WEESP B2B

nr 10. | november 2019

SINNER. As Paul Is!

PAUL BIJVOET ONDERNEEMT AL 30 JAAR

Ondernemer van het Jaar

STEM NU OP EEN VAN DE ZES GENOMINEERDEN

Bedrijven Noord ligt er goed bij

SCHOUW IVW IN KADER PARKMANAGEMENT

TE HUUR!

Bedrijfsunits Flevolaan 60/62

Door het vertrek van Knipidee komen er in dit bedrijvencomplex diverse units voor verhuur beschikbaar.

Oppervlakte: units vanaf ca. 366 m² met ca. 56 m² kantoor op de verdieping.
Huurprijzen: vanaf € 29.780 per jaar excl. BTW
Beschikbaar: vanaf december 2019

VAN LONKHUIZEN
makelaars

0294 - 480 355 vanlonkhuizen.nl

Streefkerk®

Makelaardij
Hypotheekadvies
Pensioenadvies
Verzekeringen
Schadebehandeling

Weesperweg 2A 1398 XD Muiden
0294 - 261 392 info@streefkerk.com
www.streefkerk.com

NVM
Erkend Financieel Adviseur

MITSUBISHI MOTORS
Drive your Ambition

5 JAAR GARANTIE

NAJAARSVOORDEEL:

€ 35.990,-	Pure
€ 3.000,-	Voordeel
€ 32.990,-	Rijklaar *

(* € 27.560,- excl. BTW)
Meerprijs Metallic evt. € 890,-

OP = OP

NU: NAJAARSVOORDEEL van € 3.000,-
op een Mitsubishi Outlander Hybride

- 1.500 kg-aanhangergewicht toegestaan
- Elektrisch rijden en benzine rijden-actieradius tot 700 km
- € 3.000,- echt voordeel op de huidige modellenreeks
- Grote kofferruimte, hoge instap en superstil autorijden
- Apple-en Android Car Play t.b.v. Navigatie Google Maps / Waze
- Milieuvriendelijk autorijden is nu heel betaalbaar!!
- Rijklaarprijs vanaf € 35.990,-

Cees Bosboom

AUTO LANCKER

Sinds 1975 officieel dealer
autolancker.nl 0294 - 416 619 • Hogeweyselaan 215 Weesp

Colofon
B2B is een uitgave van Enter Communicatie in samenwerking met IVW Weesp.

Eindredacteur
Hans Peijs

Uitgever
Enter Communicatie

Redactie-adres
Van Houten
Industriepark 1
1381 MZ Weesp
0294 203 045
info@b2bweesp.nl
www.b2bweesp.nl

Correctie
Ellen Kamminga

Drukwerk
Enter Communicatie, Weesp

Coverfoto
Brian Elings

Adverteren?
Meer weten over uw publicaties in dit magazine? Neem vrijblijvend contact op met Jolanda de Rijk via 0294 203045.

WEESP B2B

Zakendoen met 500 bedrijven in Weesp, Muiden e.o.

Inhoud

4 **B2Berichten**
Actieplan om binnenstad op te vijzelen
Moorman Karton ontvangt wethouders

6 **Column Niels van de Griend**
Aandelen verpand? Let op hypotheek!

7 **Nominaties Ondernemer van het Jaar**
Zes bedrijven genomineerd

9 **PFAS-regels zitten in de weg**

10 **SINNER groeit door**
Paul Bijvoet is 30 jaar ondernemer

15 **Column JAN Accountants**
Pensioenakkoord (nog) geen reden tot paniek!

16 **'Noord' ligt er over het algemeen goed bij**
Schouw toont geen grote problemen aan

19 **Nieuws IVW**

Meld het ons!
Stuur uw persbericht, nieuwsbrief of suggestie naar info@b2bweesp.nl of Fijnvandraatlaan 2a, 1381 EW Weesp.

Visitekaartje

In deze B2B is uitgebreid aandacht voor de verkiezing van Ondernemer van het Jaar en de zes genomineerden Sinner, Airworks, Altacel, Sun Test Systems, Jan@ en Bracamonte. Onder andere wordt uit de doeken gedaan hoe er kan worden gestemd (via ivw-weesp.nl).

Wat opvalt in dit rijtje is dat deze zes gerenommeerde bedrijven zijn die Weesp mede kleur geven. Over bedrijven die Weesp kleur geven is trouwens toch al geen gebrek. De verkiezing Ondernemer van het Jaar staat al sinds 1993 op het programma – het is bepaald een traditie geworden – en als je de lijst ziet met bedrijven die deze eer te beurt is gevallen, valt pas echt op hoe rijk het bedrijfsleven in Weesp is. En ook valt op dat de jury een gelukkige hand van kiezen heeft, want alle bedrijven die de winnaar van vorig jaar, Groove Graphics, voor gingen zijn nog steeds springlevend en, op een enkele na, Weesp ook trouw gebleven.

Weesp heeft ook op een ander vlak niets te klagen over het bedrijfsleven. Onlangs vond er onder het kopje 'Parkmanagement' een door IVW uitgevoerde schouw plaats op Bedrijventerrein Noord en daarbij viel op dat dit bedrijventerrein er, een paar kleine zaken daargelaten, prima bij ligt. Wat je noemt een visitekaartje van Weesp, net zoals de bedrijven die er gevestigd zijn. Op 17 december is er een bijzondere kerstborrel op Fort Uitermeer en met zulke bedrijven en zulke mooie bedrijfsterreinen is er alle reden om een toost uit te brengen op het springlevende bedrijfsleven in Weesp.

Hans Peijs,
hoofdredacteur B2B

B2Berichten

Hirschmann 50

HIRSCHMANN MULTIMEDIA

Hirschmann Multimedia vierde op 8 november het 50-jarig bestaan en al die jaren was het bedrijf gevestigd in Weesp. Directeur Dick Kroon laat op de website van het bedrijf onder andere weten: ''Samen met onze ruim 65 medewerkers hebben wij vele productontwikkelingen en uitdagende projecten met succes afgerond. Wij passen ons voortdurend aan in de sterk veranderende technologieën en markten. Zo ontwikkelden wij ons in de afgelopen jaren naar een betrouwbare businesspartner in het optimaliseren van netwerken. Deze mijlpaal hebben wij bereikt dankzij onze klanten, vele internationale connecties en de jarenlange samenwerking met leveranciers."

OOK IETS LEUKS TE MELDEN?
STUUR NAAR INFO@B2BWEESP.NL

Het gaat snel met het aantal faillissementen in Weesp

TOT EN MET 25 OKTOBER ZIJN ER AL ELF BEDRIJVEN IN WEESP FAILLIET VERKLAARD, TERWIJL ER IN HET HELE JAAR 2018 ZEVEN BEDRIJVEN KOPJE ONDER GINGEN. WAAR DEZE STIJGING DOOR WORDT VEROORZAAKT, IS NIET BEKEND.

Dit blijkt uit gegevens van de website faillissementsdossier.nl waarop alle faillissementen in Nederland worden bijgehouden.

Onder de bedrijven die het niet hebben gered dit jaar zitten een paar zeer bekende, althans, in Weesp. Het laatste bedrijf dat het financieel niet heeft kunnen bolwerken is MyCook B.V., waarover op 25 oktober het faillissement werd uitgesproken. Dit bedrijf leverde maaltijden aan huis.

Silver Lining

Het in damesmode gespecialiseerde Silver Lining B.V. (foto) heeft het ook niet gered. Sylver is een Nederlands damesmodemerk dat via verschillende retailers wordt verkocht en heeft tevens acht winkels en een webshop. Curator T. Hekman liet in een persbericht over dit faillissement weten: "De bij Sylver ontstane betalingsproblemen lijken een gevolg te zijn van een combinatie van moeilijke marktomstandigheden in de retailmarkt, de groeiambities en de financieringswijze."

Trekwerk

Ook Show Theatre Equipment Staal en Show Theatre Equipment Trekwerk staan in deze rij. Beide bedrijven waren gespecialiseerd in hijs- en trekwerk in de theaterbranche. Begin oktober 2009 werd Trekwerk, dat toen gevestigd was aan de Nijverheidslaan, nog getroffen door een brand die het complete bedrijfspand in de as legde.

Over De Vest Projecten werd op 17 september het faillissement uitgesproken. De Vest Projecten was gespecialiseerd in 'binnenafbouw'. Het aan De Vest Projecten gelieerde bedrijf Ritswand bestaat nog wel. Sterker, dit bedrijf heeft de wind in de zeilen.
De andere Weesper bedrijven waarover het faillissement is uitgesproken zijn M. Yakhlaf Bakkerij B.V plus een zusterbedrijf onder dezelfde naam, Multi Installatie Service B.V., Multi Warehousing B.V., Allround Payroll B.V. en Camo B.V.
Het is niet bekend of de bedrijven een doorstart maken.

Actieplan om binnenstad op te vijzelen

EEN CENTRUMMANAGER, DE WINKELLEEGSTAND AANPAKKEN, BETERE BEREIKBAARHEID, MEER RUIMTE VOOR FIETSPARKEREN EN EEN BOULEVARD LANGS DE HOOGSTRAAT. DAT ZIJN ONDERDELEN VAN EEN ACTIEPLAN WAARMEE DE GEMEENTE WEESP DE BINNENSTAD AANTREKKELIJKER WIL MAKEN.

Het centrum van Weesp kan wel wat peper gebruiken en om die reden ligt er nu dus een actieplan. Samen met bewoners, winkeliers, ondernemers en maatschappelijke organisaties is een economische visie voor de binnenstad opgesteld.

Centrummanager

Er wordt al gewerkt aan betere fietsroutes, meer ruimte voor fietsparkeren, minder zwaar verkeer door het centrum en een betere bewegwijzering. De centrummanager krijgt een rol in de samenwerking tussen winkeliers, het aanpakken van de winkelleegstand en een betere samenwerking met de waren- en biologische markt. En er komt een onderzoek naar de mogelijkheid om een boulevard te realiseren (boardwalk ter hoogte van de Hoogstraat) langs de Vecht.

Centrum voor iedereen

Het moet een aantrekkelijk centrum voor iedereen opleveren: bewoners, winkeliers en bezoekers. Het beleid voor onder meer toerisme, verkeer en vervoer en terrassen is in de economische visie samengebracht.

Begin 2020

De visie ligt de komende zes weken ter inzage in het stadskantoor. Daarna buigt het college zich er nog voor de jaarwisseling over. In het eerste kwartaal van 2020 komt er een Team Centrummanagement en wordt een centrummanager aangetrokken. Daarmee wordt ook het actieplan ingezet.

Fusie met Amsterdam weer een stap verder

AMSTERDAM EN WEESP OVERLEGGEN MOMENTEEL KOORTSACHTIG OVER DE FEITELIJKE FUSIE, ALS VERVOLG OP DE AMBTELIJKE FUSIE DIE OP 1 JUNI VAN DIT JAAR PLAATSVOND. AMSTERDAM WIL HAAST MAKEN, WEESP WIL DAT DE BELANGEN VAN DE HUIDIGE INWONERS EN OOK DE ONDERNEMERS ZIJN GEWAARBORGD. OP 7 NOVEMBER ZIJN BELANGRIJKE STAPPEN GEZET.

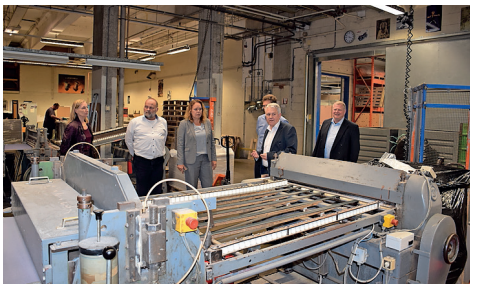
Weesp zet hoog in met een idee voor, wat zou kunnen worden genoemd, een stadsraad. Dat zou een gekozen lokaal bestuursorgaan moeten zijn dat een eigen bestuur kiest, voldoende budget heeft en over alles mag beslissen wat wettelijk mogelijk is. En wat blijkt? Wethouder Rutger Groot Wassink van Amsterdam zegt voldoende aanknopingspunten te zien om verder te gaan. Die aanknopingspunten moeten snel leiden tot een voorstel waar zowel de gemeenteraad van Weesp als Amsterdam mee akkoord gaat. Groot Wassink sprak de wens uit dat beide gemeenteraden dat tegelijk zullen doen tijdens een feestelijk moment.

Haken en ogen

Groot Wassink zei dat hij tussen de Weesper uitgangspunten niets ziet staan waar hij grote problemen mee heeft. Maar bij het concreet invullen ervan ziet hij haken en ogen. "Daar zullen we nog een aantal gesprekken met elkaar voor nodig hebben."

Afwijken

Een belangrijk punt is dat de situatie in Weesp, als het eenmaal tot Amsterdam behoort, niet te veel mag afwijken van andere gebieden en stadsdelen van Amsterdam.
De wethouder van Amsterdam zei dat tijdens een bijeenkomst met de Regiegroep Fusies, onlangs in het stadhuis van Weesp. Die Regiegroep bestaat uit de fractievoorzitters van alle partijen in de Weesper gemeenteraad.



Moorman Karton ontvangt wethouders

DE WETHOUDERS ASTRID HEIJSTEE EN MAARTEN MINER EN BELEIDSMEDEWERKER ECONOMIE EN BEDRIJFSCONTACTFUNCTIONARIS PAUL SMIT BRACHTEN ONLANGS EEN WERKBEZOEK AAN KONINKLIJKE MOORMAN KARTON.

Het werd een gezellige, informatieve en ook drukke bedoening, want namens de IVW was Jolanda de Rijk aanwezig, namens Moorman Karton Peter Vink (directeur), André Compier (adjunct-directeur) en Jeannette Rüter en verder dus gemeenteambtenaar Paul Smit die namens de gemeente de contacten onderhoudt met de IVW.

Groothandel

Koninklijke Moorman Karton Weesp is in Nederland een van de meest veelzijdige groothandelaren in passe-partoutkarton en is tevens fabrikant van een groot aantal halffabrikaten zoals foamboard, hoogwaardig zuurvrij museumkarton en zelfklevende specialiteiten. De wethouders werden uitgebreid geïnformeerd over deze activiteiten en de werkzaamheden en ook kregen zij een rondleiding.

Zonnepanelen

De betreffende ondernemers krijgen bij dit soort gelegenheden ook de kans om hun mening over een aantal zaken te geven en, indien ze die hebben, om zorgen te uiten. Het deed de wethouders hierbij deugd te horen dat Moorman in het kader van een duurzaamheidsoffensief de mogelijkheden onderzoekt om zonnepanelen te installeren.

Column
Niels van de Griend

www.apknotaris.nl

Aandelen verpand? Let op hypotheek!

De titel van deze column is, dat geef ik toe, wel wat vreemd, maar het zal hopelijk gaandeweg duidelijker worden. Het is in ieder geval een schets van voorzichtigheid en bewustwording met name bij zakelijke leningen. Want ook als je keurig rente en aflossing betaalt, kun je toch door bepaalde handelingen tegen opzegging van de lening aanlopen. Het gaat over een geval waarin een aandeelhouder-bestuurder van een BV geld had geleend van de bank en als zekerheid de aandelen in de BV als onderpand had gegeven.
So far so good, er werd keurig aan de bank betaald, dus weinig aan de hand. Nu blijkt dat betreffende aandeelhouder nog wat meer geld nodig had en bij een andere financier aanklopte. De andere financier verzocht eveneens om onderpand. De BV bezat voornamelijk onroerend goed, dus de keuze voor een derdenhypotheek was snel gemaakt. Voor de volledigheid: een derdenhypotheek is dus een derde persoon (dus een ander) die onderpand geeft (in dit geval hypotheek, want zo heet het onderpand bij onroerend goed) voor schulden van een ander. In dit geval: de BV geeft onderpand (hypotheek) voor schulden van de directeur-aandeelhouder.
Na een tijdje kreeg de bank kennis van het hypotheekrecht. De reactie van de bank was kort en eenvoudig: u voldoet niet aan de verplichtingen uit de geldlening, dus de lening wordt direct opgeëist. Hoezo, vroeg de directeur-aandeelhouder zich af? Ik betaal toch keurig de maandelijkse bedragen? De rechter werd om een oordeel gevraagd en de bank werd kort gezegd in het gelijk gesteld.
Door het hypotheekrecht op het onroerend goed werd de waarde van de aandelen in de BV uiteraard ernstig aangetast en daarmee het onderpand van de bank. Tenslotte had de bank de aandelen van de BV in onderpand tot zekerheid van de terugbetaling van de lening. In de bepalingen van de bank stond onder meer dat de schuldenaar/pandgever zich moest onthouden van handelingen waardoor het onderpand in waarde zou dalen. Omdat deze verplichting niet was nagekomen, werd de lening op grond van de leningbepalingen direct en volledig opeisbaar. Dat de schuldenaar het niet met opzet had gedaan, bracht de rechter niet tot een ander oordeel.
De schuldenaar stelde verder dat de opzegging en opeising door de bank in strijd was met de redelijkheid. Nee hoor, oordeelde de rechter, de schuldenaar had door de hypotheek door de BV te laten vestigen het vertrouwen van de bank geschonden. Ook had de schuldenaar (en de BV) moeten weten dat de waarde van het onderpand van de bank ernstig werd uitgehold. Tenslotte zou, indien betreffende andere schuldeiser gebruik zou maken van het hypotheekrecht en het onroerend goed zou veilen, er vrijwel geen onderpand voor de bank overblijven. Het onroerend goed was het belangrijkste vermogen van de BV en zonder dat zouden de aandelen van de BV vrijwel geen waarde meer hebben. De schuldenaar zou dat beseft moeten hebben. Begrijpelijk dat het onbegrip van de schuldenaar groot was. Doch met het sluiten van een extra lening bij een ander én de derdenhypotheek door de BV van de schuldenaar zouden dus op zijn minst bellen moeten gaan rinkelen. Het rinkelen zou zodanig moeten zijn dat rekening gehouden zou moeten worden met de positie van de bank.

Niels van de Griend, notaris bij Van Elten Van de Griend,
CJ van Houtenlaan 14 Weesp, 0294-413131, www.notarisweesp.nl

Stem nu voor Ondernemer van het Jaar

IN HET VERLEDEN WERD DE NOMINATIE EN KEUZE VOOR DE ONDERNEMER VAN HET JAAR BEPAALD DOOR HET BESTUUR VAN DE IVW EN DE JURY. DIT JAAR IS ER GEKOZEN VOOR EEN ANDERE VARIANT WAARBIJ DE LEDEN DE FINALE STEM HEBBEN. SAMEN MET HET BESTUUR VAN DE IVW EN DE JURY BESTAANDE UIT ASTRID HEIJSTEE, WETHOUDER EZ, NIELS VAN DE GRIEND, NOTARIS, EN REINIER MOMMAAL, VOORZITTER VAN DE IVW, IS EEN LIJST MET ZES NOMINATIES SAMENGESTELD. DE GENOMINEERDE BEDRIJVEN ZIJN NIET NOODZAKELIJK IVW-LEDEN.

De genomineerden zijn allemaal gevestigd in Weesp, toonaangevend en een mooi voorbeeld van succesvolle bedrijven in onze ondernemende stad. Dit zijn ze:

1. SINNER

SINNER is een toonaangevend merk op het gebied van lifestyleaccessoires. Het assortiment bestaat uit zomer- en wintertoebehoren voor watersport en wintersport. Denk aan (high-tech) zonne-, sport-, ski- en snowboardbrillen, helmen, mutsen, slippers, tassen en rugzakken. SINNER is te vinden in drieduizend verkooppunten wereldwijd, waaronder een aantal van de beste internationale warenhuizen, onafhankelijke winkels en onlinewinkels. De in 2019 geopende winkel aan de Leidsestraat in Amsterdam is de eerste brandstore van SINNER.

2. Airworks

'Je moet geloven wat je ziet.' Dat is het motto van oprichter Matthew Whitehead van Airworks Inflatable Decor en Design. Het ontstaan omschrijft hij aldus: 'De belachelijk grote decorstukken die ik vroeger wilde maken, kon ik nergens kwijt omdat ze niet door de deuropening pasten. Toen kwam ik op het idee om ze opblaasbaar te maken. Kun je ze na afloop ook weer opvouwen en opnieuw gebruiken. Dit scheelt aanzienlijk in mankracht, transportkosten en tijd en is ook minder milieubelastend." De luchtsculpturen vind je overal ter wereld, zoals bij de Champions League Finale in Berlijn, de Olympische Spelen in Londen en de Europese Spelen in Bakoe. En bij de rocktours van The Rolling Stones en Lady Gaga en in Nederland bijvoorbeeld bij Lowlands en de Zwarte Cross.

3. Altacel

Altacel is al meer dan 55 jaar specialist op het gebied van bedrukte en onbedrukte voedselveilige verpakkingsfolies. Altacel maakt verpakkingen voor producten van nationale en internationale markten en werkt samen met grote retailers als Lotus, AH, Lidl, Aldi, DE en Crest. Kleinere organisaties kloppen ook graag bij Altacel aan zoals Joannusmolen voor het verpakken van de biologische producten, het nieuwe merk Love My Veggies en De kleine keuken.

4. JAN© Accountants & Adviseurs

JAN© zorgt dat ondernemers hun zaken op orde hebben op allerlei gebieden: administratie, belastingen, personeel, salarissen, recht, overname en pensioen. JAN© helpt ondernemers ook om hun doelen te bereiken. Ondernemers kunnen wakker liggen van vragen als: wie moet mijn zaak overnemen? Hoe haal ik het beste uit mijn mensen? Ik weet dat het beter kan, maar hoe? Weten dat er iemand naast je staat en met je meedenkt, is dan wel zo fijn. JAN© is geen standaard accountantskantoor maar doet dingen net iets anders. JAN© heeft een groot netwerk aan experts. Dus of het nu gaat om juridisch advies, overnames, personeelsvragen of onlinevraagstukken: JAN© kan op alle aspecten analyseren, evalueren én optimaliseren.

5. Sun Test Systems

De veiligheid in de lucht en op de weg is waar Sun Test Systems specialist in is. De klanten zijn de eindgebruikers van ondersteuning en testapparatuur op de grond en worden beschouwd als partners. In veel gevallen wordt apparatuur ontwikkeld in nauwe coördinatie met hen. Vooral de door het bedrijf ontwikkelde mobiele ondersteuningsapparatuur blinkt uit in robuustheid, bedieningsgemak en onderhoud en uitstekende operationele kenmerken. "Daarom zijn vooral de militairen tevreden gebruikers van deze reeks apparatuur", laten ze zelf trots weten.

6. Bracamonte

Bracamonte Convenient Kitchen is ontstaan vanuit de passie voor eten, drive voor innovatie en missie om dit voor zo veel mogelijk mensen bereikbaar te maken. Vooral op plekken waar dit niet vanzelfsprekend is, bijvoorbeeld op tankstations, op het werk of in het vliegtuig. Bracamonte levert dagelijks een compleet assortiment 'Grab & Go'-producten: sandwiches, kant-en-klaar belegde broodjes, wraps, salades, verse sappen en zuivelproducten op trein-, vliegtuig en tankstations, in bedrijfskantines en bij evenementen. Recentelijk heeft Bracamonte Sushi Ran overgenomen, een Japans productiebedrijf van sushispecialiteiten. Sushi wordt steeds vaker gezien als een gezonde keuze voor een lunch of kant-en-klare maaltijd, wat een uitbreiding van het aanbod betekent.

PROFIEL

Stem nu

Stemmen op één van de zes genomineerde bedrijven kan nu via www.ivw-weesp.nl.

DE ZEKERHEID VOOR EEN ONDERNEMER DAT HIJ KAN REKENEN OP KENNIS, ERVARING EN BEKWAAMHEID

• Maatwerk • Vernieuwend • Aandacht • 24/7 toegang via ons klantportaal • Makkelijk te bereiken •

Bedeco
Administratiekantoor & Belastingadviesbureau

Heeft u behoefte aan advies of wilt u gewoon eens praten over de toekomst van uw onderneming, neem dan vrijblijvend contact met ons op.

Leeuwenveldseweg 5F, Weesp
0294-419452
bedeco.nl
info@bedeco.nl
Iedere dag geopend van 8:30 tot 18:00

JAN© FAMILIEBEDRIJVEN

BRENG PERSOONLIJK EN ZAKELIJK BELANG IN BALANS

In een familiebedrijf sta je vaak voor complexe afwegingen. Heb je vragen over bedrijfsopvolging of waardeoverdracht? Zorgen over conflicterende (persoonlijke) belangen of continuïteit? Zoek je naar de optimale ondernemingsvorm? Advies nodig over visie en strategie? Bij JAN© staat een speciaal team van vijf zeer ervaren partners voor je klaar om mee én vooruit te denken. In goed vertrouwen. Op JAN© kun je rekenen.

Kijk voor meer informatie op de website of neem direct contact op met Jolanda van der Maden via 06 427 27 822 / JolandavanderMaden@JAN.nl

INFO@JAN.NL
088 220 2200
WWW.JAN.NL

JAN©
ACCOUNTANTS & ADVISEURS

PFAS-regels zitten in de weg

TOT VOOR KORT HAD NIEMAND GEHOORD VAN DE AFKORTING PFAS. INMIDDELS IS HET EEN VAN DE DUURZAME BEDREIGINGEN VAN DE ECONOMIE. MET NAME GRONDVERZET-BEDRIJVEN EN TRANSPORTBEDRIJVEN IN DE BOUWSECTOR HEBBEN ER LAST VAN, ZOALS DE HAGEN GROEP. RIA HAGEN VERTELT WAT HET PROBLEEM IS.

PFAS staat voor poly- en perfluoralkylstoffen. Dit is een verzamelnaam voor ruim zesduizend chemische stoffen die niet afbreekbaar zijn en die veelal in de bovenste grondlagen zijn te vinden. PFAS is in ontelbare producten en middelen toegepast en was nooit een probleem. Totdat sinds 8 juli door strenge milieueisen het opgraven en vervoer van grond die niet is geanalyseerd of die boven de normen zit een no-goarea is.
Voor wat betreft die normen geldt voor grondverzetbedrijven een grens van maximaal 0,1 microgram/kg PFAS. Grond zonder dit aandeel is er eigenlijk niet in Nederland. "De gemiddelde waarde van alle grond in Nederland ligt tussen de 0,5 en 1,0 microgram, dus ga maar na. Dit is echt bizar laag", legt Ria Hagen uit.

Eind oktober was er op het Malieveld een actie waarbij in totaal duizend plekken waren voor bedrijven die door de PFAS-regeling zijn getroffen. Eén daarvan was een betonmixer van Hagen (zie foto). Doel van de actie was, zegt Ria Hagen, om de politiek te bewegen een 'werkbare grens' aan te houden. "Een grens van 1,0 microgram zou de grondtransporten weer vlot trekken."

Zuiveren

Dit betekent dat Hagen eigenlijk geen grond meer 'oppakt.' Hagen: "Bijvoorbeeld een grondbank accepteert momenteel geen grond meer waarvan vaststaat dat de grens wordt overschreden of die niet bemonsterd is, dus die grondpartijen pakken wij niet meer op."
Bijkomend probleem is dat niemand weet hoe je PFAS uit grond moet zuiveren. "Grond kan op dit moment wél worden bemonsterd, maar er zijn slechts twee laboratoria waar dit mogelijk is en daarvan wil iedereen gebruikmaken. Hoe ik de situatie zou omschrijven? Totdat er maatregelen worden genomen zit het hele grondverzet op slot."

Voor de helderheid: PFAS zit niet in rivierenzand, maar de winplaatsen van rivierenzand worden normaliter aangevuld met grond en bagger (het zogenaamde 'verondiepen') en dat is nu niet mogelijk. Daarom kan er ook geen zandwinning plaatsvinden op meerdere locaties en stagneren de zandleveranties. Het zand voor de aanleg van Weespersluis komt echter uit het IJsselmeer en dat zit wél onder de waarde. Daarom blijven de zandtransporten over Bedrijventerrein Noord gewoon doorgaan.

Zwaar getroffen

Maar dat, overall, dit Hagen zwaar treft, is wel helder. "Onlangs hadden we een dag dat een derde van het bedrijf stillag. Ook speelt het probleem in de beton want er geldt: waar niet gegraven wordt, wordt vanzelfsprekend ook niet gebouwd. Door ons brede scala aan bedrijfsactiviteiten kan Hagen echter de risico's wat spreiden, maar in het huidige ondernemerschap is creativiteit topprioriteit."

PROFIEL
Hagen Groep BV
Rijnkade 9
1382 GS Weesp
0294-491 600
info@hagengroep.nl
hagengroep.nl

Paul Bijvoet is 30 jaar ondernemer

SINNER groeit door

SINNER IS IN 23 JAAR UITGEGROEID TOT EEN LIFESTYLESPORTCONCEPT DAT ZICH RICHT OP SPORTIEVE MENSEN DIE OP ZOEK ZIJN NAAR INSPIRATIE, OPWINDING, UITDAGINGEN EN MAGISCHE MOMENTEN. OPRICHTER EN DIRECTEUR-EIGENAAR WEESPER PAUL BIJVOET WEET PRECIES WAT HIJ WIL EN SINDS KORT HOORT DAAR OOK HET FENOMEEN FLAGSHIPSTORE BIJ. DE LIJFSPREUK VAN HET MERK IS 'I AM SINNER. AS I AM.'

PROFIEL
Sinner
Pampuslaan 42
1382 JR Weesp
info@sinner.eu
sinner.eu

Bijvoet Sport aan de Achtergracht was dertig jaar geleden groot in de skisport. In de wijde omtrek was geen tweede sportzaak te vinden met een soortgelijke expertise op het gebied van de wintersport. Paul Bijvoet groeide op in dat decor, waarbij hij al snel vaststelde dat hij niet zo van het leren is ("wat heb ik nou aan het in mijn hoofd stampen van een rijtje met honderd Franse woordjes? Ik zie daar het nut niet van in, Ha, dat klopt, ik heb op school wel leren rekenen en dat kan ik vrij aardig"). Maar hij beschikt wel over een gezond stel hersenen, door zijn aderen stroomt 100 procent ondernemersbloed én hij ziet kansen. Dertig jaar geleden was dat het prepareren van ski's. "Mijn vader deed dat voor zijn klanten en ik ben toen als jonge jongen sportzaken in de omgeving afgegaan om uit te leggen dat ze zelf dure slijpmachines à 100.000 gulden konden aanschaffen, maar dat ze het net zo goed of eigenlijk veel beter – want goedkoper en zonder investering – aan mij konden uitbesteden. Wij hadden die machines namelijk al staan. Wij begonnen destijds onder de naam Crystal Glyde."

Kweekschool

Hij zat toen op de Kweekschool voor de Detailhandel en daar zagen ze al snel in dat het met Paul wel goed zou komen. Toen de ondernemende Paul – hij was net van school af – van het destijds in watersport gespecialiseerde Kubus Sports uit Naarden de vraag kreeg of hij met al zijn ervaring ook een wintersporttak van dit bedrijf zou kunnen opzetten, leek hem dat ook wel wat. "Ik vond dat natuurlijk een goed idee." Hij lacht: "Man, wat een mooie tijd was dat. Wij importeerden als eerste land bijvoorbeeld de Bigfoots en de zogenoemde Crazy Banana's die beschouwd worden als de eerste snowboards. Het meeste haalde ik uit Oostenrijk, maar ook veel uit Duitsland. En dat prepareren van de ski's liep ook gewoon door. Het aantal sportwinkels, waaronder echt grote jongens zoals Perry Sport, dat mij wist te vinden groeide elk jaar. We werkten vanuit een groot huis op het terrein van Cees van Vliet en daar was het ook altijd feest."

Tachtig uur

Paul draaide werkweken van minimaal tachtig uur en leidde een jachtig en prachtig leven. Hij en zijn partners, Hans van der Pouw en Dick Baart, richtten in 1989 officieel DHP Sportservice (Naar Dick, Hans en Paul) op dat al snel ging samenwerken met het in het bedrukken van textiel gespecialiseerde bedrijf van hun vriend en ook Weesper Hans Schulp. "Hans, die inmiddels een heel andere kant is op gegaan, had vooral zomerhandel en wij waren actief met wintersport. We vulden elkaars gaten op, ideaal."

Importeur

Er groeide iets bijzonders. Op een goed moment kwamen onder andere Carrera, Bjorn Borg en andere grote (ski-)merken met de vraag om importeur te worden in Nederland. "Ook dat zijn we gaan doen en dat liep geweldig. Maar leuk en aardig allemaal, op een gegeven moment dacht ik wel: 'Ik kan veel beter een eigen merk in de markt zetten, want daarmee is veel meer mogelijk én heb je alles in eigen hand.' We hebben toen, we hebben het dan over 1996, met z'n drieën een aantal mogelijke namen op een rijtje gezet en uiteindelijk bleek SINNER de beste. Waarom? SINNER betekent "zondaar" en ik hou wel van mensen die de rafelranden van het leven zoeken. Bovendien is SINNER in elke taal makkelijk uit te spreken, dat is ook erg handig. In die tijd hadden we het bedrijf nog met zijn drieën, na een jaar of tien is Hans ermee gestopt omdat hij zich wilde toeleggen op de winkel die we binnen onze onderneming hadden. En Dick is verder gegaan in de Telefonie en momenteel een grote man bij Ziggo."

Vanaf die tijd bouwt Paul Bijvoet voortvarend aan het merk SINNER. Hij zegt: "Mijn talent is dat ik weet wat commercieel goed werkt. In het begin waren de eveneens jonge eigenaar van het zonnebrillenmerk Oakley, dat vooral veel running doet, en ik de enige twee die in China zochten naar mogelijkheden om op grote schaal en tegen niet al te hoge kosten goede producten te maken. Als ik dan bij een leverancier zat en ik kreeg bijvoorbeeld drie modellen voorgeschoteld, dan zag ik dat de glazen van het ene model, het pootje van het tweede en de kleuren van het derde ontwerp mooi bij elkaar pasten. De basis van SINNER is kwalitatief goede producten voor een eerlijke prijs. Kassa is massa, daar geloof ik in. En een goede prijs betekent ook dat er altijd plaats voor je is. Gaat het goed met de economie, dan verkoop je twee brillen van elk 50 euro en gaat het minder, dan verkoop je er één. Bij een merk met alleen dure producten denkt de klant dan opeens twee of drie keer na voordat er überhaupt iets wordt gekocht."

Bouwen aan een merkInmiddels is SINNER als merk en organisatie in een volgende fase. 'We bouwen aan het merk' en "presentatie is key". "Ik wil dat de SINNER-collectie goed wordt gepresenteerd in de winkels waar we aanwezig zijn. Mooie, in het oog vallende displays zijn dus noodzaak. Ik heb daar een uitgesproken mening over en door de ervaring die ik inmiddels heb, weet ik wat mooi is en wat niet en vooral wat werkt en wat niet."

Drieduizend winkels

De displays, die zijn te vinden in zo'n drieduizend winkels in 36 landen wereldwijd, zijn, zegt Bijvoet, ook een geheim van de smid. "Ik zorg dat in elke winkel waar wij actief zijn de presentatie er gelikt uitziet zodat de winkel wordt opgewaardeerd, we zorgen daarnaast zelf voor de training van winkelpersoneel bij onze klanten. Ook zorgen we ervoor dat de voorraad altijd op peil blijft en daarmee de doorverkoop van onze producten optimaal is, waardoor een winkeleigenaar of filiaalmanager wordt ontzorgd en daardoor, niet onbelangrijk, SINNER omzet genereert. Met onze processen zijn wij uniek in deze wereld. We waren in 2009 Supplier of the Year van V&D en dat zijn we natuurlijk niet voor niets geworden."

Veel meer

Het verhaal begon met sportbrillen en dan met name voor wintersporters, maar SINNER is tegenwoordig veel meer. Bijvoet: "SINNER is een lifestyle sportmerk en we hebben nu verschillende productgroepen. Voor de winter zijn dat zonnebrillen, handschoenen, mutsen, skibrillen, skihelmen, sokken, rugzakken, petten en accessoires en voor de zomer hebben we eveneens zonnebrillen, hoofdbedekking, tassen, kleding en slippers."

Groeicijfers

Elk jaar kan SINNER mooie groeicijfers overleggen, zij het dat er ook regelmatig een tik wordt uitgedeeld. In Hudson's Bay bijvoorbeeld heeft Bijvoet een slordige drie ton geïnvesteerd, maar inmiddels is bekend dat deze winkel Nederland gaat verlaten. En zelfstandige retailers hebben het per definitie moeilijk als gevolg van e-commerce, toch? Bijvoet: "Iedereen zegt dat wel, maar dat is niet de waarheid zoals ik die ervaar. Natuurlijk, ik zie ook dat in bijvoorbeeld de Benelux elk jaar gemiddeld 25 fysieke winkels sluiten. Maar de winkels die overblijven, hebben steeds meer meters, waardoor het bruto winkeloppervlakte nagenoeg gelijk blijft. De koek blijft de koek. En wij profiteren natuurlijk volop mee van e-commerce. Momenteel doen we al de helft van de omzet aan brillen via bol.com, ik bedoel maar. De omzet verschuift dus, maar blijft op hetzelfde niveau. In Nederland gaat in onze sector in totaal rond drie miljard euro en blijft gestaag groeien"

Flagshipstores

Inmiddels kijkt Bijvoet al weer verder. Enkele maanden geleden werd aan de Leidsestraat in

Amsterdam de eerste flagshipstore geopend met de mooie naam House of SINNER. Bijvoet wil in andere landen meer van dit soort winkels openen. Hij zegt: "Deze winkels zijn geen winkels zoals iedereen ze nog van vroeger kent, maar het zijn winkels waar iets te beleven valt. Op de begane grond is de winkel, op de eerste verdieping is een barbier en in de kelder zit een Fit Boutiq gym, waar je in twintig minuten een volledige work-out kunt doen in een geconditioneerde ruimte waardoor je niet zweet. Ik geloof echt in deze manier van retailen, waar fun leidend is."

Nieuwe productgroepen

Bovendien richt Bijvoet zich ook op nieuwe productgroepen, waarbij hij momenteel onder andere inzet op (sport-)brillen op sterkte die in een mum van tijd klaar zijn. "Wij meten je ogen op, vervolgens zoek je een montuur uit en terwijl je lekker naar de barbier gaat om je te laten knippen en scheren wordt de bril voor je klaargemaakt. Ik snap werkelijk niet waarom dat bij een opticien dagen moet duren. Of laat ik het zo zeggen: wij bewijzen hiermee dat het veel en veel sneller kan en nog betaalbaar ook. Want is dat is per definitie waar SINNER voor staat: voor kwalitatief betaalbare lifestyle producten. Welke andere mogelijkheden er nog zijn? Dat gaan we zien. Ik richt me wat betreft nieuwe activiteiten nu eerst op de brillen op sterkte waar we nog veel mogelijkheden zien en daarnaast op de winkels. Nee, geen schoenen of kleding. Dat past niet bij ons. We blijven ons beperken tot toebehoren"
"Verder willen we ons verder profileren op social media en we oriënteren ons momenteel met welke influencers we in zee willen. Dat moeten mensen zijn die bij SINNER passen, die dus een beetje tegendraads en lekker eigenwijs zijn en die natuurlijk sportief zijn. Ik hou van die mensen en ik zit er ook zo in. Het feit dat we nu in de markt voor brillen op sterkte duiken, zegt wat dit betreft alles."

ONLINE MARKETING

Introductie B2B Weesp
Converseon - Online Marketingbureau voor IVW

Data Driven Marketing: zo scoor je meer klanten online

"Koud bellen is verleden tijd"

Als ondernemer ben je voortdurend bezig met het binnenhalen van nieuwe klanten. Veel ondernemers vertrouwen op het onderbuikgevoel, maar daarbij is altijd ruimte voor onzekerheid. Stel jezelf maar eens de vraag:

"Hoe zeker ben je nu echt als je bij de inzet van je (marketing)campagnes op je gevoel moet vertrouwen in plaats van op cijfers, feiten en data?"

De verkoop wordt een stuk makkelijker als je weet wie je website bezoekt en wat diegene bekijkt. Nog liever wil je dat klanten direct met jou contact opnemen, in plaats van dat je koud belt naar prospects die eigenlijk niet op jou zitten te wachten, toch?

Dit is verleden tijd met **Data Driven Marketing**; het gebruiken van verkregen data om een beter beeld te schetsen van je bezoekers.

Hoe lekker is het als je kunt acceleren zonder moeite? Met deze 5 simpele stappen kun je (online) verkoop stimuleren en laat je online marketing voor je werken.

1. Stel doelen en KPI's op.
   Houd ze *simpel*, *vergelijkbaar* en *meetbaar*
2. Configureer je doelen en meet ze.
   Gebruik *Google Tag Manager* en *Google Analytics* om je doelen meetbaar te maken
3. Optimaliseer - een continu proces.
   Gebruik een *"Goal Mapping Tree"* om je optimalisatieproces visueel te maken
4. Rapporteer en monitor met dashboards.
   Met *Google Analytics* of *Google Data Studio* kun je jouw data vergelijken
5. Krijg inzicht in het aantal leads.
   Bereken de waarde van je leads, en ga gerichter acquireren

Volg je deze stappen, dan krijg je gegarandeerd meer leads. Daarnaast is het belangrijk dat je content aansluit bij je leadgeneratieproces. Vanzelfsprekend wil je ook waardevolle content leveren aan jouw potentiële klant. Hoe schrijf je goede en nuttige berichten zonder dat je jouw publiek verveelt?
Volgende maand zetten we speciaal voor jou 5 stappen op een rij hoe je krachtige content plaatst.

Meer weten over Data Driven Marketing? Hulp nodig met het opstellen van jouw doelen? Neem contact met ons op en we kijken samen hoe we het maximale resultaat kunnen behalen!

Daan Boekhoorn & Arjen de Groot
Team Converseon

Tel: 0294-267984
E-mail: daan@converseon.nl of arjen@converseon.nl

Zet de volgende stap met online marketing

converseon online marketing
www.converseon.nl

Weten wat er in uw sector speelt

met één druk op de knop.

De Rabo Kennis App: actuele kennis direct beschikbaar.

Op de hoogte blijven van ontwikkelingen in uw sector is nu wel erg eenvoudig. Met de Rabo Kennis App heeft u relevante kennis snel bij de hand om uw visie te bepalen en te anticiperen op economische ontwikkelingen in uw branche.

Download nu de Rabo Kennis App via rabobank.nl/kennis

Samen sterker

Rabobank

WINTER FORTENLAND op Fort Uitermeer

12 t/m 21 december

Bekijk onze kerstarrangementen op
www.fortevenementen.nl/winter

FORT EVENEMENTEN | WATERLINIES

IVW leden ontvangen 10% korting over de arrangementsprijs.

Orange bedrijfsdiensten

Kraakhelder en betrouwbaar

Orange Bedrijfsdiensten is al ruim 20 jaar uw betrouwbare partner op het gebied van

- schoonmaak
- glasbewassing
- hoteldiensten.

Orange Bedrijfsdiensten staat voor:
Kwaliteit, Betrouwbaarheid, Heldere communicatie, Scherpe tarieven.

Wij lichten de mogelijkheden graag toe in een Persoonlijk gesprek.

Pampuslaan 59, 1382 JM Weesp • 0294-412712
www.orangebedrijfsdiensten.nl • info@orangebedrijfsdiensten.nl

Column

JAN© Accountants & Belastingadviseurs

Pensioenakkoord (nog) geen reden tot paniek!

In de juli editie van dit blad schreef ik een column over 'Het pensioenakkoord'. Sindsdien zijn er verschillende partijen die onrust zaaien onder werkgevers. Die onrust zit dan vooral in de voorspelde sterke toename van de premie. Vervolgens zou de werkgever nu al moeten 'voorsorteren' op het pensioenakkoord. De grap is dat dat in veel gevallen nog helemaal niet kan!

In de media wordt vaak gesproken over 'Het pensioenakkoord'. Wat de sociale partners echter overeengekomen zijn, is het 'Principeakkoord vernieuwing pensioenstelsel'. Een gezamenlijke denkrichting die nog nader door verschillende commissies onderzocht en uitgewerkt moet worden. Van (fiscale) wetgeving is zeker nog geen sprake. Laat staan van een antwoord op de vraag wie de enorme kosten van de transitie moet betalen.

Het pensioenakkoord is in beginsel geschreven met de verplichtgestelde bedrijfstakpensioenfondsen in gedachten. Binnen een bedrijfstakpensioenfonds bouwt iedere deelnemer tegen dezelfde (doorsnee)premie hetzelfde pensioen op. Ongeacht zijn of haar leeftijd. Actuarieel gezien zou de premie voor een oudere deelnemer hoger moeten zijn dan voor een jongere deelnemer. Bij een verzekerde regeling zie je dan ook een stijgende premie naarmate de deelnemer ouder wordt. Het pensioenakkoord volgt deze redenatie, maar draait deze vervolgens om: De premie moet voor iedereen gelijk zijn, maar de opbouw neemt af naarmate iemand ouder wordt.

In beginsel is zowel voor het huidige stelsel als voor het nieuwe stelsel iets te zeggen. Voorwaarde is wel dat een deelnemer van begin tot eind in hetzelfde stelsel blijft! En dat is waar de pijn gaat zitten. Overstap van het oude naar het nieuwe stelsel levert namelijk op de pensioendatum een lagere pensioenuitkering op. En daar willen de deelnemers voor gecompenseerd worden.

Werkgevers die voor het eerst een pensioenregeling toezeggen, kunnen reeds rekening houden met de plannen uit het pensioenakkoord. Werkgevers die op korte termijn de bestaande pensioenregeling moeten verlengen kunnen dat echter nauwelijks. De pensioenregeling maakt al onderdeel uit van het bestaande pakket van arbeidsvoorwaarden en daarnaast ontbreekt het fiscale kader voor een (substantiële) gelijke premie met verlaagde opbouw.

Ondanks dat minister Koolmees een ambitieus tijdspad voor de verdere uitwerking van de plannen gepresenteerd heeft, moeten we niet vergeten dat de sociale partners reeds 10 jaar onderhandeld hebben om tot een pakket gezamenlijke denkrichtingen te komen. De paniek kan dus nog wel even wachten…

Schouw toont geen grote problemen aan

'Noord' ligt er over het algemeen goed bij

ONLANGS VOERDE EEN DELEGATIE VAN DE IVW SAMEN MET EEN VERTEGENWOORDIGER VAN DE GEMEENTE EEN ZOGEHETEN SCHOUW UIT OP BEDRIJVENTERREIN NOORD. DIT GEBEURDE IN HET KADER VAN HET ZOGENOEMDE PARKMANAGEMENT DAT IN DE PLAATS IS GEKOMEN VAN HET KEURMERK VEILIG ONDERNEMEN (KVO). DE SCHOUW LEVERDE OP DAT BEDRIJVENTERREIN NOORD ER EIGENLIJK RELATIEF PRIMA BIJ LIGT, MAAR GOED KAN ALTIJD BETER.

Bij het KVO, dat in Weesp sinds 2005 bestond, werkten bedrijfsleven, gemeente, brandweer en politie nauw samen om de omgeving schoon, heel en veilig te houden. Een onderdeel van de systematiek is een regelmatige rondgang over het bedrijventerrein om vervolgens de geconstateerde ongewenste situaties meteen aan te pakken. Het KVO betrof een gecertificeerd keurmerk en gold in Weesp voor de bedrijventerreinen Noord en de Nijverheidslaan.

Certificering

Begin 2018 hield de certificering en daarmee het KVO op. Daarop liet de gemeente weten dat zij graag verder wil met een soortgelijke aanpak onder een andere noemer: voortaan zou dit Parkmanagement heten. De IVW pakte dit voortvarend op en inmiddels heeft Parkmanagement handen en voeten gekregen. En, niet onbelangrijk, de persoon die de uitvoering deed van KVO is ook weer binnenboord. Dat is Maarten van Weel van Adviesburo Alma Midden Nederland. Hij kent het klappen van de zweep én inmiddels kent hij Weesp op zijn duimpje.

Onderzoek

Als een van de eerste acties zette Van Weel samen met de IVW een onderzoek op onder ondernemers met als doel erachter te komen welke problemen zij zien of ervaren op de bedrijventerreinen Noord en Nijverheidslaan (Industriepark Van Houten is buiten beschouwing gelaten). Dat leverde een behoorlijk aantal inzichten op, maar veel nieuwe zijn er niet bij. Zo ergeren ondernemers zich aan het her en der parkeren van met name vrachtwagens (die 's nachts vaak ook onverlicht zijn), aan het parkeren van personenwagens op terreinen die van ondernemers zijn (dus niet openbaar), het veel te snel rijden op een aantal belangrijke verkeersaders (met name de Hogeweyselaan is een probleem), aan plekken waar de straatverlichting al langere tijd is uitgevallen en ook ligt her en der rotzooi.

Gemeente

In een groot aantal gevallen ligt de oplossing bij de gemeente. Een voorbeeld: openbare verlichting die is uitgevallen kan bij de gemeente worden gemeld op het Weesper deel van de zogeheten Fixi-app of via de Fixi-website. Wie een manco in de 'openbare ruimte' signaleert kan die vrij eenvoudig melden waarna, als het goed is, de gemeente in actie komt om het euvel te verhelpen.
Verder kunnen zogeheten buitengewone opsporingsambtenaren (boa's) foutgeparkeerde (vracht)auto's op de bon slingeren en ook die bal ligt bij de gemeente. Een mogelijke oplossing

PROFIEL

Ziet u iets?

Ziet u iets in de openbare ruimte dat verbeterd moet worden? Denk daarbij aan losliggende stenen, verlichting die defect is en dergelijke. U kunt dit melden bij Fixi, maar ook bij Maarten van Weel, e-mail: alma@online.nl en website www.adviesburoalma.nl.

is om in Weesp net zoals bijvoorbeeld in Huizen een gebied aan te wijzen waar vrachtauto's 's nachts kunnen staan en ook daarover moet de gemeente beslissen. En zo zijn er veel meer zaken die op het bordje van de gemeente liggen. Om die reden is het ook prima dat de gemeente in de persoon van Paul Smit deelneemt aan alle overleg over de uitvoering van Parkmanagement. En ook de politie en brandweer kunnen aanschuiven, graag zelfs. De politie heeft dit al toegezegd en met de brandweer is een lijntje gelegd.

Niet bij de gemeente

Er zijn ook actiepunten die niet bij de gemeente thuishoren. Op Bedrijventerrein Noord bijvoorbeeld zijn verschillende 'straten' in feite helemaal geen straat, maar ze zijn eigendom van de bedrijven die eraan zijn gevestigd. Eigenlijk zou hier een bord met de aanduiding 'Eigen weg' moeten staan, maar dat is nergens te vinden. Voorbeelden zijn de Keurstraat en de straat aan de achterkant van de Pampuslaan, bij de Gouwzeestraat. "Zodra er een melding komt in Fixi over een euvel dat in een dergelijke straat speelt, krijgt de melder direct het bericht terug dat dit niet thuishoort bij de gemeente", legt Maarten van Weel uit. Maar dat wil niet zeggen dat er niets mee gebeurt. "Ik heb een standaardbrief ontwikkeld waarmee we de bedrijven die dit aangaat kunnen wijzen op hun verantwoordelijkheid en die gaan we zeker versturen als dat nodig is."

Schouw

Onderdeel van Parkmanagement is ook dat er minimaal twee keer per jaar een zogenoemde schouw plaatsvindt. De eerste op Bedrijventerrein Noord vond op 5 november plaats en werd uitgevoerd door bestuursleden van de IVW en Paul Smit. Zij liepen een uitgebreid rondje en de belangrijkste conclusie is dat er weinig echte problemen zijn. Maar ze zijn er wel. Op twee plekken staat een onverlichte oplegger, op een paar plekken is het onkruid veel te hoog, sommige locaties zijn slecht verlicht (met name aan de Zuiderzeelaan en de IJsselmeerlaan), op het traject van de zandtransporten ligt inderdaad veel zand (ondernemers klagen hierover) en hier en daar zijn lantaarnpalen uitgevallen. Dit speelt met name bij de entree naar de waterzuiveringsinstallatie aan de IJsselmeerlaan, waar vier lantaarnpalen zijn uitgevallen. Ook staan er pallets tegen muren en vanuit het oogpunt van brandveiligheid is dat uit den boze.

Fixi

Van Weel maakt van alle problemen een foto en stuurt die een dag later aan Fixi. "En over twee weken bekijken we of de gemeente actie heeft genomen", laat hij weten. Wat hem betreft kunnen ondernemers trouwens ook problemen bij hem melden. "Ondernemers zijn vaak druk en hebben daar geen tijd voor. En mailtje aan mij gaat veel sneller en ik zorg er dan voor dat het bij de gemeente terechtkomt. Op deze manier ontzorgt de IVW de ondernemers."

Verbeterpunten

Van Weel is gezegend met een geoefend oog voor misstanden en ook hij constateert dat Bedrijventerrein Noord er over het algemeen prima bij ligt. Maar welke verbeterpunten ziet hij? "Een aantal bedrijfspanden is matig tot slecht verlicht, terwijl dat met relatief goedkope verlichting snel is opgelost. Verder valt op dat er behoorlijk veel camera's hangen, maar de meeste registreren alleen het beeld van de gevel. Dat is jammer, want tegenwoordig mogen camera's ook een deel van het openbare gebied bestrijken en dat kan inbraken schelen." Wat betreft de camera's nog dit: bedrijven kunnen bij het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CVC) gratis een scan laten uitvoeren of de camera's op een goede plek hangen en of ze werken.

Fotograaf nodig?

Bedrijfsfotograaf Brian Elings
06-53934184
info@brianelings.nl

HRIF KRIJGT GOEDERENDONATIES VAN BEDRIJVEN EN INSTELLINGEN, T.B.V. NOODHULP IN LANDEN GETROFFEN DOOR OORLOG, NATUURRAMPEN, ZIEKTEN E.D.

We werken met bedrijven samen door middel van:
- Het versturen van overschotten, samples en afgeschreven voorraden naar het buitenland
- MVO activiteiten, het ontvangen van collega's die samen aan teambuilding kunnen doen door vrijwilligerswerk uit te voeren
- Het ontvangen van financiële donaties

ADRES:
Stichting HRIF
Rijnkade 21
1382 GT Weesp
info@hrif.nl

Multifunctioneel inzetbare 'handen'

Flexibel, efficiënt en snel

Met het grote netwerk van ProHands bieden wij ondersteunende krachten bij multifunctionele diensten. Maak gebruik van deze flexibel inzetbare helpende 'handen' tegen zeer aantrekkelijke condities.

Per direct beschikbaar:
Enkele krachten of compleet afgestemde projectteams. 24 uur per dag, 7 dagen per week.

BOUW
PRODUCTIE
GLASBEWASSING
SCHOONMAAK
... en meer

0294 - 20 30 30
info@prohands.nl
www.prohands.nl

ProHands
MULTIFUNCTIONELE DIENSTEN

Infrahands levert goed opgeleid, volledig gecertificeerd en gemotiveerde vakmensen. Deze bieden maximale veiligheid aan spoor-wegwerkzaamheden, wegwerkzaamheden en events.

Flexibele inzetbaarheid van enkele krachten of compleet afgestemde projectteams.
24 uur per dag, 7 dagen per week.

VERKEERSREGELAARS
SPOORWEGVEILIGHEID
PARKEERBEGELEIDERS

0294 - 20 30 31
info@infrahands.nl
www.infrahands.nl

InfraHands
VERKEERS- EN VEILIGHEIDSDIENSTEN

's-Gravelandseweg 32
1381 HJ Weesp

nieuws van de IVW

Bedrijvenvereniging voor
Weesp, Muiden en omstreken.

Secretariaat
Monique Veldhuijzen
Postbus 106
1380 AC Weesp
info@ivw-weesp.nl

Heeft u nieuws?

De IVW en B2B blijven graag op de hoogte van uw bedrijfsnieuws. Dus stuur uw persberichten, nieuwsbrief of huis-magazine ook naar IVW, postbus 106, 1380 AC Weesp of info@ivw-weesp.nl. En naar B2B Weesp: postbus 5003, 1380 GA Weesp of info@b2bweesp.nl.

Informatie

NOG VEEL MEER INFORMATIE VINDT U OP ONZE WEBSITE WWW.IVW-WEESP.NL

MIST U IETS, LAAT HET ONS WETEN.

Een inspirerend Ondernemerstheater

HET VIJFDE ONDERNEMERSTHEATER VOND DINSDAG 14 OKTOBER PLAATS IN DE CITY OF WESOPA. DIT EVENEMENT ORGANISEERT DE IVW AL ENKELE JAREN SAMEN MET DE RABOBANK EN DE BIBLIOTHEEK VOOR ONDERNEMERS.

Een groot aantal bezoeker hebben genoten van een avond die werd geleid door Weesper en ex-RTL-coryfee Jaap van Deurzen. Jaap was zoals vanouds welbespraakt en heeft de sprekers vol humor bestookt met interessante vragen. 'Water ofwel Nattigheid in Weesp', was het thema van de avond. Drie sprekers vertelden welke rol water speelt binnen hun onderneming en wat ze hebben meegemaakt in de soms lange weg naar succes.

Christian Pfeiffer is een bekende Weesper. Naast molenaar, raadslid, beleidsmedewerker van Erfgoedvereniging Heemschut en oprichter van Weesper trots Anker Jenever is hij bovenal verknocht aan Weesp. Vol passie vertelde hij over de (historische) ontwikkeling van Weesper water tot het Weesper Anker Jenever dat nu voor het stoken van jenevers en likeuren een vaste plaats krijgt in de Wispe Brouwerij.

IVW voorzitter Reinier Mommaal is mede-oprichter van DyeCoo, een bedrijf met een missie. Zij hebben een proces ontwikkeld waarmee textiel wordt geverfd zonder het gebruik van water. Dit vermindert het gebruik en de vervuiling van enorme hoeveelheden afvalwater. De ontwikkeling duurde lang, de markt openbreken is niet simpel. Maar DyeCoo heeft een lange adem, een sterk product en een sterke wil en de wereld realiseert zich steeds meer dat de vervuiling en verspilling van water zo niet langer kunnen doorgaan.

Na zijn zeer inspirerende uiteenzetting was het woord aan Sabine Stuiver over het duurzame Hydraloop Systeem en hun missie om mensen in staat te stellen water en energie te besparen door slimme en betaalbare waterrecyclesystemen aan te bieden waarmee 95 procent van het douche/badwater wordt gerecycled. Hydraloop is haar tijd ver vooruit en heeft al veel (inter)nationale awards gewonnen voor haar innovatieve rol op het gebied van waterreductie.

Ondernemer van het Jaar

IN DEZE B2B IS UITGEBREID AANDACHT VOOR DE ONDERNEMER VAN HET JAAR-VERKIEZING EN DE 6 GENOMINEERDEN SINNER, AIRWORKS, ALTACEL, SUN TEST SYSTEMS, JAN@ EN BRACAMONTE.

Als IVW-lid kun je tot 18 december je stem uitbrengen op één van deze zes genomineerden. De top-3 ontmoet je op de nieuwjaarsreceptie in 2020, waarbij de winnaar bekend wordt gemaakt.

Agenda 2019

17 DECEMBER | KERSTBORREL WINTER WONDERLAND – FORT UITERMEER

Parkmanagement

IN NOVEMBER HEEFT ER EEN SCHOUW PLAATSGEVONDEN OP INDUSTRIETERREIN NOORD. DANKZIJ DE INSPANNINGEN VAN HET KVO (KEURMERK VEILIG ONDERNEMEN) IN DE AFGELOPEN JAREN IS DE KWALITEIT VAN HET INDUSTRIETERREIN STERK VERBETERD. OPVALLEND IS DE SOMS SLECHTE OF ONTBREKENDE VERLICHTING AAN DE VOORZIJDE VAN BEDRIJFSPANDEN, ACHTERSTALLIG GEMEENTELIJK GROENONDERHOUD EN ENKELE KAPOTTE LANTAARNPALEN.

Zaken die nu aandacht hebben is het zandvervoer op het terrein en de overlast die hiermee optreedt. Het tekort aan parkeerplaatsen is een probleem dat niet op korte termijn opgelost kan worden en hangt samen met het (gebrek aan) openbaar vervoer naar het bedrijventerrein.

Zaken met betrekking tot de openbare ruimte kunnen gemeld worden aan de gemeente via de Fixi-app.

Wilt u overleg met de IVW over zaken op het industrieterrein, neem dan contact op met een van de bestuursleden (zie ivw-weesp.nl/bestuur) of via info@ivw-weesp.nl.

POVER
SCHILDERS

Pover schilders werkt op hoog niveau

Pover schilders voor onderhoud aan appartementsgebouwen, woningen en bedrijfspanden. Voor vereniging van eigenaren, gemeente, bedrijven en instellingen.

Naast schilderwerk zijn wij gespecialiseerd in bedrijfsvloeren, beton- en galerijcoatings, trapvlokcoatings.

Meer informatie of een vrijblijvende prijsopgave?
Neem dan meteen even contact met ons op.

Pover schilders | Pampuslaan 104 | 1382 JR Weesp
0294 - 41 24 72 | info@poverschilders.nl | www.poverschilders.nl