



Schaalvergroting is de oplossing

BIJ SVALA AUTO WEESP

Trouw wordt beloond

LOYALTY MAKERS

JAN en Omnimark

BUSINESS BIJ DE BUREN



*Weten wat
er in uw
sector speelt*

*met één
druk op de
knop.*

De Rabo Kennis App: actuele kennis direct beschikbaar.

Op de hoogte blijven van ontwikkelingen in uw sector is nu wel erg eenvoudig. Met de Rabo Kennis App heeft u relevante kennis snel bij de hand om uw visie te bepalen en te anticiperen op economische ontwikkelingen in uw branche.

Download nu de Rabo Kennis App via rabobank.nl/kennis

Samen sterker. Dat is het idee van coöperatief bankieren.



Rabobank

Colofon

B2B is een uitgave van Enter Media in samenwerking met IVW Weesp.

Redactie

Lisa van Dorp
Ruth van Kessel
André Verheul

Redactieadres

Enter Media bv
J.A. Fijnvandraatlaan 2a
Postbus 5003
1380 GA Weesp
T 0294-410333
F 0294-431709
info@b2bweesp.nl
www.b2bweesp.nl

Advertentie-exploitatie

Myrna Bos
Irene Venneker

Vormgeving

Ems Willems

Correctie

Ellen Kamminga

Drukwerk

Drukkerij Ruitenbeek,
Weesp

Coverfoto

Brian Elings

Adverteren?

Meer weten over uw publicaties in dit magazine? Neem vrijblijvend contact op met onze media-adviseurs Myrna Bos of Irene Venneker via 0294-410333.



WEESP B2B

Zakendoen met 500 bedrijven in Weesp, Muiden e.o.

NR. 9 | OKTOBER 2013

Inhoud



4

B2Berichten

Positieve reacties op B2B dagen in januari

Trouw wordt beloond

Loyalty Makers

9

Column Petra Berghuis

Extra schenking voor de eigen woning



10

Coverstory

Svala Auto Weesp
Groter werkt beter

15

Column Niels van de Griend

Vroege Sinterklaas en Kerst

16

Business bij de Buren

JAN & Omnimark

19

Nieuws van de IVW

Alles over de BusinessClubs

Meld het ons!

Stuur uw persbericht, nieuwsbrief of suggestie naar info@b2bweesp.nl of Fijnvandraatlaan 2a, 1381 EW Weesp.

Moreel

Noem het een plaatselijk maatschappelijk debat. Begonnen met de morele oproep via de Weesper media om toch vooral in Weesp te blijven winkelen. "De mensen moeten erover nadenken. Als we niet meer bij de Weesper winkeliers kopen, dan zullen die winkeliers verdwijnen. Willen we dat?", stelt Theo van Amsterdam van ijzerwareenzaak Enorm. Wethouder Christian Zierleyn vindt dat de Weesper consument best aangesproken mag worden op de consequenties van het uitwijken naar Maxis of internet. En Janton Stork zei als voorzitter van de Stichting Beleef Weesp 2025 (we leggen later nog wel eens uit wat die stichting doet): "Als we Weesp aantrekkelijker willen maken, moet iedereen zich ervan bewust zijn dat je je aankopen in Weesp kan en in sommige gevallen zelfs zou moeten doen." In dit plaatselijk maatschappelijk debat werd de bal al snel teruggekaatst. Klanten reageren met: zorg gewoon dat de winkelstraten aantrekkelijk zijn, dan komen de klanten vanzelf en graag. Dat wordt dus een kip-en-ei-verhaal. Daarom even wat cijfers. Uit de Stadspeiling van het WeesperNieuws blijkt dat Weespers voor 75% van hun aankopen nog altijd trouw zijn aan hun lokale winkelier. Echter, 35% van de respondenten zegt minder vaak in Weesper winkels te komen dan drie jaar geleden. En 44% zegt in de afgelopen drie jaar meer artikelen online te zijn gaan kopen die ze anders in Weesp hadden gekocht. Kip of ei, er is dus wel iets aan de hand.

André Verheul
hoofredacteur B2B

Beste B2B...

AAN: B2B WEESP

VAN: RABOBANK AMSTEL EN VECHT

Met veel plezier kondigen wij de nieuwe editie van de jaarlijkse Ondernemersavond aan. Dit jaar op maandag 18 november om 19.30 uur in Schouwburg Amstelveen. Het thema is 'de ondernemer aan het roer'. Tijdens de Ondernemersavond zetten wij u graag aan het denken over uw eigen ondernemerschap. Dit jaar streven we naar veel interactie met de ondernemers in de zaal en dagvoorzitter Charles Groenhuijsen speelt hierbij een actieve rol. Onze 'huiseconoom' Wim Boonstra kijkt met u vooruit naar de economische ontwikkelingen op de korte termijn. Speciale gast dit jaar is Mirjam van Praag, hoogleraar Ondernemerschap en Organisatie aan de Universiteit van Amsterdam, wetenschappelijk directeur van het Amsterdam Center for Entrepreneurship en kroonlid van de SER. Zij neemt u mee in de wetenschappelijke kant van ondernemerschap. Cabaretier Jaap Bressers sluit de avond op humoristische wijze af en zal u aan het denken zetten over persoonlijk leiderschap. Na afloop kunt u natuurlijk uw mede-ondernemers ontmoeten op de netwerkbordel. Reserveert u uw agenda alvast? Begin oktober ontvangen alle zakelijke klanten van Rabobank Amstel en Vecht een persoonlijke uitnodiging.

OOK IETS LEUKS TE MELDEN?

STUUR NAAR INFO@B2BWEESP.NL



Positieve reacties op Weesper B2B-dagen op 22 en 23 januari

DE AANKONDIGING IN ONS VORIGE NUMMER DAT ER IN JANUARI WEER TWEE WEESPER B2B-DAGEN WORDEN GEHOUDEN, HEEFT GELEID TOT ALLERLEI POSITIEVE REACTIES. BEDRIJVEN EN ONDERNEMERS VRAGEN OM NADERE INFORMATIE, KOMEN MET IDEEËN EN (OOK HEEL BELANGRIJK) MELDEN ZICH AAN OM DEEL TE NEMEN MET EEN STAND.

De Weesper B2B-dagen zijn op woensdag 22 en donderdag 23 januari 2014. Ze vormen een ontspannen netwerkbours waarbij het draait om bedrijven in Weesp en directe omgeving die elkaar iets te bieden hebben. Plaats van handeling is het nieuwe pand van Pover Schildersbedrijf aan de Pampuslaan. Han Pover was in 2007 ook al gastheer van de B2B-dagen. Hij vindt het belangrijk dat er weer een gelegenheid komt om elkaar te spreken en/of beter te leren kennen. Hij is één van de ondernemers die de beurs, die in 2009 voor het laatst was, graag ziet terugkomen.

Daar denken meer ondernemers zo over, zo blijkt. Na het artikel over de beurs in ons vorige nummer kwamen de reacties meteen los. "Er is duidelijk behoefte", zegt Myrna Bos die de beurs opzet namens Enter Media, de uitgever van B2B. Eén van de reacties kwam uit de zzp-hoek. Daarom wordt er nu gekeken of er een paviljoen voor zzp'ers en/of starters kan worden ingericht. "Het zijn de ondernemers van de toekomst, met deze beurs kunnen we ze een duwtje in de rug geven. Zoals we allemaal graag dat duwtje kregen toen we net begonnen."

Maar de Weesper B2B-dagen zijn uiteraard ook interessant voor de middelgrote bedrijven waar Weesp er zo veel van kent. Ze kunnen tijdens de twee beursdagen hetzelfde doen als in dit blad: elkaar vertellen wat ze doen. Zo weet je wat er allemaal om de hoek te koop is en dat leidt mogelijk tot interessante deals met elkaar. Er hebben zich al voldoende bedrijven gemeld om de beurs hoe dan ook te houden. De komende periode worden andere bedrijven benaderd aan te sluiten. Mocht de belangstelling te groot worden voor de ruimte van het schildersbedrijf, dan kan worden uitgeweken naar een naastgelegen pand. Over de invulling van de catering en een interessant bijprogramma wordt nog volop gesproken. Myrna: "En ook daar krijgen we spontaan leuke suggesties voor."

VOOR INFORMATIE OF AANMELDEN KAN CONTACT WORDEN OPGENOMEN MET MYRNA BOS: TELEFOON (0294) 410333 OF VIA E-MAIL: MYRNA@ENTERMEDIABV.NL



Kleine Prins begint kantoorboekhandel

KINDERBOEKHANDEL DE KLEINE PRINS OPENT IN DE SLIJKSTRAAT EEN KANTOORBOEKHANDEL. HET BERICHT IS ALOM IN WEESP MET GROOT ENTHOUSIASME ONTVANGEN.

“Er komt een groot assortiment wenskaarten, een klein assortiment boeken, een postagentschap en heel veel kantoorartikelen: pen-nen, ordners, plakband, flipovers, agenda’s, cartridges, noem maar op”, zegt ondernemster Nathalie Scheffer. Haar nieuwe winkel, die ook De Kleine Prins gaat heten, moet het gat opvullen dat is ontstaan na het faillissement van kantoorvakhandel De Ark, vorig jaar. Scheffer richt zich op zowel particulieren als bedrijven. Het assortiment zal wel breed zijn, maar niet zo diep als bij De Ark. Daarom spreekt Scheffer liever van een kantoor-boek-handel in plaats van een kantoor-vak-handel.

De kantoorboekhandel van De Kleine Prins komt in het nu leegstaande pand naast Pronk Juweel, waar tot enige tijd geleden uitzendbureau Adecco was gevestigd. Margarita Mitreva wordt de bedrijfsleidster. Daarmee komt een bekend gezicht terug, want zij was ook de bedrijfsleidster van De Ark. “Ik was op zoek naar uitbreiding en Margarita zocht contact met mij om iets samen te doen. Ze had geen beter moment kunnen uitkiezen”, legt Nathalie Scheffer uit. Het duurde ruim een half jaar voordat alles rond was. De financiering kostte veel tijd. Er bleek geen bank bereid om in te stappen, tot grote verbazing van Scheffer. “Ze vonden het ondernemingsplan fantastisch, zo zeiden ze, maar ze wilden mij geen lening verstrekken. We hebben het opgelost met een soort crowdfunding: verschillende mensen lenen mij een bedrag. Zo gaat dat tegenwoordig. Wij zijn ervan overtuigd dat dit een succes gaat worden.”

De nieuwe zaak gaat vrijdag 1 november open. De huidige kinderboekhandel, ook aan de Slijkstraat, blijft bestaan en krijgt nu meer ruimte voor speelgoed.



China benieuwd hoe Weesp dat doet

EEN DELEGATIE UIT DE CHINESE PROVINCIE HUNAN BRACHT VORIGE MAAND EEN BEZOEK AAN WEESP. ZE WILDEN MEER WETEN OVER ONZE ECONOMIE EN ONS TOERISME.

De zes gasten vertegenwoordigen het CPPCC, een adviesorgaan van de Chinese overheid. Ze werden in het stadhuis ontvangen door het voltallige college van B&W en kregen presentaties van Weesper bedrijven, waaronder SolarClarity dat zakelijke contacten in China heeft. Daarna ging men per salonboot over de Vecht naar Fort Uitermeer. Delegatieleider Wu zei dat zijn organisatie allerlei steden en gebieden in kaart heeft gebracht, waarbij is gekeken naar economische structuur. Weesp viel op doordat het redelijk solitair opereert naast metropool Amsterdam. Dat zou op Chinese schaal te vergelijken zijn met hoe Hunan (66 miljoen inwoners) opereert te midden van de nog grotere conglomeraties in Zuidoost-Azië. De heer Wu nodigde burgemeester Horseling uit voor een tegenbezoek.



Chocolade-ontbijtjes in Van Houtenkerk

NOVEMBER IS CHOCOLADEMAAND IN WEESP. IN DE VAN HOUTENKERK ZIJN DE HELE MAAND ACTIVITEITEN DIE TEZAMEN HET CHOCOLADEFESTIVAL VORMEN. OOK LEUK EN LEKKER VOOR HET BEDRIJFSLEVEN.

Zo verzorgt café-diner ‘t Weesperplein chocoladeontbijtjes voor ondernemers. Dat kan gecombineerd worden met een vergadering of bijeenkomst. Bovendien zijn er op 8, 9 en 10 november chocoladediners. Reserveren kan al bij ‘t Weesperplein. “Vooral de vrijdag lijkt me geschikt voor bedrijven, we kunnen vooraf ook een borrel doen”, zegt Maurice van Kesteren van ‘t Weesperplein. Het chocoladefestival is een initiatief van Stadsherstel Amsterdam, dat als eigenaar van de Van Houtenkerk zorgt voor het behoud van de kerk. Er is bijna elke dag in november iets te doen in dit ‘chocoladekerkje’, zo genoemd vanwege de relatie met cacao-fabrikant Van Houten, die in de vorige eeuw de wereld veroverde vanuit Weesp.

Debat over kopen in Weesp

DE AUTOBEDRIJVEN SPLINTER, AUTO LANCKER EN CAR SERVICE DIRECT ZIJN EEN ACTIE GESTART WAARBIJ GELD WORDT OVERGEMAAKT AAN EEN WEESPER SPORT-CLUB ALS DE KLANT ERVOOR KIEST ZIJN ONDERHOUDSBEURT BIJ DEZE WEESPER AUTOBEDRIJVEN TE LATEN UITVOEREN.

Daarmee haken ze in op het ‘debat’ dat gaande is in Weesp over bestedingen in je eigen stad. Dat werd aangezwengeld door een artikel op de voorpagina van het WeesperNieuws. Daarin stond een morele oproep van onder anderen wethouder Christian Zierleyn en enkele winkeliers om je aankopen vooral in Weesp te doen om zo de winkels en de leefbaarheid te behou-

den. “Die oproep van de winkeliers heeft ons ook wakker geschud”, zegt Jan-Jaap Splinter. “Ook wij willen de potentiële klant aan het denken zetten: ga ik ergens anders heen, of blijf ik in Weesp? En wat is dan het voordeel?” Het argument dat lokale bedrijven ook uiteindelijk weer de sponsor zijn van je sportclub wordt door deze actie uitvergroet.

Het bewuste artikel is terug te vinden via www.weespernieuws.nl. Via Facebookreacties wordt de bal teruggekaatst. De teneur in die reacties is: als de winkeliers het aantrekkelijk maken om in Weesp te winkelen, hoeven ze niet om klanten te vragen, dan komen ze vanzelf. Wethouder Jean van der Hoeven liet zich in soortgelijke be-woordingen uit op Radio Weesp.



STADS
HERSTEL

CULTUUR

HET CHOCOLADE FESTIVAL

PROGRAMMA:
WWW.STADSHERSTEL.NL

CAFÉ-DINER
't Weesperplein

Tijdens het Chocoladefestival
genieten van Chocoladediners en
Chocoladeontbijtjes verzorgd
door 't Weesperplein.

Chocoladediner: 8, 9 en 10 november
Reserveren via 0294-482820
of info@weesperplein.nl



Aandacht maakt het verschil!

Alleen dan kun je gebouwen realiseren waar mensen zich thuis voelen.
Het bouwproces is ons thuis. Daarom zijn wij net zo bekwaam in het initiëren
en ontwikkelen als in het bouwen, onderhouden en beheren.

www.vanwijnen.nl

Ontwikkelen en bouwen met aandacht voor detail





Trouw wordt beloond

DAT LOYALITEITSPROGRAMMA'S EEN GROTE ROL SPELEN IN HET SUCCES VAN EEN BEDRIJF, DAT ONDERSCHRIJFT HET JONGE WEESPER BEDRIJF **LOYALTY MAKERS. NIET ALLEEN NIEUWE KLANTEN BINNENHALEN, MAAR JUIST KLANTEN BLIJVEND WETEN TE BINDEN AAN JE BEDRIJF. DAT VRAAGT OM EXPERTISE OP HET VLAK VAN LOYALTYPROGRAMMA'S EN COMMUNICATIE. DAT LOYALTY MAKERS HIEROVER BESCHIKT, BLIJKT WEL UIT HUN LAATSTE VEROVERING: HOLLAND CASINO KOOS HEN ALS HUN NIEUWE PREMIUMLEVERANCIER.**

PROFIEL

Loyalty Makers

Nieuwstad 100b, Weesp
(0294) 720970
www.loyaltymakers.nl

Loyalty Makers zat in het Europees aanbestedingstraject in de race met twintig andere bedrijven. "Dat wij geselecteerd zijn als premiumleverancier van Holland Casino komt door onze creativiteit en onorthodoxe aanpak", vertellen Rob van Hulsbergen en Mark Dekker van het bedrijf trots. "Wij zijn in staat om in de huid van het casino te kruipen en we denken in oplossingen voor de lange termijn", was de feedback op onze presentatie. Het klopt dat wij ons hierin onderscheiden: het gaat niet om die ene ludieke premium voor dat ene moment, maar om een duurzame klantenbindingsstrategie. Dat je dan wel met creatieve premiums op de proppen komt, is vanzelfsprekend."

In oktober bestaat Loyalty Makers twee jaar. Een aantal gebeurtenissen versnelde de oprichting van het bedrijf: zo kenden Van Hulsbergen en Dekker elkaar al van jaren geleden van Weesper premiumbedrijf Sell-Plan en hadden zij via LinkedIn aan elkaar te kennen gegeven dat ze een eigen onderneming in loyaltyprogramma's ambieerden. In diezelfde tijd ging Sell-Plan failliet en waren medewerkers Pip van Dam en Lianne Kiela op zoek naar een nieuwe uitdaging.

Van Hulsbergen: "De ING bank zag zich door het faillissement van Sell-Plan geconfronteerd met websites die acuut op zwart gingen. Met de knowhow van Pip en Lianne konden wij de websites weer actief maken en werd Loyalty Makers versneld een feit." Met het netwerk van Dekker en de ervaring van Van Hulsbergen in inderdemen lag de toekomst open. Van Dam, Kiela, Chris Bavinck en Michelle Randerat vormen samen een creatief team. Waarom durft Loyalty Makers het aan in deze lastige markt? Dekker: "Wij bieden bedrijven een volledig programma, gebaseerd op een analyse van hun klanten. Daarnaast bieden wij altijd een aantal alternatieven voor elk budget die gegarandeerd traffic genereren. Dat wij bewust niet met voorraden werken - een bedrijfsmatige keuze - en een eigen agentschap in China hebben en direct met fabrieken communiceren, maakt dat wij voorop lopen in customized producten."

Loyalty Makers is gehuisvest in het authentieke pand van Nieuwstad 100. Ook dit is bewust gedaan, stellen Van Hulsbergen en Dekker: "Dit pand past bij onze uitstraling, waarbij voorop staat dat wij plezier hebben in ons werk."



good
to know
you

snel goede mensen nodig? ik regel 't

U wilt kunnen inspelen op bijvoorbeeld piekdruk, ziekte of verlof. Door mijn contact met ondernemers in het MKB weet ik uit ervaring waar het in zo'n situatie om draait: kwaliteit, snelheid en gemak. Of u nu tijdelijk extra mankracht zoekt of een nieuwe vaste medewerker, ik regel het.

Wilt u ook dat alles met één telefoontje goed komt? Bel ons dan voor een afspraak. Want die extra werkzaamheden of vacature komen altijd onverwacht. Als wij elkaar persoonlijk kennen, weet u straks zeker: Randstad MKB regelt 't.

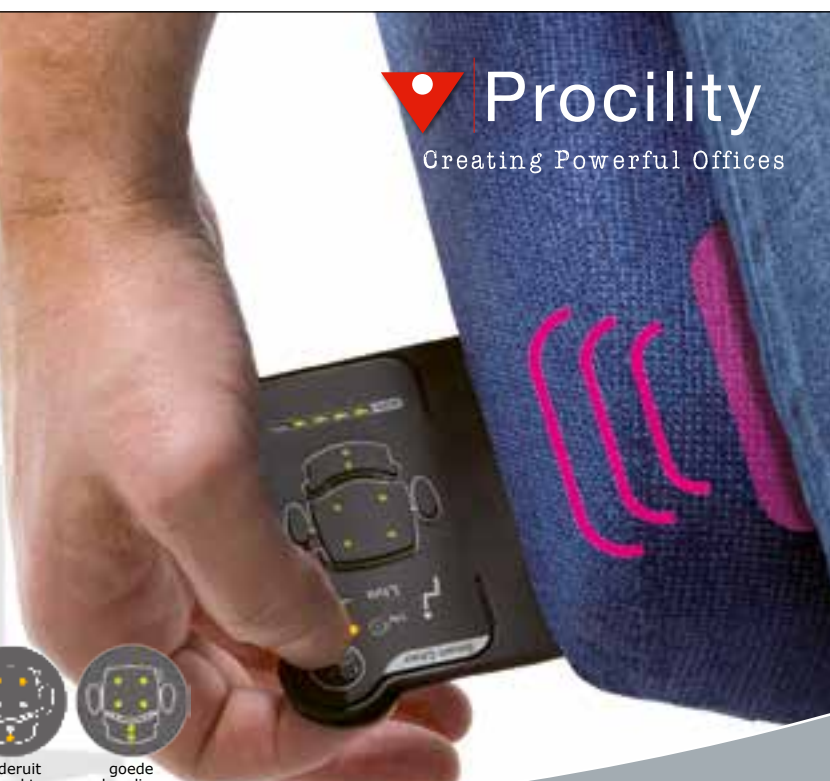
Randstad MKB
Bijlmerplein 1008
1102 ML Amsterdam Zuidoost
020-56 59 000



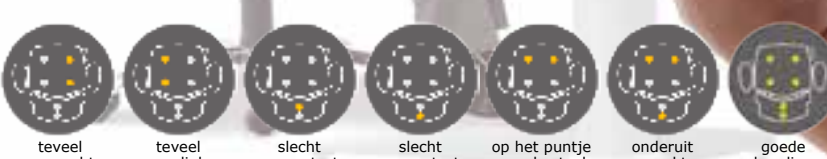
VAN LONKHUIZEN
makelaars

Wijst u de weg in Weesp

www.vanlonkhuizen.nl
specialisten in bedrijfshuisvesting



Proclivity
Creating Powerful Offices



te veel naar rechts te veel naar links slecht rugcontact onder slecht rugcontact boven op het puntje van de stoel onderuit gezakt goede houding

Axia® Smart Chair

De stoel die u een goed gevoel geeft!



Proclivity
Flevolaan 19 B/C
1382 JX Weesp
T: 0294-25 61 00
F: 0294-48 48 62
E: info@proclivity.nl
I: www.proclivity.nl

VOOR EEN ECHTE FOTOREPORTAGE



INFO@BRIANELINGS.NL
06-53934184

WWW.BRIANELINGS.NL



FOX Productions

WORKWEAR
OUTFITTING YOU FOR WORK



Ook voor
uw bedrijf!

Wij verzorgen ook:

Merchandise, promotionele textiel, relatiegeschenken en bedrijfskleding

Flevolaan 17
1382 JX Weesp

T: 0294-484888
F: 0294-483031

E: info@fox-productions.com
I: www.fox-productions.com



Column Petra Berghuis

JAN® Accountants &
Belastingadviseurs

Extra schenking voor de eigen woning

De hypotheekrenteaftrek is al lange tijd onderwerp van gesprek in de politiek. Jarenlang is het alleen bij praten gebleven, maar inmiddels zijn er verschillende regelingen om de hypotheekrenteaftrek te beperken ingevoerd. Daarnaast zoekt de overheid naar mogelijkheden om de Nederlandse huizenmarkt te stimuleren. Reden voor de overheid om onlangs een nieuwe regeling te presenteren: de tijdelijk verhoogde schenkingsvrijstelling.

Met ingang van 1 oktober 2013 is de eenmalige verhoogde vrijstelling in de schenkbelasting voor schenkingen die verband houden met de eigen woning tijdelijk extra verruimd. Het bedrag dat belastingvrij geschonken mag worden, is verhoogd van € 51.407 tot maximaal € 100.000, mits de schenking door de ontvanger wordt gebruikt voor de aankoop van een eigen woning, voor de verbouwing van een eigen woning, het (gedeeltelijk) aflossen van een eigenwoningschuld of het (gedeeltelijk) aflossen van een na verkoop van een eigen woning ontstane restschuld. Bovendien zijn de voorwaarden met betrekking tot de familierelatie, alsmede de leeftijdsgrenzen in deze tijdelijke regeling, komen te vervallen. Dit betekent dat je ook gebruik kunt maken van de schenkingsvrijstelling als je het bedrag schenkt aan iemand met wie je geen ouder-kindrelatie hebt en/of dat de ontvanger van de schenking ouder mag zijn dan 40 jaar.

Heb je in het verleden al eens gebruik gemaakt van de extra schenkingsvrijstellingen voor ouders aan kinderen? Ook dan kun je gebruik maken van deze tijdelijke verruiming. Het eerder geschonken bedrag wordt dan in mindering gebracht op het huidige vrijstellingsbedrag van € 100.000.

De tijdelijke regeling geldt voornamelijk tot 31 december 2013. Als het belastingplan 2014 wordt aangenomen, zal de tijdelijke verruiming echter ook heel 2014 gelden. Vanaf 1 januari 2015 gelden de oude vrijstellingsbedragen, eisen aan de relatie tussen schenker en ontvanger (ouder en kind) en de leeftijd van de ontvanger (tussen de 18 en 40 jaar) weer. De tegemoetkoming dat de schenking ook gebruikt mag worden voor de aflossing van een restschuld ontstaat na verkoop van de eigen woning is structureel. Deze verruiming blijft ook na 1 januari 2015 gelden.

Hoewel de tijdelijke regeling door de overheid is ingevoerd ter vergroting van de rijksinkomsten en ter stimulering van de huizenmarkt, kan de regeling ook jou voordelen bieden. Ben je betrokken bij een traject om vermogen van ouder naar (klein)kind over te hevelen? Of zijn jullie voornemens om hier een start mee te maken? Vraag je adviseur dan naar deze regeling en laat uitzoeken hoeveel voordeel deze regeling jullie oplevert.



Svala Auto Weesp onderdeel van grootste Volvodealer van Nederland

Groter werkt beter

Tekst: Ruth van Kessel

Foto: Brian Elings

VOOR VOLVODEALER SVALA AUTO WEESP IS DE FORMULE ONDER DE VLAG VAN DE STERNGROEP IDEAAL. DE SCHAALVERGROTING DIE HET BEDRIJF VIER JAAR GELEDEN DOORMAAKTE, BIEDT VEEL VOORDELEN. VOORDELEN DIE VOLVO-ADDICTEN REMCO DE JONG EN WIM HEEMSKERK GRAAG DELEN MET ANDERE ONDERNEMERS.

PROFIEL

Svala Auto Weesp

Nijverheidslaan 1, Weesp

(0294) 418200

www.svalaauto.nl



Voor Svala Auto Weesp is de Volvo een icoon als het gaat om veiligheid en betrouwbaarheid. Natuurlijk kunnen Remco de Jong en Wim Heemskerk hun enthousiasme voor Volvo ook relativeren, maar dat ze gek van deze auto zijn, dat is duidelijk. De Jong leerde het merk door en door kennen in de 28 jaar dat hij als Volvodealer in Weesp werkt, Heemskerk is als zoon van een Volvodealer vergroeid met het automerk.

Svala Auto Weesp had als gastheer van de laatste businessclub van de IVW een boodschap over te brengen?

“Dat we voor velen nog steeds autobedrijf Dick Mühl zijn, terwijl die tijd al lang achter ons ligt. Onder de vlag van Svala Auto kunnen we meer voor onze klanten betekenen. Dat was onze belangrijkste boodschap bij de businessclub, naast het gegeven dat het leuk is om aan medeondernemers te laten zien wat je als autodealer hebt bereikt. Ook is het erg inspirerend om medeondernemers een platform te bieden om elkaar te ontmoeten.”

Wat is het voordeel van het dealership onder Svala Auto?

“Svala is onderdeel van de Sterngroep,

de grootste automotive-organisatie van Nederland en beursgenoteerd. Svala heeft acht Volvovestigingen, waarvan Weesp met zeven medewerkers een van de kleinere is. Met elkaar zijn wij de grootste Volvodealer van Nederland, waardoor wij klanten de meest ruime keuze aan modellen kunnen bieden en ook in een grotere occasionmarkt kunnen acteren. Het grootste voordeel is dat de vestigingen onderling gebruik maken van elkaars expertise, waardoor wij in staat zijn voor elk probleem een oplossing te bieden. En door de schaalvergroting als onderdeel van het grote Stern kunnen we klanten over een groot gebied veel bieden.”

Onder Stern sta je als dealer ook steviger in de huidige lastige automarkt?

“Schaalvergroting biedt klanten het voordeel dat je de keuze groter maakt en beschikt over een brede range aan kennis. Dat onderscheidt ons van andere merkdealers. Bij Svala en Stern heeft iedere dealer wel zijn specialisatie, zoals duurzaamheid, energieverbruik en techniek: dat is voor één persoon haast niet te bevatten. Wij wisselen de kennis onderling uit en kunnen ons focussen op waar wij goed in zijn.”

En wat is dat bij Svala Auto Weesp?

“Wij profileren ons met klantgerichtheid. Zonder op te willen scheppen durf ik te zeggen dat wij heel goed zijn in luisteren en aanvoelen wat een klant wil. Of het nu gaat over de keus voor een nieuwe auto of reparatie of welke andere keuze dan ook, wij denken mee in het belang van de klant en komen tot de beste oplossing voor dat moment. Als dat lukt, dan is onze interventie geslaagd. Dat gaat dus veel verder dan alleen een auto willen verkopen. Ons gaat het om een laagdrempelige en goede relatie. Uiteindelijk levert dat het meeste op. Ook voor de klant.”

Jullie noemen jezelf een stadsdealer?

“Dat klopt. In de jaren en dat zijn er veel, hebben we een vaste klantenkring opgebouwd. Ook van niet-Volvorijders. Het grootste voordeel van een kleine vestiging als Svala Auto Weesp is dat de lijnen kort zijn. Altijd is óf Remco óf Wim aanwezig, mensen krijgen dus direct antwoord. Als er iets is op autogebied, in de breedste zin van het woord, dan kunnen we er wat mee en lossen we het op. One-stop-shopping dus: van auto tot verzekering tot vervangende auto. Als er een lampje stuk is, schenken we een kopje koffie en is het geregeld. Klanten die al langer



Schaalvergroting is het antwoord in een lastige markt

VOLVO EN HOCKEY

Volvo Nederland sponsort het Nederlandse hockey. In Weesp is Svala Auto sponsor van de Mixed Hockey Club. Voor ieder clublid dat een nieuwe Volvo bij Svala Auto Weesp koopt, krijgt de hockeyclub 1000 euro op haar rekening gestort. Een succesvolle actie en een win-winsituatie voor beide partijen.

bij ons komen kennen deze werkwijze van ons, nieuwe klanten moeten onze vergaande service ervaren."

Is de klant veranderd?

"De grootste verandering is toch wel het internet. Hierdoor zijn mensen goed geïnformeerd en weten ze wat ze willen. Onze kracht ligt in het verbinden van die kennis tot een geheel, waardoor we mensen goed kunnen adviseren. Zo'n vertrouwensband bouw je op met je klanten en dat wordt gewaardeerd."

Onderhouden jullie uitsluitend Volvo's?

"Onze expertise zit in Volvo's, dat mag duidelijk zijn. Maar we hebben ook veel andere merken in onderhoud. Omdat we bij de Sterngroep horen, beschikken we over alle kennis. Komen we er zelf niet uit, dan is een belletje naar een andere Sterndealer al voldoende."

Zitten jullie nog prettig aan de Nijverheidslaan?

"Voor ons is het ideaal: op loopafstand van het station, de eerste afslag vanaf de A1. Dicht bij het centrum, prettig als je nog even een



boodschap wilt doen als je op je auto wacht, voor ons kan het niet beter. Onlangs is het besluit gevallen dat we hier nog zeker drie jaar gevestigd blijven, daar zijn we erg blij mee."

Ondanks de armetierige uitstraling van dit bedrijventerrein?

"Het is jammer dat het op sommige plekken zo verpaupert. We kijken er maar niet meer naar, het is niet anders. Wij hebben geen invloed op de plannen die er zijn voor dit gebied. Het enige dat wij kunnen doen is rondom ons pand de boel netjes houden en dat doen we dan ook. Verder wachten we het maar af. Voor ons is de locatie aan de Nijverheidslaan heel geschikt: goede ligging, goede afmeting, we hebben niets te wensen."

Waarom kiest een Weesper directeur of manager voor een Volvo?

"De zakelijke rijder zoekt van oudsher graag de degelijkheid van de Volvo op, maar voor de jonge markt heeft Volvo ook eigentijdse modellen. Opvallend is dat mensen als ze eenmaal in een Volvo gereden hebben de volgende keer weer voor een Volvo kiezen. Dat heeft alles te maken met het rijcomfort en de degelijkheid van de

Volvo. Veiligheid staat voorop bij de Volvo, niet alleen voor de bestuurder, maar ook voor de andere weggebruikers. De Volvo heeft als enige een voetgangersairbag in de voorklep zitten om maar eens een voorbeeld te geven. Dat de Volvo duurzaam is bewijzen wel de vele klassieke modellen die je nog steeds in het straatbeeld ziet."

Nog Volvo-nieuws?

"De nieuwe Volvo's beschikken over vier cilinder Drive-E motoren, die leiden tot een groot vermogen en toch een laag brandstofverbruik en een lage CO₂-uitstoot. Ook in de hybride autotechnologie en efficiënt krachtsgebruik maken we grote sprongen."

Past het nieuwe design van Volvo nog wel bij het degelijke imago?

"Voor de jongere Volvorijder voldoet het nieuwe - ik durf het zelfs sexy te noemen - design heel goed aan de wensen van de moderne tijd. Zonder ook maar iets in te boeten aan degelijkheid. Dat is het DNA van Volvo, eigentijds en toch tijdloos, dat wordt prachtig gecombineerd. Volvo loopt ook voorop in duurzaamheid, zuinigheid en vooral de laatste snufjes op het gebied van wifi-hotspots in de

auto maakt de Volvo voor zakelijke rijders ook erg aantrekkelijk."

Hoe reageerden de IVW-ondernemers tijdens de businessclub?

"Het enthousiasme van andere ondernemers voor ons bedrijf was prettig om te ervaren. We vonden het belangrijk om eens naar buiten te treden. De reacties op de elektrische Volvo waren erg positief en het enthousiasme van onze technici over hun vak werd erg gewaardeerd. We hebben kunnen laten zien wat we in huis hebben en dat kwam goed over."

Als locatie zijn jullie ook regelmatig een stemlokaal, waarom doen jullie dat?

"We willen graag zichtbaar zijn in Weesp. Het is leuk om mensen over de vloer te hebben. Een andere manier van klantenbinding is onze jaarlijkse kerstboomactie. In een sfeervolle setting van kerstmuziek, glühwein en warme chocomel mogen vaste klanten een kerstboom bij ons komen halen. Dat is altijd erg gezellig en je spreekt elkaar weer eens op een andere manier. Deze actie wordt door onze klantenkring erg gewaardeerd."

Van Paridon Bussum voor het professioneel afvoeren van uw (bedrijfs)afval tegen gunstige tarieven!



rolcontainers voor glas, papier en restafval in diverse maten



afzetcontainers voor bouw- en sloopafval, puin, hout etc.

035-6931109



WWW.VANPARIDONBUSSUM.NL

ontwerp en illustraties: www.jdesign.nl - almere

Grootformaat posters en banners

Mooi gepresenteerd in een rollup- systeem, wandframe of lichtbak.



Heeft u een presentatie of wilt u uw stand extra aankleden? Dan is een roll-up systeem of een mooi gepresenteerde poster in een wandframe, een flexibel, snel en mooi hulpmiddel.

Ruitenbeek Weesp
Ruitenbeek Weesp bv
Bloemendalerweg 14
1382 KC Weesp
Postbus 40, 1380 AA Weesp

T 0294 - 413850
F 0294 - 415199
info@drukkerijruitenbeek.nl
www.drukkerijruitenbeek.nl



- Alarmsystemen
- Toegangscontrolesystemen
- CCTV



- Gecertificeerde brandmeldsystemen
- Opstellen PVE (Programma Van Eisen)
- Ontruimingssystemen
- Onderhoud brand- ontruimingssystemen



- Collectieve camera bewaking
- IP camera's
- Intelligente camerasystemen



- Mobiele en Collectieve surveillance
- Alarmopvolging
- Open- en Sluitbegeleiding



- Alarm Service Centrale
- Camera verificatie
- Beveiliging lokale evenementen

atn beveiliging

NCP
erkend
Branddetectiebedrijf

NCP
erkend
BORO Technisch Beveiligingsbedrijf

Pesetaweg 39 - Nieuw-Vennep - Postbus 294 - 2150 AG Nieuw-Vennep
Telefoon: 0252 - 527 666 - Mail: info@atn.nl - Web: http://www.atn.nl



**Autoschade Herstel
Weesp**

Pampuslaan 222-226 | 1382 JS WEEESP | T 0294-413055



WIM BOS TRANSPORT B.V.

*Transporten
Op- en overslag
Magazijn verhuizingen*

WIM BOS.nl

**Tel: +31 294 415 412
info@wimbostransport.nl**

**Bedrijfsverzekeringen
met een
persoonlijk
advies.**

Zekerheid is ons streven



Streefkerk®

MAKELAARS O.G. - ASSURANTIËN - FINANCIËLE DIENSTEN

Alle verzekeringen voor
bedrijven en particulieren

Weesperweg 2a, 1398 XD Muiden
Postbus 29, 1398 ZG Muiden
T 0294 - 26 13 92
F 0294 - 27 02 04
E info@streefkerk.com



www.streefkerk.com



Column
Niels van de
Griend

www.apknotaris.nl

Vroege Sinterklaas en kerst

Vanaf begin deze maand is het mogelijk geworden belastingvrij een bedrag van maximaal 100.000 euro te schenken. Dit geld moet gebruikt worden voor een eigen woning. Bijvoorbeeld om een woning te kopen of te verbouwen. De schenking kan ook gebruikt worden om de hypotheek af te lossen of een restschuld weg te werken. Er kan natuurlijk ook minder dan € 100.000 geschonken worden.

Anders dan over het algemeen bij Sinterklaas en de Kerstman hoeft er geen familiërelatie te zijn tussen de schenker en de begunstigde (ook wel als grap 'de beschonkene' genoemd), als die laatste maar kan aantonen dat het bedrag in zijn eigen woning is gestoken. Aan de begunstigde wordt verder niet een bepaalde leeftijdseis gesteld. Onderzocht wordt of de schenker ook een rechtspersoon kan zijn.

Als de begunstigde het bedrag heeft ontvangen moet er bij de Belastingdienst via een aangifte aanspraak worden gemaakt op de vrijstelling. Het bedrag kan door de schenker op de bankrekening van de begunstigde worden overgemaakt, maar één en ander vastleggen op papier kan van harte aan te bevelen zijn in verband met nadere bepalingen die verbonden kunnen worden aan de schenking. De vrijstelling geldt tot 1 januari 2015. Voor die tijd moet de schenking zijn gedaan. Als de begunstigde het geld gebruikt om af te lossen op zijn hypotheek, moet er rekening mee worden gehouden dat er misschien een boeterente betaald moet worden.

Zoals aangegeven zou de schenker voorwaarden kunnen verbinden aan de schenking. Zo zou er bijvoorbeeld bij een familiërelatie tussen beiden bepaald kunnen worden dat de schenking terugkeert naar de familie bij overlijden van de begunstigde. Ook zien we vaak dat de zogenoemde anti-schoonzoon/dochterbepaling aan de schenking wordt verbonden.

Als ouders eerder aan hun kinderen een schenking voor de eigen woning hebben gedaan, dan zijn er mogelijkheden om nu nog een extra schenking te doen. Dit geldt ook als het kind ouder is dan veertig jaar. Er zijn ook mogelijkheden om te schenken zonder dat ouders de portemonnee hoeven trekken, bijvoorbeeld als zij eerder het kind geld leenden voor het huis.

Kortom, extra mogelijkheden genoeg, maar zoals zo vaak in het leven: 'bezint eer gij begint' en laat je goed van tevoren informeren.

Verfrissend,
stoetmoedig,
innoverend. Ja,
Omnimark en
JAN hebben veel
meer met elkaar
gemeen dan hun
zakelijke relatie
van meer dan
twintig jaar.



tekst André Verheul

Wat JAN allemaal nog meer voor ondernemers doen kan

JAN doet natuurlijk belastingen en accountancy, maar de financiële en juridische dienstverlener is ook op zeven andere terreinen inzetbaar. Een nieuwe campagne moet dat voor iedereen duidelijk maken. De slogan luidt "Wat? Kan JAN dat ook?"

Dan hebben we het over het begeleiden van starters, personeelszaken, recht, bedrijfsoptimalisatie, overnames en pensioen. Allemaal terreinen waar JAN de kennis van in huis heeft. Die kennis wordt al langer aangeboden aan relaties. "Maar nu treden we er nadrukkelijk mee naar buiten. We willen duidelijk maken dat we meer doen dan wat je van een traditioneel accountantskantoor zou verwachten. Bovendien moeten ook wij in beweging blijven en proberen onze kennis beter te vermarkten. Naast het zakelijke belang voor ons is er het gemak voor onze relaties. Door op veel meer terreinen het werk uit handen te nemen, zijn we duidelijk van toegevoegde waarde", zegt Zagt en wijst op de slogan van de campagne: 'JAN ontzorgt en helpt je vooruit! Je hele (ondernemers)leven lang!'

De dienstverlening is interessant voor zowel grotere als kleinere bedrijven. Zo kan een starter rekenen op een goede begeleiding als het aankomt op het ondernemersplan, de financiering, het kiezen van de bedrijfsvorm en zelfs de

marketing. "Daarin gaan wij verder dan bijvoorbeeld een bank. We gaan dieper in op de bedrijfsvoering, maken een kostprijsanalyse en denken mee in de strategie. Maar we geven bijvoorbeeld ook marketingadvies", aldus Zagt. Ook op afdelingen waar specifieke kennis voor nodig is, zoals P&O en juridische zaken, kan de hulp van JAN uitkomst bieden. Bedrijven kiezen er ook voor om zo'n complete afdeling te outsourcen bij JAN. Een ander voordeel is dat de dienstverlening op al die terreinen in één hand komen. Dat 'wat JAN allemaal nog meer kan' is dus geknipt voor de middelgrote bedrijven die in Weesp en omgeving actief zijn. De vraag is vervolgens: wat kost het? Maar de kost gaat in dit geval voor de baat uit. Zagt: "Uiteindelijk levert het je op. Dat merken we ook bij onze klanten. Het wordt erg gewaardeerd."

JAN over Omnimark

Toen JAN in 2005 begon, was de accountantswereld nog één groot grijzemuizenland. JAN sprong eruit met de frisse marketing en de oranje huiskleur. Omnimark werd ingeschakeld voor de 'carwrapping', want de auto's moesten ook knaloranje. Omnimark doet dat door de carrosserie met een strakke oranje folie in te pakken. "De service van Omnimark is uitstekend, net als de kwaliteit: het oranje verkleurt totaal niet."

PROFIEL

JAN

Korte Muiderweg 2A
Weesp
088 220 2200
www.jan.nl



Omnimark

Duurzame folie en de inspiratie van topstudenten

Het was landelijk nieuws: Sebastiaan Bowier brak het wereldsnelheidsrecord op de fiets. Hij haalde een snelheid van 133,78 km/u op een hightech ligfiets van studenten van de TU Delft en de VU Amsterdam. Het Weesper bedrijf Omnimark deelt mee in de vreugde.

Omnimark verzorgde met de carwraptechniek de uitstraling van deze hightech ligfiets. Daarbij is het complete beeld op hoge resolutie digitaal geprint met inkt zonder oplosmiddelen op een nieuw type materiaal: wrapfolie zonder PVC. AkzoNobel spoot daar een coating overheen om de luchtweerstand extra te minimaliseren. "Superglad. Het lijkt wel één grote bolle spiegel, schitterend om te zien", zegt Hwie-Bing Kwee van Omnimark. Het wrappen van deze fiets is een vorm van sponsoring. Omnimark verzorgt op dezelfde manier ook al enige tijd de belettering van de Nuna's, de zonnewagens van het Nuon Solar Team van TU Delft. Nuna nummer 7 is nu aan de beurt (zie foto). "Een fullwrap van flinterdunne folie die PVC-vrij, oplosmiddelvrij en geurstofvrij is. Dat maakt het een behoorlijk complexe klus. Wij zijn de enige in Nederland die met deze folie werken. Het past binnen ons streven om binnen vijf jaar alle folies bij Omnimark 100% PVC-vrij te hebben", legt Kwee uit. Heineken test deze folie op het moment uit op de vrachtwagens, ook

door Omnimark gewrapt. "We krijgen enthousiaste reacties op die superstrakke folie op de Nuna: jeetje, hoe heb je dat er zo mooi opgekregen? Op mijn beurt prijs ik de studenten van de VU Delft die dit project draaien om hoe ze de branding aanpakken. Als je de Nuna ziet staan, wekt dat echt ontzag." De Nuna 7 neemt van 6 tot 13 oktober deel aan de World Solar Challenge van Darwin naar Adelaide, 3000 kilometer dwars door Australië. Verder sponsort Omnimark ook de coating van het Eco Runner Team en DUT Racing, weer twee andere TU Delft-projecten op het gebied van highend technologie en duurzame energie. Kwee: "Ondanks de krappe tijden zetten we deze sponsoring door. Het levert ons veel uitstraling op en het geeft extra sjeu aan ons werk. Ik raak ook heel enthousiast over de samenwerking met deze studenten. Als je ziet hoe zij denken en schakelen, dan proef je echt de nieuwe generatie."

Omnimark over JAN

"De positionering van JAN leunt heel erg op branding, dat spreekt mij natuurlijk erg aan. De verfrissende styling past bij hun bedrijfscultuur. Stoutmoedig. Ook hun innovaties spreken mij aan. Ze gaan verder dan accountancy en wij maken daar nu ook gebruik van door met JAN te praten over nieuwe bedrijfsstrategieën en HR op een moderne manier."

PROFIEL

Omnimark

Hogeweyselaan 73
Weesp
(0294) 494 545
www.omnimark.nl

TEN HAVE
AIRCONDITIONING installatie bv



*Al 10 jaar....
het Beste Klimaat!*

www.tenhaveklimaat.nl

PAMPUSLAAN 60 WEESP TEL. 0294 - 255353

Voor al uw reparaties kunt u nu ook
voordelig terecht bij



Autopoetsbedrijf/garage ZAFER BV

Reparaties alle merken

Apk

Grote/kleine beurt

Uitlijnen

Airco bijvullen

Autobanden alle merken

Schadereparatie

Ramen repareren

Bijtippen

Poetsen en verwijderen

van krassen

Waxoil behandeling,

3 jaar garantie

Stickers verwijderen

Geurbehandeling

Polijsten

Complete poetsbeurt

binnen en buiten

Als extra service halen en brengen wij uw auto

Zafer is de enige wasstraat in Weesp waar hoge bestelbussen tot een hoogte van 2.75 m in kunnen!

En nog veel meer.

Bel of kom langs bij ZAFER voor alle informatie

Keurstraat 11, 1382 KT Weesp, Telefoonnr.: 0294-417181

E-mailadres: info@zaferbv.nl

De B2B-dagen komen er weer aan: 22 en 23 januari 2014

Weesper
B2B
dagen 2014

22 en 23 januari



Zorg dat u er op tijd bij bent.

Neem vandaag nog vrijblijvend contact op met
Myrna Bos van Enter Media bv.

Telefoon: (0294) 410333 of 06 11002679,

e-mail: myrna@entermediabv.nl

Bedrijvenvereniging voor
Weesp, Muiden en omstreken.

Secretariaat

Petra van Kooten

Postbus 106

1380 AC Weesp

info@ivw-weesp.nl

Uitvoerend-secretaris

Cor van der Poel

corvanderpoel@ivw-weesp.nl

Heeft u nieuws?

De IVW en B2B blijven graag op de hoogte van uw bedrijfsnieuws. Dus stuur uw persberichten, nieuwsbrief of huis-magazine ook naar IVW, postbus 106, 1380 AC Weesp of info@ivw-weesp.nl. En naar B2B Weesp: postbus 5003, 1380 GA Weesp of info@b2bweesp.nl.

Informatie

NOG VEEL MEER
INFORMATIE VINDT
U OP ONZE WEBSITE
WWW.IVW-WEESP.NL

MIST U IETS, LAAT HET
ONS WETEN.



IVW BusinessClub bij Svala Auto Weesp

DE SHOWROOM ÉN DE WERKPLAATS VAN SVALA AUTO WEESP WAREN VORIGE MAAND HET OPVALLENDE DECOR VOOR DE IVW BUSINESSCLUB. MET ZO'N 140 BELANGSTELLENDE WAS HET OPNIEUW LEKKER DRUK.

Na de toespraken en presentaties, onder andere over de nieuwe Volvo V60 Plugin Hybrid, was het tijd voor de netwerkborrel tussen de nieuwste Volvo-modellen. Met een glaasje bier, wijn of fris in de hand kon worden gekeken in de werkplaats, waar uitleg werd gegeven over het technische en ambachtelijke werk in een autobedrijf. Onze fotograaf Brian Elings liep overal tussendoor. Zowel de IVW als Svala Auto Weesp kijkt terug op een zeer geslaagde middag.



Casparus College en hun stagiairs volop in the picture

DE IVW EN HET CASPARUS COLLEGE WILLEN DAT ER BIJ WEESPER BEDRIJVEN STRUCTUREEL STAGEPLEKKEN ZIJN VOOR LEERLINGEN VAN DEZE VOORUITSTREVENDE SCHOOL VOOR VOORBEREIDEND BEROEPSONDERWIJS.

De bedrijvenvereniging en de school voeren daar overleg over. "We hebben nogal wat technische bedrijven in Weesp, dus het mes kan aan twee kanten snijden. Dat alles onder het motto: uw stagiair van nu is uw werknemer van de toekomst", aldus Cor van der Poel van de IVW. De eerste BusinessClub na de nieuwjaarsreceptie op 14 januari 2014 zal plaatsvinden in het Casparus College aan de Irenelaan. Directeur Paul Blonk zal met trots zijn 'school van de toekomst' laten zien. Een deel van de school is namelijk net verbouwd, waarbij de lokalen hebben plaatsgemaakt voor 'plaza's' met nagebootste praktijklocaties, zoals een winkel, een werkplaats en zelfs een bestelauto.

In het stadhuis

DE LAATSTE BUSINESSCLUB VAN DE IVW VAN DIT JAAR IS IN HET STADHUIS VAN WEESP.

Daarmee is de gemeente Weesp gastheer, net als vier jaar geleden. In de tussentijd is er veel veranderd en bereikt. Er is onder meer aandacht voor wet- en regelgeving en de naleving daarvan. Deze BusinessClub is op 12 november. IVW-leden krijgen een uitnodiging.

WAT?
KAN
JAN[©]
DAT
OOK?



STARTEN	ACCOUNTANCY	BELASTINGEN
SALARISSEN	PERSONEEL	RECHT
OPTIMALISATIE	OVERNAMES	PENSIOEN

JAN[©]
HELPT JE VOORUIT!

WWW.JAN.NL