



Bedrijfsleven kan in 2024 weer volop aanhaken bij Sail Kampen

Door Alex de Jong

KAMPEN – Sail kampen, waarvan de zevende editie in 2022 op de rol stond, kon vanwege de coronaperikelen geen doorgang vinden. Kunnen dan in 2023, in het Hanzejaar, de trossen weer los? Frans van der Kolk, voorzitter van het bijzonder maritieme evenement schudt zijn hoofd. 'We hebben zeker twee jaar nodig om alles voor te bereiden.' Kortom: ijs en weder dienende – lees: als er geen nieuwe virusvarianten en lockdowns de kop opsteken – kan er in 2024 eindelijk weer een Sail Kampen plaatsvinden. Voor alle ondernemers die tegen die tijd niet weten wat ze met hun geld moeten: de organisatie zoekt nog sponsors om van dit paasevent – van 29 maart tot en met 1 april – weer een overdonderend succes te maken.

In 2018 trok Sail Kampen 250.000 bezoekers; een record

'Het is een goede traditie om Sail tijdens Pasen te houden. Dat weekend is direct de aftrap van het vaarseizoen', klinkt het. 'Hierdoor is het makkelijker om een grote diversiteit aan prachtige schepen vast te leggen aan de Kamper kade.' De organisatie heeft kort overwogen om toch te gaan voor 2023, maar dat bleek niet haalbaar. 'Sail is één van de grootste Paasevenementen-



De laatste editie van Sail vond in 2018 plaats. Foto: Tennekes.

ten van het land. Dat op juiste wijze op poten zetten, kost tijd.' Bovendien wil de organisatie ondernemers en sponsors meer tijd geven. Velen zijn net herstellende van de coronacrisis. Door het evenement later te plannen, kunnen zij zich ook beter voorbereiden, zo wordt gedacht.

Lees verder op pagina 3



Vlnr: (Johan van der Kolk, Remmert Krantz, Bart-Jan Gardebroek, Frans van der Kolk, Melvin Brandenburg en Gerrit van der Veer).

In deze editie van OK



pagina 8

Kampen moet massaal aan de glasvezel om aansluiting met de toekomst niet te missen



pagina 10-11

Bedrijvigheid door de tijd: Afbouw is topsport



pagina 14-15

Vakvrouwschap: Two Butterflies maakt ieder huis tot aangenaam en gezellig huis



pagina 20

Short business Meet Up: Hét nieuwe ondernemende event voor kennis en inspiratie

OK ONDERNEMEN IN KAMPEN

Ondernemen in Kampen is het magazine voor ondernemend Kampen

i.s.m. bedrijveninkampen.nl

In 2022 en 2023
brengen wij het laatste
zakelijk nieuws uit de
gemeente Kampen



4 x per jaar liggen wij bij alle ondernemers uit
de gemeente Kampen op de mat.

Wilt u verzekerd zijn van een plek in één van onze
komende nummers, neem dan contact op met ons.



Barry Kiel

06-15881947
barry@brugmedia.nl



Ineke Smits

06-15881933
ineke@brugmedia.nl



Foto Tennekes

06 156 328 75

...voor al uw bedrijfs-
fotografie vanuit de lucht
en vanaf de grond

Concertlaan 23 • Kampen • 06 156 328 75
info@fototennekes.nl • [fototennekes.nl](https://www.fototennekes.nl)



T 038 20 54 012 / [mwleidingsystemen.nl](https://www.mwleidingsystemen.nl)

Industrieweg 41E Kampen

MW Leidingsystemen is uw groothandel die gespecialiseerd is
op het gebied van installatiematerialen. Onze huismerken zijn
o.a. Uponor, Bonfix, Gira schakelmateriaal, TKF elektrakabels,
Dyka binnen riolering.

Iedere werkdag

geopend van

07.30 t/m 17.00



UPONOR >

Complete Uponor
programma van o.a.
S-Press plus assorti-
ment uit voorraad
leverbaar.



VLOERVERWARMING >

Compleet programma
vloerverwarming
assortiment op voor-
raad, tevens ter
beschikking afrolhaspel
tot 600 meter rollen.



BONFIX >

Complete knel & Press
fittingen programma
tot 28mm uit voorraad
leverbaar.



GIRA >

Gira schakelmateriaal in
helderwit en zwart uit
voorraad leverbaar.



TKF >

TKF-installatie-
kabels uit voorraad
leverbaar.



SPIRALIET >

Buizen &
(EPDM)hulpstukken.



DYKA >

Compleet riolerings-
programma tot 500mm
uit voorraad leverbaar.



RAINBIRD >

Compleet programma
voor uw beregenings-
installatie, ook voor
advies bent u bij ons
aan het juiste adres.

Zonder transport staat alles stil...



Als trotse zoon van een tankwagen chauffeur kan ik dat wel bevestigen en herinner ik mij de zondagritjes van mijn vader. Op zondag werd er niet gewerkt en het was de tijd dat er nog geen Google of mobiele telefoons bestonden. Toch gebeurde het heel incidenteel dat thuis de telefoon ging en dat mijn vader daarna in plat IJsselmuidens riep ‘er stiet er weer ene dreuge, ik gao want anders stiet alles stil’.

Vrij vertaald kwam het er op neer dat de pomphouder, door ook toen al schommelende energieprijzen, te weinig brandstof had ingekocht. Of mijn vader

ze toch wilde bevoorraden omdat ze op de zondagochtend al praktisch waren uitverkocht en dat anders alles stil komt te staan.

Op een of andere manier hadden ze mijn vader toch weten te traceren, waarschijnlijk via de ouderwetse telefoon-gids. Wet op de privacy bestond ook nog niet en in IJsselmuiden wonen geen honderden van der Kolken. Wanneer mijn vader de telefoon had neergelegd, begon hij meestal met een aantal woorden die ik hier niet zal herhalen. Maar klantvriendelijk en plichtsgetrouw dat hij was, zorgde hij dat de klant zijn probleem werd opgelost en dat de klant werd bevoorrad.

In die tijd waren er ook weinig chauffeurs en nu zie je de geschiedenis zich weer herhalen. Op dit moment meldt de transport & logistiek sector dat er een tekort is aan ruim 10.000 chauffeurs en 13.000 logistieke medewerkers. Volop uitdagingen voor transporteurs om ervoor te zorgen dat niet alles stil komt te staan en dat de bedrijven bevoorrad blijven worden.

Ook wij zijn afhankelijk van transport, grote rollen papier komen per vrachtwagen bij de drukkerij en na het drukken gaan de kranten op transport met vrachtwagens en koeriersdiensten. Uiteindelijk valt hij bij u op de deurmat via onze trouwe bezorgers. De uitgaven

Wanneer mijn vader de telefoon had neergelegd, begon hij meestal met een aantal woorden die ik hier niet zal herhalen.

van ‘Ondernemen in Kampen’, worden zelfs per post verstuurd. Het is niet vanzelfsprekend dat alles maar gewoon verkrijgbaar is, daar zit een hele logistieke keten achter die wel wat meer waardering zou mogen krijgen.

In dit nummer verder weer mooie lokale verhalen en interviews, waarbij wij ondernemers met elkaar in verbinding willen brengen. Alle soorten bedrijven, iedereen moet zich thuis voelen bij ‘ondernemen in Kampen’. In dit nummer veel aandacht over het thema vervoer en transport. Wil je eens creatief sparren hoe wij jou misschien verder kunnen helpen met “het ‘transporteren van je boodschap” naar de juiste doelgroep, bel gerust en kom een bak koffie drinken. Voel je welkom.

Ondernemende groet, Johan van der Kolk
Commercieel Directeur BrugMedia

Colofon

Uitgever: BrugMedia
Constructieweg 41-1
8263 BC Kampen
telefoon 0383331027
info@brugmedia.nl
www.brugmedia.nl

Bladmanagement en verkoop:
Barry Kiel 06-15881947
Ineke Smits 06-15881933

Hoofredactie:
Nick de Vries 06-15881944

Verschijningsdata 2022:
week 10, 25, 41, 50

Druk: Rodi rotatiedruk

Verspreiding:
Per post naar alle bedrijven in de gemeente Kampen en afgiftepunten.

Algemene Voorwaarden:
www.brugmedia.nl/algemene-voorwaarden

Niets uit deze krant mag - zonder toestemming van de uitgever - ter publicatie worden overgenomen, in welke vorm dan ook. Op advertenties en commerciële producties in deze krant die niet eigendom zijn van opdrachtgever of reclamebureau, berust het copyright bij de uitgever. Aan zet- en/of drukfouten kunnen geen rechten worden ontleend.

Ondernemen in Kampen is een uitgave van BrugMedia. Ondernemen in Kampen werkt milieuvriendelijk en verantwoord.

Innovatieve mkb'ers gezocht voor KVK Innovatie Top 100

Wie volgt Grown.bio uit Heerewaarden op? KVK roept alle innovatieve mkb-ondernemers in Nederland zich aan te melden voor de 17e KVK Innovatie Top 100: de grootste innovatie-etage van Nederland. Inschrijven kan tot en met 15 juli 2022 via www.kvkinnovatietop100.nl.

Aan de KVK Innovatie Top 100 is bewust geen (geld)prijs verbonden. De kracht van het initiatief is te laten zien waartoe het Nederlandse midden- en kleinbedrijf in staat is. Uitsluitend bij KVK geregistreerde ondernemingen

en stichtingen kunnen hun innovatie voordragen. Deze innovatie dient al op de markt te zijn gebracht en wordt beoordeeld op originaliteit, duurzaamheid, groeipotentie, impact voor de branche en de samenleving en omzet.

In de zomer gaan expertpanels voor de verschillende sectoren de innovaties beoordelen. Na deze voorselectie stelt de landelijke jury de ranglijst vast. Ook bekijkt de jury de websites van de ondernemingen en doet onderzoek. In oktober worden de 100 bedrijven en hun innovaties gepresenteerd aan het Nederlandse publiek en in november wordt duidelijk wie het stokje van Grown.bio, de winnaar van de vorige

editie, overneemt. Grown.bio uit Heerewaarden ontwikkelde een duurzaam alternatief voor piepschuim en veroverde de eerste plaats in de 16e editie en mag zich een jaar lang het meest innovatieve mkb-bedrijf van Nederland noemen. Grown.bio laat piepschuim groeien uit de wortels van paddenstoelen, mycelium, op een ondergrond van landbouwafval.

Vervolg van de voorpagina

Bedrijfsleven kan in 2024 weer volop aanhaken bij Sail Kampen

Gul bedrijfsleven

In 2018 was Frans van der Kolk, namens Sail Kampen ‘belast’ met het binnen halen van sponsors voor ‘het grootste maritieme evenement tijdens de paasdagen’. Waar de organisatie tijdens de 2014-editie veel moeite had om geld vanuit het bedrijfsleven los te krijgen, waren ondernemers in 2018 beduidend guller. ‘Nu hebben we daar als organisatie ook wel wat beter over nagedacht dan voorheen,’ zo stelde hij destijds. ‘Ondernemers willen best sponsors, maar ze verwachten daar wel iets moois voor terug.’

‘We worden natuurlijk ook steeds professioneler in onze aanpak en dat vertaalt zich in de groeiende belangstelling’, stelde hij toen tevreden vast. Tijdens de editie van 2014 bleef de teller steken op ‘slechts’ veertig mille aan sponsorgelden. In 2018 leek evenwel de ‘sky the limit’. Hoeveel er werd ‘opgehaald’, wil hij niet zeggen. ‘Maar blijkbaar gaat het economisch allemaal beter’, zo liet hij zich toen tijdens een interview ontvallen. ‘Dat, en onze tegenprestatie sprak de ondernemers veel meer aan.’ Er werd in 2018 rijkelijk gestrooid met VIP-kaarten. VIP-kaarten voor de vlootshow, VIP-catering,

en VIP-kaarten voor de feesttenten met (toen) bijzonder gasten als de Edwin Evers Band en Dré Hazes. Het werkte allemaal mee om ondernemers de knip te laten trekken. Of dit in 2024 ook op deze wijze gaat plaatsvinden is nu nog de vraag. De organisatie moet nog beginnen met de voorbereidingen. Wel is al zeker dat er hier en daar wat zaken gaan veranderen.

Sponsoring

In 2018 trok Sail Kampen 250.000 bezoekers; een record. Dat jaar werd er een zogenoemd Business Event Kampen georganiseerd en konden ondernemers

hun relaties uitnodigen voor de speciale VIP tent. De website van Sail Kampen schotelde de gulle ondernemer een scala aan mogelijkheden voor. Hoofdsponsor was je voor 25.000 euro, ‘kapitein’ voor 12.500 euro, ‘stuurman’ voor 7.500, ‘bootsman’ voor 5.000 en ‘matroos’ voor 2.500 euro. Was dat allemaal te prijzig, dan kon je voor duizend euro ook nog ‘vriend’ van Sail Kampen worden. Wilde je omringd worden door eigen vrienden, werknemers, familie of relaties, dan boekte je als bedrijf een ‘iets’ groter sponsorpakket. Zo bedacht men een speciaal ‘Bedrijfsuitje-arrangement’ dat erg aansloeg. Of dat pakket er in 2024 weer bij zit? Ongetwijfeld iets soortgelijks, maar toch ‘anders’. Zo komt er in 2024 zeker geen feesttent bij het gemeentehuis meer. ‘Hoewel de optredens daar zeer succesvol waren, heeft de organisatie toch geconcludeerd dat het beter is om alle inspanningen te richten op het evenemententerrein bij de IJsselkade en rond de binnenstad’, aldus de organisa-

tie. ‘Er zal weer volop worden gewerkt met live-muziek, maar nu niet meer met een paar grote acts, maar met meerdere acts op verschillende plekken. Zo is er meer diversiteit en voor elk wat wils.’ Voorzitter Van der Kolk kijkt uit naar het evenement in 2024. ‘We zijn trots dat we weer een nieuwe editie kunnen organiseren. Sail is een prachtig evenement dat de hele stad weet te verbinden. Een paar dagen lang bruist Kampen volop en speelt het zich landelijk goed in de kijker. Kampen zet zich hiermee toeristisch nadrukkelijk op de kaart.’

Overigens is het bestuur van Sail nog naarstig op zoek naar versterking van het bestuur. Ook vrijwilligers zijn van harte welkom en bovendien hard nodig. Wie het leuk vindt om Kampen met een spectaculair nautisch evenement nog beter op de kaart te zetten, kan zich melden via info@sailkampen.nl.



Berg Makelaardij

Burg. van Engelenweg 52b, IJsselmuiden
Tel. (038) 333 56 20
info@bergmakelaardij.nl

Specialist in
bedrijfsonroerend goed



**ooster
land**

**Te huur
kantoorruimte**

vanaf
15m²

**Bedrijfs
onroerend goed
verkoop?**

Vraag naar de
mogelijkheden!



voldoende
parkeer
ruimte



algemene
vergader
ruimtes



overdekte
fietsen
stalling



toegang
24h.



snel
internet



catering
aanwezig

Bij dit unieke kantoorverzamelgebouw Oosterland aan de Oosterlandenweg in IJsselmuiden kunt u terecht voor het huren van hoogwaardige gestoffeerde kantoorunits voorzien van snelle, vaste internetverbinding en voldoende parkeer-gelegenheid.

Er zijn kantoorruimtes van diverse afmetingen beschikbaar. U kunt eenvoudig en per direct instappen.

ruimte voor ondernemen

VBO  MAKELAAR

Berg Makelaardij

Voor het beste verkoopresultaat!

Helder en
duidelijk
verkoopadvies

FUNDA
BEOORDELING
9,3

Volledige
begeleiding

Goede
voorwaarden
bij verkoop

Fysiek kantoor
goede
bereikbaarheid



BERG

MAKELAARDIJ

Multi Functionele Accommodatie (MFA) Prisma Kampen



In MFA Prisma zijn de scholen Prisma (gespecialiseerd onderwijs Kampen) en de Enkschool Kampen (speciaal onderwijs voor leerlingen met een taalontwikkelingsstoornis) gehuisvest.

Verdere gebruikers zijn een praktijk voor kinderfysiotherapie, een praktijk voor logopedie en op dit moment een groep leerlingen uit Oekraïne. Voor het beheer van het gebouw is een nieuwe samenwerkingsvorm opgezet, waarbij de gemeente Kampen beheerder wordt van MFA Prisma.

Een nieuw samenwerkingscontract

Op 19 mei 2022 is het samenwerkingscontract getekend door Stichting PC(V)SO Kampen e.o. (bestuurder Frans Haenen), gemeente Kampen (wethouder Jan Willem van de Sluis) en Kentalis (vertegenwoordiger Erna Hoek). We zijn verheugd dat deze overeenkomst met de gemeente Kampen na lang overleg tot stand is gekomen en we vertrouwen op een goede en prettige voortzetting van deze samenwerking.

Ingediend door Ina Rook (directeur Prisma; gespecialiseerd onderwijs Kampen)

Geen rem op groei foodtrucks

In 2017 telde het KVK Handelsregister net geen 1.200 foodtrucks. Anno 2022 zijn dit er bijna 2.500. Een toename van 110% in 5 jaar tijd. Het aantal bij KVK ingeschreven ondernemingen met een foodtruck is sinds 2017 met 110% gestegen van: van 1.189 naar 2.495.

Onno van Gent, eigenaar van vraag en aanbodplatform Foodtruckbooking, com herkent de sterke groei van het aantal ondernemers met een foodtruck. “De foodtruck is overgewaaid vanuit Amerika. Natuurlijk kennen we al jaren de populaire friet-, hamburger- en pizzawagen, maar na de film ‘Chef’ zijn ook culinaire foodtrucks populair. In de film wordt de chef-kok van een goed restaurant in Los Angeles ontslagen en begint hij met succes een voedselwagen.”

Foodtrucks zijn volgens Van Gent steeds meer onderdeel van een event. “Ze dragen in belangrijke mate bij aan de sfeer. Daarbij vindt er een verschuiving

plaats. De consument vindt niet alleen de kwaliteit van het eten belangrijk, hij vraagt ook om vernieuwing. Denk hierbij aan sushi, vegetarisch of vegan eten. Koken met producten van lokale ondernemers is daarnaast de trend. Een goede foodtruck onderscheidt zich met vers en gezond eten, gecombineerd met een origineel concept.”

Van Gent verwacht niet dat het aantal foodtruckondernemingen nog veel zal groeien. Wel verwacht hij dat het aantal foodtrucks per onderneming toeneemt: “Veel foodtruckondernemers zullen nu op een punt komen waar ze moeten beslissen of ze uitbreiden om er voldoende inkomen uit te blijven halen.”



Als je kijkt naar het aantal foodtrucks per 100.000 inwoners, telt de provincie Noord-Holland met 21,1 foodtrucks per 100.000 inwoners de meeste foodtrucks. Flevoland en Zeeland volgen met respectievelijk 18,6 en 17,6. Overijssel heeft de minste foodtrucks per 100.000 inwoners met 8,1.

De vestigingslocatie zegt volgens Van Gent niet zoveel over waarde foodtrucks te vinden zijn. “Het is gebruikelijk dat foodtruckeigenaren grotere afstanden afleggen om op festivals en events te staan.”

Kennis- en innovatieprogramma ‘NL2120 Het Groene Verdienvermogen’ van start

REGIO - Klimaatverandering en de afname van biodiversiteit zetten wereldwijd de leefbaarheid van delta's onder druk. Een integrale aanpak, gericht op duurzaam en klimaatbestendig gebruik van onze land- en watersystemen is noodzakelijk. Het kennis- en innovatieprogramma NL2120 legt de basis voor structurele verbetering van ons groene verdienvermogen en een klimaatbestendige en leefbare inrichting van ons land. De provincie Overijssel is één van de partners in het consortium NL2120, dat de komende jaren onderzoek doet naar hoe we met natuurlijke oplossingen het water langer in een gebied en in de bodem vast kunnen houden op landgoederen in de regio Oldenzaal, Enschede en Dinkelland.

NL2120 is een unieke samenwerking van overheden, maatschappelijke organisaties, bedrijven en kennis- en onderwijsinstellingen om gezamenlijk te zoeken naar praktisch toepasbare natuurlijke oplossingen: ‘nature based solutions’.

Ervaring opdoen

Om natuurlijke oplossingen gemeengoed te maken is een impuls nodig. De integrale aanpak van NL2120 verrijkt en

verdiept kennis en combineert dit met het opdoen van ervaring in projecten in verschillende landschapstypen, zoals de hoge zandgronden, het veenweidegebied en de stad. De projecten leveren kennis over de werking van natuurlijke oplossingen, innovatieve verdienmodellen en maatschappelijke veranderingen. Binnen het landschapstype hoge zandgronden heeft de provincie Overijssel samen met landgoedeigenaren

het icoonproject ‘landgoederen in het stroomgebied van de Dinkel’ aangedragen.

Het NL2120 voorstel vergroot internationaal de vooraanstaande positie van Nederlandse kennisinstellingen en bedrijven op het gebied van klimaatadaptatie en het gebruik van natuurlijke oplossingen in water en landbouw. Vanuit het Nationaal Groeifonds is voor de aanvraag van het consortium NL2120 een reservering van 110 miljoen euro onder voorwaarden vastgelegd. De reservering is een erkenning voor de visie en de ambitie van het project, De komende periode wordt gewerkt aan het aanpassen van het voorstel voor een daadwerkelijke toekenning van de middelen.

De leasefiets!

De onrust in Oost Europa leidt ontegenzeggelijk tot hogere brandstofprijzen aan de pomp. Afgelopen april verlaagde het kabinet de benzineprijs met 17 cent en diesel met 11 cent. Ondanks deze actie moet worden geconstateerd dat de huidige prijzen aan de pomp al weer nagenoeg op het niveau zitten van vóór deze verlaging.

De alsmaar stijgende brandstofprijzen hebben het kabinet doen besluiten om de onbelaste reiskostenvergoeding met ingang van het komend jaar te verhogen naar 21 cent. Met ingang van 1 januari 2024 komt daar nog eens 2 cent bij. Je hoeft geen wiskundige te zijn om te kunnen vaststellen dat de door het kabinet gedane fiscale handreikingen een kleine druppel zijn op de gloeiende plaat van de alsmaar stijgende brandstofprijzen. Hoe kunnen de stijgende kosten voor werkgevers en werknemers toch enigszins worden ingeperkt?

Thuiswerken zou de oplossing kunnen zijn, maar sinds het post coronatijdperk is het toch weer opvallend druk op de weg. Zijn we klaar met thuiswerken?

Een (verdere) elektrificatie van het wagenpark behoort ook tot de mogelijkheden. Maar, de investeringen zijn fors, elektriciteit wordt duurder en de fiscale voordelen nemen per jaar navenant af. Dat laatste is vreemd, maar waar.

Gelukkig is er nog wel wat licht aan het einde van de fiscale tunnel: de leasefiets. Vanaf 2020 is het aantrekkelijker geworden om werknemers een fiets van de zaak te verstrekken. Ook kleine ondernemers (waaronder zzp'ers) kunnen zelf gebruik maken van de regeling. De regeling maakt het mogelijk om een (elektrische) fiets of een speed-pedelec te gebruiken voor woon-werkverkeer. De werkgever bekostigt meestal de fiets. De werknemer mag de fiets van de zaak fiscaal gezien onbeperkt privé gebruiken. Dus ook voor een fietstochtje of de boodschappen.

De werknemer krijgt wel te maken met een bijtelling van 7% (over de consumentenadviesprijs van de fiets) op het salaris. Het gaat in veel gevallen om een gering aantal euro's per maand. De werkgever kan er ook voor kiezen deze bijtelling voor eigen rekening te nemen door gebruik te maken van de vrije ruimte in de werkkostenregeling. Verken uw mogelijkheden!

Vanaf nu allemaal aan de leasefiets!



Mr. Vincent Agema
Vivan accountants – adviseurs
kampen@vivan.nl

Ondernemers in Kampen ve

Hoe zijn de ondernemers in Kampen verenigd? Zes ondernemersverenigingen en de bedrijvencontactfunctionaris van de gemeente stellen zich hier voor en vertellen wat ze nodig hebben om draaiende te blijven.



Foto's: Foto Tennekes

“Het is fantastisch wat er allemaal achter die bedrijfsgevels gebeurt”, zegt Accountmanager Bedrijven van de gemeente Kampen Wout Ritsema enthousiast. De gemeente telt meer dan 4800 ondernemingen, van klein tot groot. Soms verstopt op zolderkamers, waar andere bedrijven juist trots hun meterslange gevels laten spiegelen in het water van de IJssel. Ritsema komt graag bij die bedrijven langs en is telkens verrast wat hij aantreft. “Dat er vloeibare diervoeders tot in Zuid-Amerika geëxporteerd worden of dat Kamper gevelplaten een paar weken later op een pand in Manhattan bevestigd worden. Ieder bedrijf heeft een boeiend verhaal.” Veel van die ondernemers laten zich bijstaan door een of meer van de onderstaande zes organisaties.

.....



Hans Vermeer

1. Industriële Club Kampen

De Industriële Club Kampen is er voor alle bedrijven en instellingen, zegt bestuurslid Hans Vermeer. “Ook de groenteboer om de hoek kan lid worden.” De club bestaat zo’n zestig jaar, heeft ruim honderd leden en zet zich in met name voor ondernemers op de bedrijventerreinen in deze gemeente. Ze wil uitbreiding van die terreinen, zegt Vermeer. “Er is schaarste aan grond!” IC Kampen werkt aan de voorbereidingen voor cameratoezicht op industrieterrein Haatland. “Het gebied wordt er veiliger van”, verwijst Vermeer onder meer naar de goede resultaten op industrieterrein Spoorlanden-Zendijk en Rijksweg 50 waar na jaren cameratoezicht het aantal incidenten minimaal is. IC richtte hiervoor de stichting Ondernemersfonds Haatland op, zegt hij trots. “Het fonds wordt gefinancierd door reclamebelastinggelden. Ondernemers die reclamebelasting betalen kunnen automatisch lid worden van IC Kampen en zo meepraten.”

Ook is IC Kampen door de gemeente gevraagd het cameraproject op Spoorlanden-Zendijk over te nemen op eenzelfde wijze als op Haatland wordt georganiseerd. Een vervolgstap is parkmanagement, zoals dat nu ook al voor bedrijventerrein Rijksweg 50 bestaat. Haatland is een historisch industriegebied en je kunt dan, als stichting samen met de ondernemers, een eigen onderhoudsplan maken en dat in eigen beheer houden en uitvoeren, legt Vermeer uit.

IC Kampen helpt ondernemers het grotere geheel te zien. Want waarom zou een ondernemer met camera’s op eigen terrein ook meebetalen aan camera’s langs en aan onderhoud van de openbare weg? “Parkmanagement en cameratoezicht bieden veel voordelen zoals een verbeterde veiligheid en een lagere verzekeringspremie”, voegt Vermeer toe.

.....



Erik van Wendel

2. Ondernemersvereniging Melmerpark

“Wij gaan voor een succesvolle retail in Kampen”, zegt Erik van Wendel, voorzitter van Ondernemersvereniging Melmerpark. Hij zoekt nadrukkelijk de samenwerking met de ondernemers in de binnenstad in een veranderend winkelklimaat. Meer dan ooit speelt internet een rol bij aankopen van consumenten. “Vroeger zat een winkelier op de hoek van de straat waar veel mensen waren, dichtbij de handel. Vertrok de handel, dan deed de winkelier dat ook, op zoek naar nieuwe klanten. Dat is nu omgedraaid en internet speelt daarin een grote rol. Een particulier die iets wil, begint zijn of haar zoektocht online. De consument komt nu met een ander doel naar de winkel en dat moet je faciliteren.”

De vereniging behartigt primair de belangen van de winkeliers op het park, bedrijven met veelal een groot winkelopervlak. “De kleinste heeft 500 vierkante meter, maar de meeste ondernemers hier hebben duizend of meer vierkante meters.” Dat het park er nu zo mooi bij ligt, is het belangrijkste dat de vereniging bereikt heeft. Het park heeft veel ruimte voor groei, maar de branchebeperking – niet elk type bedrijf mag zich er vestigen – gooit de rem er op. Van Wendel ziet de retail veranderen. “Er komt een nieuwe detailhandelsvisie en wij hopen dat daarin die branchebeperking vervalt.”

Het Melmerpark is vaak als een bedreiging gezien voor de binnenstad en dat is ten onrechte, zegt Van Wendel. “Wij gaan zelf niet hard groeien als er hier op dit park meer winkels komen. Het is zaak te zorgen dat je ook de mensen naar Kampen haalt. Deze fantastische stad heeft veel te bieden, ook al met de uitbreiding met Reevedorp. Wij hebben hier duizenden vierkante meters grond braak liggen en de binnenstad kampt met leegstand. Ook daar is ruimte. Binnenstad en Melmerpark moeten samen optrekken om nieuwe kansen te creëren op basis van het veranderende gedrag van de consument.”

.....



Michiel de Groot

3. Binnenstad Ondernemers Kampen

De leden van de Binnenstad Ondernemers Kampen (BOK) hebben met de gesloten deuren tijdens diverse lockdowns lastige tijden achter de rug. “Maar ik houd wel van een uitdaging”, zegt voorzitter Michiel de Groot enthousiast. “In plaats van te denken dat niets kon, zijn we aan de slag gegaan. Met een bingoshow in het theater hebben we 35.000 euro binnengehaald. Dat is nu onze oorlogskas.” De BOK is volgens De Groot “jong, fris en fruitig” en is de recente opvolger van de Ondernemers Vereniging Kampen. Zelf leerde De Groot in coronatijd zijn klanten beter kennen. “Ik ben bij ze thuis geweest, ik heb overal rondgereden. Ik ben een bezorg- en besteldienst begonnen.” Binnenstadondernemers zochten elkaar op en kwamen met frisse ideeën. Ook daaruit bleek hoe goed het werkt als ondernemers zich verenigen. “Iedereen leerde beter met social media omgaan om zichtbaarder te worden.”

De BOK is nauw betrokken bij de transitie van de binnenstad dat zorgt voor “het aantrekkelijk maken en houden van winkelen in deze binnenstad.” Zelf vindt De Groot het belangrijk dat er meer te doen valt in de stad voor bezoekers. “Kampen heeft één belangrijke trekker en dat is haar historie. Maar een aantrekkelijk park of museum kan dat versterken.” Mogelijk is de komst van de IJsselkogge zo’n trekker, hoopt hij.

Veiligheid en bereikbaarheid waren en zijn belangrijke punten voor de ondernemersvereniging. De Groot doet mee met een pilot waarmee met een app heel snel de hulpdiensten ingeschakeld worden. “Die pilot draait bij een kleine groep ondernemers in de binnenstad. Met een druk op de knop zijn de hulpdiensten al ingeseind”, zegt hij tevreden. Ook wordt gedacht aan uitbreiding van cameratoezicht in de binnenstad. Een heikel punt blijft het parkeren in de stad. “We missen parkeerplekken aan de

renigd in zeven verhalen

randen.” Voor het fietsparkeren lijkt een parkeergarage met oplaadpunten voor elektrische fietsen een oplossing te worden. “Al met al draait de stad weer goed”, zegt De Groot tevreden.

.....



Bart Jeurnink

4. Kennispoort Regio Zwolle

Kennispoort Regio Zwolle is een organisatie die “ondernemers helpt met groeien en in een netwerk te verbinden met overheid, onderwijs en met elkaar”, zegt Bart Jeurnink, MKB-adviseur. Kennispoort is actief in de 22 gemeenten van de Regio Zwolle en is ongeveer 20 jaar geleden ontstaan met als doel om innovatie aan te jagen. “Nu zijn we er voor innovatie, internationalisering en vernieuwend ondernemen. Heb je een nieuw product dan heb je doorgaans kapitaal nodig om het te ontwikkelen en daarna op de markt te brengen. Het ‘incubators fonds’ is bereid vroeg in te stappen, durfkapitaal dus.”

Kennispoort brengt onderwijs in contact met ondernemers. Bijvoorbeeld met het project MoveDigi waarin 750 studenten van Hogeschool Windesheim, Deltion College en Landstede MBO mkb-bedrijven helpen in de digitaliseringsslag. Retailondernemers in Kampen sloten in de lockdown noodgedwongen de deuren. Sommigen waren niet klaar om hun producten online te verkopen. “Je hebt een webshop nodig, met daaraan een kassa en voorraadbeheer gekoppeld. Studenten hielpen deze ondernemers op gang.”

Kennispoort helpt op jaarbasis zo’n 500 ondernemers. Zo krijgen onder meer familiebedrijven assistentie bij de overdracht naar een nieuwe generatie. Kennispoort is kosteloos en vergelijkbare initiatieven in andere regio’s zijn er eigenlijk niet. Het is voor Kennispoort vooral belangrijk dat ondernemers weten dat ze geholpen kunnen worden. “Er is altijd wel een haakje te vinden om iemand door te verwijzen of een nieuw inzicht te geven”, zegt Jeurnink.

.....



Chris Wiekeraad

5. VOC Kampen

“Iedere ondernemer mag lid worden”, zegt Chris Wiekeraad enthousiast. Hij is voorzitter van Vereniging Ondernemers Contacten (VOC) Kampen, met 130 leden ook de grootste ondernemersvereniging van deze gemeente. VOC is een netwerkvereniging en daarnaast zit het bestuur regelmatig met de gemeente om tafel. “Wij hebben voldoende overlegmomenten nodig om met de gemeente informatie te kunnen uitwisselen.” Ze organiseert jaarlijks vijf avonden waar gemiddeld tussen de 60 en 80 leden komen met eens per jaar een politiek café. “Burgemeester, wethouders en vertegenwoordigers van alle fracties in de gemeenteraad zijn daarbij aanwezig. Dat is een mooi moment waarin voor ondernemers actuele thema’s aan bod komen.”

“Verschillende ondernemersverenigingen kunnen prima naast elkaar bestaan”, zegt Wiekeraad. “Wij informeren onze leden over onze nauwe contacten met de gemeente. Maar bovenal leveren we een moment, een locatie en een gelegenheid voor ondernemers om elkaar te ontmoeten. Nieuwe contacten leveren ook concreet werk op. En het is vooral leuk om lid te zijn. Introducees zijn van harte welkom.”

Ook in coronatijd is het overleg met de gemeente gewoon doorgegaan. VOC Kampen heeft het lidmaatschapsgeld laag weten te houden, waardoor de ondernemers ook in economisch mindere tijden lid konden blijven. “We hebben ook altijd contact met de leden gehouden met allerlei acties”, benadrukt Wiekeraad. “Zo hebben we onder meer Kamper cadeaubonnen uitgereikt aan leden zodat ze elk 40 euro konden uitgeven om de plaatselijke economie te stimuleren.” Bovendien wordt dit jaar het 25-jarig bestaan van de vereniging groots gevierd. “In september vieren we dat met een tweedaagse reis.”

.....



Remmert Krantz

6. Stichting Horeca Kampen

“Wij zijn gigantisch blij dat de deuren weer open zijn en dat alles normaal is. Dat je als ondernemer je kunstje weer kan doen, want dat was lastig de afgelopen twee jaar”, zegt Remmert Krantz, voorzitter van Stichting Horeca Kampen. Met een gezellig drukke Koningsdag alweer enkele weken achter de rug is het uitgaansleven weer op gang gekomen. Krantz is blij met de coulance vanuit onder meer de gemeente de laatste twee jaar. Terrassen mochten vergroot worden en met leges en precariorechten werd pragmatisch omgegaan. “Mensen kunnen weer uitgaan en doen dat ook.” De stad bruist weer, zegt hij. “Dat sociale, dat hebben we nodig.”

De al decennia bestaande stichting heeft van oudsher veel contact met de gemeente. Alleen al voor de veiligheid van het uitgaansgebied zijn de lijntjes met gemeente en politie kort. Het overleg is goed, zegt Krantz. Dat is fijn nu de jeugd die net 18 is geworden, en dus de laatste twee jaar het uitgaansleven niet gewend is, de kroegen binnenstroomt. “Die gaan nu begrijpelijk lekker los en dat moet gestroomlijnd worden. Wat wil je ook als je twee jaar min of meer opgesloten hebt gezeten.”

Er komt een extra stroom van bezoekers de binnenstad in met de realisatie van de 400 vakantiewoningen van EuroParcs bij de Roggebotsluis. Kampen had als Hanzestad tot nu toe een karig aanbod aan overnachtingsmogelijkheden waardoor bezoekers vaak ‘s avonds elders verbleven, bleek eerder uit onderzoek. “Dit park biedt veel kansen want daar verblijven jaarlijks een behoorlijk aantal gasten.” Samen met Kamper Events is recent een grote groep op ludieke wijze door de stad rondgeleid. Grote evenementen zijn ook altijd een opsteker voor de horecaondernemers. “De Hanzedagen en natuurlijk Sail hebben veel impact gehad en het toerisme is hier zeker door toegenomen. In 2024 is er een nieuwe editie van Sail. We zien nu eerst uit naar de mooie zomer van 2022.”

.....

Wout Ritsema:
“Ik roep ondernemers op om zich aan te sluiten bij een ondernemersvereniging in deze prachtige gemeente en mee te doen met parkmanagement als dat mogelijk is.”

.....



Wout Ritsema

7. Accountmanager Bedrijven gemeente Kampen

Wout Ritsema onderhoudt als Accountmanager Bedrijven namens de gemeente contact met ondernemers. “Voor de gemeente is het soms lastig te snappen wat ondernemers willen en andersom. Er moet een vertaalslag gemaakt worden.” En dat is precies wat Ritsema doet. Hij heeft contact met ondernemers als ze vragen hebben over vergunningen of bijvoorbeeld willen weten welke ruimte een bestemmingsplan biedt voor hun bedrijf. Ook houdt Ritsema zich bezig met de uitgifte van grond op bedrijventerreinen. “Een paar jaar terug waren we blij met elke vierkante meter die we verkochten. Nu is alles uitverkocht en zijn we bezig met de beslissing of er een nieuw bedrijventerrein moet komen, en zo ja waar dan. Als ondernemers willen uitbreiden maar wij kunnen dat niet faciliteren, dan lopen we het risico dat ze vertrekken.”

Ritsema meent dat een goed contact en samenwerking met ondernemersverenigingen van essentieel belang is. “Ik roep ondernemers dan ook op om zich aan te sluiten bij een ondernemersvereniging in deze prachtige gemeente en mee te doen met parkmanagement als dat mogelijk is.”

‘Kampen moet massaal aan de glasvezel om aansluiting met de toekomst niet te missen’



Opening GIP door Wethouder Bas Wonink en Bert Vos directeur RENDO

REGIO – Grafhorst, Zalk, Wilsum, ’s-Heerenbroek en IJsselmuiden hebben het al, dus kan Kampen niet achterblijven, toch? Glasvezel. Om heel Kampen te ‘verglazen’, start DELTA Netwerk een glasvezelcampagne in Kampen. Niet alleen een uitkomst voor de particuliere gebruikers, maar vooral ook voor de ondernemers. Op dit moment worden op de industrieterreinen in Kampen volop glasvezelkabels getrokken. Als het aan de netwerkbeheerder ligt, volgt de rest van Kampen ook vlot.

Met een pop-up store aan de Oudestraat, én een serie informatieavonden, gaat DELTA Netwerk bewoners én ondernemers de voordelen van dit nieuwe netwerk uit de doeken doen. ‘Wanneer twintig procent van de huishoudens in Kampen voor 13 juli een abonnement afsluit bij een van de vijf telecomaandieners, die nu al van ons glasvezelnetwerk gebruikmaken, krijgen alle inwoners van Kampen een gratis glasvezelaansluiting’,

zo belooft Saba Eshaq, projectleider DELTA Netwerk. Dat betekent een eigen aansluiting met een nieuwe modem in de eigen meterkast. Niet met een koperdraadje, maar met een glasvezeldraadje naar buiten om zo de aansluiting met het buiten liggende glasvezelnetwerk te bewerkstelligen. ‘We komen niet aan de koperdraad van Ziggo en KPN’, zo benadrukt Eshaq. ‘En we maken daar ook geen gebruik van.’ Dat is goed

nieuws voor de mensen die het snelle glasvezelnetwerk willen gebruiken. Want het koperdraadje dat nu nog bij 99 van de honderd gezinnen zorgt voor een verbinding naar buiten, werkt als een omgekeerde trechter en bevordert daarmee de snelheid van het netwerk niet. ‘Vroeger belde één iemand in huis; nu hebben vijf gezinsleden een telefoon, waarop gestreamd en geïnternet wordt, zoeken laptops verbinding met het internet en wordt er in huis gegamed. Dat vraagt veel van het netwerk.’ ‘Daarom leggen we tot in de meterkast een glasvezelnetwerk aan; zodat ieder adres in Kampen een eigen verbinding heeft en niemand nog een aansluiting deelt met de burens of een hele wijk.’

“We kijken ernaar uit dat heel Kampen verglaasd is

Sterker nog: het glasvezelkabeltje biedt een ongekende capaciteit. Eshaq: ‘Alle dataverkeer van alle Europese gebruikers kan door dat ene draadje, zonder dat er vertraging op het netwerk plaatsvindt!’ Bas Wonink, wethouder EZ van de gemeente Kampen, was bij de opening van de pop-up store aanwezig en sprak daarom over ‘de snelheid van het licht’, waarmee vanaf nu gewerkt kan gaan worden.

‘Heel Kampen verglazen’

‘Nu’ duurt trouwens nog wel heel even. In Grafhorst, IJsselmuiden, Kamperveen, Zalk en Wilsum kunnen de mensen al kiezen voor het snelle glasvezelnetwerk. Dat is, zoals de insiders het noemen, al ‘verglaasd’. Binnenkort volgt, mits er voldoende belangstelling is, ook het laatste stukje van onze gemeente: de oude binnenstad en de wijken eromheen. ‘Een fantastisch vooruitzicht’, aldus de wethouder, die zich erover verbaast dat ‘een koperdraadje al zoveel data kon transporteren’. ‘Nu gaan we naar glasvezel. Dat is nog kleiner en smaller en kan nog meer data transporteren. Met de snelheid van het licht’, vertelde hij tijdens de opening. ‘We gaan dus met lichtsignalen communiceren. Heel leuk, want het was in 1835 dat Morse werd uitgevonden. Toen kon je voor het eerst met lichtsignalen communiceren. Dat gaan we nu nog steeds doen, maar dan veel, veel sneller. We kijken ernaar uit dat heel Kampen verglaasd is.’

De voordelen van glasvezel voor ondernemers

REGIO – Volgens projectleider Saba Eshaq ‘wachten de binnenstad-ondernemers al heel lang op glasvezel’. Wat zijn de voordelen voor ondernemers? ‘De winkeliers hebben nu al een verbinding, maar die loopt nog via de ouderwetse koperdraad; het telefoondraadje van de vroegere PTT. Deze hapert steeds vaker, want qua capaciteit gaat deze niet meer met de tijd mee.

Dat, terwijl je ziet dat steeds meer ondernemers allerlei extra toepassingen willen aansluiten. De pinauto-maat, het kassasysteem; gratis Wifi voor de klanten, de eigen laptop...’ Het gevolg is dat niet alles werkt zoals je zou verwachten. Regelmatig geeft het storingen, of is de verbinding erg traag omdat er pieken optreden en iedereen gebruik wenst te maken van de gedeelde verbindingen, zo vertelt hij. ‘Ondernemers lopen tegen de maximale capaciteit aan. De vraag naar bandbreedte groeit ieder jaar met dertig, veertig procent, waar het bestaande netwerk dit niet meer aan kan. Glasvezel biedt een toekomstbestendig alternatief. Glasvezel kan de

groeierende vraag met gemak aan. Delta, een van onze providers, biedt nu al pakketten aan met snelheden van 8 gig.’ Het betekent op dit moment wel dat klanten afscheid moeten nemen van hun bestaande providers Ziggo en KPN, die nu de markt grotendeels in handen hebben. Deze twee maken namelijk geen gebruik van het glasvezelnetwerk dat DELTA Netwerk gaat aanleggen. ‘Onze huidige vijf providers zijn Caiway, Delta, Online, Helden van nu en Kliksafe. ‘Deze providers bieden nagenoeg allemaal dezelfde zaken en faciliteiten, maar dan op een stabielere netwerk met te allen tijde gegarandeerde snelheden. In 99% van

de gevallen is de nieuwe dienst op glasvezel goedkoper dan wat mensen nu betalen’, aldus de projectleider. ‘We gaan graag in gesprek met ondernemersverenigingen en -clubs om de voordelen uit de doeken te doen. Ook hebben we leuke acties voor ondernemers, via bedrijven waarmee we samenwerken, zoals Phonehouse en XXL Mobile, om ook echt dat lokale verschil te maken.’ Zodra minimaal twintig procent van alle 15.000 huishoudens in het resterende deel van Kampen ‘ja’ zegt tegen glasvezel, zal het netwerk worden uitgerold en krijgt iedereen een gratis aansluiting. Maar wie dat wil, kan nog steeds bij de oude provider blijven en via het bestaande koperdraadje werken. Al snapt niemand bij DELTA Netwerk waarom je dat nog langer zou willen...

Boeren en tuinders zoek

Het gebruik van aardgas staat steeds meer onder druk. Aan de ene kant stijgen de gasprijzen door het dak. Aan de andere kant brengt het gebruik van aardgas afhankelijkheid van Rusland met zich mee. Een ongewenste afhankelijkheid. Boeren en tuinders zien kans zoveel mogelijk waterstof en groen gas te produceren.

“We staan nu op het punt dat we haast gedwongen zijn alternatieve vormen van energie te vinden. Daar speelt de oorlog in Oekraïne ook een grote rol in. Als boeren en tuinders zijn wij druk bezig om oplossingen te vinden. Oplossingen die onze sector en ook andere sectoren helpen. Daar zijn wel investeringen voor nodig. De overheid is nu aan zet”, aldus Nico Verduin, regiobestuurder bij LTO Noord.

Met het project “Growth2Green” wordt onderzocht hoe alle zonnedaken in een omgeving aangesloten kunnen worden op een elektrolyser en vervolgens

KVK: Ondernemer berekent gestegen energieprij vaak niet door aan klant; impact oorlog verdubbeld

Ruim 4 op de 10 ondernemers geeft aan dat de impact van gestegen brandstofprijzen groot is. Bij gas en elektriciteit is dat circa 3 op de 10. Toch berekenen ondernemers die veel impact ondervinden de gestegen energiekosten vaak niet door aan hun klanten.

Circa de helft van hen doet dat helemaal niet, en nog eens een derde doet het enigszins of deels. Van de ondernemers die aangeven dat ze te maken hebben met gestegen kosten van grondstoffen, materialen en producten, berekent 80% die gestegen kosten wél deels of helemaal door. Dit blijkt uit een representatief onderzoek van KVK onder 1072 ondernemers, gehouden in de tweede helft van april. Hans Klein Swormink, programmamanager bij KVK, ziet dat ondernemers nu vooral willen blijven draaien: ‘De kleine-marges nemen ze even op de koop toe. Ondernemers kijken nu naar de korte termijn, ze willen overleven, klanten behouden. Omzet is alles, een goede

marge komt wel weer, zeggen ze.’ Het verschil tussen het doorberekenen van materiaalkosten en van energiekosten is verklaarbaar, zegt Klein Swormink. ‘Materiaalkosten zijn direct toe te wijzen aan producten en worden daardoor vaker wél doorberekend.’ Bij energie is de situatie anders: ‘Indirecte kosten, zoals die voor energie, zijn moeilijker toe te wijzen aan één product. De doorberekening van een prijsstijging wordt daardoor minder makkelijk geaccepteerd.’

Verschillende redenen
Ondernemers geven verschillende redenen aan voor het niet doorberekenen van prijsstijgingen. Concurrentiepositie, de

onmogelijkheid kosten door te berekenen, het ontzien van de klant en de hoop op prijsdalingen op korte termijn worden vaak genoemd. Klein Swormink: ‘De ondernemer vraagt zich af: hoever kan ik gaan met m’n prijs? Komen mijn klanten nog wel en vooral: hoeveel kopen ze dan? Ze geven aan: het gaat niet meer, ik heb m’n kosten, maar kan hiermee geen winst meer maken. De focus is: eerst de klant binnen houden, verdienen komt later.’

Het onderzoek laat zien dat de impact van alle prijsstijgingen veel groter is bij het mkb dan bij zzp’ers. Bijvoorbeeld, ten opzichte van zzp’ers ervaren bijna twee keer zoveel mkb-ondernemers met 10 of meer werknemers grote impact van prijsstijgingen in elektriciteit.

Ondernemers in gemeente Kampen gaan aan de slag met toegankelijkheid



en alternatieve energie

kunnen worden omgezet naar waterstof. Het waterstof kan vervolgens gebruikt worden als brandstof/energie.

Een ander project waar LTO Noord mee bezig is, is “Landbouw verduurzamen met Waterstof. Bij “Landbouwbedrijven verduurzamen met Waterstof” wordt onderzocht hoe bestaande landbouwbedrijven volledig energieneutraal kunnen worden. Dat zou bijvoorbeeld kunnen door de trekkers niet met diesel, maar met waterstof te tanken. ‘Waterstof als universele groene energiedrager geproduceerd op het eigen bedrijf is een oplossing voor minder CO2-uitstoot, is stikstofneutraal en lost het probleem van netcongestie op in het buitengebied’, aldus Jacob Jan Dogterom, één van de deelnemers aan het project.

Om de projecten naar een hoger niveau te tillen verzoekt LTO Noord het ministerie van LNV om een investeringsfonds duurzame innovaties te ontwerpen voor de agrarische sector.

KAMPEN – Het programma MKB Toegankelijk van VNO-NCW en MKB-Nederland stimuleert ondernemers om toegankelijk te ondernemen. Vanuit het programma is het project de ‘MKB Toegankelijke Route’ gestart. Tijdens deze route worden winkelgebieden (22) in verschillende gemeenten in Nederland getoetst op toegankelijkheid.

Ook de openbare ruimte van deze winkelgebieden wordt meegenomen. Deelnemende winkeliers en horecaondernemers ontvangen een persoonlijk advies van een toegankelijkheidsinspecteur op het behalen van een erkend basisniveau van toegankelijkheid. Uiteindelijk werkt het project toe naar een compleet en landelijk overzicht van toegankelijke bedrijven. Dit overzicht is terug te vinden op www.mkbtoegankelijkeroute.nl. Want iedereen moet kunnen meedoen en ongehinderd een dagje eropuit kunnen!

Vergrijzing
Het hebben van een toegankelijke winkel of horecagelegenheid is anno 2022 van belang en wordt, gezien de vergrij-

zing in Nederland, steeds belangrijker. Ruim 2,5 miljoen mensen in Nederland hebben een beperking. Mensen die slechtziend, doof of rolstoel gebonden zijn willen, net als alle andere mensen, zo zelfstandig mogelijk kunnen winkelen of hun boodschappen kunnen doen. Ondernemers staan hier niet altijd bij stil. De ruimte in een pand is vaak beperkt, tegelijkertijd willen ondernemers logischerwijs wel alle producten aanbieden. Het resultaat: een winkel wordt een hindernisbaan en met name voor mensen met een beperking letterlijk een drempel om naar binnen te gaan. MKB Toegankelijk activeert en stimuleert ondernemers om zelf aan de slag te gaan met de toegankelijkheid van hun eigen bedrijf.

Met kleine aanpassingen aan een bedrijfspand of de aanwezige voorzieningen, kunnen grote stappen gezet worden in het toegankelijk maken van een onderneming. Denk bijvoorbeeld aan: een drempelhulp voor de deur, bestickering van ramen en deuren of het verbreden van gangpaden.

Ondernemen in de transportsector is niet simpel van A naar B

Al vele jaren mag ik met ondernemers in gesprek over hun bedrijf. Gesprekken waar ik ontzettend blij van word. Ik weet hoe veel ondernemers sprinten van de ene uitdaging naar de volgende. Vol lef en doorzettingsvermogen. Toch is het ook belangrijk om af en toe even stil te staan.

Pittige tijden
Met oplopende kosten, zijn het pittige tijden in de transportsector. De brandstofprijzen stijgen, net als de loonkosten en de prijzen van nieuw materieel. Daarnaast is er de uitdaging van toenemende Europese regelgeving, de transitie naar duurzame logistiek, oplopende personeelstekorten en een markt die niet meer zo hard groeit. Hoe moet je hier als transportondernemer in manoeuvreren?

Wat kan je doen?
Het begint bij vaker tijd maken voor én je bewust zijn van alle ontwikkelingen en uitdagingen. Op korte termijn haal je het meeste rendement uit een zuinigere rijstijl, een hogere beladingsgraad, de inzet van langere voertuigen en een efficiëntere planning. Verladers beschikken over belangrijke logistieke informatie om de perfecte planning op te stellen.

Wist je dat elke procent brandstofbesparing in het dieselpark van de Nederlandse vloot gelijk staat aan de inzet van maar liefst 1.400 zero emissie trucks. Daar kan geen subsidiepot tegenop!

Elektrisch rijden
Eén van de ontwikkelingen is elektrisch rijden. Dat steeds meer transportondernemers durven te investeren in elektrische vrachtwagens, blijkt uit het succes van de subsidie regeling AanZET. Twee uur na de openstelling was de pot al leeg. En dat terwijl een elektrische truck toch drie keer zo duur is als een dieselwagen, de actieradius nog beperkt is en er grote zorgen zijn over een robuuste laadinfrastructuur met voldoende capaciteit.

Dat elektrisch rijden ook voordelen biedt mag duidelijk zijn gezien de run op de subsidie. Een elektrische truck is stil, stoot geen CO2 uit, biedt nieuwe zakelijke kansen, draagt bij aan een milieu vriendelijk imago en voorkomt dat je bepaalde steden (straks) niet meer in komt. Ook is de verwachting dat binnen een paar jaar de elektrische truck een betere keuze is op basis van Total Cost of Ownership.

Als transporteur moet je de komende jaren veel keuzes maken. Het is nu tijd om even stil te staan, zodat je vervolgens vol gas de toekomst tegemoet kunt rijden!

Jenneke Palland
Accountmanager
Rabobank IJsseldelta



De Habovo Groep viert dertigjarig jubileum

‘Afbouw is Topsport’

(door Alex de Jong)

Nee, hij doet niet bewust aan ‘het sparen van ondernemingen’. Toch bestaat het familiebedrijf ‘De Habovo Groep’ inmiddels uit veertien bedrijven met meer dan 250 medewerkers. Dit jaar bestaat de groep dertig jaar. We spreken erover met Herman Boeve (42), directeur- eigenaar, die als tiener al in het familiebedrijf kwam werken. Over de ‘tropenjaren’ van de crisis, over hoe de schaalvergroting Habovo groot heeft gemaakt, én over de (on)misbaarheid van een ondernemer. ‘Wij werken voor de top 100 van Nederlandse bouwbedrijven. Dat lukt alleen door groot te worden.’ Tegelijkertijd helpt de schaalgrootte ook om ‘onze medewerkers in hun kracht te zetten’. Een verhaal over de ‘jongen die niet wilde leren’, maar wel goed zijn ‘koppie’ gebruikt. ‘Ik vertel ons verhaal’, klinkt het. ‘Maar ik doe dit niet alleen!’ Kers op de verjaardagstaart: de bouw van een gloednieuw bedrijfspand op Spoorlanden, waarvan de bouw deze zomer start, zodat ze er volgend jaar, ‘nog voor de bouwvak’ in kunnen...

‘Op 1 mei, de Dag van de Arbeid, 1992 zijn mijn ouders dit bedrijf gestart. Daarvoor was mijn vader al werkzaam bij het familiebedrijf dat voornamelijk werkzaamheden in de ‘natte’ afbouw doet. Gedreven door eigen ondernemerschap, startte hij samen met mijn moeder Habovo Afbouw in Wilsum.’ Ze verhuisden vanwege de constante groei in ’97 naar het industrieterrein van IJsselmuiden, waar het bedrijf zes jaar later opnieuw verhuisde. Sinds 2003 is het aan Kleiland 18 te vinden en straks, na twintig jaar, in een gloednieuw, duurzaam en energieneutraal nieuwbouwpand. Een beloning voor dertig jaar hard werken.

‘Herman is een beste jongen’

Als kind al verrichte Herman in het bedrijf van zijn ouders hand- en spandiensten. ‘In 1996, nadat ik voor de tweede keer de derde klas van de LTS moest doen, moesten mijn vader en ik op school op gesprek komen. De leraar zei meteen: ‘Herman is een beste jongen, maar zet hem maar aan het werk.’ Herman was toen nog geen zestien. ‘Ik ben aan de basis begonnen. Stukadoren, vloeren...’ Zijn officiële dienstverband begon op 30 mei dat jaar, toen hij zestien werd. ‘In 1999 viel er een uitvoerder uit en zei ik vol bravoure ‘dat kan ik veel beter’. Ik kreeg zijn auto, zijn lijsten, een planning en kon het uitzoeken. Heel eerlijk: het viel niet mee.’ Herman zat veel in de polder, had een rayon van Utrecht tot



Heerenveen ‘en alles erboven’. ‘Ik kreeg de ruimte en het groeide. Zo kwam er een collega bij, die uiteindelijk uitvoerder werd, waarna ik meer de rol van projectleider op mij nam. In 2006 werd Uitzendbureau Zendijk opgericht. ‘Ik kon te weinig onderaannemers krijgen – er waren toen nog niet zoveel ZZP’ers in de bouw als nu – en kon zo losse krachten voor projecten vinden.’ De groei zette door. Wat begon als een manier om eigen personeel te vinden, bood ook externe bedrijven soelaas.

Tegelijkertijd begon Herman ook binnen Habovo Afbouw zijn visie door te voeren. Zo volgden er een aantal overnames. In 2010 werd Metselbedrijf van der Weerd Woudstra aan de Habovo Groep verkocht. De overname kwam op een ongelukkig moment. ‘Het was middenin de crisistijd. Er was veel ziekte binnen het bedrijf, er volgden nog enkele faillissementen van grote klanten en dat bracht deze tak in gevaar. Uiteindelijk hebben we er via een doorstart een mooi lopend bedrijf van gemaakt: Metselbedrijf van der Weerd BV.’ ‘In de crisisjaren 2010 tot 2016 zijn we vervolgens in omzet verdubbeld. We hebben veel bedrijven uit faillissementen overgenomen.’ Hij noemt een hele trits bedrijven, waarvan we een paar voorbeelden uitlechten:

Overnames

‘In 2012 namen we Metselbedrijf 1000+ over, eerder onderdeel van een grote klant van ons; Moes. ‘Zij hadden een ijzervlechterij, maar ook een metseltak met een eigen steigerafdeling en andere aanverwante dingen. We werkten met ons metselbedrijf veel met hen samen, en hebben dat overgenomen. Doordat we ook de steigerafdeling met veel materieel overnamen, groeide tegelijkertijd ons

eigen steigerbouwbedrijf.’

‘In 2016 hebben we Tegelcentrum Dorgelo in Zwolle overgenomen; een bedrijf van veertig jaar oud, waar we jarenlang zaken mee deden. In die tijd had mijn zus met haar man Broekhuizen Keukens en in een deel van hun showroom hebben we Tegelcentrum Dorgelo in IJsselmuiden geïntroduceerd. Het sloot heel mooi aan bij hun keukens en sanitair.’ In 2016/2017 werd ook Prostuc afbouw in Assen uit een faillissement gekocht; eerder nog een grote concurrent.

Koopt hij graag failliete bedrijven op om daarmee de eigen bedrijven te versterken? ‘Als je een gezond bedrijf, dat goed rendert, overneemt, kost dat altijd (veel) geld en is het nog maar de vraag of het binnen je groep, zowel qua cultuur als qua samenstelling van klantsoort, past.’ Voor hem is het tevens een soort ‘sport’ geworden. ‘als ondernemer zie ik vrij snel of ergens wel of geen potentie in zit’, klinkt het. De overname vanuit faillissement bij Dorgelo en Prostuc pakt goed uit. De overname van Prostuc leverde de groep meteen een sterke marktpositie in het noorden op. ‘Ik heb vroeger aan topsport (schaatsen en skeeleren) gedaan en heb zodoende een verrekte hekel aan verliezen.’ De meest recente ontwikkeling is de overname van TBOR te Rijssen, ‘om een nog sterkere afbouwpositie in het oosten van het land te creëren’ en TZA te Almelo, ‘om de tegelafdeling bij Dorgelo te versterken’.

Ballast eraf halen

We komen op zijn bedrijfsmodel; eentje waarbij hij – en passant – ook nog eens zichzelf als ondernemer vervangbaar heeft gemaakt. ‘Mijn vader had een bedrijf met ongeveer vijftig man personeel en tien miljoen omzet. Hij had overal een vinger in de pap. De klanten waren





zijn klanten. Zou hij zijn weggeven, dan zou ook het bedrijf omvallen', weet Herman. 'Ik doe het niet alleen.' En hij refereert aan de bedrijfsleiding en management 'dat zich al zeer lang aan de Habovo Groep verbonden heeft' en een stabiele factor is binnen de Habovo Groep. 'Inmiddels draaien wij vijftig miljoen omzet en heeft de helft van onze klanten nog nooit met mij gesproken', vertelt hij. Ieder bedrijf binnen de Habovo Groep is zelfstandig, en heeft een ondernemende bedrijfsleider die, samen met zijn team, de eigen markt bewerkt. Vanuit IJsselmuiden worden alle bedrijven en teams ondersteund. 'Een autoverkoper wil auto's verkopen, die wil zich niet bezighouden met het schrijven van offertes; dat voelt als ballast. Dat geldt ook voor onze vaklui. Die hebben een hekel aan paperassen. Dus dat halen we naar de hoofdvesting. Commercie, directie, financiën, inkoop, alles centraal, zodat onze bedrijven primair met hun vak bezig zijn.' Volgens Herman verklaart het waarom deze bedrijven eerder, bij de vorige eigenaren, failliet gingen. 'Vaklieden geven minder aandacht aan zaken die hen niet interesseert. Bij ons kan dat. Wij proberen de vaklui in hun kracht te zetten en halen de ballast er dus voor hen af.' Zie hier het 'geheime recept' van zijn bedrijvengroep.

Niet de grootste

Eigenlijk wilde Herman al in 2006/2007 met het overnametraject beginnen, maar de bankencrisis van 2008 strooide roet in het eten. 'Toen hebben we gezegd 'laten we even geen gekke dingen doen' en hebben we afgewacht.' Uiteindelijk zag Herman toch hier en daar zijn kans schoon en groeide Habovo Afbouw. 'Ik hoef niet de grootste te worden, de allerbeste of het meeste geld te verdienen. Maar alles wat we doen met onze

groep, moet wel bijdragen aan het resultaat', stelt hij. 'Doordat je een steeds groter team krijgt, kun je mensen in hun kracht laten komen; hun kwaliteiten ontwikkelen. Iemand hoeft niet, zoals in een klein bedrijf, meteen op zijn top te presteren. Zo kunnen we groeien en uiteindelijk mensen op de juiste positie krijgen; groeien vanuit eigen kracht.' Het bedrijf kent veel werknemers die hun kennis en kunde intern hebben opgebouwd. Dat levert trouwe werknemers op, die 'samen in de wedstrijd zitten'. Volgens Herman is dit het 'mooie van ondernemen'. 'Ik heb als ondernemer niet het gevoel dat ik er alleen voor sta. Als ik een keer een slechte dag heb, dan staan er zo vijf man achter mij. En andersom.'

Niet zo moeilijk

'Ik ben niet zo moeilijk. Zeg ik ook tegen onze klanten. Of ze nu groot of klein zijn; ik hanteer drie regels. Je moet trouwen hebben in elkaar, de onderlinge sfeer moet goed zijn; en het werk moet bijdragen aan ons resultaat. Heel veel mensen denken dat dat synoniem is voor geld verdienen, maar dat kan ook op een andere manier.' Sinds 2010 past hij overal dit principe toe. 'Er zijn hier klanten weggegaan, waarvan mijn vader wel eens zei: 'dat is niet verstandig'. Maar achteraf blijkt: ik heb ze nog geen dag gemist. We hadden klanten die, als ze belden, hier de hele zoi op de kop zetten. Die ben ik liever kwijt.' 'Ik heb altijd omvang gewild, dat geeft meer overzicht en meer rust. Het moet zelfstandig, zonder mij als ondernemer, kunnen doorgaan als groep. Tenslotte zijn vele gezinnen van dit bedrijf afhankelijk qua inkomen.'

Werknemers

'Personeel is hier een groot goed. In crisis krijg je als ondernemer al snel het advies om van je personeel af te komen. Dat hebben wij nooit gedaan. In plaats van afschalen, hebben wij gekozen voor opschalen. In overleg met het personeel hebben we gezegd: 'als we allemaal voor 110% inzet gaan, kunnen we honderd procent van de banen behouden. Inkrimpen was qua risicoprofiel beter, maar wij hebben altijd gekozen voor groei.' Dat het bedrijf is gegroeid tot de omvang van nu, is daarmee een verdienste van iedereen, zo stelt hij. 'Ik doe niks. Ik coördineer en organiseer het zo, zodat iedereen in zijn kracht komt. Voor de rest doen we het echt samen.'

Denkt hij wel eens aan stoppen, of aan bedrijfsovername door de kinderen? 'De Habovo Groep is een familiebedrijf en

ik zou graag zien dat de afzonderlijke bedrijven bij elkaar blijven, omdat ze samen krachtig zijn. Maar dat wil niet zeggen dat mijn kinderen het later zouden 'moeten' voortzetten. Sterker nog: mijn vader zei vroeger tegen me: 'Ik gun het jou niet'. Ik snapte daar niets van. Maar hij bedoelde: 'Ik gun jou de stress van het runnen van een bedrijf niet'. Je bent als ondernemer altijd de kop van Jut; je staat altijd 'aan'. Ben je op vakantie, dan denk je nog aan de zaak en ben je toch altijd bereikbaar. Heb ik drie weken bouwvak, dan moet ik de eerste week de turbo laten afkoelen en in de derde week ben ik alweer bezig om voorbereidingen voor na de vakantie te treffen.' Maar hij wist waar hij aan begon. 'Ik ben er vanaf het begin bij betrokken geweest. Ik weet nog hoe mijn ouders hun spaarrekening moesten aanspreken om de salarissen te kunnen betalen.' Deze opofferingsgezindheid is kenmerkend voor een familiebedrijf, weet hij. Hoe lang hij dit zelf nog blijft doen? 'Ik ben nu 42 jaar en al 25 jaar betrokken bij een onderneming dat continu in de groei zit. Dat zijn tropenjaren. Altijd hurry up. Je maakt van alles mee. Vooral die tien jaar crisis; dat was 'niet gezellig'. Het



kost je meer dan je lief is, soms. Nog 30 jaar? Dat denk ik niet. Nog tien? Vanaf het begin dat ik hier kwam, denk ik daar met regelmaat over na. Maar zolang ik dit werk met plezier blijf doen en een positieve bijdrage aan de groep weet te leveren...'

Habovo Groep richt zich op de woningbouw en utiliteitsbouw; nieuwbouw en renovatie. 'De Habovo Groep is een van de grotere afbouwbedrijven van Nederland', aldus directeur-eigenaar Herman Boeve. 'Onze ambitie is om tot de top van de afbouwbedrijven van Nederland te behoren. De verwachte omzet van de groep in 2022 is ruim 50 miljoen. Onze cultuur is ondernemend, flexibel en slagvaardig. We doen wat we zeggen.' De groep bestaat inmiddels uit een veertiental bedrijven die goed op elkaar ingespeeld zijn. 'We hebben veel kennis en ervaring in de afbouw en de inrichting van woningen en bedrijven. Wat ons uniek maakt is ons totaalaanbod. We zijn gespecialiseerd op het gebied van steigerwerken, metselwerken, alle voorkomende afbouwwerkzaamheden, tegelwerken, keukens, sanitair en interieur.'

De Habovo Groep hanteert een multidisciplinaire werkwijze. 'Door onze krachten te bundelen, kunnen we de klant veel kennis en ervaring aanbieden. Hierdoor zijn we in staat om de meest uiteenlopende projecten uit te voeren. Dagelijks zijn er meer dan 250 eigen werknemers actief voor de Habovo Groep. Daarnaast hebben we nog een groot aantal partners waar we intensief mee samenwerken. In totaal zijn er dagelijks circa 500 vaklieden actief.'

Tot De Habovo Groep behoren de volgende bedrijven: Pridox Steigers (specialist op het gebied van steigerwerk), Habovo Prefab Elementen (totaaloplossing voor de complete bouwschil), Metselbedrijf Van der Weerd (gespecialiseerd in het uitvoeren van de meest complexe gevelmetselwerken), Habovo en Prostuc afbouw (specialist op het

gebied van buitengevelisolatie), Nicon Vloeren (specialist in het maken van alle soorten afwerkvloeren), Donec, Habovo, Brabant en Prostuc afbouw (specialist in het leveren, plaatsen en afwerken van alle soorten binnenwanden en plafonds), en daarnaast zijn Habovo, Prostuc en Brabant (afbouw specialist op het gebied van stuc- en spuitwerk). Donec Afbouw is gespecialiseerd in het toepassen van akoestiek in utiliteitsgebouwen en woningen. Tegelcentrum Dorgelo (realiseert tegelwerken voor zowel woning als bedrijfspanden). Broekhuizen Keukens & Sanitair biedt een ruim assortiment in keukens en sanitair. Kloppenburg Interieur verzorgt de gehele stoffering voor uw woon- en werkomgeving. Recentelijk werden hier TBOR in Rijssen (afbouw) en TZA te Almelo (tegels) aan toegevoegd.

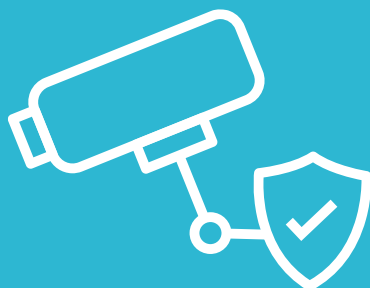
KRAANVOGELWEG KAMPEN | FASE 2

TE KOOP TE HUUR

INPANDIGE
RUIIMTE
BOXEN



Bereikbaar



Beveiligd



22
STUKS

- Royale toegang met de auto
- Eigen elektrische sectiedeur
- Inrijhoogte 3.20 meter
- In- en extern camera-toezicht

TE KOOP:
Vanaf € 45.500 v.o.n.

TE HUUR:
**Van 3 m² tot 60 m²
vanaf € 50,- per maand
(excl. btw)**

*Ook dubbele boxen beschikbaar met
een sectiedeur van 5 meter breed.

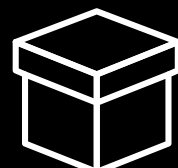
Inpandige ruimteboxen

INFORMATIE EN VERKOOP/VERHUUR

Ruimteboxen B.V.

Kraanvogelweg 2, 8263 AA Kampen
t. 038 230 66 91

e. info@ruimteboxenkampen.nl
w. www.ruimteboxenkampen.nl



Zeilende loungeclub te boeken via NAUPAR



Spiegelretourschip De Soeverein is de nieuwste aanwinst van de Bruine Vloot in Kampen. Foto: Freddy Schinkel.

KAMPEN / LELYSTAD – De volledig gerenoveerde Soeverein gaat vanaf 1 juli weer in de vaart. De nieuwe eigenaar van de Soeverein wilde voorkomen dat niet alleen het bijzondere schip, maar ook de traditie om met een groep op een traditioneel zeilschip Nederland te ontdekken uit het beeld verdwijnt.

"Corona was een zware tijd voor de Hollandse zeilvloot, maar als iets ons deze tijd heeft geleerd, is dat de behoefte om samen te zijn op een duurzame manier

alleen maar is toegenomen. "Hoe mooi is het dan dat je dit kunt doen op een schip in een uitermate relaxte setting", vertelt Pouwel Slurink, directeur van NAUPAR.

Samenzijn

Het schip wordt momenteel volledig opgeknapt en men is begonnen met de motoren, de zeilen en alle andere delen van het schip die vervangen of hersteld moesten worden. Nu is het interieur aan de beurt. NAUPAR heeft zich hier intensief mee beziggehouden en heeft het anders aangepakt dan gebruikelijk. "Over het algemeen staat het schip centraal, gaat het om het zeilen en de beleving op het water. Maar wij zien dat onze gasten, zeker sinds corona, veel behoefte hebben aan samen zijn. Daarom hebben we gastvrijheid, genieten en relaxen als uitgangspunt genomen bij de inrichting van dit schip", aldus Slurink. Het imposante schip wordt uiterst comfortabel ingericht, zodat gasten optimaal kunnen ontspannen en plezier maken. De Soeverein verbindt spanning met een zeiltocht over het Markermeer, het IJsselmeer of de Waddenzee. Met haar 900 m2 zeil kan ze nog flink vaart maken. Voor bedrijven, verenigingen, een groep jongeren of een familie-uitje is dit een geschikt schip, mede omdat iedere hut zijn eigen douche en toilet heeft.

Nieuws van Industriële Club Kampen

KAMPEN – Corona lijkt voorbij te zijn waardoor er weer van alles georganiseerd kan worden. Ook bij de Industriële Club (IC) zijn plannen voor de toekomst gemaakt. Onderstaand een overzicht van activiteiten van deze ondernemersvereniging.

Haringparty

Op woensdag 15 juni is een haringparty gehouden. De Haringparty vond plaats in het Stadspark van Kampen tussen 16:00 uur en 19:00 uur. Voor een hapje, drankje en de 'Hollandse Nieuwe' wordt gezorgd. Tijdens de Haringparty worden traditiegetrouw tonnetjes haring geveild voor een nader te bepalen goed doel.

Gecombineerde ledenbijeenkomst met VOC

In samenwerking met de Vereniging Ondernemers Contacten (VOC) organiseert de IC op donderdag 24 november een leden-event waarvoor een boeiende spreker wordt uitgenodigd. Daarnaast kijkt de IC naar een leden-event in samenwerking met Gemeente Kampen en de VOC. Dat staat op het programma voor 2023.

Camera-bewaking Haatland

Er is een stichting opgericht die uitvoering gaat geven aan de camerabewaking. Gehoopt wordt dat eind mei alle formaliteiten daaromtrent zijn afgerond waarna kan worden gestart met de uitvoering van dit project. Getracht wordt samenwerking te vinden met RW50.

Camera-bewaking Spoorlanden / Zendijk

Over dit project is wat commotie ontstaan doordat een drietal ondernemers met de gemeente in overleg wilden omdat er volgens hen niet voldoende draagvlak zou zijn voor camera-bewa-

king. Dat gesprek heeft inmiddels plaats gevonden. Er is uitleg gegeven over het nut van de camera-bewaking, de koers die dit project heeft gelopen en de huidige stand van zaken. Op basis van dat gesprek is er door het bestuur van de IC een draagvlakmeting gedaan om nogmaals te zien of er draagvlak is voor dit project. Met deze (niet uitputtende) meting bleek dat meer dan de helft van de grootte van de industrieterreinen voor het in stand houden van de camera bewaking is. Donderdag 19 juni is er een gesprek met wethouder Wonink over de voortgang van dit project. Daarna volgt meer info.

Her-certificering KVO industrieterreinen Spoorlanden / Zendijk

Op 28 april is de audit weer uitgevoerd voor het KVO-certificaat (Keurmerk Veilig Ondernemen) voor de industrieterreinen Spoorlanden en Zendijk. De auditoren konden zich volledig vinden in het plan van aanpak en er is ook gekeken naar incidentcijfers op deze industrieterreinen. "We kunnen er nu weer drie jaar mee vooruit", aldus het bestuur van de IC.

Revitalisering Spoorlanden / Zendijk

Dit revitaliseringsplan was opgedeeld in 4 fasen. Fase 1a is nu afgerond en de weg vanaf de kruising bij fa. Postuma tot aan de Hoge Bomen is klaar. Binnenkort zal een aanvang genomen worden met fase 1b.

KVK Trendrapport april:

Afname faillissementen, opnieuw meer stoppers en minder starters

Het aantal starters in april 2022 is, evenals in maart, lager dan in dezelfde maand vorig jaar. Met 19.973 starters is de afname 3%. Dit blijkt uit het KVK Trendrapport Bedrijfsleven over april 2022. Het aantal stoppers is met 12.109 juist 27% hoger dan in april vorig jaar. Ook in maart 2022 steeg het aantal stoppers al, in vergelijking met 2021.

KVK heeft prof. dr. Josette Dijkhuizen, bijzonder hoogleraar duurzame inzetbaarheid van ondernemers (Tilburg University), gevraagd de cijfers uit het Trendrapport te duiden. Dijkhuizen: 'Na de pandemie kan het niet anders dan dat het aantal stoppers zou stijgen. Dat het aantal faillissementen in tegenstelling tot de verwachting weer is gedaald, zou wel eens te maken kunnen hebben met het inzicht van ondernemers. Ze willen mogelijk een faillissement voorkomen door uit zichzelf te stoppen en het niet te laten aankomen op een faillissement.'

Starters Horeca en Cultuur, sport en recreatie

In de zwaar door de coronacrisis getroffen sectoren Horeca en Cultuur, sport en recreatie, zien we een onderling sterk vergelijkbare ontwikkeling. Beide sectoren hebben in april 2022 25% méér starters dan in dezelfde maand vorig jaar.

In de voorgaande twee maanden liep het absolute aantal starters in beide sectoren sterk op. In april bleven de

aantallen min of meer op hetzelfde niveau. In de sector Horeca blijft het aantal starters met 935 vrijwel gelijk aan dat in maart. In de sector Cultuur, sport en recreatie daalt het aantal starters van de piek in maart (1.140) naar ruim 1.000 in april.

'Ondernemers zien hun kans schoon om in deze sectoren te kunnen profiteren van het opengaan van de sector voor het publiek', signaleert Dijkhuizen. 'Daarbij is er het vertrouwen dat de pandemie nu toch echt voorbij is. Waarschijnlijk is dat wat we terug zien in de cijfers.'

In de horeca blijkt de toename van de starters vrijwel volledig voor rekening te komen van de eventcaterers. Hieronder vallen onder andere de zelfstandige koks en barista's. Binnen de sector Cultuur, sport en recreatie vallen de starters voor ruim 80% binnen het onderdeel kunst (Cultuur).

KONINKRIJK DER NEDERLANDEN
KINGDOM OF THE NETHERLANDS
IDENTITY CARD



naam

Esmeralda ten Have-Wezenberg

geboortedatum

3 november 1991

Wat mensen van mij misschien niet weten: ik ben partyplanner voor mijn eigen familie en specifiek voor mijn dochter van bijna vier. Alles moet tot in de puntjes afgestyled worden en niks is te gek!

KONINKRIJK DER NEDERLANDEN
KINGDOM OF THE NETHERLANDS
IDENTITY CARD



naam

Jeannet Bottenberg

geboortedatum

19 juli 1966

Wat mensen van mij misschien niet weten: Naast Two Butterflies met mijn dochter, heb ik ook nog een loonbedrijf (WeBo), samen met mijn zoon Melvin Wezenberg.

Two Butterflies maakt ieder huis tot aangenaam en gezellig thuis



Door Alex de Jong

Ze doen het samen. Moeder Jeannet en dochter Esmeralda. Two Butterflies. Samen 'fladderen' ze door je huis, toveren het, met diverse accenten en accessoires, weer om tot een aangenaam en gezellig thuis. Een plek waar je je op je gemak voelt. Prettig. Stijlvol. Wat zes jaar geleden begon als een leuk idee om samen de passie voor styling van het interieur van woonkamers, kantoren en showrooms op te pakken, is inmiddels zoveel meer dan dat.

Eerder werkten ze vanuit huis, kwamen bij de mensen thuis en gingen als een 'personal shopper' op zoek naar de mooiste accessoires en accenten voor een woonkamer, showroom of stijlvol in te richten kantoor. Inmiddels hebben ze bij Keukendesign Kampen, aan de Bedrijfsstraat nummer 4 - het bedrijf van Jeannets partner Pieter de Hoog - een eigen 'showroom/winkel' waar ze veel van hun accessoires en styling kunnen laten zien.

'Landjepik'

'We hebben hier wel een beetje aan landjepik gedaan', merkt Jeannet lachend op. 'Wat begon met één vierkante meter - waar we een bijzettafel, vaas en een lamp op stalden -, hebben we inmiddels het hele pand van Keukendesign Kampen weten te voorzien van onze interieuraccessoires.' Bijkomend voordeel: de keukens van haar partner worden niet alleen nog mooier gepresenteerd, ook leveren zijn klanten Jeannet en Esmeralda weer werk op. 'Maar al te vaak zeggen mensen: 'oh, wil je onze keuken net zo mooi stylen?'' Niet zelden volgt dan nog de woonkamer, de hal... 'Eigenlijk is dit allemaal begonnen in Amsterdam', vertelt Esmeralda ten Have-Wezenberg. 'We hebben daar samen op school gezeten.' Bij Academie Vogue volgde Esmeralda de mode- en mediaopleiding, waar Jeannet Bottenberg een opleiding volgde gericht op interieurdesign. 'Dat laatste vonden we allebei zo leuk, dat we zeiden 'hier moeten we iets mee doen'', aldus Esmeralda. Na een korte periode waarbij ze samen een combinatie van stylister en 'personal shopper' vertegenwoordigden, werd al snel besloten om ook zelf mooie, exclusieve interieuraccessoires in te kopen en aan te bieden in de eigen winkel. Natuurlijk wil je zo iets ook aan je klanten kunnen tonen, zodat al vrij snel het idee ontstond om daarvoor de showroom van Pieter te gebruiken. 'Een mooi een-twe-tje, waarbij wij de keukens en badkamers stijlvol aankleedden én wij onze mooie accessoires konden laten zien. En zo kwamen de Two Butterflies hier in het pand...' En, echt het moet gezegd: ik heb zelden zo'n mooie, stijlvol ingerichte keukenstudio gezien. Een compliment voor de dames, die van een doorgaans steriele en weinig tot de verbeelding sprekende omgeving (doorsnee voor een keukenstudio) een bijzonder aantrekkelijke zaak hebben weten te maken. Dat hier een win-win in zit, snap ik wel.

Interieuradvies

Ze maken - desgewenst ook in de avonduren - graag een afspraak met de klant. 'Naast dat we nu een shop in een shop zijn', gaat Jeannet verder. 'Bieden we stylingadvies voor de inrichting van woonkamers, kantoorpanden, modelwoningen, showrooms, et cetera. Aansluitend brengen we de accessoires en accenten zelf aan. Maar mensen kunnen hier natuurlijk ook spullen kopen en de inrichting verder zelf doen.' Two Butterflies levert geen bank of kast ('vaak hebben mensen daar zelf wel een idee bij', aldus de dames), maar geven wel kleur- en interieuradvies. 'Als iemand graag van de woonkamer weer een gezellig thuis wil maken, dan nodigen we ze uit om met ons de wensen door te nemen.' Two Butterflies regelt bijzettafels, accessoires, vazen, kussens, lampen en levert eventueel een nieuw behang. Esmeralda: 'We zijn laagdrempelig, doen onderzoek naar de smaak en ideeën van de mensen, verdiepen ons in de klant en proberen onze styling af te stemmen op de hobby's en interesses van de mensen, zodat het na onze styling ook echt als een thuis voelt; als iets wat hen uniek maakt en hen typeert.' Wie hen trouwens vraagt om de woonkamer te stylen, laat tegelijkertijd vaak ook de hal door de dames onder handen nemen. 'En veel mensen vragen ons om hun raampartijen mooier te maken; zodat we ook voor de vensterbank mooie stijlvolle accessoires meenemen.'

Verrassing

Na de oriënterende gesprekken, wordt samen met de klant een budget vastgesteld en gaan de dames mooie accessoires bij elkaar zoeken. Wat dat wordt, is ook voor de klant dan nog een verrassing. De klant heeft in de showroom/winkel hooguit aangewezen wat hij of zij beslist niet leuk vindt, maar voor de rest zoeken moeder en dochter het uit. 'Als wij met de vrachtwagens vol spullen aankomen, gaan de meeste klanten het huis uit, een wandelingetje maken of een hapje eten, net als in die tv-programma's, en gaan wij aan de slag.' Pas bij thuiskomst zien de bewoners dan wat Two Butterflies voor hen heeft bedacht. Jeannet: 'Het is totaal geen probleem als ze zeggen 'hum, die gouden hond in de hoek vind ik niet zo mooi'; dan ruilen we die zonder problemen om voor iets anders.' 'Kortom: het is niet 'we zijn klaar, veel plezier ermee'', benadrukt Esmeralda. 'We gaan door totdat de klant honderd procent tevreden is.' Negen van de tien keren is wat de twee hebben uitgezocht helemaal in stijl met wat de bewoners mooi vinden, zo blijkt.

ADVIESBUREAU AGRARISCHE ZAKEN
EN MILIEU VAN DER WEERD

Ing. Arnita v.d. Weerd - Koldewee
Priorstraat 9, 8268 XN IJsselmuiden
Tel. 06 274 842 87

www.aamw.nl

Denken in mogelijkheden
Persoonlijke aandacht

tante Vroesh
een thuis voor (gast)ouder en kind www.tantevroesh.nl

Kleinschalige kinderopvang bij een gastouder
of nanny vind je al 15 jaar bij Tante Vroesh.

Kerkstraat 4 • 8261 BC Kampen
info@tantevroesh.nl • (038) 85 11 872

Speciaal voor jou tot 9 april 2022:
gratis intake consult t.w.v. 100,00.

T: +31(0)6-45 200 204
E: info@onderdenlinden.nl
W: www.onderdenlinden.nl

Rouwverwerking
Traumaverwerking
Heling
Coaching

TWO BUTTERFLIES
STYLINGBUREAU

ADVIES | STYLING | INTERIEURWINKEL

Onze interieurwinkel is gevestigd
aan de Bedrijfsstraat 4 in Kampen
(Keukendesign Kampen)

info@twobutterflies.nl | www.twobutterflies.nl
06 301 481 95

TWO BUTTERFLIES TWO BUTTERFLIES

Tenslotte weten ze als geen ander hoe ze het moeten aanpakken. ‘We doen na de styling ook nog even een kaarsje aan, zetten een muziekje op... Als bewoner ben je dan natuurlijk meteen verkocht’, lachen ze. ‘We leveren iets wat onderscheidend en uniek is; wat je niet zomaar in een doorsnee winkel kunt vinden. Dat is wat klanten enorm waarderen en wat ons werk zo ontzettend leuk maakt.’

Two Butterflies heeft sinds kort een eigen webshop geopend, zodat haar exclusieve design-accessoires nu ook online te koop zijn. Wie dus even geen tijd heeft om de fysieke winkel te bezoeken, kan zo toch inspiratie opdoen en een eigen keuze maken uit het aanbod dat moeder en dochter hebben verzameld.

Kijk hiervoor op www.twobutterflies.nl



Consmema uit Hattemerbroek bouwt nieuwe sleepwagen voor maritiem onderzoekscentrum Oostende



Consmema in Hattemerbroek gaat een sleepwagen bouwen voor het maritiem onderzoekscentrum in Oostende. De Vlaamse overheid zal daar samen met de KULeuven en de UGent onderzoek doen naar de invloed van golven, getijden en wind op schepen en objecten in zee. De sleepwagen is wereldwijd uniek in zijn soort en wordt eind 2022 turn-key opgeleverd.

De onderzoeksfaciliteit in Oostende bestaat onder meer uit een grote sleep-tank en een kust- en oceanobassin. De sleeptank is de enige ter wereld waarin volautomatisch manoeuvreerproeven kunnen worden uitgevoerd in ondiep water met scheepsmodellen tot 8 meter lang. In de maximale waterdiepte van 1 meter kunnen golven gegenereerd worden met een amplitude tot 20 centimeter. De sleepwagen die Consmema gaat bouwen lijkt op een volautomatisch treinstel. De constructie weegt bijna 100 ton, is 23 meter breed, bijna 4 meter hoog en kan scheepsmodellen op hoge snelheid door het water slepen.

Door het lage waterpeil en dat de proeven op schaal plaatsvinden, moet de wagen zeer stijf zijn en moeten de assen extreem nauwkeurig gebouwd worden. Om de schaalmodellen in de sleeptank alle kanten uit te kunnen sturen, is de sleepwagen voorzien van assen voor een zijwaart-

se, hoogte en rotatiebeweging. “Je zou kunnen zeggen dat we een megagrote freesbank bouwen met een slag van 174 meter in de X-richting en 20 meter in de Y-richting”, aldus directeur Johan Kooij van Consmema.

Wereldwijd unieke sleeptank

De sleeptank waarvoor de sleepwagen van Consmema wordt gebouwd is 174 meter lang en 20 meter breed en daarmee een stuk groter dan de huidige sleeptank van het Waterbouwkundig Laboratorium van de Vlaamse overheid in Antwerpen. Die werd in 1991 gebouwd voor het testen van schepen met een lengte tot 300 meter en een capaciteit voor 5.000 containers. Veel huidige schepen zijn ruim 400 meter en hebben een capaciteit voor 25.000 containers. Consmema bouwt de sleepwagen in zijn geheel in Hattemerbroek op, waarna deze voor transport naar Oostende weer gedeeltelijk wordt gedemonteerd.

Stikstofprotest:

30 mei, koe uit de wei

Boeren hielden op 30 mei hun koeien binnen om te protesteren tegen het stikstofbeleid. Als gevolg van verschillende rechtszaken dreigt de koe niet meer zonder extra vergunning de wei in mogen, iets wat praktisch en juridisch onhaalbaar is. Met de actie #30MeiKoeUitDeWei roepen LTO Nederland en Team Agro NL de overheid op om deze absurde uitkomst van de stikstofcrisis te voorkomen.

“Nederland bevindt zich in een juridisch moeras, waar we drie jaar na de stikstofuitspraak van de Raad van State nog steeds niet uit zijn. Boeren, burgers en politici willen de koe allemaal graag in de wei houden. Het is bovendien beter voor de bodem en de natuur,” zegt Sjaak van der Tak, voorzitter LTO Nederland. “Het zou absurd zijn als het stikstofbeleid de koe uit de wei jaagt. Met deze actie roepen we de overheid op om haar werk goed te doen, zodat er nooit een vergunningsplicht voor de koe in de wei komt.” Sinds de Raad van State op 29 mei 2019 een einde maakte aan het PAS verkeren duizenden boeren in grote onzekerheid over de toekomst van hun bedrijf. Investeren in verduurzaming vielen stil, en juridische discussies over volstrekt normale onderdelen van het boerenbedrijf, zoals weidegang, zorgen voor grote spanning.

Op 30 mei, 3 jaar en 1 dag na de stikstofuitspraak, vroegen boeren daarom aandacht voor de absurde situatie die de koe uit de wei dreigt te verjagen. De maandag na het HemelvaartswEEKend, waarin Nederlanders traditiegetrouw het platteland in trekken en van de koe in de wei genieten, houden melkveehouders hun koeien binnen.

Boeren deelden op social media met #30MeiKoeUitDeWei foto's van hun weides met én zonder koeien. LTO Nederland en Team Agro NL bundelen de ‘mooiste’ beelden en delen deze met Minister Christianne van der Wal (Natuur en Stikstof), Henk Staghouwer (Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit) en de Tweede Kamer. Meer weten over deze actie? Kijk op lto.nl/30meikoeuitdewe.

Column:

ICT'ers gezocht!

Je komt deze oproep op veel plekken tegen, ook op onze website. Nu de wereld om ons heen digitaliseert, hebben we steeds meer techneuten nodig. Per duizend banen staan er maar liefst 77 vacatures open. Ter vergelijking: in de zorg zijn dat er 32 en in het onderwijs 21.

Het tekort aan ICT-personeel heeft grote gevolgen. ICT speelt namelijk een grote rol bij de aanpak van maatschappelijke uitdagingen, zoals de energietransitie en de verbetering van de gezondheidszorg. Door het gebrek aan medewerkers komt de ontwikkeling van nieuwe oplossingen in gevaar.

Hoog tijd om daar iets aan te doen. Dat begint met het ontwikkelen van digitale vaardigheden. Iedereen heeft ze tegenwoordig nodig. Zo worden veel dagelijkse processen ondersteund door software en houden we ons steeds meer bezig met thema's als ‘big data’ en ‘analytics’. Functie-eisen veranderen hierdoor snel, wat bijscholing belangrijker maakt dan ooit.

Er zijn zelfs functies die volledig verdwijnen door digitalisering. Uit onderzoek van het Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt blijkt dat het werk van zo'n 83.700 medewerkers ingrijpend gaat veranderen. Een probleem dat kansen biedt voor de ICT-sector. Door deze medewerkers om te scholen, kunnen ze een andere rol vervullen. En van betekenis blijven op de arbeidsmarkt.

Medewerkers moeten natuurlijk wel openstaan voor zo'n overstap. De onbekendheid van de ICT-sector maakt dat moeilijk. Zo beseffen weinig mensen dat ICT tegenwoordig het hart van een organisatie vormt. Van processen optimaliseren tot efficiënt inkopen, binnen de sector kun je alle kanten op. Je bent dus niet per definitie iemand die laptops repareert.

Bij Systra ICT vinden we het belangrijk om te laten zien wat het werk van een ICT'er inhoudt. Daarom openen we onze deuren voor een kennismaking met de sector. Ga je een opleiding kiezen, wil je jezelf verder ontwikkelen of overweeg je een carrièreswitch? Neem dan contact op en kom eens langs. Hoe meer mensen we enthousiast kunnen maken, hoe beter!



Korné Spaan, Systra ICT
korne@systra.nl

Hanzejaar 2023 zorgt voor meer bezoekers en meer

Door Alex de Jong

KAMPEN - Er vindt in 2023 geen Sail Kampen plaats, dat is een jaar later, maar daarmee is 2023 nog wel een heus Hanzejaar, een jaar waarin Marketing Oost, namens de negen Hanzesteden (Deventer, Doesburg, Elburg, Harderwijk, Hasselt, Kampen, Zutphen en Zwolle) 'extra betekenis wil geven aan 800 jaar Hanze gedachtengoed'. De ambitie werd verwoord in een 'Bidboek', waarin 'gisteren, vandaag en de toekomst elkaar in de Hanzesteden ontmoeten'. Doel: 1,5 miljoen meer toeristen voor de regio en ruim 90 miljoen euro extra omzet voor de lokale ondernemers.

'Vanuit de rijke historie worden nieuwe oplossingen bedacht voor vandaag en morgen. En daarbij wordt ambitie en lef getoond, zoals de Hanzesteden en hun bewoners dat al meer dan 800 jaar doen', zo vertelt de 'PR-machine' van onze regio. 'Met het Hanzejaar willen we samen met onze ondernemers en inwoners in 2023 een momentum en dynamiek creëren. Daarbij gaan we onze gezamenlijke historie nog meer als inspiratiebron gebruiken, als basis voor een stevige toekomst.'

Impuls na corona

'Zonder de Hanze waren onze steden nooit uitgegroeid tot wat ze nu zijn. Het was de samenwerking van de Hanze die de basis heeft gelegd voor de handel. Die handel bracht rijkdom, waardoor de plaatsen zich konden ontwikkelen tot machtige steden. Een groot deel van die welvaart is nog steeds in de Hanzesteden terug te zien in de machtige koopmanshuizen, torens en de vestingwerken van de steden. Naast de



Vrijwilligers van het biermuseum Henk, Jeroen, Lies, Jan en Elise proosten op de toekomst. Het museum biedt onder andere de hanze Experience.
Foto: Jeffrey Wakanno.

welvaart op economisch vlak zorgde het er ook voor dat cultuur, religie en de samenleving zich verder ontwikkelde', aldus Marketing Oost. 'Door in 2023 gezamenlijk vorm te geven aan een bijzonder programma willen we laten zien dat dit 800-jarige gedachtengoed nog steeds inspiratie biedt, voor vandaag en voor de toekomst. Deze inspiratie is wat we post-corona goed kunnen gebruiken om de steden een impuls te geven. De energie die nu al ruim een jaar niet echt gebruikt kan worden om de steden te

laten bruisen, moet weer gaan stromen. Laten we dat net als 800 jaar geleden inzetten voor De Hanze.' Tijdens het Hanzejaar laten de Hanzesteden zien dat ze elkaar na corona blijven vinden, vasthouden en versterken en de deuren voor inwoners, ondernemers en bezoekers waardevol openen, zo wordt gesteld. 'Met het Hanzejaar in 2023 zetten de negen steden in als opmaat voor nieuwe mijlpalen, zoals de terugkeer van de IJsselkogge in 2024 en de Hanzedagen in 2030 en 2031 in Zwolle en Harderwijk.'

Om het jaar tot een succes te kunnen maken heeft men de input en de inzet nodig van de steden, lokale en regionale marketingorganisaties. 'Maar vooral ook de inzet van evenementenorganisatoren, culturele- en maatschappelijke organisaties die invulling willen geven aan een mooi programma in 2023. In een samenwerking zoals die van de Hanzesteden zijn er ijkpunten en grotere momenten nodig waar je samen naartoe werkt. Punten en momenten die bovendien zichtbaar en voelbaar zijn voor het publiek. Met het

Boeren en tuinders tellen zelf dag- en nachtvlinders

REGIO - LTO Noord, BoerenNatuur en De Vlinderstichting vervolgen de unieke samenwerking in het monitoringsprogramma Boeren Insecten Monitoring Agrarisch Gebied (BIMAG). Bij dit programma tellen boeren en tuinders zelf de dag- en nachtvlinders op het eigen bedrijf. Het aantal deelnemende boeren en tuinders dat bijdraagt aan het in kaart brengen en versterken van de biodiversiteit neemt dit jaar zelfs toe van 70 naar 100.

Insectenwaarnemingen op het boerenerf

Uit meerjarig onderzoek in Duitsland is duidelijk geworden dat de biomassa aan vliegende insecten de afgelopen 27 jaar met 75% is afgenomen. Vrijwel alle in Nederland beschikbare trends van insecten zijn grotendeels gebaseerd op waarnemingen uit natuurgebieden. Er waren weinig gegevens bekend van uit weilanden, akkerbouwpercelen en boerenerven. Om juist over deze gebieden meer te weten te komen, hebben LTO Noord, BoerenNatuur en De Vlinderstichting in 2019 BIMAG opgezet.

Marja Hoorweg, sinds dit jaar BIMAG deelnemer en LTO Noord bestuurder Markt & Maatschappij in Flevoland:



'Er wordt veel gezegd over onze sector en biodiversiteit, maar alleen door het verzamelen van data kunnen we de juiste informatie brengen. Deze manier van insectenmonitoring zorgt voor veel enthousiasme bij de deelnemende boeren. Het is echt een leuke manier om te leren en je bewust te worden van alle vlinders

op en rondom het boerenerf. BIMAG geeft ook inzicht, het biedt kansen om biodiversiteit op je eigen bedrijf verder te ontwikkelen.'

Over het project

BIMAG is een meerjarig project, gestart in 2019. Het project is mogelijk gemaakt

met financiering van het Ministerie van LNV. Door middel van monitoring krijgen agrarische ondernemers beter inzicht in welke maatregelen een positief effect hebben op dag- en nachtvlinders.

omzet bij onze lokale ondernemers

Hanzejaar 2023 willen we zo’n momentum realiseren; het kan werken als vliegwieltje voor de ambities op de langere termijn. Het jaar moet toeristisch-recreatief en cultureel interessant zijn.’ Door het Hanzejaar worden de steden, de regio en de Hanzejaar-activiteiten extra in de etalage gezet en zichtbaar gemaakt in de media, met als doel extra bezoekers aan te trekken in 2023. Een extra impuls voor de vrijetijdseconomie van 1,5 miljoen bezoekers die zorgen voor een additionele besteding van 90 miljoen euro, zo is de ambitie.

Kampen

‘Ook in Kampen zijn de voorbereidingen voor het Hanzejaar 2023 in volle gang’, zo laat Roeland Tameling van citymarketingorganisatie Kampen Partners weten. ‘Op 1 juli aanstaande organiseren wij een brainstormsessie voor iedereen die mee wil doen. In ieder geval staat er een grootscheeps nautisch zomerevenement op het programma’, zo laat hij weten. ‘En er wordt gefluisterd dat op 1 april 2023 zelfs een speciale Hanzestunt wordt uitgehaald...’

Ook de ondernemers spelen in op het Hanzethema. ‘Zo heeft het Biermuseum onlangs alvast haar ‘Hanze Experience’ gelanceerd en bij Intertoys ligt het bordspel ‘Hanzeborden’ al op voorraad’, weet hij. Het Hanzejaar wordt in Kampen afgesloten met een LEGO expositie in het Stedelijk Museum waarbij bijzondere bouwwerken uit de Hanzeperiode worden tentoongesteld.



De replica van een Kogge. Foto: Nick de Vries.



De IJsselkogge wordt uit het water gehaald. Waar komt deze in Kampen te liggen? Foto: Nick de Vries.

‘Het kabinet durft te investeren in de ontwikkeling van technologie en innovaties’

Oost-Nederland levert innovaties voor nationale en Europese opgaven



Het kabinet trekt vanuit het Nationaal Groeifonds 5 miljard euro uit en reserveert 1,3 miljard euro voor projecten die moeten zorgen voor duurzame en economische groei in Nederland. In veel van deze 28 projecten doen bedrijven, kennisinstellingen en publieke organisatie uit Oost-Nederland mee. Uit de keuze voor de voorstellen blijkt dat het Rijk de innovatiekracht van Oost-Nederland omarmt voor het aanpakken van de grote opgaven in het regeerakkoord.

“Het kabinet durft te investeren in de ontwikkeling van technologie en innovaties waar Oost-Nederland sterk in is: veilig en duurzaam voedsel, gezondheidszorg, digitalisering, schone energie en circulaire economie. Wij zetten samen met bedrijven, kennisinstellingen,

maatschappelijke organisaties, regio’s, gemeenten en andere partners de komende jaren vol in op een groene en digitale economie. Daarmee helpen wij een oplossing te vinden voor de uitdagingen waar we wereldwijd voor staan”, aldus de gedeputeerden Van Hijum en Witjes van

de provincies Overijssel en Gelderland en Algemeen Directeur De Jong van Oost NL. De provincies Overijssel en Gelderland zijn blij met de toekenningen voor de Nationale LLO-katalysator en de Opschaling van publiek-private samenwerking in het beroeps onderwijs, die de vraag en het aanbod van goed opgeleide arbeidskrachten dichterbij elkaar brengen. Voor de transitie op het gebied van energie, landbouw, zorg en klimaat zijn vakmensen nodig. Daarom is het goed dat binnen het Groeifonds ook ruimte is om te investeren in het Leven Lang Ontwikkelen.

De toekenningen en reserveringen uit de tweede ronde van het Nationaal Groeifonds (verwijst naar een andere website) omvatten een deel van de plannen waarin vanuit Oost-Nederland geïnvesteerd wordt. De provincies, regio’s en Oost NL investeren in innovaties op gebied van veilig en duurzaam voedsel, gezondheidszorg, digitalisering, schone energie en circulaire economie. De plannen van de provincies Overijssel en Gelderland en Oost NL zijn samengevat in de Strategische Innovatie- en Investeringsagenda <https://nederlandslimbenutten.nl/onzestrategische-innovatie-en-investeringsagenda-siia/>

Rookmelders verplicht?

Vanaf 1 juli 2022 geldt er een verplichting tot het hebben van rookmelders. Toen ik dit las, dacht ik eerst dat de betutteling er weer een hoofdstuk bij had gekregen. Toch even doorgelezen waarna ik mijn mening heb bijgesteld. Want kort door de bocht; Het risico op een dodelijke brand vermindert met maar liefst 70% als er brandmelders geïnstalleerd worden, blijkt uit de statistieken. Dat zijn toch wel hele harde cijfers.

Wat houdt het in? Verantwoordelijkheid van eigenaar en verhuurder

De bovenstaande verplichting rust op de eigenaar van de woning. De verkoper van een woning is dus na 1 juli 2022 in beginsel gehouden om de woning met vereiste rookmelders te leveren aan de nieuwe eigenaar. Voormelde verplichting geldt eveneens voor verhuurders. Wordt de verplichte rookmelder niet op tijd geplaatst, dan lopen verhuurders het risico op een huurprijzvermindering. Het ontbreken van de rookmelders kan immers als een gebrek worden aangemerkt. Huurders zullen daarentegen hun medewerking moeten verlenen voor het plaatsen van de rookmelders.

Wat betekent dit voor bedrijfspanden.

In principe is het alleen voor zelfstandige woningen verplicht om een rookmelder te installeren. In handelspanden zijn rookmelders niet verplicht, met uitzondering van panden waarin een wooneenheid gevestigd is. Als u bijvoorbeeld een kantoor aan huis heeft of een schoonheidssalon, dan bent u wel verplicht om een rookmelder te installeren. Ook in panden die een ontruimingsroute hebben, is een rookmelder verplicht. De verplichting staat buiten eventueel aanvullende eisen die de (plaatselijke) brandweer kan stellen.

Aan het type rookmelder is geen wettelijke eis gesteld, zolang deze maar voldoet aan de NEN kenmerken. Het wordt aangeraden om rookmelders te gebruiken die een batterij hebben met een levensduur van 10 jaar. De handhaving zal plaatsvinden door gemeentelijke ambtenaren, maar het zal praktisch moeilijk zijn om achter de deur te controleren of de rookmelder daadwerkelijk op elke etage hangt en naar behoren functioneert. Hier wordt dan ook een beroep gedaan op de eigen verantwoordelijkheid.



Henk-Wim van den Berg
Register Makelaar Taxateur
Berg Makelaardij • info@bergmakelaardij.nl

‘Port of Zwolle is een goed functionerende haven,

(door Alex de Jong)

Port of Zwolle; de havens van Zwolle, Meppel en Kampen samen, biedt de regio Zwolle een multifunctionele binnenhaven met een logistieke knooppuntfunctie voor het achterland. ‘Ook economisch voegt PoZ flinke waarde toe aan de regio. De onderzochte terreinen zijn goed voor circa 25.000 (directe) banen en een jaarlijkse toegevoegde waarde van circa € 2,0 tot 2,5 miljard. Het belang van PoZ voor de regionale economie en werkgelegenheid gaat bovendien verder dan de haven terreinen zelf’, aldus Stec Groep in het Onderzoeksrapport ‘duurzame havenontwikkeling Port of Zwolle’ dat medio mei aan de gemeenteraden van Meppel, Kampen en Zwolle werd overhandigd. Maar om de havens up-to-date te houden, moet er nog flink wat water door de IJssel...

PoZ omvat in dit onderzoek de havengebieden van Kampen (Zuiderzeehaven, Haatland), Zwolle (Voorst en Hessenpoort) en Meppel (Oevers ABCD). De terreinen van PoZ liggen centraal in Nederland en zijn goed bereikbaar via diverse waterwegen.

Weinig beschikbare ruimte

Voedingsmiddelen, veevoeder en landbouwproducten, ruwe mineralen (bijv. zand en grind) en bouwmaterialen en aardolie(producten) kenmerken de goederenstromen in PoZ. Veel gevestigde bedrijven houden zich bezig met op- en overslag, logistiek en productie rondom deze goederenstromen. ‘Over het algeheel functioneert PoZ goed’, aldus de onderzoekers. ‘De terreinen passen goed bij wat de gevestigde bedrijven nodig hebben voor hun activiteiten. Op diverse terreinen zijn stappen gezet op het vlak van energie, klimaat, circulaire economie en digitalisering. Wel zitten de terreinen inmiddels vol; er is nauwelijks nog grond uitgeefbaar en de leegstand is laag.’

PoZ kan echter niet achterover leunen. ‘Er komt veel op de haven af, zoals de omslag naar een circulaire economie, energietransitie, klimaatadaptatie, verduurzaming van het (goederen)vervoer en digitalisering. Ook andere havens, met sterke connecties met PoZ, worden hiermee geconfronteerd en werken hard aan de toekomst’, aldus de onderzoekers. ‘Wil PoZ zijn relevantie en positie behouden, dan moet deze doorontwikkelen tot een haven van de toekomst.’

Hiervoor zijn drie scenario’s als kansrijk bestempeld: circulaire en biobased bouw, vergroening van de landbouw en duurzame energie.

Biobased materialen

Het bouwen met biobased materialen wordt gezien als een oplossing om te kunnen voldoen aan de klimaatopgave en doelstellingen voor de circulaire economie. Bij biobased bouw worden natuurlijke en hernieuwbare bouwmaterialen, zoals hout of verschillende grassoorten gebruikt. Ook staat het (hoogwaardig) hergebruiken van (bouw)materialen centraal. Denk aan materialen die uit de sloop van bestaande gebouwen komen. Een slimmer gebruik van grondstoffen in de bouw is daarnaast belangrijk om minder kwetsbaar te worden voor tekorten, haperende ketens en grillige prijzen. Circulaire en biobased bouw is met name kansrijk in Kampen en Meppel. Specifiek is Kampen een aantrekkelijke locatie voor het huisvesten van productie-gerelateerde activiteiten. Meppel heeft een sterke uitgangspositie om zich door te ontwikkelen als grondstoffenknooppunt.

Er komt veel op de haven af, zoals de omslag naar een circulaire economie’



De Zuiderzeehaven in Kampen is onderdeel van de Port of Zwolle. Foto: Bram van de Biezen.

Vergroening landbouw

‘Veel signalen wijzen op een flinke omslag voor de landbouw’, stelt het rapport. ‘Denk aan het groeiend aantal consumenten dat minder of geen vlees eet, de groeiende druk om de veestapel kleiner te maken en om de switch te maken naar meer plantaardige eiwitten. De noodzaak om tot een omslag in ons

voedselsysteem te komen, is met de oorlog in Oekraïne relevanter dan ooit. De landbouwsector speelt een sleutelrol in het aanleveren van biobased grondstoffen om te voldoen aan de behoefte aan natuurlijke en duurzame materialen voor de bouw, maar ook voor een duurzame, gezonde en zelfvoorzienende voedselproductie.’ Vergroening van landbouw

Havenuitbreiding op Melmerpolder

(door Alex de Jong)

In Kampen is de beschikbare hoeveelheid havengebonden bedrijventerrein nauwelijks genoeg allemaal verkocht. Uitbreiding dient plaats te vinden in de zogenoemde Melmerpolder. Dit is evenwel met ‘mitsen en maren’ omgeven.

‘In het onderzoek van Arcadis (2017) komt naar voren dat het beschikbaar oppervlakte circa 50 hectare is. Volgens de Stec, die onderzoek naar het huidige havengebied deed, is onbekend hoeveel hectare de beoogde ontwikkeling van de Melmerpolder exact bedraagt ‘en bovendien zijn daar nog keuzes in te maken’. Wel is zeker dat de uitbreiding plaatsvindt aan de westzijde van de N50. De N50 is de belangrijkste verbinding en ontsluit Kampen richting Zwolle en Emmeloord. Idealiter sluit De Melmerpolder aan op de N50. Via het water is De Melmerpolder bereikbaar tot klasse V. Bij verbreding van de sluis in Kornwerderzand is de locatie

op termijn bereikbaar voor short sea schepen.

De Melmerpolder is een gevoelig gebied

Gevoelig gebied

‘De Melmerpolder is een gevoelig gebied’, zo wordt gesteld. ‘Momenteel is de Melmerpolder nog weidegebied, waarvan verschillende agrariërs gebruik maken. Maar het gebied is ook omringd door Natura 2000 natuurgebieden. Aan de overzijde van de IJssel

ligt het als cultuurhistorisch Nationaal Landschap IJsseldelta, waarvan Kampereiland en de Mastenbroekpolder deel uitmaken. De beoogde uitbreiding kan dus enkel plaatsvinden aan de westzijde van N50.’ Naast de ontwikkeling van watergebonden kavels, leent De Melmerpolder zich ook voor de ontwikkeling van een aantal ‘droge kavels’. Hoewel de beoogde uitbreiding voornamelijk resulteert in extra watergebonden bedrijven, is de ontwikkeling van droge kavels voor andersoortige bedrijvigheid een must voor het ontwikkelen van een cluster en industrieel symbiotisch systeem. Op een paar hectare na, zijn alle kavels in de havengebieden uitgegeven en ook alle droge kavels op Hessenpoort onder optie. Door het gebrek aan uitgeefbare ruimte is de beoogde transitie lastig vorm te geven. Immers, hierdoor is de extra ruimtevraag die ontstaat niet te



accommoderen. Daarnaast is schuifruimte nodig om bestaande kavels te herontwikkelen en opnieuw in te vullen. Het bestaande ruimtegebruik kan immers nog beter. Zo worden niet alle kadegebonden kavels door watergebon-

maar de ruimte is zeer schaars'



heeft impact op alle havengebieden in PoZ, omdat elk havengebied landbouw gerelateerde bedrijvigheid huisvest. PoZ als geheel vormt een aantrekkelijke locatie voor nieuwe bedrijven.

Duurzame energie

De fossiele sector gaat krimpen. De Rijksoverheid wil het gebruik van fossiele brandstoffen, zoals aardgas, steenkool en aardolie, sterk te ver-

minderen om zo de CO₂-uitstoot terug te brengen. Het belang van de omslag naar een duurzaam energiesysteem is daarbij nog eens extra onderstreept door enorme prijsstijgingen en de huidige geopolitieke situatie. Deze omslag gaat gepaard met het faciliteren van nieuwe, duurzame energieproductie zoals zon, wind, waterstof. Maar ook het bieden van ruimte voor een duurzaam energienetwerk, zoals opslagfaciliteiten en

onderstations. Denk verder aan allerlei faciliteiten voor duurzaam weg- en watervervoer. 'De terreinen in Kampen en het bedrijventerrein Hessenpoort in Zwolle hebben potentie om te fungeren als batterij voor de regio. Specifiek liggen in Kampen kansen om uit te groeien tot het waterstof- en groen gas knooppunt voor (zwaar) transport. Hessenpoort ligt strategisch nabij grootschalige energie-infrastructuur, waardoor kansen voor grootschalige energie opwek en opslag te verzilveren zijn.'

Ruimte vraag

Uit recente prognoses kan worden afgeleid dat door economische groei, werkgelegenheidsontwikkeling en dynamiek bij bedrijven in PoZ tot 2040 autonoom zo'n 36 tot 72 hectare extra ruimte nodig is. Door actieve inzet op de doorontwikkeling van PoZ is bovendien een additionele ruimte vraag te verwachten. Dit betreft de extra vraag door transitie-impact bij bestaande bedrijven van circa 40 tot 45 hectare netto, de additionele ruimte vraag vanuit nieuwe bedrijven van circa 30 tot 35 hectare én de extra vraag door energietransitie en klimaatopgaven, zo stellen de onderzoekers. 'Kortom: in totaal bedraagt de additionele vraag zo'n 70 tot 80 hectare. Dit is nog exclusief ruimte vraag voor energietransitie en klimaatadaptatie. Deze vraag is moeilijk in een exact cijfer uit te drukken en in belangrijke mate afhankelijk van wensen en keuzes hierin. Ruimte is een belangrijke sleutel om de transitie vorm te geven. Daarbij is een diverse mix aan typen ruimte nodig, aansluitend bij de verschillende levensfasen van bedrijven. 'Dit brengt de beoogde uitbreidingslocaties in Kampen (De Melmerpolder), Meppel (Oevers S) en Zwolle (Hessenpoort) in beeld, maar vraagt ook actieve inzet van alle partijen om de bestaande haven- en bedrijven-terreinen naar de toekomst zo optimaal mogelijk te benutten.'

Jan Mark Oosterhuis Haven-ondernemer van het Jaar 2021

REGIO - Jan Mark Oosterhuis is woensdagavond 25 mei uitgeroepen tot Havenondernemer van het Jaar 2021. De succesvolle ondernemer die leiding geeft aan Op- en Overslag Meppel volgt daarmee Peter Korpershoek op.

De bekendmaking van de Havenondernemer van het Jaar gebeurde tijdens het jaarlijkse Havendiner Regio Zwolle. Dit jaarlijks terugkerende evenement organiseert Port of Zwolle in samenwerking met Regio Zwolle United, de maatschappelijke tak van PEC Zwolle. Met dit havendiner halen beide organisaties de banden aan tussen het logistieke bedrijfsleven, de havenbedrijven, onderwijsinstellingen en overheid binnen en buiten de regio.

Jan Mark Oosterhuis kreeg de award uitgereikt door Annet Koster, directeur Koninklijke Vereniging van Nederlandse Reders (KVRN) en Koen Overtoom, CEO Port of Amsterdam.

Jan Mark Oosterhuis is mede-eigenaar van Op- en Overslag Meppel bv dat is gevestigd aan de Sethhaven in Meppel. Het bedrijf is vooral gespecialiseerd in op- en Overslag van verschillende weg- en waterbouwproducten en diverse afvalstoffen. Op- en Overslag Meppel bv is sinds 2017 onderdeel van het familiebedrijf Oosterhuis bv; een aannemersbedrijf in grond, weg en waterbouw, gevestigd in Nijveen. Jan Mark Oosterhuis is een ondernemende familieman met het hart op de juiste plaats. Hij is recht door zee, toegewijd aan zijn bedrijf en hij verliest daarbij een duurzame toekomst niet uit het oog. Hij heeft zich in de afgelopen jaren op verschillende vlakken ingezet voor Port of Zwolle, de regio en daarbuiten.



Foto: Tennekes

De beschikbare hoeveelheid havengebonden bedrijventerrein is nagenoeg uitverkocht. Foto: Tennekes.

den bedrijven gebruikt. Dat is zonde, want juist deze 'natte' kavels zijn van grote waarde voor een haven als PoZ en een schaars goed. Er zijn kortom stappen te zetten richting een optimaler ruimtegebruik én uitbreiding van de havens van PoZ. 'We verwachten het zwaartepunt van de ruimte vraag in de periode tot 2030 en 2040. Daarna is een stabilisatie of afname van de ruimte vraag niet ondenkbaar, bijvoorbeeld omdat door verdergaande robotisering meer productie op dezelfde vierkante meter kan plaatsvinden. Ook is uiteindelijk een kenmerk van de circulaire economie dat er minder grondstoffen en minder nieuwe producten nodig zijn en er een bepaalde mate van dematerialisatie plaatsvindt. Daar tegenover staan

echter ook trends als een toenemende behoefte aan ruimtelijke clustering om bijvoorbeeld stromen (grondstoffen, reststromen, warmte, etc.) en kennis uit te kunnen wisselen. Daarnaast zien we dat een groeiend aantal bedrijven serieus kijkt naar het verkorten van de productieketen. De coronacrisis, sterk stijgende prijzen (grondstoffen, transport en energie) en de geopolitieke situatie en

oorlog in Oekraïne, maakt het terug- of nabij halen van productieactiviteiten relevant voor veel bedrijven. Maar denk ook aan andere strategieën zoals het aanhouden van grotere voorraden of het diversifiëren van toeleveranciers om zo bedrijfsrisico's te reduceren. Dit alles kan extra investeringsdynamiek en ruimte vraag betekenen.'



Foto: Tennekes

Door het gebrek aan uitgeefbare ruimte is de beoogde transitie lastig vorm te geven'

Short Business Meet Up: Hét nieuwe ondernemende event vol kennis en inspiratie



Dé studentpitchers van Short Business meet up tijdens de masterclass marketing & sales, begeleidende studenten logopedie van Windesheim en de organisatie “ik ben Drents ondernemer” en de Regiocampus.

REGIO - Business4students is dit jaar onderdeel van een nieuw concept “Short Business Meet Up” en vond dit jaar plaats op woensdag 1 juni om 15.00 uur in de theaterzaal van RSG Stad & Esch.

Ondernemerschap, duurzaamheid, studentstarters, inspirerende sprekers en een business netwerkborrel stonden centraal centraal.

Het event was een initiatief van de Regiocampus en wordt georganiseerd door onderwijsinstellingen; hogeschool Windesheim, hogeschool Viaa, Hogeschool Stenden, Drenthe College, Deltion College, RSG Stad & Esch en CSG Dingstede. Gemeente Meppel is ook actief betrokken bij de organisatie en wil hiermee jong ondernemerschap bevorderen. Het event voor ondernemers, onderwijs, studenten, bestuurders, gemeenten en instellingen richt zich op ondernemerschap, kennis en inspiratie!

Pitchwedstijd

“Met de pitches van ondernemende studenten en de verbinding met ondernemers, willen we (jong) ondernemerschap stimuleren onder het motto ‘leren ondernemen en ondernemend leren’”, vertelde Peter de Visser, bestuurder van RSG Stad & Esch en CSG Dingstede op voorhand.

Inspiratie en kennisdeling

Naast de pitches stond kennisdeling centraal. De sprekers waren de ondernemers Bastiaan en Thomas Schulski. Zij namen de gasten mee in hun proces van ondernemen met hun bedrijf Alt2.

De Regiocampus

Short Business meet up is onderdeel van de Regiocampus, dé fysieke plek voor leren, werken en vernieuwen. Professionals en studenten van bedrijven en instellingen uit alle sectoren werken samen in creatieve, innovatieve projecten en proeftuinen. Samen draagt de Regiocampus bij aan een vitaal woon-, werk- en vestigingsklimaat in Zuidwest-Drenthe en Noordwest-Overijssel.

De Regiocampus wordt gevormd door: Isala Diaconessenhuis, Zorggroep Noorderboog, Deltion College, hogeschool Windesheim, hogeschool Viaa, Drenthe College, Gemeente Meppel, Gemeente Westerveld, RSG Stad & Esch, ZorgZaak, Rabobank en Welzijn MensenWerk en wordt mede mogelijk gemaakt door het Ondernemersfonds Meppel.

Gemeentelijke opvang Oekraïners aan Parallelweg voor betrokken ondernemers ‘een lot uit de loterij’

Door Alex de Jong

Gemeente Kampen heeft haar zinnen gezet op een gemeentelijke opvang van Oekraïners aan de Parallelweg in IJsselmuiden. Een ‘lot uit de loterij’ voor de initiatiefnemers, lijkt het. Tenslotte stonden de chalets al op een lokaal bedrijventerrein, maar kon er nog niet gebouwd worden omdat er nog geen vergunning voor het initiële project was verleend. Bovendien betaalt de gemeente een ‘marktconforme prijs’ voor de opvang van maar liefst 180 ‘onthemden’. Hoeveel, dat kon burgemeester Sander de Rouwe nog niet exact zeggen. ‘Daar komen we nog graag op terug.’

Hoewel de contracten volgens de burgemeester formeel nog moeten worden getekend, wordt er al druk gewerkt aan de noodopvang, die in ‘augustus, begin september van dit jaar’ volledig operationeel moet zijn. Aan de Parallelweg, tegenover de manage van Delta Ruiters, wordt hier nu met stoom en kokend water een dertigtal chalets uit de grond gestampt.

‘Geluk’

Een win-win voor iedereen. Immers: een vergunning voor het uiteindelijke doel – de huisvesting van arbeidsmigranten in de Koekoek – werd nog niet verstrekt, waar de ‘units’ al wel waren aangekocht, en volgens wethouder Albert Holtland ‘nodeloos op een bedrijfsterrein waren gestald’. Volgens de wethouder zit de winst voor de initiatiefnemers vooral in dat ze nu toch hun onderkomens versneld kunnen bouwen ‘zodat het al staat wanneer de vergunning voor het uiteindelijke doel wordt verleend’. Het plaatselijke journaal zag voor de ondernemers vooral een gegaandeerde omzet, met de complimenten

van de gemeente. De Rouwe: ‘Nou, ik weet niet of het voor hen rendert. Wat gewoon heel bijzonder is, is dat er in Nederland op dit moment geen unit te krijgen is; alles is verkocht. Ook zijn er geen montagemensen op de markt beschikbaar die op korte termijn zo’n locatie van de grond kunnen krijgen. Wij hebben het geluk met deze ondernemers, los van de marktconforme prijs die zij ontvangen, dat zij voor ons op dit moment hun kostbare materialen inzetten voor de opvang van Oekraïners. Ik denk dat we met deze ondernemers leven als vrienden en rekenen als vijanden. Zij zijn niet uit op het overhouden van geld, wel zijn ze erop uit Oekraïners te helpen en zicht krijgen op hun eigen einddoel.’

‘Slaapkamer delen’

De chalets werden door de initiatiefnemers eerder al aangekocht voor de opvang van arbeidsmigranten die bij diverse tuindersbedrijven in de Koekoekspolder werken. Voor dit plan was nog geen toestemming door de gemeente verleend. Die toestemming kwam er medio mei, samen met dit

plan voor opvang van Oekraïners, wel. ‘Maar voor nu hebben we afgesproken dat er eerst een jaar lang ontheemden uit de Oekraïne in komen’, aldus De Rouwe. Daarnaast is de vergunning nog niet definitief. De inspraakprocedure is tenslotte net gestart.

Waar er in het chaletpark als opvang voor arbeidsmigranten ‘slechts’ plaats is voor 120 man, kunnen er vanaf september wel een jaar lang 180 Oekraïense vluchtelingen in worden gehuisvest. ‘Tenslotte hebben we hier te maken met gezinnen – doorgaans een moeder met kinderen’, aldus De Rouwe. ‘Sommiige kinderen kunnen prima samen een slaapkamer delen.’ De woonunits zijn daarnaast allemaal voorzien van een eigen keuken, woon- en badkamer, zodat comfort en zelfstandigheid is gegarandeerd.

In totaal betaalt de gemeente Kampen honderd euro per opgevangen Oekraïner. Per dag. ‘Dat is voor huisvesting, eten, een sociaal programma...’ aldus de burgervader. ‘De gemeente zal dat bedrag (18.000 euro per dag; 540.000 euro per maand, red.) voorschieten, maar we gaan ervan uit dat het Rijk ons dit uiteindelijk zal terugbetalen.’ De gemeente komt met deze centrale opvang tegemoet aan de wensen van het Rijk. ‘Alle gemeenten zijn gevraagd om, onder regie van de Veiligheidsregio, een gemeentelijke opvang te

realiseren. Kampen is de enige gemeente binnen onze veiligheidsregio die nog geen centrale opvang heeft geregeld.’ Daarentegen zijn er al wel veel Oekraïners in onze gemeente opgevangen, zo laat De Rouwe weten. ‘We verkeren hier in de unieke situatie dat kerken en particulieren ontheemden hebben opgevangen.’

‘Vluchtelingen gaan voor’

‘Vluchtelingen gaan wat ons betreft vóór arbeidsmigranten. Het is hiermee niet gezegd dat, als de Oekraïners weer weg zijn, hier automatisch arbeidsmigranten komen’, stelt wethouder Albert Holtland (portefeuille arbeidsmigranten). ‘Het vergunningstraject hiervoor loopt al wel. Dat komt doordat deze locatie al langer in beeld was voor de huisvesting van arbeidsmigranten.’ Waar door omwonenden tegen het besluit om aan de Parallelweg Oekraïense vluchtelingen op te vangen geen bezwaar kan worden gemaakt, ligt dat voor het huisvesten van arbeidsmigranten anders. ‘Daarvoor begint de normale inspraakprocedure voor omwonenden’, aldus De Rouwe. Gegronde bezwaar – binnen een half jaar – kan dan alsnog ertoe leiden dat er geen vergunning voor het huisvesten van arbeidsmigranten zal worden verleend. ‘Op de opvang van Oekraïners hebben we, tijdens een voorlichtingsavond, nul negatieve reacties ontvangen’, aldus de burgemeester, die verder aangeeft: ‘Als de vergunning voor de opvang van arbeidsmigranten niet wordt gehonoreerd, dan kan de bouwers worden gevraagd om de units weer af te breken. Dat is ook heel duidelijk met deze ondernemers gecommuniceerd.’

Nieuwe plannen!

Corona lijkt voorbij te zijn waardoor er weer van alles op de been komt om te organiseren. Zo ook bij onze eigen Industriële Club. Als bestuur hebben we niet stil gezeten, want veel overlegmomenten gingen gewoon door en er zijn wat plannen voor de toekomst gemaakt. Onderstaand vindt u weer een aantal zaken die er aan komen.

Gecombineerde Ledenbijeenkomst op 24 november

We zullen een leden event organiseren in samenwerking met de VOC. We zullen daar een boeiende spreker voor uitnodigen. Binnenkort meer hier over.

Daarnaast wordt er gekeken naar een leden event in samenwerking met Gemeente VOC en IC. Dat staat op het programma voor 2023. Ook hier komt later meer info over.

Jaarlijkse ledenvergadering

De jaarlijkse ledenvergadering hebben we helaas weer uit moeten stellen. We wilden het college van B en W hier ook voor uitnodigen i.c.m. een politieke avond. Dit past echter nog niet, omdat het college nog demissionair is en het daarom geen inhoudelijke bijdrage kan leveren aan dit debat. We doen een nieuwe poging om hier alsnog uitvoering aan te geven.

In onze gemeente spelen veel zaken die alle ondernemers aangaan. Wij als IC volgen de ontwikkelingen op de voet en leveren, waar nodig, de nodige inspanning om de belangen van de ondernemers te waarborgen en het daarbij ons allemaal zo aangenaam mogelijk te maken.

In deze editie enkele actuele zaken die ons bezighoud.

Het bestuur

Corona

Het virus wil ons nog niet verlaten en hoe we het ook wenden of keren wij blijven de gevolgen ondervinden van dit virus. IC Kampen heeft dan ook tot eind dit jaar alle activiteiten met leden opgeschort. Achter de schermen werkt het bestuur wel gewoon door. Er worden stappen gemaakt rondom de camerabeveiliging. Focus-MKB is volop aan de slag met de gemeente en beveiligingspartijen om een en ander vorm te geven.

KVO Keurmerk veilig ondernemen

Het virus wil ons nog niet verlaten en hoe we het ook wenden of keren wij blijven de gevolgen ondervinden van dit virus. IC Kampen heeft dan ook tot eind dit jaar alle activiteiten met leden opgeschort. Achter de schermen werkt het bestuur wel gewoon door. Er worden stappen gemaakt rondom de camerabeveiliging. Focus-MKB is volop aan de slag met de gemeente en beveiligingspartijen om een en ander vorm te geven.

Afgevaardigden van de Industriële Club Kampen, politie, brandweer en de gemeente hebben binnen het KVO werkafspraken gemaakt om u en uw personeel een veilige en prettige werkomgeving op ons industrieterrein te bieden. Uw werkomgeving dient “schoon, heel en veilig” te zijn. Verloedering en onveiligheid kunnen een succesvolle bedrijfsvoering behoorlijk in de weg zitten. Om de doelen te realiseren willen wij uw verzoeken meldingen in te dienen op onze website (ickampen.nl). Dit kunnen meldingen zijn over zwerfvuil, overlast, containers maar ook over uw veiligheidsbeleving.

Als KVO willen wij in één keer zo veel mogelijk ondernemers kunnen benaderen. Om deze reden verzoeken wij u via e-mail: info@ickampen.nl (waar u ook meldingen kan doen) uw gegevens achter te laten. U wordt dan per e-mail geïnformeerd over belangrijke nieuwsitems, enquêtes en bijeenkomsten over bijvoorbeeld cybersecurity, ondermijning et cetera.

Ten slotte, niet onbelangrijk om te vermelden, is de driejaarlijkse audit door KIWA op onze gezamenlijke inspanningen. Om niet alleen voor het keurmerk in aanmerking te komen, maar om ook zeker te weten dat we ons daadwerkelijk veilig voelen op een schoon en heel industrieterrein, krijgt u eens in de drie jaar per e-mail een enquête die genoemde doelstelling moet bevestigen.

Zoals wellicht bekend heeft IC zitting in het de stuurgroep voor Haatland en in Spoorlanden/Zendijk

Bedrijventerrein Spoorlanden in IJsselmuiden krijgt een flinke facelift. De Spoorstraat en de Spoordwarsstraat worden opnieuw bestraat, kruisingen worden veiliger gemaakt en er komt meer aandacht voor groen. Bedrijven in het gebied haken in met eigen maatregelen om het aanzien van het bedrijventerrein te verbeteren. De ingreep moet het gebied aantrekkelijk maken en houden voor bedrijven en bedrijvigheid.

Wilt u hier meer informatie over, kunt u contact opnemen met de IC Kampen

Bedrijfswoningen

IC maakt zich zorgen over de bedrijfswoningen die op het industrieterrein aanwezig zijn. Bij verkoop blijken deze woningen niet of slecht gefinancierd te kunnen worden.

Oppassen met een bedrijfswoning!

Een bedrijfswoning is een woning die een functionele binding heeft met het bedrijf, waar de woning bij hoort. Een bedrijfswoning mag niet door derden bewoond worden. Dan is er sprake van een reguliere woning.

In de meeste gevallen geldt er een lager beschermingsniveau voor een bedrijfswoning dan bij een burgerwoning. Bij de realisatie van bedrijfswoningen nabij bedrijven of bedrijven nabij bedrijfswoningen moet beoordeeld worden of er sprake is van een goede ruimtelijke ordening. In de gemeente Kampen zijn er diverse bedrijfswoningen gesitueerd op de bedrijven terreinen. Welke goed inpasbaar waren ten tijde van realisatie. Door de ontwikkeling in economie, automatisering en huisvestingseisen, is er in de loop der jaren een andere behoefte ontstaan, hierdoor veranderd de functionaliteit van bedrijven en ook van bedrijfswoningen. Daar komt nog bij dat banken en financiers anders zijn gaan kijken naar woningen welke niet particulier bestemd zijn.

Om verrommeling tegen te gaan, en aansluiting te vinden bij bedrijvigheid en woonbehoefte, heeft de gemeente Kampen aan de Nijverheidstraat een gedoogsituatie gecreëerd. Een ideale oplossing om wonen en bedrijven naast elkaar te laten functioneren. Dit zou een welcome oplossing kunnen zijn voor ander woningen op onze bedrijven terreinen. Hierdoor houdt de woning de rechten en plichten van de bedrijfssituatie, maar zijn er wel weer financieringsmogelijkheden. Indien de Gemeente en ondernemers dit vorm kunnen geven, kan er worden geanticipeerd op verrommeling die anders zal ontstaan en komen we tegemoet aan behoefte en betere invulling onze bedrijven terreinen.

Bestemmingsplan

IC wil graag dat gemeente kampen het bestemmingsplan van Spoorlanden / Zendijk en Haatland verruimt of aanpast. Dit is wenselijk omdat er inmiddels bedrijven zijn die hun werkzaamheden daar al jaren en naar tevredenheid uitvoeren, maar die strikt formeel niet meer passen in het bestemmingsplan. (voorbeeld: vroeger had een bouwbedrijf een grote hal met een klein kantoor en nu vaak een groot kantoorgebouw en een klein halletje voor wat opslag van spullen) Dit kan bestemmingsplan technisch wringen. Hier zouden wij als IC graag een formele oplossing voor willen zien. Binnenkort zitten we met de burgemeester aan tafel waar we dit aan de orde zullen stellen

Camerabewaking Haatland



Achter de schermen gebeurt veel, er is inmiddels een Stichting opgericht die uitvoering gaat geven aan de camerabewaking. Wij hopen dat eind mei alle formaliteiten zijn afgerond waarna we aan de slag kunnen met de uitvoering van het project. We proberen daar samenwerking te vinden met RW50

‘Rijkswaterstaat heeft al offerte voor middengeleider op N50 aangevraagd’



Witte schermen opgesteld rond een ongeval zoals hier in april van dit jaar, zijn helaas een té vaak terugkerend beeld. Foto: Stefan Verkerk

Door Alex de Jong

Al jarenlang houdt de N50 bij Kampen de gemoederen bezig. Een recent ongeval op 19 april, waarbij een moeder en haar dochter om het leven kwamen, bracht de discussie terug op tafel. De N50, waar in enkele jaren tijd al vele dodelijke slachtoffers te betreuren vielen, moet écht snel veiliger worden. Gert van Dijk, eigenaar van Transportbedrijf Stoel, bood Rijkswaterstaat uit eigen zak tien mille aan om een vangrail tussen beide rijstroken te financieren. ‘Ik heb toezeggingen van nog zeker een stuk of vijf andere ondernemers gekregen’, vertelt hij. ‘En ik weet zeker dat, als we met de pet rondgaan, we nog veel meer kunnen ophalen.’

‘Het leverde zelfs al Kamervragen op’, zegt Gert van Dijk. Maar Rijkswaterstaat, de ‘eigenaar’ van de N50 kan niets met de toezegging van de Kamper ondernemer.

Stikstofregels

Frustrerend voor ondernemers én inwoners die gebruik maken van de N50,

is dat het geld voor verbreding van de N50 allang klaarligt, maar dat de eerder geplande werkzaamheden (in 2023) niet kunnen worden opgepakt vanwege de aangescherpte stikstofregels. ‘Volgens de één is stikstof het probleem, waar de ander zegt dat een middengeleider betekent dat de hulpdiensten er niet meer langs kunnen en daarom niet wenselijk

is. Maar een eindje verderop, richting Zwolle, vind je ook een tweebaansweg met een vangrail ertussen, dus ook daar zou er geen ambulance meer langs kunnen. Waarom mag het daar wel en zou het hier ineens een probleem zijn?’

Om de impasse te doorbreken, stelde Van Dijk voor om de hele middenberm van de N50 te voorzien van een vangrail. Hij was bereid daar tien mille voor te doneren. Het leverde Kamervragen op bij Wybren van Haga. Of ‘we’ inmiddels serieus worden genomen? ‘Ja en nee’, zegt Van Dijk aarzelend. ‘Ik weet dat ‘ze’ er op de achtergrond wel mee bezig zijn. Zo weet ik van een wegenbouwer dat er door Rijkswaterstaat inmiddels offerte voor een middengeleider is aangevraagd. Maar ja, nu is het nog de vraag hoe snel ze dat gaan plaatsen. Die snelheid zal dan ook meteen het antwoord zijn op de vraag hoe serieus we worden genomen.’ Uit zijn stemgeluid klinkt niet bijster veel vertrouwen. ‘De eerste week is alles urgent en geeft iedereen je gelijk, de tweede week hoor je steeds minder en de derde week is iedereen weer met andere dingen bezig’, stelt hij. ‘Dan moeten we eerst weer drie weken wachten, waarna er weer iets gebeurt, waarna we zeggen ‘oh ja, dat stond ook nog op de agenda’...’

Zorgen

Van Dijk maakt zich grote zorgen om de veiligheid van zijn eigen chauffeurs. ‘Ik

Van Dijk maakt zich grote zorgen om de veiligheid van zijn eigen chauffeurs.

heb 27 auto’s op de weg en het is bijna wachten tot er iets gebeurt. Onze chauffeurs zijn gelukkig nog nooit betrokken geweest bij een ongeval, maar die angst is er wel.’ Niet alleen hij, maar ook de chauffeurs zelf, maken zich daar zorgen om. ‘Sommigen hebben de gevolgen van een ongeluk met eigen ogen gezien, of hebben al wel eens een bijna-ongeluk meegemaakt.’

Hij constateert dat het ondertussen op de Europa-Allee inmiddels steeds drukker wordt. Automobilisten mijden naar zijn idee de N50 en zoeken naar een sluiproute. ‘Ook dat komt de veiligheid niet ten goede.’ Kortom: de urgentie is groot. Een vangrail is bovendien een tijdelijke oplossing, niet een structurele, weet hij. Zo zal het de filevorming in de ochtend- en middagspits niet verminderen. ‘We merken die vertraging iedere dag. Nu is dat in de ochtend en in de middag slechts een paar minuutjes en op zich dus niet heel erg, maar het brengt wel gevaar met zich mee’, weet hij. ‘Filevorming zorgt voor gevaarlijke situaties, waardoor ongelukken sneller kunnen plaatsvinden.’ Wat er gaat gebeuren, nu? ‘Mijn hoop is dat er op korte termijn een vangrail komt, maar ik ben bang dat ook dat weer een aantal maanden gaat duren. Ondertussen is het wachten op...’

Tweede prijs ‘Pand van het jaar 2021’ verkiezing

Rietdekkersbedrijf Kloosterman & van Raalte heeft de tweede prijs gewonnen bij de ‘Pand van het jaar 2021’ verkiezing. Er waren in totaal 15 panden die in aanmerking konden komen voor de prijs. Het team van Rietdekkersbedrijf Klooster & van Raalte is ontzettend trots op dit mooie resultaat.

Uitslag bekendgemaakt op Rietdekkersbeurs

De uitslag van de verkiezing ‘Pand van het jaar 2021’ is bekendgemaakt op de Rietdekkersbeurs in Hardenberg, welke plaatsvond op vrijdag 8 april. De Vakfederatie Rietdekkers organiseert deze verkiezing normaalgesproken jaarlijks, maar door corona heeft de verkiezing vorig jaar niet plaatsgevonden. De panden zijn ingestuurd door rietdekkersbedrijven en varieerden van modern tot traditioneel. Collega rietdekkers konden hun stem uitbrengen op het mooiste project, waarbij er gekeken is naar vakmanschap, hoe het werk is gemaakt, de moeilijkheidsgraad en het pand zelf.

Karakteristieke villa

Rietdekkersbedrijf Kloosterman & van Raalte heeft de tweede prijs gewonnen met een mooi project in Aerenhout. Het gaat om een karakteristieke villa, voorzien van een rieten dak met breukkap. Dit houdt in dat de kap doorloopt in de



gevel. Dirk van Raalte, eigenaar van het rietdekkersbedrijf, vertelt: ‘Het was een bijzonder project om met ons team aan te werken. De uitdagingen zaten vooral in de breukkap, de dakkapelletjes en de ronde vormen. We hebben met ons team een mooi resultaat neergezet, waar we enorm trots op zijn.’

Over Rietdekkersbedrijf Kloosterman & van Raalte

Rietdekkersbedrijf Kloosterman & van Raalte bestaat sinds 1890 en is gevestigd in Grafhorst en Oldebroek. Het bedrijf maakt al meer dan 130 jaar rieten daken en is zes generaties lang overgedragen van vader op zoon. Het is ooit begonnen onder de naam Firma J. Kloosterman en Zn. Het bedrijf was toen gevestigd in Kamperzeedijk.

Stikstofbeleid gooit roet in het eten bij aanpak N50

Verbreding van de N50 stond voor 2023 op de rol, maar werd vanwege het aangescherpte stikstofbeleid geschrapt. Inmiddels wordt er gekeken hoe er toch snel iets aan de veiligheid van deze ‘dodenweg’ kan worden gedaan.

In een gezamenlijk persbericht stelden het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, provincie Overijssel en de gemeente Kampen: ‘(...) De locatie van het ongeval is onderdeel van de planuitwerking op de N50 tussen Kampen en Kampen-Zuid. Het project treft maatregelen voor zowel de verkeersveiligheid, als de doorstroming. Het tracé wordt verbreed naar twee rijstroken in beide richtingen en er wordt rijbaanscheiding aangelegd.’ Vanwege de uitspraak van de Raad van State over stikstof bij de Via15 is eerder het ontwerp Tracébesluit nog niet genomen, zo wordt gesteld. ‘Daardoor zijn de werkzaamheden vertraagd. Dit kabinet heeft naar aanleiding van deze uitspraak afgelopen zomer besloten dat de uitstoot die het project veroorzaakt, moet

worden gecompenseerd binnen een omtrek van 25 km.’

Inmiddels is besloten het ‘dit project op de N50 met prioriteit op te pakken’. Minister Harbers: ‘Omdat het gezien de procedures nog een lange tijd duurt voor er maatregelen worden getroffen, wil ik samen met de regio kijken welke maatregelen in de tussentijd al genomen kunnen worden om de verkeersveiligheid te verbeteren. Ik wil hier zo snel mogelijk een besluit over nemen zodat de veiligheid op deze weg eerder verbeterd kan gaan worden.’ Gedeputeerde Boerman van de provincie Overijssel en burgemeester De Rouwe van de gemeente Kampen zien dit als een stap voorwaarts ter verbetering van de veiligheid op de N50.

Woonwijk Reevedelta moet bijzonder ‘visitekaartje voor Kampen’ worden

“Het is dan ook de ambitie om hier uiteindelijk het mooiste gebied van Kampen van te maken.”

Impressiebeeld en een vogelvlucht foto over het gebied Reevedelta. Beelden Karres en Brands’.

KAMPEN – Goed nieuws voor de woninginrichters, stratenmakers, doe-het-zelfzaken en wat al niet meer: het college van burgemeester en wethouders heeft onlangs ingestemd met de concept Gebiedsvisie Reevedelta. Deze gebiedsvisie beoogt dat er in tien jaar tijd circa drieduizend woningen worden gebouwd langs het Reevediep. Hier spinnen een hoop ondernemers garen bij. Ook makelaars kunnen hun hart ophalen, want de huizenmarkt zal in onze regio lekker verhit blijven.

‘In Reevedelta wordt verder gebouwd aan een samenhangend ecosysteem waarin landschap, natuur en woningbouw hand in hand gaan’, aldus wethouder Jan Peter van der Sluis, die tijdens de presentatie van de gebiedsvisie (‘nog geen plannen!’) sprak van ‘mooie, ambitieuze dromen’. Hij werd weliswaar wakker met de kater van een tekort van 23 miljoen euro, maar ging ervan uit dat dat wel goed zou komen. ‘Als je wakker wordt, is de realiteit niet altijd hetzelfde als de droom.’ Bovendien gaat het om een visie en nog niet om een plan, dus kunnen er gaandeweg nog zaken worden aangepast. ‘Met dit concept onder de arm worden de komende maanden gesprekken gevoerd met inwoners, ondernemers en andere betrokkenen in het gebied.’ In het najaar volgt de definitieve versie. ‘De concept Gebiedsvisie is in nauwe samenwerking opgesteld door gemeente, Consortium De Dijken en deltaWonen en is een uitwerking van het ambitiedocument dat in

oktober 2021 door de gemeenteraad van Kampen is vastgesteld. In de visie zijn ook wensen en ideeën verwerkt die door inwoners en stakeholders de afgelopen maanden kenbaar zijn gemaakt.’

‘Mooiste gebied van Kampen’

Het gebied Reevedelta beslaat zo’n 850 hectare (waarvan 200 hectare zal worden bebouwd) en is nog lang niet af. In 2019 opende koning Willem Alexander het Reevediep. Deze hoogwatergeul is er om in extreme omstandigheden hoogwater van de IJssel af te kunnen voeren naar het IJsselmeer en de regio te behoeden van hoog water als gevolg van de klimaatverandering.

Naast het Reevediep is er de afgelopen jaren ook gebouwd aan de stad Kampen door de aanleg van de spoorlijn naar Dronten, station Kampen Zuid, winkelcentrum Stationskwartier en de bouw van honderden woningen in het Stationskwartier en Het Onderdijs. In maart



2022 is gestart met de bouw van 600 woningen in het dorp Reeve (Reeve 1). Wethouder Jan Peter van der Sluis: ‘We willen graag samen verder bouwen aan het landschap, aan het dorp Reeve en aan de stad Kampen. Het wordt een gebied met vele gezichten. Wonen in de stad, nabij het station met allerlei voorzieningen en in een groene en waterrijke omgeving, met als doel een aantrekkelijker en completer Kampen. Dit gebied is één van de entrees van Kampen. Het is dan ook de ambitie om hier uiteindelijk het mooiste gebied van Kampen van te maken. Hiermee vergroten we het aantal woningen voor de stad Kampen met bijna 20%.’ In Reevedelta worden woonwijken gebouwd die passen bij de verschillende

levensfasen, inkomens en diversiteit van inwoners. Het woningbouwprogramma in Reevedelta bestaat uit 30 procent betaalbaar, 40 procent middelduur en 30 procent duur. Van de 30 procent betaalbare woningen is twee-derde (600 woningen) sociale huur en een-derde betaalbare koop.

Tekort

De in de concept Gebiedsvisie voorgestelde ontwikkeling heeft een tekort van circa 23 miljoen euro en is financieel nog niet haalbaar. Dit wordt hoofdzakelijk veroorzaakt door de beoogde investeringen in infrastructuur, waaronder de fietstunnel en fietsroutes naar het station, het versterken van de hub-functie (knooppunt) van het station, de verkeersontsluiting van de nieuwe wijken aan het Reevediep en de ambitie om de N50 zone te vergroenen. In de gebiedsvisie was voor de groenstrook langs de Zwartendijk geen woningbouw ingetekend. Ook is een streep gehaald door de eerdere plannen voor een hotel- en congrescentrum aldaar. ‘Die strook ligt lager dan de rest van het gebied en is daarmee toch een beetje het afvoerputje’, aldus de wethouder. Daarom is het beter dit gebied als groene strook tussen Kampen en het gebied Reevedelta te behouden, zo stelde hij. De hotel- en congreslocatie kan desgewenst elders in het gebied gerealiseerd worden, zo is de gedachte. Het tekort in de begroting betekent dat óf de plannen moeten worden aangepast, óf dat moet worden gezocht naar alternatieve bekostiging. ‘Voor investeringen in gewenste infrastructurele zaken, zoals een fietstunnel, zijn wellicht ook bij Provincie en Rijk nog subsidiepotjes te vinden’, aldus de wethouder. Daarnaast werd geopperd dat er altijd nog iets meer voor de vierkante meters bouwgrond gevraagd kan worden, om zo de noodzakelijke infrastructurele investeringen te kunnen bekostigen.

Impact blikt terug op een succesvol 2021

Impact begeleidt, ontwikkelt en plaatst inwoners van de gemeenten Kampen en Dronten. Als maatschappelijk werkgever richt zij zich op alle inwoners met een afstand tot de arbeidsmarkt. In 2021 begeleidde Impact 519 inwoners in werk of op weg daarnaartoe.

Als maatschappelijk werkgever heeft Impact continue aandacht voor het welzijn en veiligheid van de medewerkers. Door in coronatijd veilig en gecontroleerd open te blijven, bleef Impact een goede werkbasis bieden voor alle medewerkers. Met het open blijven groeide ook het besef dat Impact het oude stigma van sociale werkvoorziening achter zich heeft gelaten. Ingegeven door de Participatiewet werkt Impact als een regulier bedrijf met aandacht voor medewerkers die het nodig hebben. Zo werd Impact gevraagd door de gemeenten Kampen en Dronten om de uitvoering van de nieuwe Wet inburgering 2021 te verzorgen. Impact pakt de volledige verzorging van de inburgering op: van taalonderwijs en maatschappelijke integratie tot arbeidsparticipatie.



Dit vertrouwen in elkaar resulteerde ook in de oplevering van het Werkcafé in Kampen. Een laagdrempelige plek waar werkzoekenden en mensen met vragen over werk kunnen binnenlopen.

226 nieuwe re-integratietrajecten

Mensen die een re-integratietraject volgen bereidt Impact voor op werken in de toekomst. Dat doet zij vaak door deze klanten in te zetten op een ontwikkel-werkplek, waar zij in de praktijk aan de slag gaan om hun arbeidsmogelijkheden te vergroten. In 2021 waren het hele jaar door 68 interne en 18 externe ontwikkelwerkplekken actief

bezet. Daarnaast biedt Impact, als maatschappelijk uitzendbureau, inwoners werk binnen, maar het liefst buiten de eigen organisatie. Zo zijn er in 2021 226 nieuwe re-integratietrajecten gestart.

172 personen naar betaald werk

Naast bemiddelen van medewerkers naar werk voert Impact ook de volledige werkgeversbenadering uit voor de gemeente Kampen, in het WerkgeversServicePunt. Hier bemiddelden zij 172 personen naar betaald werk, een detachering of een werkervaringsplek. In Dronten werkt Impact nauw samen met het WerkGeversContactTeam.

Ai ai ai...



Waar moet ik beginnen? Ben ik er toch mooi ingetrapt

De vraag of ik even een column wilde
schrijven, 'tuurlijk!' Nou daar ga ik dan,
Columnje wordt het trouwens.

We kennen het allemaal, gebruiken
het allemaal en doen het allemaal.
Soms bewust, veelal onbewust.
Een mooi en breed 'iets': com-
municatie.

Communicatie soms lekker vaag, maar soms
ook zo duidelijk. Je wilt een boodschap
overbrengen; tastbaar, fysiek, verbaal, snel
en vluchtig. Zeg jij het maar op welke manier..
alles kan tegenwoordig.

Wanneer je weet dat je eigenlijk wel iets
met je communicatie 'moet'. Omdat je graag
iets wil vertellen aan je (toekomstige) klant,
relatie of wie dan ook. Maar dat je eigenlijk
geen idee, tijd, benul (lees; verstand op z'n
netjes) hebt hoe je het moet aanpakken. Dat
idee. Ik zou me kunnen voorstellen dat je op
een gegeven moment door de bomen het
bos niet meer ziet en niet meer weet waar
en hoe je moet beginnen. Dat heb
ik zelf soms namelijk ook!

En gelukkig hebben mijn collega's - de
communicatiespecialisten - alle kennis in
huis voor het ontwikkelen van creatieve
campagnes voor ondernemers. En ikzelf?
Ik ontzorg jou graag in het hele proces,
vanaf de kop koffie. Lekker!

Wij maken graag samen met jou een plan,
vertellen jouw verhaal en delen dit via de
kanalen die bij jouw bedrijf en doelgroep
passen. Wij zetten verschillende communicatie-
middelen in om je doelgroep te bereiken.

Oh ja,
ik drink de koffie met een gebakje



Accountmanager marketing en communicatie | Thirza Zwakenberg | 06 - 15 203 997 | thirza@brugmedia.nl | BrugMedia

Wil jij ook ontzorgd worden?



BRUG
■▲● MEDIA

Jouw lokale marketing-
en mediapartner

Neem dan contact met ons op!

[MARKETING & COMMUNICATIE]

Communicatie Kompas
Socialmediapakket en websites

(038) 333 10 27

[ONTWERPSTUDIO]

Huisstijl en website
Ontwerp, drukwerk en opmaak

WWW.BRUGMEDIA.NL

[UITGEVER]

Adverteren in de huis-aan-huiskrant
Adverteren op de nieuwswebsites

info@brugmedia.nl