers hun mobiele telefoon gebruiken achter het stuur. Dit terwijl Justitie het voornemen heeft om het gebruik van smartphones achter het stuur zwaarder te bestraffen.

Dat blijkt uit onderzoek van TomTom Telematics, waaruit verder blijkt dat 74 procent van de bedrijven handsfree bellen nog steeds toestaat, terwijl uit onderzoek blijkt dat dit net zo veel afleidt als handheld bellen.

Niet alleen de telefoon
Het gaat overigens niet alleen om afleiding door de telefoon. Uit diverse studies blijkt dat afleiding een aantal essentiële aspecten van de vaardigheid in het verkeer beïnvloedt en daaronder vallen ook naar muziek luisteren en afleidingen langs de kant van de weg, zoals reclame.

Meer slingeren
Afgeleide automobilisten slingeren meer, wat duidt op een verminderde controle over het voertuig. Daarnaast zien verkeersdeelnemers die bezig zijn met afleidende activiteiten zaken over het hoofd. Dit komt vaak doordat men van de weg af kijkt. Maar ook wanneer de ogen wel op de weg gericht zijn, kan een telefoonsprek ervoor zorgen dat relevante zaken niet worden opgemerkt.



Regelgeving rond milieuzones is veel te ingewikkeld

Vier op de vijf personen vindt de regelgeving over milieuzones veel te ingewikkeld. Veel mensen weten niet waar ze aan toe zijn door verschillende milieuzoneregels. Waar mag je wel of niet rijden? En wat heb je daarvoor nodig? 80 procent vindt dan ook dat er Europese regelgeving moet komen, zodat elke stad dezelfde regels handhaaft.

Dit staat in onderzoek van Finnik, een bedrijf dat zich heeft toegeleid op informatie over auto's en mobiliteit. De milieuzone rukt op, zowel in Nederland als in andere Europese steden. Er zijn op dit moment 13 steden in Nederland met een milieuzone voor vrachtauto's. Dit zijn Amsterdam, Arnhem, Breda, Delft, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Leiden, Maastricht, Rijswijk, Rotterdam, Tilburg en Utrecht. Amsterdam, Rotterdam en Utrecht zijn de voorlopers en hebben inmiddels ook een milieuzone voor bestelauto's. Verder is in veel Duitse steden de groene sticker verplicht, in Frankrijk zijn er sinds kort milieustickers en in Antwerpen mogen sinds begin

dit jaar 1,2 miljoen Nederlandse auto's, ruim 14 procent van het Nederlandse wagenpark, alleen met een dagpas de stad in.

Pas het begin
En dit is nog maar het begin. Finnik laat weten: "Bijna alle landen en steden hebben plannen om de eisen verder op te schroeven. Steeds minder auto's kunnen daaraan voldoen. Zo voldoen 2,7 miljoen Nederlandse auto's, ruim 32 procent, niet aan de voorgenomen eisen in München en Stuttgart, de zogenoemde blauwe vignetten."

Geen eenduidigheid
Groot probleem is dat van eenduidig beleid geen sprake is. Is een sticker, een dagpas of een vignet nodig? Zijn de regels op basis van datum eerste toelating van de auto, wel of geen roetfilter of op euronorm niet voldoende? En wat is eigenlijk een euronorm? Uit het onderzoek blijkt dat 40 procent van de respondenten geen idee heeft wat de euronorm is en welke euronorm hun auto heeft. Om al deze redenen pleiten automobilisten voor eenduidige regels in de EU.

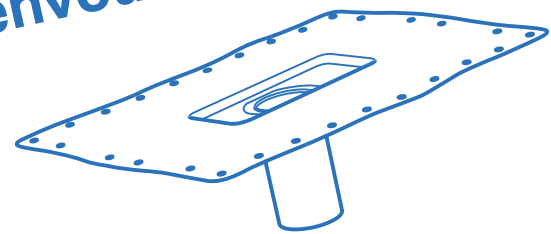


Geberit douchegoten CleanLine

■ GEBERIT

Eenvoud in schoon- heid.

Eenvoudige installatie:



dichtingsfolie fabrieksmatig
aangebracht

**KNOW
HOW
INSTALLED**

Klanten houden van douchegoten en monteurs houden van eenvoudige installaties. De nieuwe Geberit douchegoten CleanLine kunnen net zo eenvoudig geïnstalleerd worden als de bekende vloerput. Dankzij de dichtingsfolie – die fabrieksmatig is aangebracht – is de waterdichte afwerking van de goot veilig en betrouwbaar, wat het risico op lekkage tot een minimum beperkt. Eenvoudiger kan niet.
→ www.geberit.nl/cleanlinepro